



Ascolterai le
parole
di persone
straordinarie
con esperienze uniche
da raccontare.

Scopri il programma.

10.10.2023
PALACONGRESSI RIMINI
via della fiera 23



Eccoci di nuovo insieme!



Se le scorse edizioni ti sono piaciute, questa l'amerai ancora di più.
E sai perché?

- È la **decima edizione**, il che significa 9 Hospitality Day alle spalle, quindi tanta esperienza per rendere questa giornata sempre più unica e speciale.
- Ti aspettano più di 200 relatori, alcuni dei quali delle vere star, come **Ernst Knam**, il pastry chef protagonista del talent show televisivo Bake Off Italia, il giornalista e conduttore RAI **Emilio Casalini**, la chef stellata **Cristina Bowerman** e, a chiusura della giornata, il comico **Paolo Cevoli** con le sue Lezioni di marketing romagnolo.
- C'è **tanto** spazio in più rispetto agli anni scorsi, che tradotto in numeri significa 5.000 mq dedicati a 250 aziende espositrici.
- E per finire, taglieremo la **torta** e brinderemo, cantando tutti insieme: happy birthday Hospitality Day!

Insomma, questo decimo anniversario ci ha coinvolto proprio tanto e nei mesi di preparazione abbiamo lavorato per rendere la giornata un'occasione di crescita professionale appassionata e coinvolgente in un'atmosfera di **fiesta**.

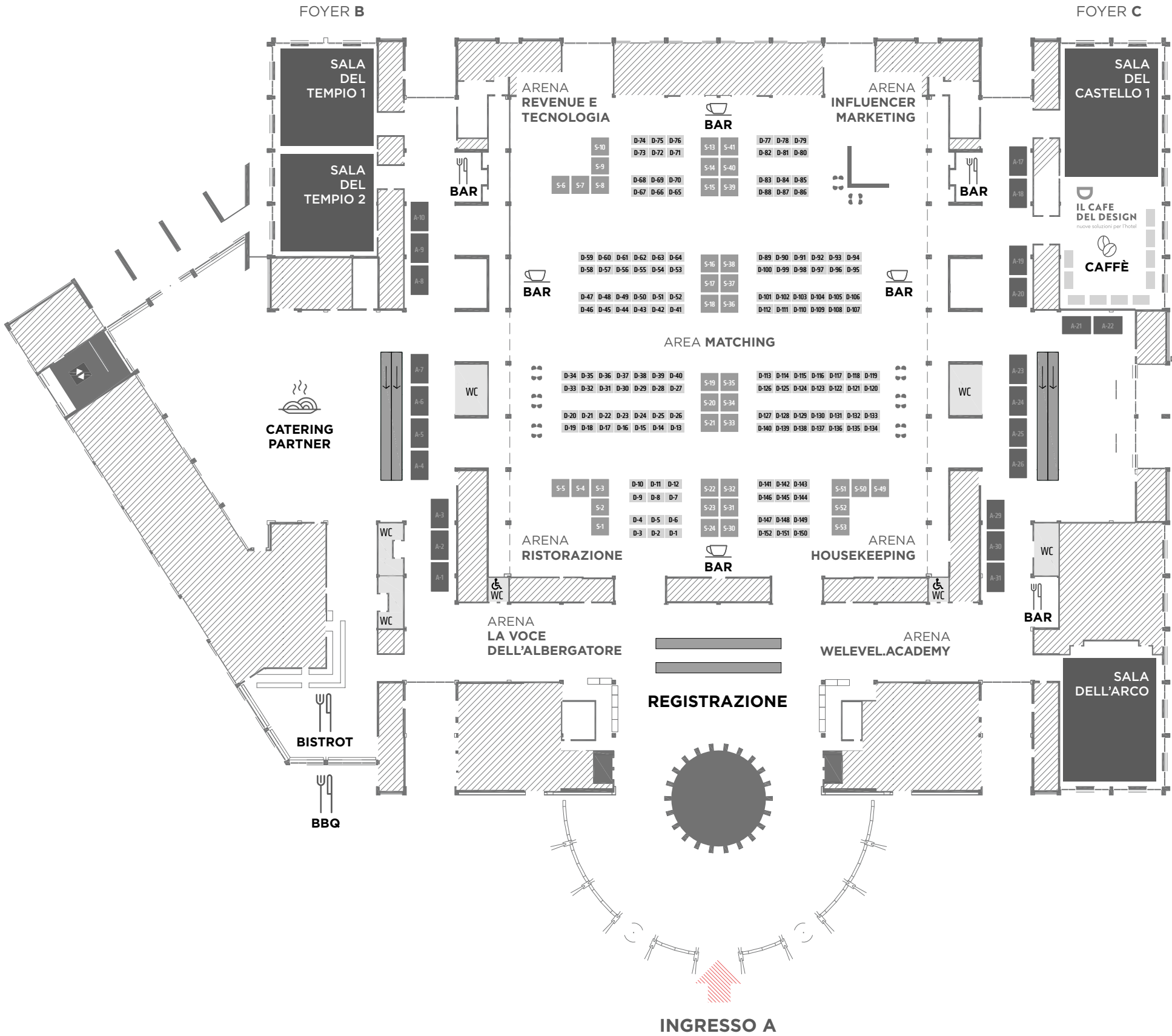
Preparati allora ad ascoltare **relatori straordinari** nelle 15 sale formative e nelle 7 arene tematiche (Il Cafe del Design, La voce dell'albergatore, Welevel Academy, Revenue e Tecnologia, Ristorazione, Housekeeping, Influencer Marketing) e a incontrare **aziende specializzate** nei diversi settori dell'ospitalità.

Sarà una gran bella giornata, insieme a te e a tutte le persone che hanno deciso di viverla con noi. Spero si meriterà un bel 10 😊

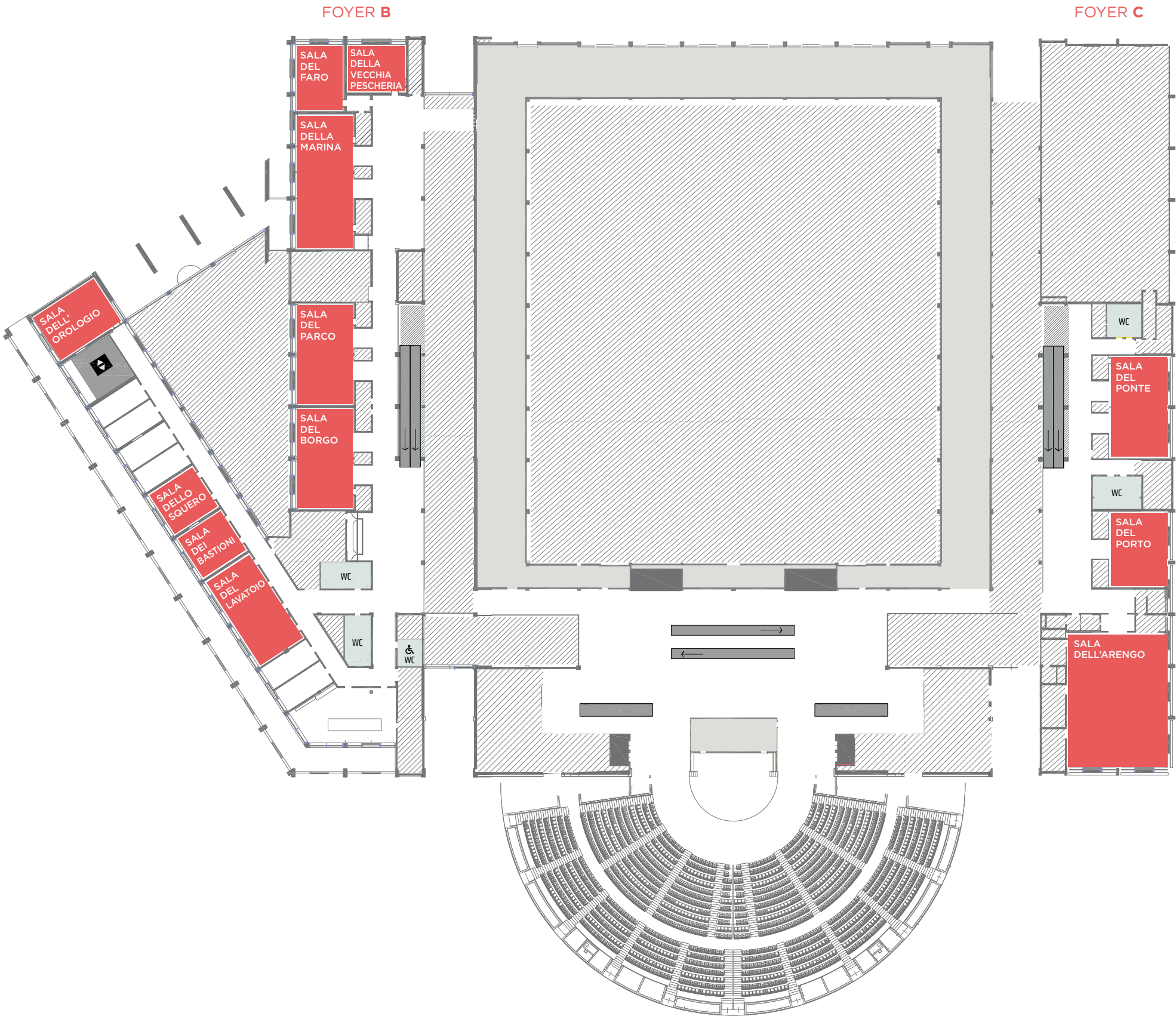
Io sono qui che ti aspetto.

