

# Intenzioni di vacanza per l'estate di europei, americani e asiatici

INDAGINE IPSOS/EUROP ASSISTANCE  
18° EDIZIONE

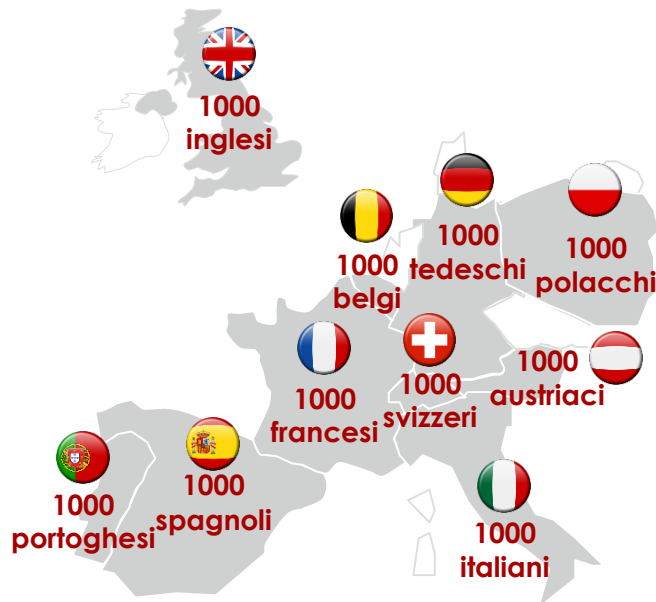


# CAMPO DELL'INDAGINE 2018

## Campo americano



## Campo europeo



## Campo asiatico



**14 PAESI**  
**16.000 INTERVISTATI**



# LA METODOLOGIA



## Campioni

L'indagine è stata condotta in ogni paese su un campione rappresentativo della popolazione di età uguale o superiore a 18 anni (di età uguale o superiore a 16 anni in Brasile). Il campione è stato costruito con il metodo delle quote (sesso, età, professione) dopo stratificazione per regione e dimensione dell'agglomerato.



## Tempistica

Gli studi sul campo sono stati svolti tra il 27 marzo e il 19 aprile 2018.



## Metodo di raccolta dei dati

Indagine online nei 14 paesi



# SOMMARIO

- |   |  |      |
|---|--|------|
| 1 | INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE         | P.5  |
| 2 | DESTINAZIONI PREFERITE E CRITERI DI SCELTA | P.13 |
| 3 | ATTIVITÀ DEI VACANZIERI                    | P.24 |
| 4 | SISTEMAZIONE PER LE VACANZE                | P.30 |
| 5 | CITTÀ DA SOGNO, IL SOGNO DELLE CITTÀ       | P.38 |
| 6 | COMPETIZIONI SPORTIVE COME META DI VIAGGIO | P.45 |
| 7 | GIRARE IL MONDO: L'IMMAGINARIO COLLETTIVO  | P.51 |



# 1. INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE



LE INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE 2018 SI MANTENGONO STABILI TRA AMERICANI E EUROPEI, E SI ATTESTANO QUASI ALLO STESSO LIVELLO IN CINA E INDIA

## INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE

EUROPA

64%

= (+1 versus 2017)



USA

68%

= (+2 versus 2017)

BRASILE

68%

= (+2 versus 2017)

CINA

67%

INDIA

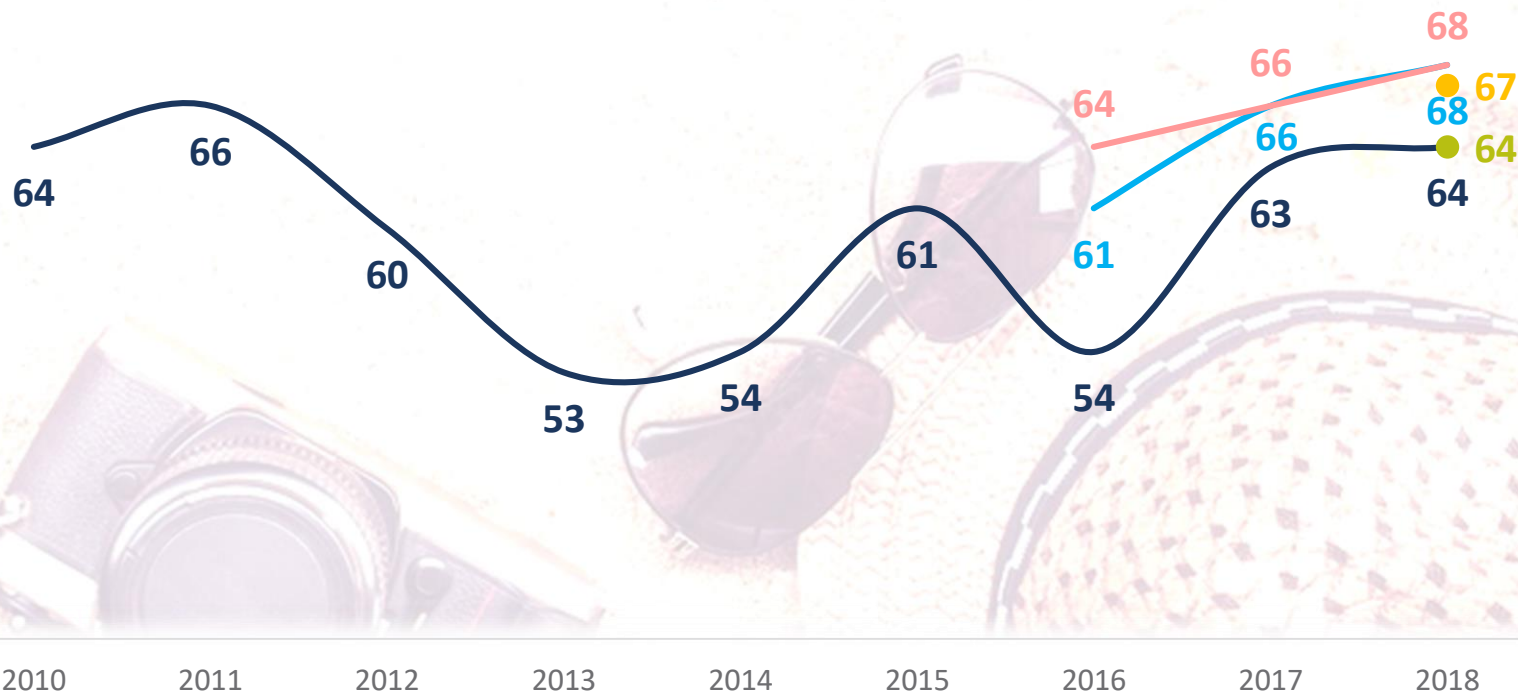
64%



# CONSOLIDAMENTO DI UN ANDAMENTO POSITIVO DAL 2016

EVOLUZIONE DELLE INTENZIONI DI VACANZA  
(%)

EUROPA USA BRASILE CINA INDIA

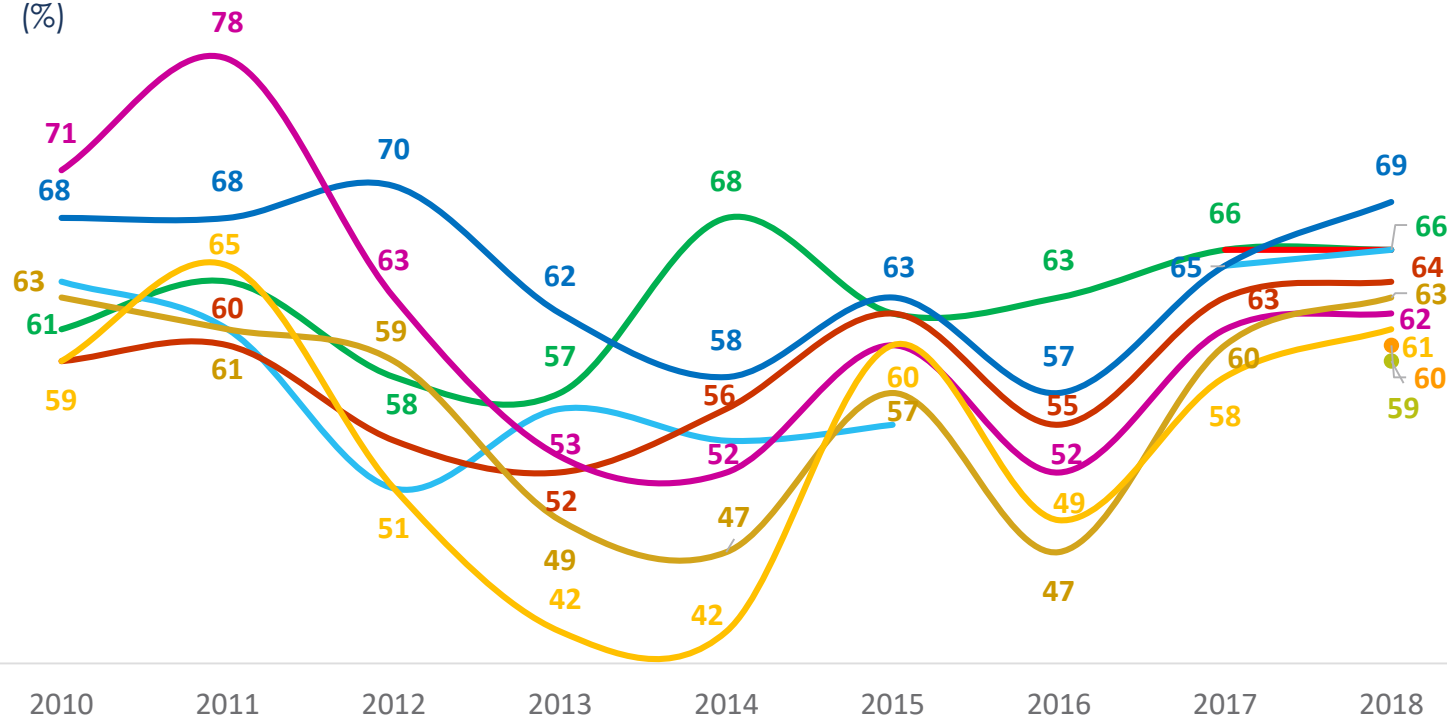




# INTENZIONI DI VACANZA: STABILI O IN CRESCITA IN TUTTI I PAESI EUROPEI NEL 2018

INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE PER PAESE EUROPEO

(%)



FRANCIA  
AUSTRIA  
SVIZZERA  
REGNO UNITO  
GERMANIA  
BELGIO  
ITALIA  
SPAGNA  
POLONIA  
PORTOGALLO

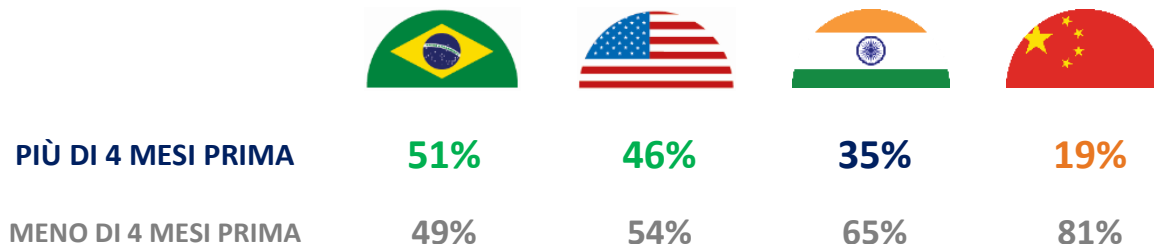
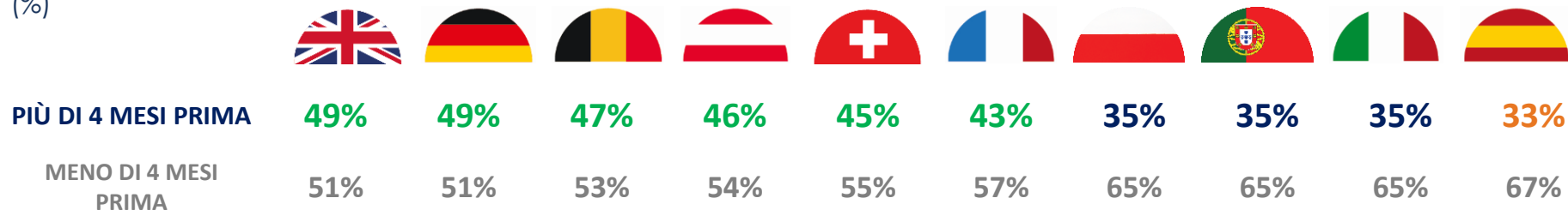


**I BRASILIANI PRENOTANO CON MAGGIORE ANTICIPO LE PROPRIE VACANZE, MENTRE ALL'ULTIMO POSTO SI POSIZIONANO I CINESI.**

**IN EUROPA, I PAESI DEL NORD SONO PIÙ PREVIDENTI DI QUELLI DEL SUD.**

PRENOTAZIONE/PAGAMENTO ANTICIPATO DELLE VACANZE

(%)





RISPETTO AL 2017, IL BUDGET MEDIO È COMPLESSIVAMENTE STABILE IN EUROPA E NEGLI USA, MENTRE È IN CRESCITA IN BRASILE

## BUDGET PER LE VACANZE ESTIVE

### EUROPA

**€ 1.957** -2% versus 2017

BUDGET PER LE VACANZE NELL'EUROZONA  
(esclusi Regno Unito, Svizzera e Polonia)

**€ 2.004 +1% VERSUS 2017**

### USA

**\$ 2.643 -1%**  
(€ 2.163)

### BRASILE

**R\$ 5.209 +18%**  
(€ 1.238)

### CINA

**¥ 15.707**  
(€ 2.035)

### INDIA

**₹ 181.626**  
(€ 2.234)

Tasso di cambio applicato

1 GBP = € 1,14

1 PLN = € 0,24

1 USD = € 0,82

1 INR = € 0,012

1 CHF = € 0,84

1 BRL = € 0,24

1 CNY = € 0,13



IN EUROPA I BUDGET PER LE VACANZE SI MANTENGONO PER LO PIÙ STABILI, FATTA ECCEZIONE PER QUELLI DI REGNO UNITO, SVIZZERA, AUSTRIA E BELGIO (TUTTI IN CRESCITA)

## BUDGET PER LE VACANZE ESTIVE

SVIZZERA	AUSTRIA	GERMANIA	BELGIO	REGNO UNITO
CHF 3.235 +9% (€ 2.710)	€ 2.645 +9%	€ 2.376 +3%	€ 2.318 +6%	£ 1.955 +23% (€ 2.230)
FRANCIA	ITALIA	SPAGNA	PORTOGALLO	POLONIA
€ 1.993 +1%	€ 1.776 +2%	€ 1.658 =	€ 1.370	zł 4.324 (€ 1.030)