Mauro Santinato

PIANO TERRA



PRIMO PIANO



PIANO TERRA

AREA MATCHING, FOYER B, FOYER C, IL CAFE DEL DESIGN

4CHEQUE HOSPITALITY	D-100	AREA MATCHING
5STELLE*	S-36	AREA MATCHING
A2A LIFE COMPANY	D-101	AREA MATCHING
ACQUALY	S-4	AREA MATCHING
A.D.A.	D-131	AREA MATCHING
AETHERNA	S-19	AREA MATCHING
AFA ARREDAMENTI	D-117	AREA MATCHING
AGRUMARIE SICILIANE	D-145	AREA MATCHING
AINEM ASSOCIAZIONE ITALIANA NEUROMARKETING	D-75	AREA MATCHING
AIRLIBRA	D-68	AREA MATCHING
AITECH	S-38	AREA MATCHING
ALBATROS	D-125	AREA MATCHING
ALESSIA GALIMBERTI STUDIO	D-105	AREA MATCHING
ALL WOOD SPECIAL MATERIALS	D-23	AREA MATCHING
ALSCO	S-30	AREA MATCHING
AMADEUS	D-76	AREA MATCHING
APIR	A-29	FOYER C
ARCHÈ 2020	D-3	AREA MATCHING
AREA38	D-13	AREA MATCHING
AUREA SERVIZI	S-33	AREA MATCHING
BABEL D	-	IL CAFE DEL DESIGN
BANCA MEDIOLANUM - ALESSANDRA CELLUCCI	D-139	AREA MATCHING
BEMYGUEST BY VISIONI	D-67	AREA MATCHING
BENCORE	D-102	AREA MATCHING
BENETTI HOME	D-103	AREA MATCHING
BERTOLOTTO PORTE	D-107	AREA MATCHING
BESAFE GROUP	D-38	AREA MATCHING
BIALETTI	D-146	AREA MATCHING
BIOTOBIO	S-23	AREA MATCHING
BLASTNESS	D-113	AREA MATCHING
BONFANTE BUILDS IDEAS	S-35	AREA MATCHING
BOOKING.COM	D-52	AREA MATCHING
BROGGI 1818	A-30	FOYER C
BT GROUP	D-128	AREA MATCHING
BULFONI	D-98	AREA MATCHING
BWH HOTELS	S-18	AREA MATCHING
CABERLONCAROPPI	D-84	AREA MATCHING
CAIMI	-	IL CAFE DEL DESIGN
CALEIDO	D-96	AREA MATCHING
CAMBIELLI	A-19	FOYER C
CAMBIUM NETWORKS	A-10	FOYER C
CAMPING.IT	D-16	AREA MATCHING
CAPORALI GROUP	D-134	AREA MATCHING
CAROLINA RIMONDI DIGITAL STRATEGIES BOUTIQUE	D-79	AREA MATCHING
CEMI NETWORK	D-144	AREA MATCHING
CERAMICA SANT'AGOSTINO	-	IL CAFE DEL DESIGN
CISA	D-116	AREA MATCHING
COMFORT ZONE	A-8	FOYER B
CONTRACT LAB LAGO MAD051	A-22	FOYER C
COPERAMA	S-21	AREA MATCHING
CORRADI	D-22	AREA MATCHING
CRISTINA RUBINETTERIE	D-25	AREA MATCHING
CUSTOMER ALLIANCE	D-66	AREA MATCHING
D-EDGE	D-36	AREA MATCHING
DGNET	D-86	AREA MATCHING
DOLCEVIA	D-9	AREA MATCHING
DORELAN	-	IL CAFE DEL DESIGN

DORMAKABA	S-7	AREA MATCHING
DRIFT VEICOLI ELETTRICI	D-26	AREA MATCHING
DUNI GROUP	S-49	AREA MATCHING
DURANTE	D-129	AREA MATCHING
EKINEX	D-109	AREA MATCHING
EL PADOAN	D-9	AREA MATCHING
ELASTICMENU	D-5	AREA MATCHING
EMPORIO SKIN	D-97	AREA MATCHING
EOLO AZIENDA	S-9	AREA MATCHING
ERUMA GROUP	S-5	AREA MATCHING
ETS EUROPEAN TISSUE SYMPOSIUM	D-45	AREA MATCHING
FANTASILANDIA	D-19	AREA MATCHING
FIRST FOR PROFESSIONALS	A-2	FOYER B
FISHEYES	D-95	AREA MATCHING
FLUIDRA ASTRALPOOL	D-150	AREA MATCHING
FORMAT- OSPITALITÀ D'AUTORE	D-88	AREA MATCHING
FORNASARIG	-	IL CAFE DEL DESIGN
FUORISTAGIONE	D-108	AREA MATCHING
GAGGIA	S-22	AREA MATCHING
GDA	D-119	AREA MATCHING
GFL	S-50	AREA MATCHING
GFP LAB	D-69	AREA MATCHING
GLION INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION	D-8	AREA MATCHING
GLT	D-62	AREA MATCHING
GO PROFIT	S-10	AREA MATCHING
GRUPPO BARDELLI	D-107	AREA MATCHING
GRUPPO ROMANI	-	IL CAFE DEL DESIGN
GSN	D-147	AREA MATCHING
GUGLIELMO	A-10	FOYER B
HBENCHMARK	D-74	AREA MATCHING
HOLIPAY	D-48	AREA MATCHING
HORECA JOB	D-60	AREA MATCHING
HOSPITALITY IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA	D-7	AREA MATCHING
HOSPITALITY MARKETING	D-14	AREA MATCHING
HOSPITALITY PROJECT	D-85	AREA MATCHING
HOSPITALITY RE-SIGN	D-138	AREA MATCHING
HOTELCUBE PMS	D-41	AREA MATCHING
HOTELDOOR	D-44	AREA MATCHING
HOTELKIT	D-20	AREA MATCHING
HOTELPARTNER	D-28	AREA MATCHING
HOTELPERFORMANCE	S-6	AREA MATCHING
HOTELS DOCTORS	D-70	AREA MATCHING
HOXELL	D-64	AREA MATCHING
HYGIENIC TROLLEY	D-149	AREA MATCHING
HUB OS	D-151	AREA MATCHING
IHS	D-77	AREA MATCHING
IN3PIDA	D-43	AREA MATCHING
INDA	D-15	AREA MATCHING
INDEL B	A-6	FOYER B
INDETEx	S-31	AREA MATCHING
INSPATIME	D-130	AREA MATCHING
INTERFACE GLOBE	D-53	AREA MATCHING
JARVIS BY IOOOTA	D-29	AREA MATCHING
KALDEWEI	-	IL CAFE DEL DESIGN
KAR.PE.TA	D-24	AREA MATCHING
KE	A-3	FOYER B
KEMCOMM	A-9	FOYER B

KI LIFE	D-94	AREA MATCHING
KIOSK	S-38	AREA MATCHING
LA BOTTEGA	A-26	FOYER C
LAVOROTURISMO.IT	D-91	AREA MATCHING
LG	D-54	AREA MATCHING
LGM DI LAURA MANCINI	S-14	AREA MATCHING
LISA LABORATORIO ITALIANO SVILUPPO ALBERGHIERO	D-55	AREA MATCHING
LIUNI	S-17	AREA MATCHING
LIVING BREAKFAST	A-1	FOYER B
LUCART	S-51	AREA MATCHING
MAFI	A-20	FOYER C
MATERIAL BANK	D-83	AREA MATCHING
MATRIX	A-5	FOYER B
MAUREL	D-148	AREA MATCHING
MEGIUS	A-18	FOYER C
MEITEI	D-92	AREA MATCHING
MILANI	D-124	AREA MATCHING
MR BREAKFAST	S-1	AREA MATCHING
MR BUBBLES	D-1	AREA MATCHING
MYFORECAST	S-6	AREA MATCHING
MYGUESTCARE	D-51	AREA MATCHING
MYO	A-17	FOYER C
NA MENÙ	S-2	AREA MATCHING
NAVOO	D-61	AREA MATCHING
NECTA	S-22	AREA MATCHING
NIVULA	D-42	AREA MATCHING
NOZIO	D-112	AREA MATCHING
OCTORATE	D-143	AREA MATCHING
OMNIGRAF	D-40	AREA MATCHING
OSCAR WIFI	D-73	AREA MATCHING
OSPITALITÀ NATURA	S-24	AREA MATCHING
OTRUM	A-9	FOYER B
PAGINE VIDEO	D-10	AREA MATCHING
PERDORMIRE	A-4	FOYER B
PHILIPS	A-9	FOYER B
PHORMA MENTIS	D-6	AREA MATCHING
PHOTODAF	D-132	AREA MATCHING
PLANET	D-56	AREA MATCHING
PLANTED	D-123	AREA MATCHING
PRIMA	A-24	FOYER C
PROFESSIONE ACQUA	D-71	AREA MATCHING
PUNTO CIEMME	D-106	AREA MATCHING
PURICELLI	D-104	AREA MATCHING
QUALITANDO	A-9	FOYER B
RADIO BAKERY	D-110	AREA MATCHING
RADOFF	D-136	AREA MATCHING
RAGGINI	A-7	FOYER B
RESSTENDE	D-127	AREA MATCHING
RHOSS	D-32	AREA MATCHING
RICETTEGRAFICHE	D-118	AREA MATCHING
ROOFINGGREEN	D-93	AREA MATCHING
ROOM48	A-31	FOYER C
ROOMCLOUD	D-12	AREA MATCHING
ROOMS IQ	D-111	AREA MATCHING
SALTO SYSTEMS	D-34	AREA MATCHING
SAMSUNG	S-15	AREA MATCHING
SAN MARCO GROUP	D-31	AREA MATCHING
SAVIOLA	D-99	AREA MATCHING
SCALAPAY	D-35	AREA MATCHING

SCHNEIDER ELECTRIC	D-49	AREA MATCHING
SCROLLIDEA GUEST EXPERIENCE PLATFORM	D-137	AREA MATCHING
SEGIS	D-115	AREA MATCHING
SERENISSIMA INFORMATICA	D-65	AREA MATCHING
SIMMONS	A-23	FOYER C
SITEMINDER	D-58	AREA MATCHING
SIVIS	S-20	AREA MATCHING
SKÅL ROMA INTERNATIONAL	D-18	AREA MATCHING
SLOPE	D-140	AREA MATCHING
SMEG	S-3	AREA MATCHING
SOLIDUS	D-122	AREA MATCHING
SPACE HOTELS	D-50	AREA MATCHING
SPAGHETTI WALL	S-34	AREA MATCHING
SPAZIO PROGETTO	D-30	AREA MATCHING
SPD DESIGN	D-33	AREA MATCHING
SPOTTY WI-FI	D-87	AREA MATCHING
STARK	S-37	AREA MATCHING
STARPOOL	A-21	FOYER C
STEELES	D-126	AREA MATCHING
STS HOTEL	S-8	AREA MATCHING
SUITE	D-2	AREA MATCHING
SUTTER	S-52	AREA MATCHING
SWEET BEVERAGE	D-11	AREA MATCHING
SYNERGIE ITALIA	D-153	AREA MATCHING
SYSDAT TURISMO	D-39	AREA MATCHING
TAILOR MUSIC	D-21	AREA MATCHING
TALEA	D-151	AREA MATCHING
TECHNOGYM	A-25	FOYER C
THE DATA APPEAL COMPANY	D-72	AREA MATCHING
TITANKA!	S-16	AREA MATCHING
TRAVEL QUOTIDIANO	D-17	AREA MATCHING
TRUSTECH	D-32	AREA MATCHING
TUBES	-	IL CAFE DEL DESIGN
UBERSTUDIO	D-114	AREA MATCHING
UNILIN ITALIA	D-142	AREA MATCHING
URBNX	D-90	AREA MATCHING
URMET	D-63	AREA MATCHING
VALLI	-	IL CAFE DEL DESIGN
VALPAINT	S-32	AREA MATCHING
VDA TELKONET	S-41	AREA MATCHING
VECTION TECHNOLOGIES	D-78	AREA MATCHING
VIKEY	D-59	AREA MATCHING
VILEDA	S-53	AREA MATCHING
VILLAGE FOR ALL	D-152	AREA MATCHING
VUIT	D-47	AREA MATCHING
WATERROWER NOHRD	S-40	AREA MATCHING
WHIGOBIKE	S-13	AREA MATCHING
WI-FI HOTEL	S-39	AREA MATCHING
WIFIRST	A-10	FOYER B
WORLD HOSPITALITY ALLIANCE	D-89	AREA MATCHING
YEGAM	D-4	AREA MATCHING
YOUR AMENITIES	D-37	AREA MATCHING
YOUREVENYOU	D-46	AREA MATCHING
ZAMBAITI PARATI	-	IL CAFE DEL DESIGN
ZUCCHETTI KOS	-	IL CAFE DEL DESIGN
ZUMMO ITALIA	D-141	AREA MATCHING

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
La comunicazione efficace per l'ospitalità. Come digitale e social network possono aiutare a valorizzare il racconto delle esperienze.	Lorenzo Ferrari, smarTalks	sala dell'Arengo primo piano
Disintermediare è da boomer. È ora di decentralizzare! I rischi dell'ipercentralizzazione nel turismo e i mezzi tecnologici per combatterla.	Simone Puerto, Travel Singularity	sala dell'Arco piano terra
I segreti del successo nella direzione di un hotel 5 stelle. Com'è cambiato il ruolo del direttore d'albergo.	Claudio Ceccherelli, Ceccherelli Hotel Consulting	sala del Tempio 1 piano terra
Progettare l'esperienza in hotel con il Neuromarketing. Aspettative, desideri, emozioni: 3 leve per costruire un modello esperienziale efficace.	Francesco Gallucci, AINEM	sala del Tempio 2 piano terra
4 passi per un posizionamento sostenibile dell'hotel. Un confronto tra albergatori che hanno scelto di differenziarsi.	Guglielmo Lasagna, Family Hotel Andes Matteo Toresani, Olympic SPA Hotel	sala della Marina primo piano
Cicloturisti benvenuti! Da 0 a 100 con il nuovo Marketing del benessere.	Gianluca Tonti, Area38	sala del Ponte primo piano
Dalla complessità del dato all'informazione strategica. Come utilizzare i dati provenienti da diverse piattaforme per misurare le performance aziendali.	Gabriele Gneri, Hotels Doctors	sala del Borgo primo piano
Google, Revenue, Social Strategy, sito hotel, Brand Reputation e OTA. La domanda può avere battute d'arresto: in condizioni avverse, il tuo hotel è dinamico?	Fabrizio Pirani, Omnigraf	sala del Parco primo piano
La digitalizzazione nella gestione alberghiera: una vera rivoluzione. Semplificare la comunicazione interna e il lavoro operativo grazie agli strumenti digitali.	Alexandra Becker, hotelkit	sala del Lavatoio primo piano
La sindrome dell'anatra esausta. Differenze e similitudini generazionali per comprendere il mondo del lavoro oggi.	Eva Campi, Newton	sala del Porto primo piano
Le nuove frontiere del risparmio ed efficientamento energetico. Camera intelligente con motore Carbon Credit e pompe di calore polivalenti.	Alberto Vuan, Trustech Alessio Iraci, Rhoss	sala dell'Orologio primo piano
Il Management degli affitti brevi. Strategie, organizzazione e operatività: le chiavi di successo del Property Management.	Alessia Palumbo, Time To Host	sala del Faro primo piano
Video Marketing. La chiave vincente per promuovere e incrementare le vendite del tuo hotel.	Stefano Giorgetti, Uberstudio	sala dei Bastioni primo piano
Smart & Green Hotel. Come inserire i veicoli elettrici in hotel per un futuro sostenibile.	Luca Cavalieri, Drift Veicoli Elettrici	sala dello Squero primo piano
Il Revenue sul windsurf. Sfrutta i venti a tuo vantaggio e cavalca l'onda del successo nell'ospitalità.	Riccardo Cocco, FORMAT - ospitalità d'autore	sala della Vecchia Pescheria primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
Ristrutturazione dalla A alla Z. Quando e come conviene.	Daniela Baldo, Studio Marco Piva Marcello Ceccaroli, Ceccaroli Architettura Giulia Delpiano e Corrado Conti, ovre.design® <i>modera Laura Verdi, we:Il magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
Ma 'ndo vai se i collaboratori non ce li hai? 10 cose che non dovremmo dimenticarci più.	Sofia Santinato, welevel.academy	ARENA WELEVEL.ACADEMY ingresso piano terra
3 manager, 294 storie, 34.000 alberghi. Grand Hotel, la prima enciclopedia del mondo alberghiero italiano.	Renato Andreoletti, Hotel Domani Laura Roulet, Bellevue Hotel & Spa Katia Foschi, Blu Suite Resort & Spa Gianni Gulli, BuoneVacanze Hotels & Resorts <i>intervista Martina Manescalchi, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
Anche gli italiani la preferiscono salata. La colazione in hotel che soddisfa le esigenze degli ospiti.	Sebastiano Tramontano, Teamwork	ARENA RISTORAZIONE area matching piano terra
Il reparto housekeeping per albergatori. Cos'è importante sapere per far funzionare al meglio il servizio ai piani.	Valeria Paglia, Valeria Paglia Hospitality	ARENA HOUSEKEEPING area matching piano terra
Una visione strategica di medio e lungo termine. Il metodo Balanced Scorecard applicato alle strutture alberghiere.	Miriam Berretta, Incipit Consulting Francesco Francorsi, The Caesar Hotels <i>modera Emanuele Mansueti, Hotelperformance</i>	ARENA REVENUE & TECNOLOGIA area matching piano terra
Content creator e hotel. Come deve essere il racconto di un'esperienza da parte di un content creator.	Manuela Vitulli, content creator <i>intervista Orazio Spoto, consulente, formatore e advisor</i>	ARENA INFLUENCER MARKETING area matching piano terra