Tasso di cambio applicato



# DOPO UN NOTEVOLE CALO REGISTRATO LO SCORSO ANNO, LA DURATA DELLE VACANZE ESTIVE RIMANE INFERIORE A 2 SETTIMANE, FATTA ECCEZIONE PER FRANCIA, SVIZZERA E BRASILE

Settimane in media

**EUROPA: 1,8 SETTIMANE IN MEDIA (=)**







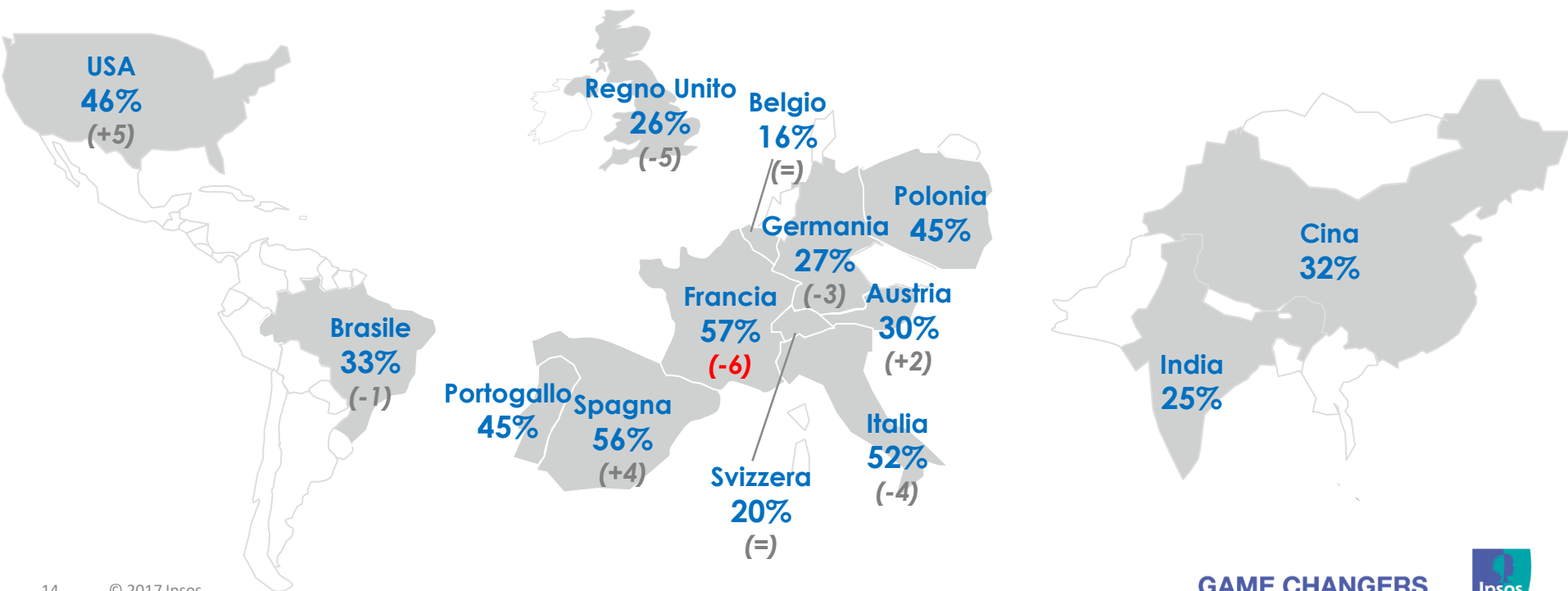
A top-down view of a travel planning scene on a dark wooden surface. A world map is spread out, with various travel items around it: a smartphone on a white card, a red passport, a black smartphone, a black watch, a brown leather bag, a white cup of coffee, a brass compass, and a wide-brimmed hat. A person's hands are visible at the bottom, holding the map.

## 2. DESTINAZIONI PREFERITE E CRITERI DI SCELTA



# LE VACANZE ALL'INTERNO DEL PROPRIO PAESE CONTINUANO A PREDOMINARE, MA SONO IN CALO IN FRANCIA

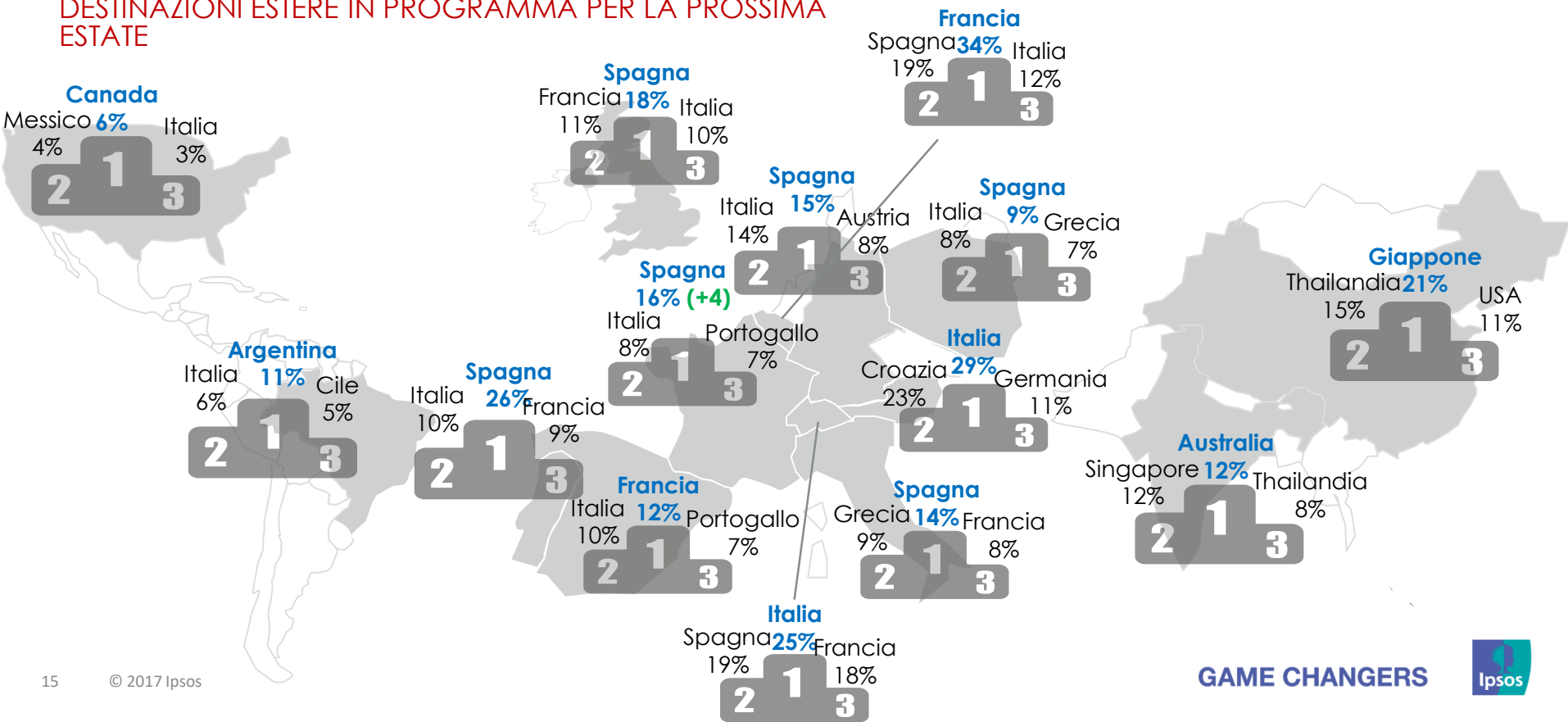
## INTENZIONI DI VACANZA ALL'INTERNO DEL PROPRIO PAESE PER LA PROSSIMA ESTATE





# SPAGNA, FRANCIA E ITALIA SONO LE PRIME 3 DESTINAZIONI PREFERITE DEGLI EUROPEI

## DESTINAZIONI ESTERE IN PROGRAMMA PER LA PROSSIMA ESTATE





# IL MARE RIMANE LA DESTINAZIONE PIÙ ATTRAENTE PER GLI EUROPEI

## PREFERENZE PER LE VACANZE ESTIVE



61%



57%



65%



64%



70%



57%



67%



62%



59%



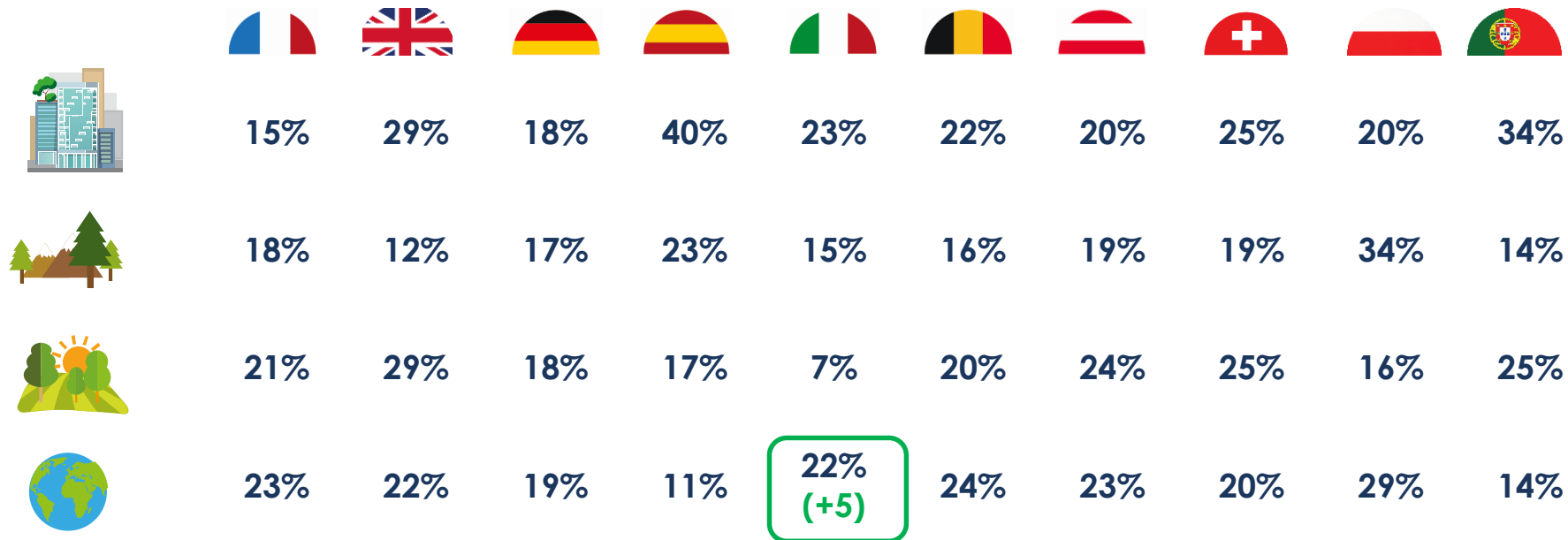
58%





# QUEST'ANNO IN ITALIA EMERGE UN RINNOVATO INTERESSE PER LE VACANZE ITINERANTI ALLA SCOPERTA DI NUOVE METE

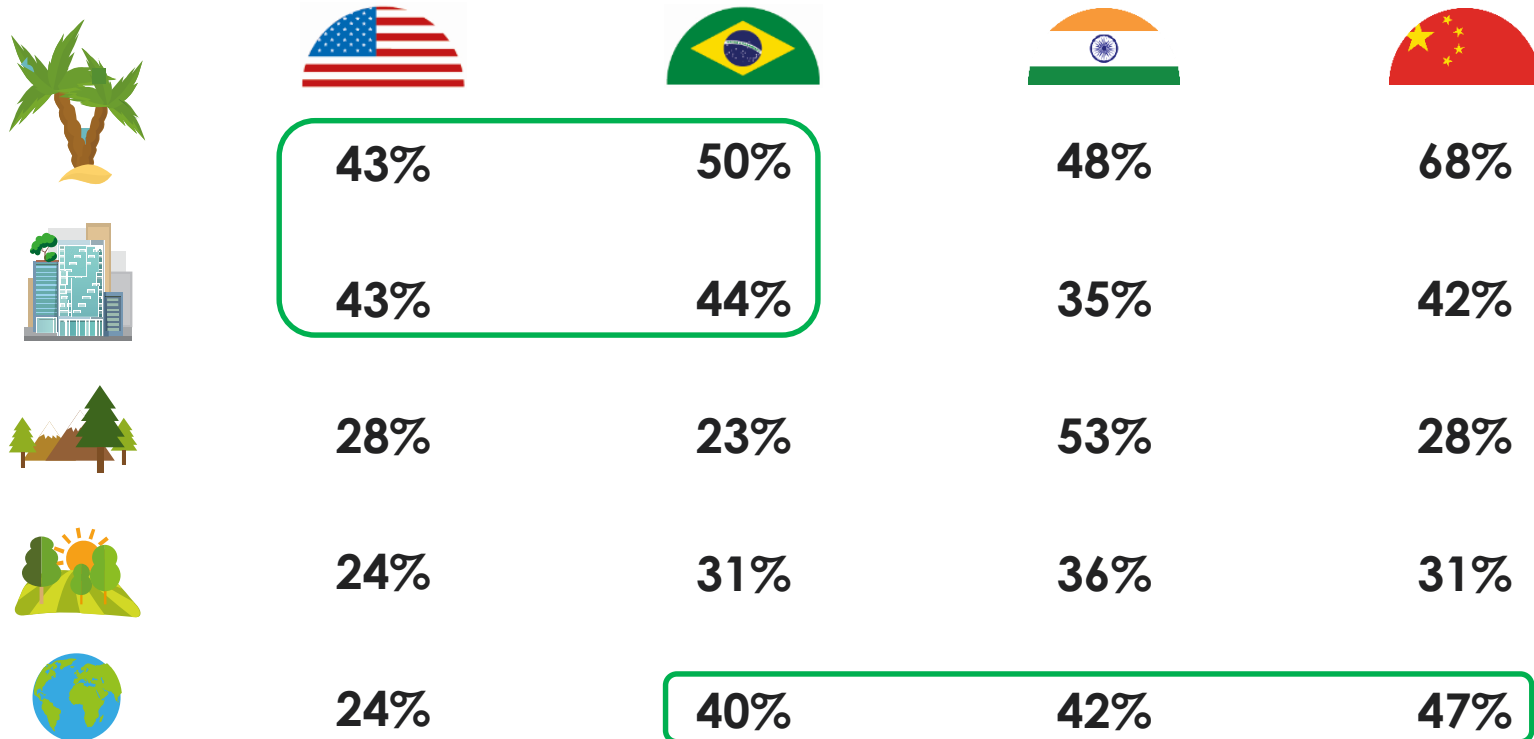
## PREFERENZE PER LE VACANZE ESTIVE





LE VACANZE ITINERANTI SONO MOLTO APPREZZATE ANCHE NEI PAESI NON EUROPEI. NEGLI USA E IN BRASILE, LE DESTINAZIONI URBANE SONO APPREZZATE QUASI QUANTO IL MARE.