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
E se il vero limite fossi tu? Come trovare motivazione e carica nell'affrontare le piccole e grandi sfide della vita.	Andrea Lanfri, atleta paralimpico e alpinista	sala dell' Arengo primo piano
Ma certificarsi green conviene? Cos'è oggi la sostenibilità, con chi e quando fare un percorso di certificazione sostenibile: un confronto per una gestione efficace.	Stefania Zanuso, Virtou Robert Kropfitch, Territori sostenibili Andrea Agazzani, Teamwork	sala dell' Arco piano terra
Il futuro della ricettività: sfide e opportunità. Comprendere il passato per anticipare le necessità future.	Alessandro Callari, Booking.com	sala del Tempio 1 piano terra
La formula del feedback a 5 stelle. Automatizza la raccolta dei feedback e ottieni il 40% in più di recensioni positive.	Luca Albano, Customer Alliance	sala del Tempio 2 piano terra
Servizi ancillari in hotel: i migliori amici del Revenue! Quali e quanti sono, come proporli e venderli.	Marzia Baislak, Qualitando	sala della Marina primo piano
Le famiglie non sono tutte uguali! Esempi di comunicazione efficace nei nuovi processi di acquisto.	Gianluca Tonti e Aurora Bianchini, Area38	sala del Ponte primo piano
Chi guadagna dall'assicurazione di viaggio? L'opportunità nascosta per gli hotel.	Chiara Picone, Besafe Group	sala del Borgo primo piano
Quanto vale in termini di ricavi un punto di miglioramento nelle tue recensioni? Tutti gli strumenti disponibili per far partire ora una crescita inesorabile!	Paolo Boldoni, Nivula	sala del Parco primo piano
Riconquista i tuoi clienti: 7 metodi per sbarazzarti delle OTA. Le armi dell'albergatore per vendere di più e meglio (nel 2024!).	Roberto Ghirardini, FUORISTAGIONE	sala del Lavatoio primo piano
Tutto quello che devi sapere sulla piscina del tuo hotel. E quali norme rispettare per coniugare sicurezza e funzionalità.	Rossana Prola, Professione Acqua	sala del Porto primo piano
La fotografia professionale per hotel. Perché affidarsi al cugino appassionato di foto non è una buona idea.	Gabriele Cucolo, Pagine Video Alessandro Augier, Gala Management	sala dell' Orologio primo piano
Il futuro degli acquisti nell'ospitalità. Come risparmiare tempo e soldi con una centrale d'acquisto.	Fabrizio Berruto, Coperama Italia	sala del Faro primo piano
Minibar in hotel: minaccia o opportunità? Dati, strumenti e prodotti per migliorare l'esperienza degli ospiti.	Eugenio Gallo, Your Amenities	sala dei Bastioni primo piano
Finanza, innovazione e design: le nuove frontiere dello sviluppo a disposizione degli albergatori. Come ridurre i rischi tramite soluzioni calibrate di un approccio integrato.	Francesco Lupoi e Paolo Tedeschi, LISA	sala dello Squero primo piano
Gli ospiti dormono in hotel. E il personale dell'hotel dove dorme? L'alloggio smart per il benessere e le esigenze dei collaboratori.	Pietro Baio, Fassa Village	sala della Vecchia Pescheria primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
New trend alberghieri. Progettisti a confronto con casi studio d'eccezione.	Stefan Rier, NOA Tiziano Vudafieri, Vudafieri Saverino Partners Gian Paolo Venier, OTTO Studio <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
Paradigma del talento e contratti stagionali. Ricerca e selezione tra stagionalità e un nuovo mercato del lavoro.	Nicolas Polito, Mandarin Oriental Lago di Como	ARENA WELEVEL.ACADEMY ingresso piano terra
Hotello: oltre il concetto di ostello. Uno spazio, mille esperienze e un progetto innovativo.	Lorenzo Vidoni, Urban Homy Group <i>intervista Martina Manescalchi, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
Gli strumenti della tavola: i bicchieri. Perché il design dei calici può fare la differenza.	Alessia Cipolla, Studio Archipass e La costruzione del gusto per Archè	ARENA RISTORAZIONE area matching piano terra
Come gestire le attività di housekeeping in un'ottica green. La forza pulente a impatto zero nel rispetto dell'ambiente, del budget e della sicurezza dell'ospite.	Daniele Panzeri, Sutter	ARENA HOUSEKEEPING area matching piano terra
Il controllo di gestione tra amministrazione e sales. Costruire una tariffa di vendita partendo dai costi.	Andrea D'Angelo, Teamwork	ARENA REVENUE & TECNOLOGIA area matching piano terra
Quanto è instagrammabile il tuo hotel? Come sfruttare al meglio il design della tua struttura.	Nicola Delvecchio, Teamwork <i>intervista Orazio Spoto, consulente, formatore e advisor</i>	ARENA INFLUENCER MARKETING area matching piano terra

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
Oltre la Meraviglia. Viaggiare, viaggi e viaggiatori nell'Italia del 2030.	Filippo Giustini, Marketing Toys	sala dell'Arengo primo piano
#worklifebalance. 3 cose che i leader di oggi devono saper fare per gestire e fidelizzare le nuove generazioni di collaboratori.	Antonio Miano, Teamwork	sala dell'Arco piano terra
Parla come mangi. Raccontare e promuovere il tuo hotel nell'epoca della chiusura cucine.	Melissa Vitiello, in3pida	sala del Tempio 1 piano terra
La società granulare, l'intelligenza artificiale e le fluttuazioni economiche. Come gli albergatori devono affrontare queste nuove sfide. (prima parte)	Giancarlo Colla, Google Piergiorgio Schirru, Blastness Magda Antonioli, Università Bocconi Paolo Liccardo, Biplan Claudio Dario, Seawater Hotel Luca Albano, Customer Alliance <i>introduce Antonio Percario, Skål International Roma</i> <i>modera Vinicio Borsi, DB Strategy</i>	sala del Tempio 2 piano terra
Converti la domanda che esita. Come mettere il turbo ad acconto e saldo con i pagamenti rateali.	Matteo Cicalà, Scalapay	sala della Marina primo piano
Il turismo family è in continua evoluzione. Cosa deve fare oggi un hotel per avere successo con le famiglie.	Stefano Cerutti, Mirtillo Rosso Family Hotel Monica Acquistapace, Italy Family Hotels	sala del Ponte primo piano
Non solo Revenue: come preparare il tuo hotel per l'alta stagione. 7 consigli per vendere la tua struttura al meglio.	Alberto Bisetto, D-Edge	sala del Borgo primo piano
La digitalizzazione alberghiera. Quali sono le tendenze e le priorità per scegliere le tecnologie migliori per i tuoi ospiti.	Mariangela Colasanti e Diego Di Clemente, Aetherna	sala del Parco primo piano
Lavorare in hotel fa schifo(?) Non bastano belle camere, serve passione e un *Modello PRIceberg.	Federica Montanari, youRevenyou	sala del Lavatoio primo piano
Come ottenere più fatturato dei competitor, riducendo anche i costi. Da RMS a Revenue Management Service: la sinergia TET.	Alberto Reinerio, HotelPartner Revenue Management*	sala del Porto primo piano
Automazione WhatsApp, email, sms: più ricavi, più recensioni, più soddisfazione. Il Marketing Automation in hotel: ricette scientifiche per guadagnare di più, scalare i portali e fidelizzare gli ospiti.	Luca Fronzoni, Wi-Fi Hotel	sala dell'Orologio primo piano
Il design oltre l'immaginazione. Come dare agli ospiti quello che vogliono, anche se non sanno ancora di volerlo.	Matteo Bonfante, Bonfante Builds Ideas	sala del Faro primo piano
La comunicazione digitale efficace come strumento di vendita emozionale. Creare identità e trasmettere esperienza per aumentare le vendite.	Gianni Buonsante, Ingenia Direct	sala dei Bastioni primo piano
Benessere e sostenibilità in hotel. Riqualficare senza rischi economici per una maggiore attrattività.	Sara D'Addario, Hospitality RE-sign	sala dello Squero primo piano
Un drink (insolito e a km 0) in hotel. Come la mixology diventa una parte importante dell'esperienza al LuganoDante.	Nicolò Rapezzi, LuganoDante Cecilia Cianfanelli, Teamwork	sala della Vecchia Pescheria primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
Le nuove forme dell'accoglienza. Dagli Art Hotel all'ospitalità su Orient Express La Dolce Vita: come sta cambiando il mondo dell'hotellerie.	Laura Sancassani e Gianmaria Villa, Muraless Art Hotel Marta Struzzi, Arsenale Group <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
Shukuria a te! L'importanza della comunicazione aziendale. Raccontare valori e scopo della tua azienda aiuta la promozione e la ricerca di personale.	Santina Giannone, Reputation Lab	ARENA WELEVEL.ACADEMY ingresso piano terra
Quando Revenue fa rima con benessere. Il wellness diventa centro di ricavo grazie alla giusta strategia.	Andrea Tezzon, Hotel Eliseo <i>intervista Martina Manescalchi, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
Food Cost 3.0. Facciamo Revenue Management in cucina passando per la sala.	Gaetano Marinaccio, GM Hospitality Consulting	ARENA RISTORAZIONE area matching piano terra
La pulizia è green. Le nuove frontiere della pulizia sostenibile di camere e spazi comuni con attenzione alla performance.	Carlo Manfredi, Vileda Professional Italia	ARENA HOUSEKEEPING area matching piano terra
Le nuove frontiere della distribuzione online. Aumenta la visibilità della tua struttura per acquisire nuovi ospiti.	Antonio Picozzi, Takyon Paolo Medeghini, Group Reservation System <i>modera Lorenzo Cesarotto, Hotelperformance</i>	ARENA REVENUE & TECNOLOGIA area matching piano terra
Instagram per il business del tuo hotel. Strategie e casi di successo grazie all'utilizzo di Instagram.	Orazio Spoto, consulente, formatore e advisor	ARENA INFLUENCER MARKETING area matching piano terra