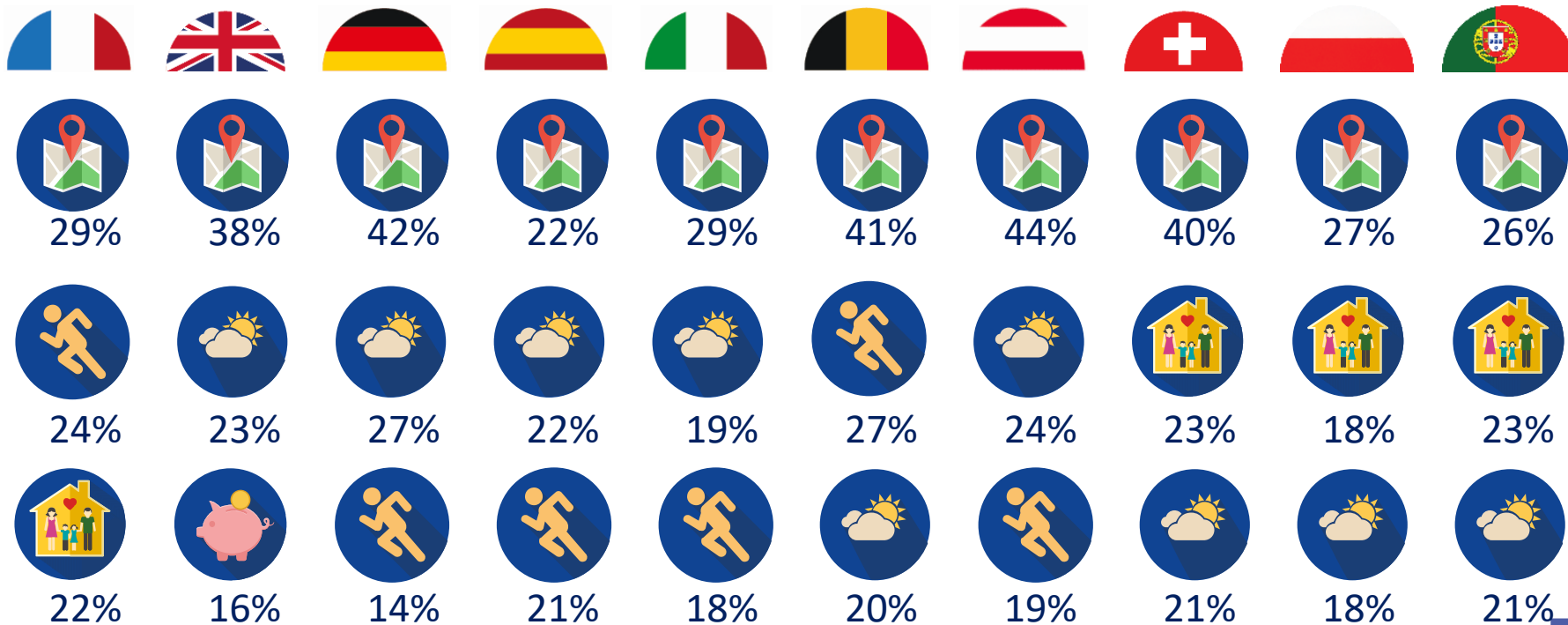
## PREFERENZE PER LE VACANZE DA GIUGNO A SETTEMBRE





# GLI EUROPEI TENDONO A TORNARE NELLE LOCALITÀ CHE HANNO GIÀ VISITATO E DANNO IMPORTANZA AL CLIMA E ALLE ATTIVITÀ DISPONIBILI.

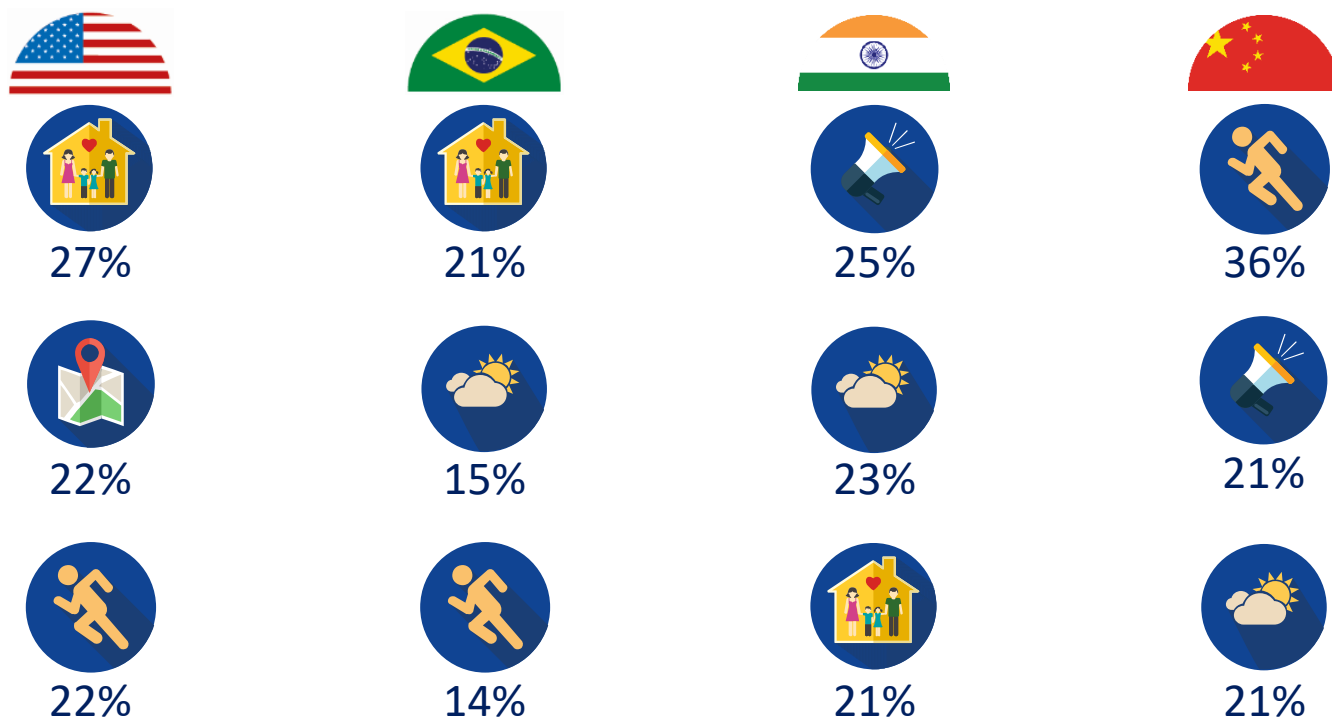
## MOTIVO CHE HA PORTATO ALLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE





ANDARE A TROVARE AMICI E FAMILIARI COSTITUISCE UNA FORTE MOTIVAZIONE PER GLI AMERICANI. I VACANZIERI ASIATICI Danno IMPORTANZA AI CONSIGLI DEGLI ALTRI.