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
What a FAQ! Sessione interattiva di domande e risposte sul Marketing per hotel.	Armando Travaglini, Digital Marketing Turistico	sala dell'Arengo primo piano
10 trend che rivoluzioneranno l'offerta alberghiera nei prossimi 10 anni. E perché dovrai presto farci i conti.	Nicola Delvecchio, Teamwork	sala dell'Arco piano terra
Il viaggio inizia con il primo click su “Verifica disponibilità”. Come creare una vera Booking Experience per avere prenotazioni dirette in hotel, al ristorante e vendere più extra prima del check in.	Marco Sajeva, BeMyGuest	sala del Tempio 1 piano terra
La società granulare, l'intelligenza artificiale e le fluttuazioni economiche. Come gli albergatori devono affrontare queste nuove sfide. (seconda parte)	Giancarlo Colla, Google Piergiorgio Schirru, Blastness Magda Antonioli, Università Bocconi Paolo Liccardo, Biplan Claudio Dario, Seawater Hotel Luca Albano, Customer Alliance <i>introduce Antonio Percario, Skål International Roma</i> <i>modera Vinicio Borsi, DB Strategy</i>	sala del Tempio 2 piano terra
Sustainable Hotel. Come i servizi in outsourcing contribuiscono alla crescita sostenibile delle strutture ricettive.	Roberto Cavallo, scrittore, divulgatore ambientale RAI e CEO ERICA per iHS	sala della Marina primo piano
In vacanza con i teenager? Costruire un prodotto vincente per far felice questo target.	Stefano Cerutti, Mirtillo Rosso Family Hotel Tania Menazza, Germania Suite Hotel	sala del Ponte primo piano
“Heartware”, la tecnologia con il cuore per automatizzare la gestione del tuo hotel. Quando utilizzo intelligente di automatizzazione e tocco umano migliorano organizzazione del lavoro, reputazione e fatturato.	Carlo Fontana, Hoxell	sala del Borgo primo piano
Come pianificare, automatizzare e semplificare la gestione tariffaria di un gruppo alberghiero con un RMS. Il caso di Ticino Hotels Group.	Vito D'Amico, MyForecast Francesca Debellini, Ticino Hotels Group	sala del Parco primo piano
WhatsApp come strumento di business per tutta la customer journey. Vendi, comunica e migliora la reputazione prima, durante e dopo il soggiorno.	Giuseppe Santoro, Spotty Wi-Fi	sala del Lavatoio primo piano
Misurare, certificare e comunicare il benessere lavorativo. Leading Hospitality Employer: la certificazione per la qualità della vita in azienda.	Oscar Galeazzi e Mauro Brunello, LavoroTurismo.it Alberto Granzotto, FAITA Federcamping	sala del Porto primo piano
Lusso: il perché di questo trend nell'ospitalità. Come interpretare, valutare e gestire l'offerta luxury.	Hannes Illmer, tt•consulting	sala dell'Orologio primo piano
Bianconiglio o tartaruga? Accelerazione e complessità condizionano l'ospitalità: come riprendere il controllo e cogliere tendenze e opportunità.	Graziella Pica, World Hospitality Alliance	sala del Faro primo piano
Dagli incentivi all'innovazione sostenibile. Le opportunità per migliorare l'efficienza energetica, ridurre l'impatto ambientale e aumentare la redditività delle strutture ricettive.	Giovanni Malaguti, Schneider Electric	sala dei Bastioni primo piano
Responsive Design. Comunicare l'adattabilità di un minibar rivoluzionario.	Stefano Caliendo, Studiogusto per Indel B	sala dello Squero primo piano
Il turismo accessibile: un'opportunità per le imprese turistiche. “In Emilia Romagna c'è una vacanza per me”: il progetto, il mercato, gli strumenti e la comunicazione.	Maura Mingozzi, Regione Emilia Romagna Guido Caselli, Unioncamere tbc Leris Fantini, CERPA Emanuele Burioni, APT Servizi Emilia Romagna	sala della Vecchia Pescheria primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
Design biofilico, i 5 sensi della spa, psicologia del benessere. Come si stanno evolvendo le aree wellness in hotel.	Giuliana Salmaso, Studio Giuliana Salmaso Sergio Bizzarro, Studio Bizzarro & Partners Paolo Righetti, Upper West Architects Lucia Fracassi, Sensy® <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
“No cv, only stories”. Il metodo di Cannavacciuolo Group per la ricerca di camerieri e cuochi.	Manuel Pranzo, Cannavacciuolo Group	ARENA WELEVEL.ACADEMY ingresso piano terra
Da pensione fronte mare al mare con l'hotel urban davanti. Il coraggio della riprogettazione di una struttura alberghiera anni 50 in hotel bleisure.	Fabio Raimondo, JO Hotel <i>intervista Martina Manescalchi, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
Format e regole per avere successo al ristorante. Dal primo Osservatorio sulla ristorazione in hotel le soluzioni più innovative.	Carlo Meo, Marketing & Trade	ARENA RISTORAZIONE area matching piano terra
Portare l'economia circolare in hotel grazie a un bagno econatural. L'innovativo sistema carta e dispenser che dà nuova vita ai cartoni per bevande.	Emanuele Tomassini, Lucart	ARENA HOUSEKEEPING area matching piano terra
Revenue Management e Behavioral Pricing. L'importanza dei dati e della creatività per una strategia di successo.	Edoardo Dal Negro, Blinkup Caterina Garofalo, AINEM Tina Ingaldi, MyForecast <i>modera Emanuele Nardin, Hotelperformance</i>	ARENA REVENUE & TECNOLOGIA area matching piano terra
TikTok e le opportunità per comunicare il tuo hotel. Novità ed esempi per raccontare una struttura con TikTok.	Lucia Guerra, Digital Marketing Strategist e TikTok Ads Specialist <i>intervista Orazio Spoto, consulente, formatore e advisor</i>	ARENA INFLUENCER MARKETING area matching piano terra



PAUSA PRANZO 13.00 / 14.00

🕒 14.00 / 14.30

🕒 14.00 / 14.30

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
Cliché che uccidono il turismo (e la tua ospitalità). Tecnologia, risorse umane, profezie e falsi guru.	Emilio De Risi, 21 Grammi di Turismo	sala dell'Arengo primo piano
Da receptionist a direttore d'albergo di lusso in meno di 10 anni. Come riavvicinare i giovani al mestiere più bello del mondo.	Fabio Serafino, Pieve Aldina Relais & Châteaux	sala dell'Arco piano terra
Agisci ora! Trasforma l'impossibile in realtà. Leadership, innovazione e vendite in hotel: solo azione, nessuna esitazione.	Claudia Ferrero, Horeca Job Sara Abdel Masih, Sensory Academy Management Silvia Calciolari, ExWorksMilan	sala del Tempio 1 piano terra
Alza il prezzo! Come aumentare le tariffe dell'hotel rendendo gli ospiti più felici.	Matteo Bozzola, Rooms IQ	sala del Tempio 2 piano terra
Digital Marketing: l'unica costante è il cambiamento. Strategie per il tuo hotel nel panorama digitale attuale.	Giulio Farinelli, Sojern	sala della Marina primo piano
 Il Destination Management che vogliamo. Come può determinare il destino delle comunità, cosa funziona e cosa può danneggiare una destinazione.	Valentina Boschetto Doorly, Destination Factory Emilio Casalini, giornalista, scrittore, autore e conduttore RAI	sala del Ponte primo piano
Scopri il metodo per massimizzare i tuoi guadagni. Il potere del Profit Management nella gestione del tuo hotel.	Giovanni Maugeri, Metodo Maugeri® per hotel	sala del Borgo primo piano
AI e Travel Digital Marketing. Strumenti di Google e soluzioni integrate a supporto degli hotel.	Andrea Delfini, Blastness Giusy Da Pisa, Google	sala del Parco primo piano
Spa Experience: la cabina perfetta. Strategie vincenti per progettare, gestire e promuovere la tua zona trattamenti.	Matteo Brusafferri, LEMI Group <i>intervista Raffaella Dallarda, Inspatime</i>	sala del Lavatoio primo piano
Il fattore H nel mondo del luxury. Perché l'industria del lusso oggi più che mai ha bisogno di mutare codici, soft skills e talenti dall'hospitality.	Giovanni Manfredini, Glion Institute of Higher Education	sala del Porto primo piano
I nuovi modelli di business del turismo sostenibile. Le best practice internazionali e i 9 pilastri delle strutture ricettive sostenibili.	Giorgio Caire di Lauzet, Dream&Charme	sala dell'Orologio primo piano
Omnichannel Marketing per hotel. Come creare relazioni durante il Booking Journey per trovare nuovi clienti.	Carlo Gallino, MyGuestCare	sala del Faro primo piano
La ricarica del veicolo elettrico: come offrire un servizio profittevole? 6 semplici mosse per ottenere tanti vantaggi e zero pensieri grazie alla tua stazione di ricarica.	Gabriella Formigari, A2A Energia	sala dei Bastioni primo piano
L'hotel che non c'era: Palazzo Tirso a Cagliari. La riconversione di un palazzo storico, le scelte progettuali e la sinergia con aziende per valorizzarne l'estetica e sviluppare soluzioni a vincoli e problemi.	Ferdinando Tedesco, Studio Marco Piva Fabio Ardito, Unilin Italia	sala dello Squero primo piano
Le vetrate panoramiche in hotel e ristoranti. Come chiudere logge e porticati in base alla nuova normativa.	Vito Chirenti, Assvepa per Raggini	sala della Vecchia Pescheria primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
Della dolce ristorazione. Nuovi format tra design e food per l'hotellerie.	Ernst Knam, Pastry Chef e Maître Chocolatier Enrico M. Turella, luoghiCOMUNI studio di architettura <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
Settimana breve, AI e tutela dell'ambiente. Le nuove sfide nella gestione dello staff.	Lapo Conti, 25hours Hotel Piazza San Paolino Firenze	ARENA WELEVEL.ACADEMY ingresso piano terra
Non c'è innovazione senza collaborazione. Italian Hotels & Friends, il primo club italiano di albergatori indipendenti.	Emanuele A. Bonotto, Ospitalità Bonotto <i>intervista Martina Manescalchi, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
I segreti del bar dell'hotel. Aumentare i profitti e ridurre i costi con semplici trucchi.	Marco Giuridio, Raise your Bar	ARENA RISTORAZIONE area matching piano terra
Suggerimenti greentosi per ospiti sempre più consapevoli. Rispondere alla consapevolezza green degli ospiti con una linea cortesia innovativa e sostenibile.	Eleonora Olivieri, Gfl	ARENA HOUSEKEEPING area matching piano terra
Il turismo in città si evolve. L'analisi dei dati e il Pricing dinamico applicato ai Walking Tour.	Francesco Pasqualotto, Eating Europe Food Tours Emanuele Mansueti, Hotelperformance	ARENA REVENUE & TECNOLOGIA area matching piano terra
Il blog è morto? No, e ti può aiutare molto. Perché ha ancora senso scrivere un post per raccontare l'hotel.	Elisa Paterlini, blogger <i>intervista Orazio Spoto, consulente, formatore e advisor</i>	ARENA INFLUENCER MARKETING area matching piano terra