## MOTIVO CHE HA PORTATO ALLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE





# IN TERMINI DI RISCHIO, I VACANZIERI ASIATICI PRESTANO MAGGIORE ATTENZIONE ALL'INSICUREZZA (ATTENTATI, SALUTE, CALAMITÀ NATURALI, ECC.) NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

FATTORI CHE GIOCANO UN RUOLO "ESSENZIALE" NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE













FATTORI CHE GIOCANO UN RUOLO "ESSENZIALE" NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE			EUROPA	POSIZIONE RISPETTO AL 2017		 2018		
	<div><div></div>Budget che si intende stanziare</div>	52%	=	2	1	2	7	
	<div><div></div>Clima</div>	48%	+1	3	10	6	10	
	<div><div></div>Rischio di attentati</div>	42%	-1	4	3	1	2	
	<div><div></div>Opportunità di svolgere attività ricreative o culturali</div>	42%	+1	1	4	5	8	
	<div><div></div>Rischi per la salute</div>	37%	+1	7	2	4	5	
	<div><div></div>Rischio di attacchi personali (furti, aggressione, ecc.)</div>	36%	-2	5	5	7	1	
	<div><div></div>Qualità delle infrastrutture turistiche in loco</div>	33%	+3	8	7	8	11	
	<div><div></div>Rischio di infezione da virus Zika</div>	32%	=	12	6	3	3	

GAME CHANGERS



# IN PARTICOLARE I CINESI

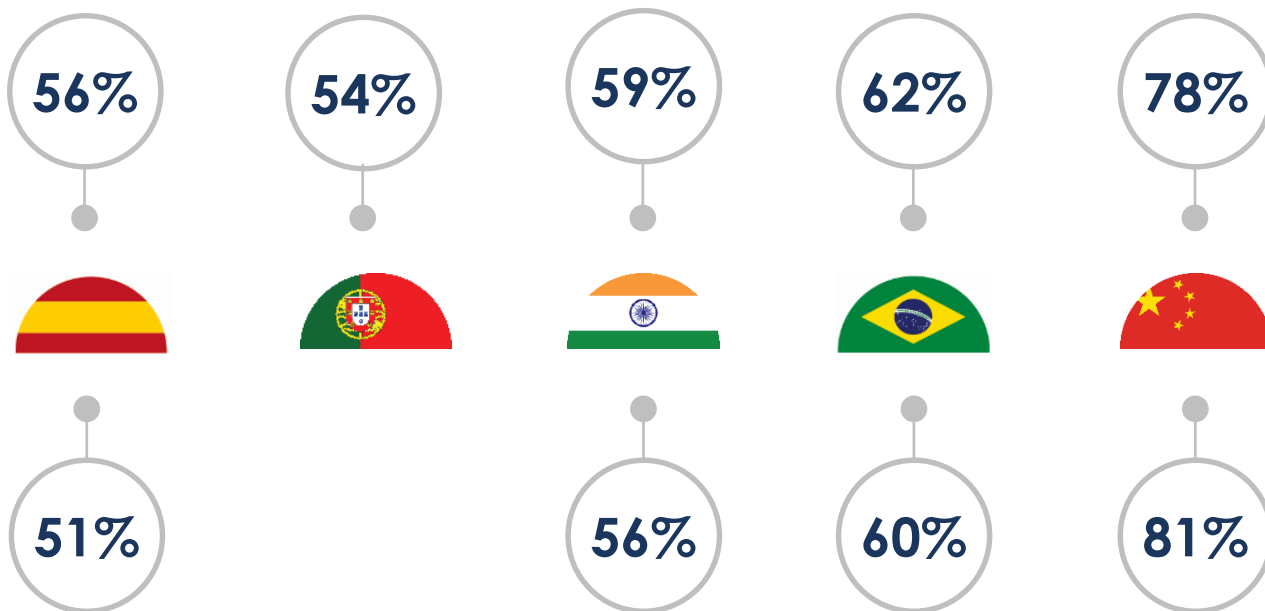
FATTORI CHE GIOCANO UN RUOLO "ESSENZIALE" NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

EUROPA			POSIZIONE RISPETTO AL 2018				
	Situazione politica del paese di destinazione	30%	-2	11	16	13	9
	Durata del viaggio verso la località di vacanza	29%	+2	6	12	11	12
	Rischio di disordini sociali	28%	-2	10	11	9	4
	Rischio di calamità naturali	27%	-1	13	8	10	6
	Capacità di parlare la lingua del paese di destinazione	19%	+1	9	13	16	16
	Situazione economica del paese di destinazione	16%	-1	14	14	15	14
	Qualità dell'accesso a internet	13%	+1	15	15	12	13
	Tasso di cambio della valuta del paese di destinazione	13%	-1	16	9	14	15



# LA SITUAZIONE POLITICA DEL REGNO UNITO (BREXIT) E DEGLI USA (TRAVEL BAN) POTREBBE RIPERCUOTERSI SULLA DECISIONE DI VISITARE QUESTI PAESI, SOPRATTUTTO TRA I NON EUROPEI

**RICONSIDEREREBBE LA DECISIONE DI VISITARE IL REGNO UNITO** 



**RICONSIDEREREBBE LA DECISIONE DI VISITARE GLI USA** 

**GAME CHANGERS**



### 3. ATTIVITÀ DEI VACANZIERI



ANCHE QUEST'ANNO, GLI EUROPEI HANNO IN PROGRAMMA DI TRASCORRERE TEMPO CON LA FAMIGLIA E DI GODERSI UNA VACANZA ESTIVA RILASSANTE.

## ATTIVITÀ IN PROGRAMMA DURANTE LE VACANZE ESTIVE

EUROPA

54%



Rilassarsi, stare tranquilli

44%



Passare del tempo con la famiglia, il coniuge o gli amici

43%



Conoscere nuove culture, cambiare completamente atmosfera

15%



Godersi la propria casa

11%



Avere del tempo per leggere e imparare cose nuove

10%



Fare nuove amicizie

10%

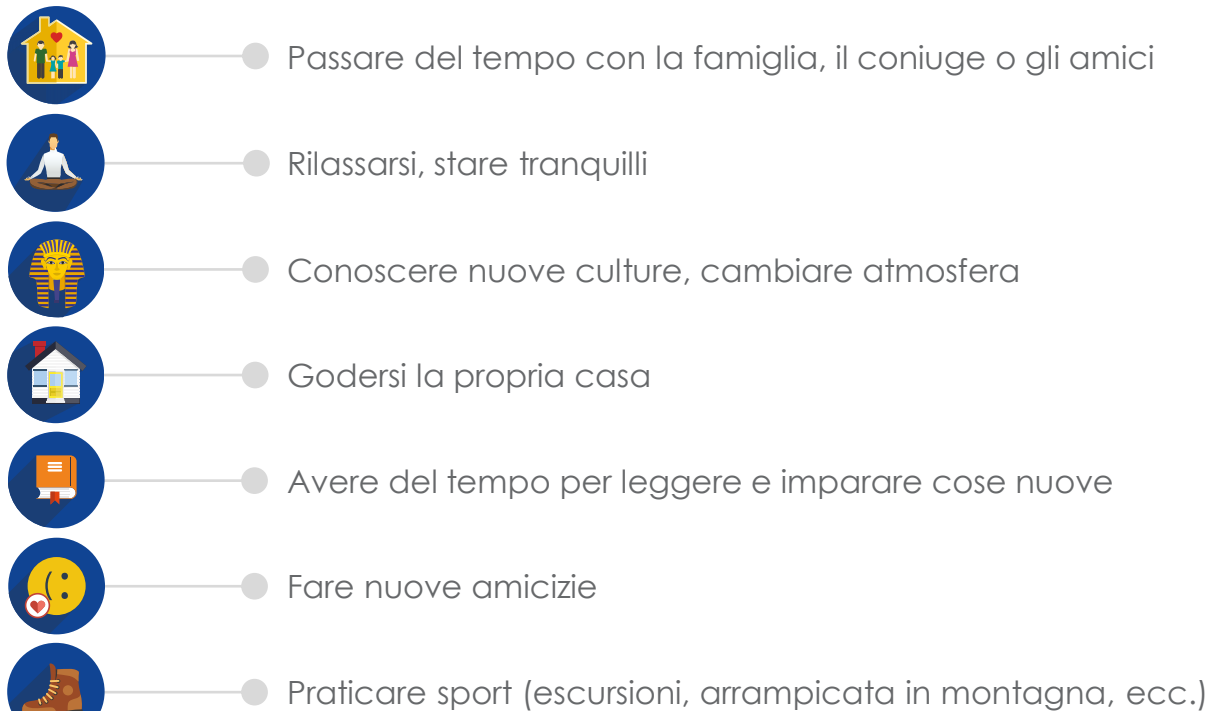


Praticare sport (escursioni, arrampicata in montagna, ecc.)