[illegible]

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
Scrittura sovversiva per hotel e ristoranti. Rompi gli schemi della tua comunicazione, trasformando punti deboli in frasi potenti e ricche di significato.	Davide Bertozzi, Davide Bertozzi Studio	sala dell'Arengo primo piano
Emergenza collaboratori: perché ricerca e selezione sono oggi così difficili? Consigli su motivazione, ambizione e crescita nel settore dell'ospitalità.	Ilaria Gabrielli, Mandarin Oriental Hotel Group Franco Carmelo Lentini, Enrosadira Antonio Miano, Teamwork	sala dell'Arco piano terra
Quello che nessuno racconta sulla progettazione alberghiera. Criticità e soluzioni durante la realizzazione del progetto: il caso del LuganoDante.	Marco Pignocchi, Hospitality Project Carlo Fontana, LuganoDante	sala del Tempio 1 piano terra
5 strategie per salvare il pianeta e migliorare le performance del tuo business. Come utilizzare dati e innovazione per rendere unica l'esperienza del tuo ospite in ottica sostenibile.	Mario Romanelli, The Data Appeal Company	sala del Tempio 2 piano terra
La spa è longevity. La nuova frontiera del benessere per un'ospitalità d'eccellenza.	Paolo Tranquillini, Starpool Alessandro Sciarrone, Technogym Luigi Caterino, The Longevity Suite	sala della Marina primo piano
 La rivoluzione tecnologica per il turismo enogastronomico e il Vesuvio visto da dentro. Il caso della Manduria e la realtà virtuale nelle viscere della terra.	Rita Mazzolani, GAL Terre del Primitivo Ciro Cacciola, MAV Museo Archeologico Virtuale	sala del Ponte primo piano
L'omnichannel non mi renderà cattivo. Le 7 regole per la tecno-strategia perfetta.	Stefano Montagna, Vuit	sala del Borgo primo piano
AI e disintermediazione: il nuovo scenario del Digital Marketing per la vendita diretta. Strumenti e soluzioni digitali per conquistare il viaggiatore 4.0 nell'era dell'intelligenza artificiale.	Alessandra Favaretto e Fabio Murachelli, Nozio	sala del Parco primo piano
I 5 cardini della Booking Window. Come aumentare del 20% il margine delle prenotazioni esistenti.	Dario Ghiglione, SPD Design	sala del Lavatoio primo piano
Piscine, fontane, benessere e spray park: come creare l'esperienza perfetta per il cliente. Idee, tendenze ed esempi sostenibili per l'ospitalità.	Massimo Tola e Luca Melzani, Fluidra	sala del Porto primo piano
Progettare una cucina sostenibile in hotel. Le scelte da compiere per una cucina di alto e medio livello, fast e per il breakfast.	Luca Salomoni, KCL	sala dell'Orologio primo piano
Come nasce oggi un hotel sostenibile? Dal progetto al design: Onirica, la suite sostenibile.	Alessandro Muzzarelli e Simone Goffo, Contract Lab MAD051 LAGO Maria Giovanna Manfredi, Lombardini22	sala del Faro primo piano
Cambia look al tuo hotel. Come ristrutturare in modo sostenibile, riciclando l'esistente.	Lorenzo Tronconi, RicetteGrafiche.it	sala dei Bastioni primo piano
Smart TV Hotel e Digital Concierge. Cosa bisogna sapere per evitare sanzioni e aumentare i ricavi.	Luca Urati, Interface Globe	sala dello Squero primo piano
Arte e ospitalità. Come opere e installazioni d'arte possono attirare e conquistare gli ospiti in hotel.	Eva von Ingram Harpf, Y-contemporary	sala della Vecchia Pescheria primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
Dimore storiche e hotellerie. Il corretto approccio al progetto.	Federico Spagnulo, Spagnulo & Partners Ambra Piccin, Studio Ambra Piccin Massimo Rigo, Studio Rigo <i>modera Laura Verdi, we:ll magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
Aprire le porte. Come promuovere un ambiente di lavoro inclusivo in hotel.	Stefano Ferri, Stefano Ferri Communication & Marketing	ARENA WELEVEL.ACADEMY ingresso piano terra
La declinazione del classico tra eterne tradizioni e nuove tendenze. Interpretare il gusto e le esigenze dei turisti in cerca di esperienze ed eleganza a Roma.	Guglielmo Del Fattore, Curti Hotels <i>intervista Martina Manescalchi, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
Remenue, il Revenue Management per la ristorazione, e Menu Engineering. Moda del momento oppure ottimizzazione dei costi e dei ricavi?	Alberto Lavorgna e Valentina Pagnin, Hotel President Lignano Sabbiadoro	ARENA RISTORAZIONE area matching piano terra
Come scegliere il fornitore giusto per te. La forza del network e i benefici di servizi a km 0 per la sostenibilità.	Simone Bertocci, We Italia	ARENA HOUSEKEEPING area matching piano terra
Bilancio e controllo di gestione: amici o nemici? Le due facce della stessa moneta.	Tito Spiro Papa, consulente Alex Gasperoni, StudioGasperoni.com Fabrizio La Volpe, Hotelperformance Andrea D'Angelo, Teamwork	ARENA REVENUE & TECNOLOGIA area matching piano terra
YouTube è immortale: come sfruttarlo per promuovere il tuo hotel e vendere di più. Come YouTube può incrementare le vendite online di una struttura.	Cristiano Guidetti, Web e Social Media Strategist <i>intervista Orazio Spoto, consulente, formatore e advisor</i>	ARENA INFLUENCER MARKETING area matching piano terra

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
Messaggi e strumenti che generano ottime vendite. Flussi e strumenti di comunicazione per lavorare bene in hotel.	Marco Volpe, consulente e formatore	sala dell'Arengo primo piano
Ego vs Eco nell'ospitalità. Alla ricerca dell'equilibrio tra estetica e sostenibilità per realizzare ambienti e servizi, evitando il greenwashing.	Fabio Venturini, HENRY & CO.	sala dell'Arco piano terra
Il prezzo è giusto... ma quale prezzo? Vademecum di pricing alberghiero.	Damiano Zennaro, DZ Consulting	sala del Tempio 1 piano terra
Sogni in scena. Cosa sognano le nuove generazioni che vogliono lavorare in hotel.	Giancarlo Carniani, Hospitality Innovation Academy	sala del Tempio 2 piano terra
Ricevere molti preventivi è facile, ma poi come rispondi? Perché dovresti rivedere le tue strategie per seguire meglio il percorso d'acquisto dei tuoi prossimi clienti.	Marco Matarazzi, Slope Alex Alessandrini, Retorica Comunicazione	sala della Marina primo piano
 La stanza segreta del Comune di Venezia e gli hotel di Dubai in realtà virtuale. Smart Control Room, la gestione dei flussi turistici e la comunicazione del lusso.	Marco Agostini, Comune di Venezia Dionisio Graziosi, Dg FzE	sala del Ponte primo piano
Metti il cliente al centro della tua strategia aziendale con il CRM. Come il CRM diventa fondamentale per la gestione della relazione con il tuo cliente.	Luca Migliavacca e Maria D'Aloia, Sysdat Turismo	sala del Borgo primo piano
Social Media: sfrutta i 5 sensi per uno storytelling vincente. Già online fai vivere un'esperienza straordinaria ai tuoi ospiti.	Paola Mazza, Radio Bakery	sala del Parco primo piano
Da pensione completa a ristorante di successo. Come trasformare e riqualificare il ristorante del tuo hotel.	Andrea Rocchi, Elan Contract	sala del Lavatoio primo piano
Crescere tramite il self check in. Casi studio e dati su come case vacanza, b&b e hotel possono scalare velocemente, abbattendo costi e criticità operative.	Flavio Veccaro, Vikey	sala del Porto primo piano
L'hotel intelligente. La gestione dell'energia, il monitoraggio dei consumi, la scelta dei materiali.	Emilio Valdameri, Colbert Consulting	sala dell'Orologio primo piano
L'evoluzione del bagno nell'hotellerie. Le tendenze tra funzionalità ed estetica.	Claudio Martinolli, Inda	sala del Faro primo piano
Le professioni alberghiere. Una passione che regala magnifiche soddisfazioni.	Francesco Guidugli e Alessandro D'Andrea, Solidus	sala dei Bastioni primo piano
Non perdere potenziali prenotazioni con le rate. Tutti i vantaggi di offrire un alternativo metodo di pagamento.	Mattia Casadio e Mattia Destratis, Holipay	sala dello Squero primo piano