# I CINESI SI DISTINGUONO PER UN APPROCCIO PIÙ ATTIVO ALLE VACANZE.

## ATTIVITÀ IN PROGRAMMA DURANTE LE VACANZE ESTIVE



48%



42%



45%



28%

39%

43%

28%

25%

45%

33%

42%

39%

17%

20%

25%

23%

12%

18%

19%

31%

10%

17%

14%

14%

12%

14%

9%

30%

GAME CHANGERS



# DURANTE LE VACANZE, LA MAGGIOR PARTE DEGLI EUROPEI STACCHERÀ COMPLETAMENTE DAL LAVORO.

Per quanto concerne il lavoro, pensa che durante le vacanze...?

EUROPA

## Tra gli interessati

66% -2



Staccherà completamente dal lavoro

20% =



Continuerà a controllare le e-mail, senza però necessariamente rispondere

10% +1



Risponderà alle e-mail e/o alle chiamate

4% =



Continuerà a lavorare, anche se solo saltuariamente

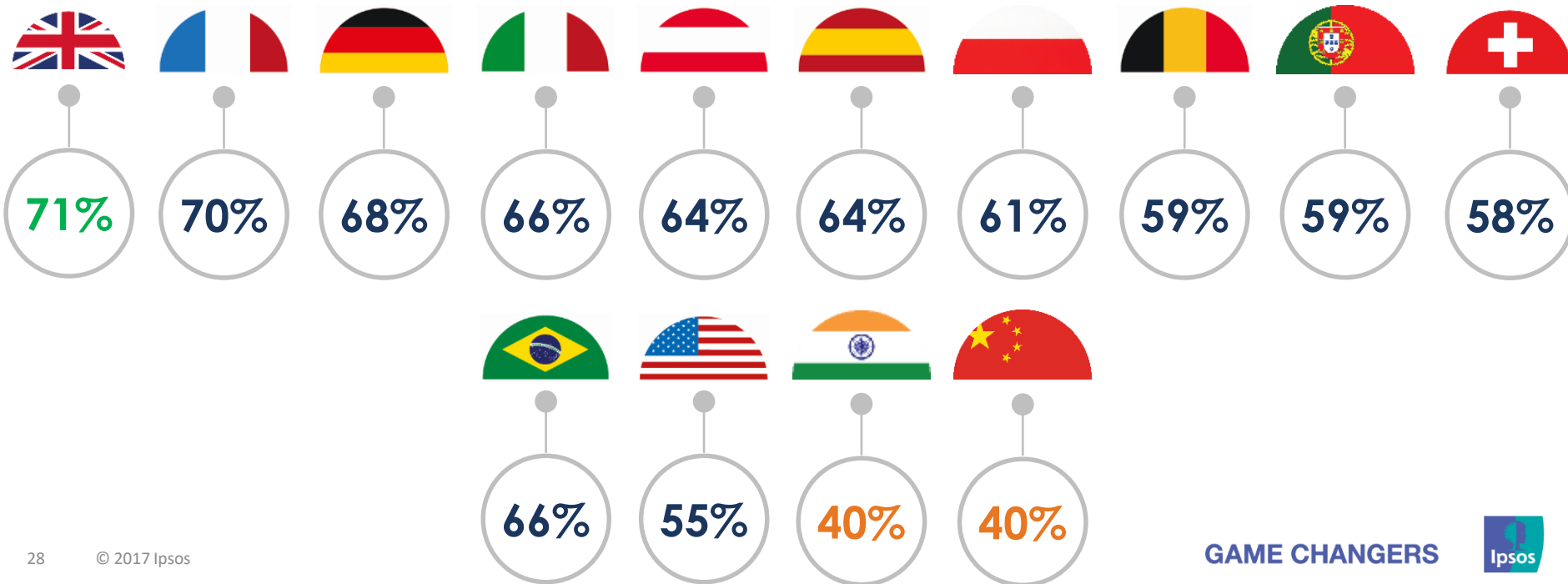


# IN VACANZA, I NON EUROPEI SONO PIÙ LEGATI AL LAVORO RISPETTO AGLI EUROPEI, FATTA ECCEZIONE PER I BRASILIANI

Tra le persone interessate



## STACCHERÀ COMPLETAMENTE DAL LAVORO





DURANTE LE VACANZE, I NON EUROPEI SI COLLEGANO MAGGIORMENTE AI SOCIAL NETWORK. IN PARTICOLARE I VACANZIERI ASIATICI.

Tra le persone interessate

## UTILIZZERÀ MENO DEL SOLITO I SOCIAL NETWORK IN GENERALE



Social network in  
generale

56%

41%

40%

38%

31%

EUROPA



Social network di  
condivisione di foto

54%

38%

33%

33%

22%

GAME CHANGERS





## **4. SISTEMAZIONE PER LE VACANZE: I MILLENNIAL SONO PIÙ INTERESSATI A SPERIMENTARE NUOVE MODALITÀ DI VIAGGIO**



# PER LE VACANZE ESTIVE, GLI HOTEL RIMANGONO LA TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PREFERITA DALLA MAGGIOR PARTE DEI VACANZIERI EUROPEI