TITOLO INTERVENTO	RELATORE E AZIENDA	DOVE
MODE: Eco Mood Hotel. L'hotel sostenibile che farà parlare a lungo di sé.	Mauro Santinato, Teamwork <i>con i progettisti</i> Roberta Studio OTTO Studio Eclettico Design by Lombardini22 the ne[s]t NOA ovre.design® GLA Genius Loci Architettura Alessia Galimberti Studio Rizoma Architetture HUB48 Laura Verdi Studio Scuola del Design - Politecnico di Milano Light & Space <i>modera Laura Verdi, we:Il magazine</i>	ARENA IL CAFE DEL DESIGN sala del Castello 2 piano terra
Come migliorare le performance della reception. Intervista al vincitore del premio AICR Italy's Best Receptionist 2022.	Stefano Spartà, Four Seasons Hotel Milano	ARENA WELEVEL.ACADEMY ingresso piano terra
La nuova vita di una ex colonia diventata luxury resort. Un'esperienza di rinnovamento che ha creato una destinazione.	Federico Ficcanterri, The Sense Experience Resort <i>intervista Martina Manescalchi, Teamwork</i>	ARENA LA VOCE DELL'ALBERGATORE ingresso piano terra
Il ruolo del Food & Beverage Manager oggi. Non solo esperienza ma anche formazione per diventare ingegneri dell'ospitalità.	Claudio Di Bernardo, Grand Hotel Rimini e AIFBM, Paolo Solari, Gruppo UNA e AIFBM, Riccardo Genovesi, Hotel Salò du Parc e AIFBM <i>modera Roberto Santarelli, Tuttopress Editrice e AIFBM</i>	ARENA RISTORAZIONE area matching piano terra
Che comunicazioni trovano gli ospiti in camera? Anche ciò che scrivi parla dell'accoglienza che offri.	Maria Antonietta Pelliccioni, Teamwork	ARENA HOUSEKEEPING area matching piano terra
Prenotazioni senza ostacoli: missione impossibile? Metodi e strumenti utili.	Donato Rosiello, Booking.com, Matteo Cicalè, Scalapay, Mattia Zanella, Adyen <i>modera Lorenzo Cesarotto, Hotelperformance</i>	ARENA REVENUE & TECNOLOGIA area matching piano terra
Come e quando coinvolgere content creator locali. Consigli per lavorarci al meglio ed esempi.	Federica Piersimoni, giornalista e blogger <i>intervista Orazio Spoto, consulente, formatore e advisor</i>	ARENA INFLUENCER MARKETING area matching piano terra

EVENTO	DESCRIZIONE E PERSONAGGIO	DOVE
 <p>Lezioni di Marketing romagnolo</p>	<p>Dalla Pensione Cinzia di Riccione a oggi</p> <hr/> <p>Paolo Cevoli, artista, comico, cabarettista e attore</p>	<p>sala dell'Arengo primo piano</p>



A SEGUIRE BRINDISI

HOSPITALITY DAY È UN EVENTO IDEATO DA



ARENA IL CAFE DEL DESIGN

IN COLLABORAZIONE CON

we:ll
HOSPITALITY TREND

CON IL CONTRIBUTO DI



ARENA WELEVEL.ACADEMY

IN COLLABORAZIONE CON

welevel.
ACADEMY

ARENA HOUSEKEEPING

IN COLLABORAZIONE CON



CON IL CONTRIBUTO DI



ARENA REVENUE & TECNOLOGIA

IN COLLABORAZIONE CON

hotelperformance
BOOST YOUR REVENUE

ARENA INFLUENCER MARKETING

IN COLLABORAZIONE CON





L'ospitalità è il nostro mestiere.

Siamo una società di consulenza e formazione alberghiera e gli organizzatori di Hospitality Day.

Accompagniamo i nostri clienti ★ in un percorso di crescita, nato dall'ascolto attento delle esigenze e dalla valutazione obiettiva della struttura.

Proponiamo nuove e più efficaci modalità di lavoro, per migliorare i risultati e, quindi, la soddisfazione.

...E in più, ce lo dicono tutti, portiamo fortuna.

Vieni a trovarci al welcome desk!

★ *Alberghi, camping, villaggi turistici, ristoranti, stabilimenti balneari, come pure cliniche e casinò, banche e case automobilistiche. E poi collaboriamo con enti pubblici, associazioni di categoria, camere di commercio, università, enti di formazione.*

teamworkhospitality.com - info@teamworkhospitality.com



Quale futuro per il nostro territorio?

Viviamo in un'era di grandi trasformazioni, non solo tecnologiche e comportamentali, ma soprattutto climatiche.

I nostri territori devono compiere scelte e riprogettare il modo di fare turismo, ma le destinazioni sono elementi complessi e in continua evoluzione: per questo motivo, uniamo le migliori risorse e i migliori professionisti sul mercato per identificare i più efficaci percorsi di sviluppo del territorio. ★

Segui i nostri seminari in sala del Ponte al primo piano!

★ *Ci piace collaborare con territori che amano se stessi, prima di tutto. Contattaci!*

destinationfactory.it - info@destinationfactory.it

Un progetto di



Yes We Learn! Dove vuoi, quando vuoi.

Crediamo che le persone che lavorano nel mondo dell'ospitalità abbiano il potere di rendere altre persone felici. Per questa ragione abbiamo creato uno strumento facile e veloce per formare, ispirare e motivare i professionisti del settore, grazie a centinaia di video-corsi su turismo, ospitalità, ristorazione e benessere.

Abbiamo unito la professionalità di docenti esperti e formatori specializzati per mettere la loro esperienza a disposizione di tutti. Supportiamo aziende, professionisti, scuole e associazioni nella formazione continua e nello sviluppo di nuove competenze, nei tempi e nei modi a ognuno più congeniali. Costruiamo piani di studio chiari e completi, da personalizzare in base alle proprie esigenze.

Ti aspettiamo all'arena welevel.academy! ★

★ *Puoi seguire i seminari dell'arena in diretta o vedere la registrazione su welevel.academy*

welevel.academy - info@welevel.academy



La rivista digitale che non c'era.

È il frutto della collaborazione, delle idee, dell'esperienza e della passione di un team di professionisti. È uno strumento completo per chi vuole aggiornarsi e approfondire tutte le tematiche legate al mondo dell'ospitalità: design, management, marketing, destination, revenue, nuove tecnologie, food & beverage e molto altro. Interviste, trend, novità, rubriche, opinioni, casi di successo, consigli e suggerimenti rivolti al settore dell'accoglienza, ma anche news dal mondo sempre aggiornate. ★
È uno sguardo panoramico sul turismo.

Siamo presenti a Il Cafe del Design!

★ *Non perdere neanche un articolo, iscriviti alla newsletter su wellmagazine.it per ricevere notizie e nuove pubblicazioni.*

wellmagazine.it - redazione@wellmagazine.it

Un progetto di



PARTNER

Chiedi una consulenza gratuita a queste aziende.

Gold



Silver



Bronze



Chiedi una consulenza gratuita a queste aziende.

Chiedi una consulenza gratuita a queste aziende.

Content



Hotel



Design



Education



Institutional



Support



Media



Tech



GLI EVENTI DI TEAMWORK



L'evento sugli investimenti e sull'immobiliare nell'ospitalità.
Roma, 19-20 ottobre 2023
ithic.it



Il workshop itinerante sulla sostenibilità in hotel.
Milano, 26 ottobre 2023 (prima tappa)
hotelgreenlab.it



La conferenza su wellness e benessere nell'ospitalità.
Milano, 22 novembre 2023
wellnesshospitalityconference.it



L'evento sulle nuove frontiere del turismo all'aria aperta.
Venezia Mestre, 24 novembre 2023
campingrevolutionday.it



Il workshop su tendenze, novità e idee per la colazione in hotel.
Bologna, 5 dicembre 2023
hotelbreakfastday.com



Il più grande evento sul Revenue Management nel turismo.
Milano, 30 gennaio 2024
globalrevenueforum.com



L'evento su come incrementare le vendite nell'ospitalità.
Riccione, 7 marzo 2024
improvehotel.com



La conferenza su design, contract e trend nell'ospitalità.
Milano, 8 maggio 2024
hospitalitydesignconference.com

LA FORMAZIONE DI TEAMWORK



Il calendario annuale di corsi formativi in aula per albergatori e operatori turistici.
Rimini, da novembre 2023 ad aprile 2024
teamworkhospitality.com



Il laboratorio formativo per albergatori su come progettare, ristrutturare e riqualificare l'hotel.
Rimini, dal 28 al 30 novembre 2023
hoteldesignlab.com



Il laboratorio formativo per chi vuole o aspira a diventare Revenue Manager nell'ospitalità.
Rimini, dal 20 al 22 febbraio 2024 (base),
dal 19 al 21 marzo 2024 (avanzato)
hotelrevenueclub.com






**ACCOGLI I TUOI OSPITI
NELLA TECNOLOGIA
CON SMARTROOM:**

-  DOMOTICA
-  ACCESSO A INTERNET
-  CONNESSIONE WI-FI
-  HOSPITALITY TV
-  APP PER OSPITI
-  STAZIONI DI RICARICA PER AUTO ELETTRICHE




Blastness Suite

smart integrated systems
platform



Una piattaforma modulabile di sistemi integrati per **ottimizzare il pricing**, **massimizzare i ricavi** e **incrementare le prenotazioni dal sito ufficiale**.

RIMINI FIERA TTG
11-12-13 OTTOBRE
Meet us: **A7 234-307**



BLASTNESS
GROWING YOUR BUSINESS

#growingyourbusiness blastness.com



BWHSM | Hotels

Scopri BWH Hotels, il primo network di hotel indipendenti in Italia.

Capillarità, qualità, innovazione e soluzioni personalizzate sono gli elementi distintivi e le leve che BWH Hotels mette al servizio dei propri albergatori; oltre ad accordi, programmi di marketing e connessioni distributive capaci di assicurare concreti vantaggi ai singoli hotel.



FAS•ITALIA

PRODOTTI E SOLUZIONI PER HOTEL

Fas Italia, allestimenti e arredi coordinati per le camere e la sala colazione, presenta i nuovi cataloghi ricchi di soluzioni efficaci, pratiche e di design per creare uno spazio unico, accogliente e funzionale. Progetta l'allestimento delle tue nuove camere o del tuo buffet con Fas Italia.



Catalogo Attrezzature e Accessori per Camere, Bagno e Spazi Comuni

Entra nel mondo dell'eccellenza e scopri le nostre ultime novità! Il Catalogo Attrezzature e Accessori per Camere, Bagno e spazi comuni è la risorsa ideale per rinnovare e migliorare la tua struttura ricettiva. Troverai una vasta selezione di prodotti innovativi e di alta qualità, pensati per soddisfare ogni esigenza dei tuoi ospiti.



Scarica il catalogo attrezzature

www.forniture-alberghiere.biz/catalogo-prodotti-hotel

Catalogo Attrezzature e Arredi per Sala Colazione



Scarica il catalogo colazioni

Il Catalogo Attrezzature e Arredi per Sala Colazione è il compagno ideale per rendere la tua sala colazione un'oasi di stile e comfort. Scegli tra una vasta gamma di arredi e attrezzature funzionali e di design, progettati per ottimizzare gli spazi e creare un ambiente invitante.



www.salacolazione.it/catalogo

**Incontriamoci al SIA Hospitality Design - 11 -12 -13 ottobre 2023
Padiglione D1 Stand 006 - Quartiere Fieristico di Rimini**



Fas Italia srl - Via G.La Farina 30 R - 50132 Firenze - tel. 055 470536 - Email info@fas-italia.it

FLUIDRA

ALL THE SHAPES OF WATER

L'acqua in ogni sua forma

**Scoprite tutte
le nostre soluzioni
progettuali per
piscine, minipiscine,
centri benessere,
fontane e spray park.**

*Discover our solutions
for pools, minipools,
wellness centres,
fountains
and spray parks.*



**in
out**
THE CONTRACT
COMMUNITY

**AREA B1
STAND 130**



ASTRALPOOL

ZODIAC

**PISCINE
LAGHETTO**

owned by **FLUIDRA**



HO DORMITO CON SIMMONS

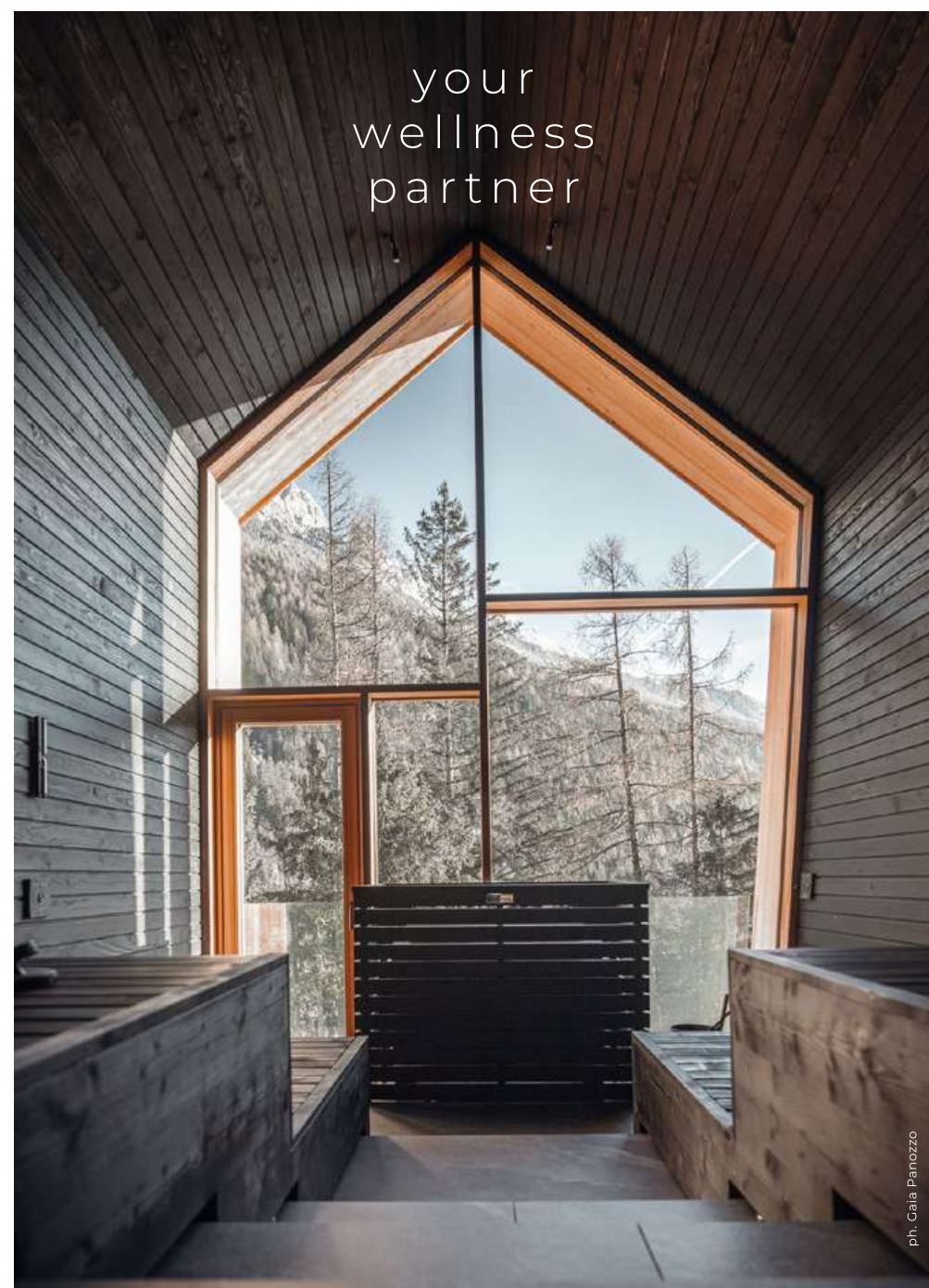


Dedicate la giusta attenzione al valore del riposo: un sonno di qualità è un fattore determinante per la salute ed assicura un effetto benessere che il Vostro ospite sicuramente apprezzerà.

Simmons, produttore internazionale di materassi, sommier e accessori per il letto, si distingue per la riconosciuta capacità di soddisfare tutte le esigenze del dormire bene con prodotti dall'elevata qualità e dall'ottimo comfort in grado di assicurare ai Vostri ospiti un riposo impareggiabile.

www.simmons.it - hotel@simmons.it





Le nostre soluzioni Wellness mirano a favorire la rigenerazione mentale e fisica e riattivare i potenziali di salute individuali, perché oggi la spa è anche longevity. Dal 1975 soddisfiamo il desiderio di sentirsi bene e in forma con proposte di eccellenza.

STARPOOL

wellness concept

TECHNOGYM IN-ROOM SOLUTION

LA MIGLIOR ESPERIENZA PER I TUOI OSPITI



Sono molti gli ospiti che scelgono di allenarsi in camera e il trend è in continua crescita. Technogym offre un'ampia gamma di prodotti innovativi e dallo stile elegante, ideali per l'in-room workout in totale privacy e sicurezza.

Scarica
Technogym App



Chiama l'800 707070
o visita [technogym.com](https://www.technogym.com)

TECHNOGYM

This image shows a blank, lined notebook page. The page is oriented vertically and features a prominent red header at the top. The word "APPUNTI" is printed in white, uppercase letters on the left side of the header, and "APPUNTI" is printed in white, uppercase letters on the right side of the header. The main body of the page is white and contains horizontal blue lines for writing. A vertical crease runs down the center of the page, indicating where it is bound. The page is otherwise empty, with no handwriting or other markings.

This image shows a blank, lined notebook page. The page is oriented vertically and features a prominent red header at the top. Below the header, the page is divided into two equal-width columns by a central vertical line. Each column is filled with horizontal blue lines, providing a structured space for writing. The paper has a clean, white background, and the overall design is simple and functional, typical of a standard composition or journal notebook.

APPUNTI



Ti aspettiamo alla
**prossima
edizione
2024**

hospitalityday.it

Condividi Hospitality Day

Facebook  EventoHospitalityDay

Instagram  hospitalitydayrimini

#hospitalityday