## TIPOLOGIA DI SISTEMAZIONE PREFERITA PER LE VACANZE ESTIVE

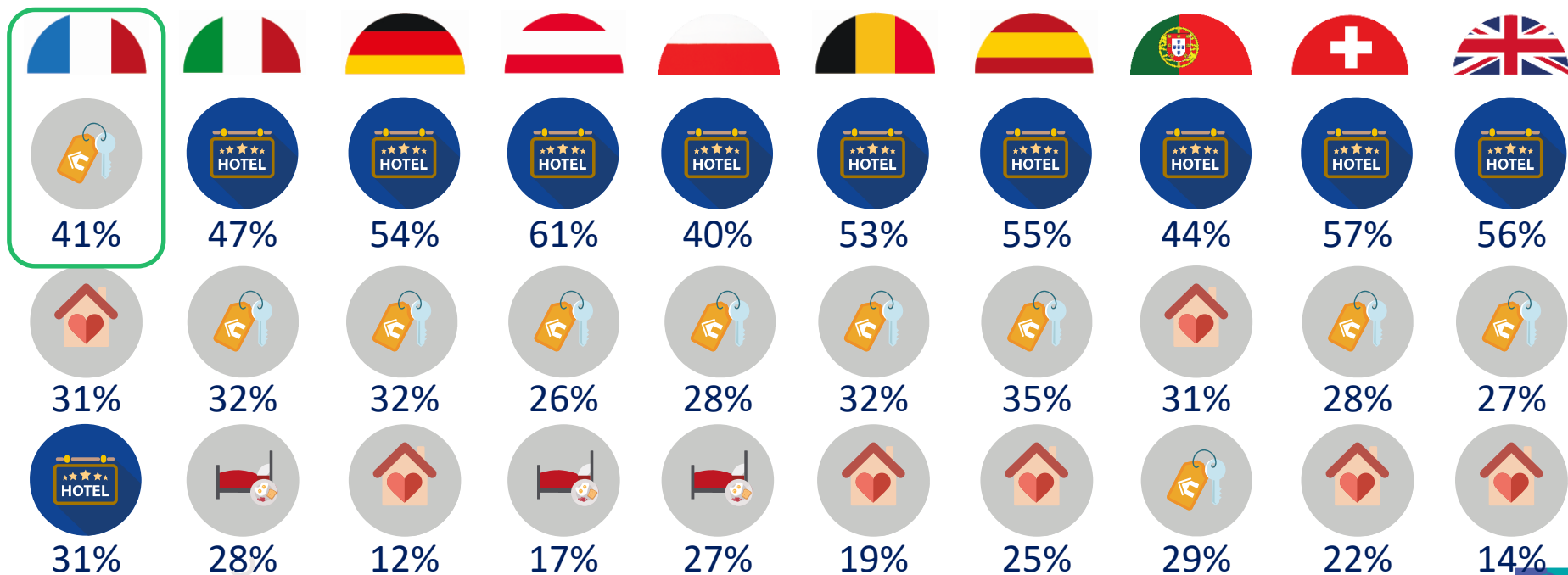
EUROPA





# LA FRANCIA RESTA UN'ECCEZIONE: LA MAGGIOR PARTE SCEGLIE AFFITTI STAGIONALI, MENTRE GLI ALTRI PREFERISCONO GLI HOTEL

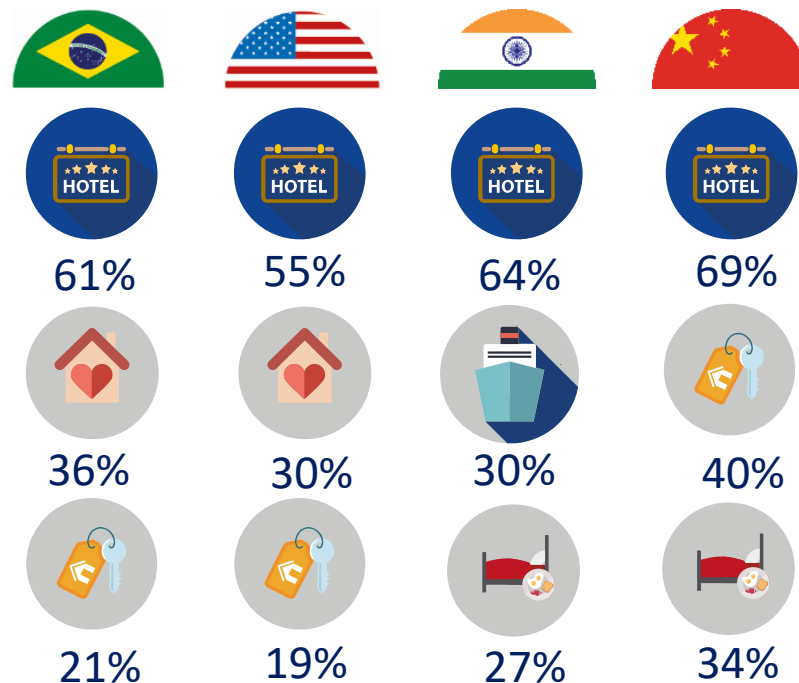
## TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PREFERITA PER LE VACANZE ESTIVE





# GLI INDIANI PROPENDONO MAGGIORMENTE PER LE CROCIERE RISPETTO AGLI ALTRI PAESI





## TIPOLOGIA DI SISTEMAZIONE PREFERITA PER LE VACANZE ESTIVE





# IN TUTTO IL MONDO, I MILLENNIAL SONO PIÙ INTERESSATI A SPERIMENTARE NUOVE MODALITÀ DI ALLOGGIO PER LE VACANZE RISPETTO ALLA POPOLAZIONE GENERALE

## INTERESSE MANIFESTATO PER CIASCUNA MODALITÀ

	EUROPA				
<b>Affitto di una casa o di un appartamento da un privato</b>	46% / <b>59%</b>	38% / <b>59%</b>	52% / <b>58%</b>	48% / <b>55%</b>	53% / 51%
<b>Affitto di una camera in un'abitazione privata</b>	24% / <b>34%</b>	20% / <b>37%</b>	38% / <b>43%</b>	48% / <b>55%</b>	63% / <b>69%</b>
<b>Scambio gratuito di casa tra privati</b>	13% / <b>20%</b>	16% / <b>29%</b>	19% / <b>23%</b>	34% / <b>44%</b>	53% / <b>56%</b>

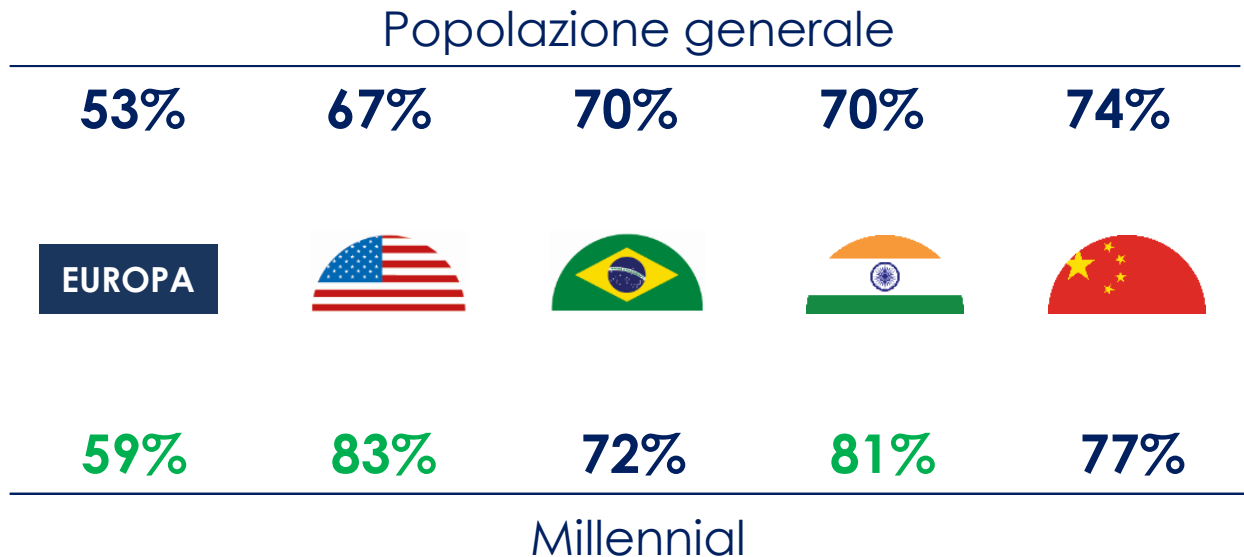


# I MILLENNIAL HANNO GIÀ TESTATO NUOVE ATTIVITÀ IN VIAGGIO

*In viaggio, ha mai:*

Svolto almeno una delle seguenti attività:

- Campeggiato in aree non attrezzate
- Soggiornato presso l'abitazione di una persona del posto
  - Soggiornato in uno chalet/cottage in mezzo alla natura
- Effettuato uno scambio di casa tra privati
- Ospitato viaggiatori a casa sua
  - Praticato ecoturismo
- Praticato turismo socialmente responsabile
  - Girato il mondo

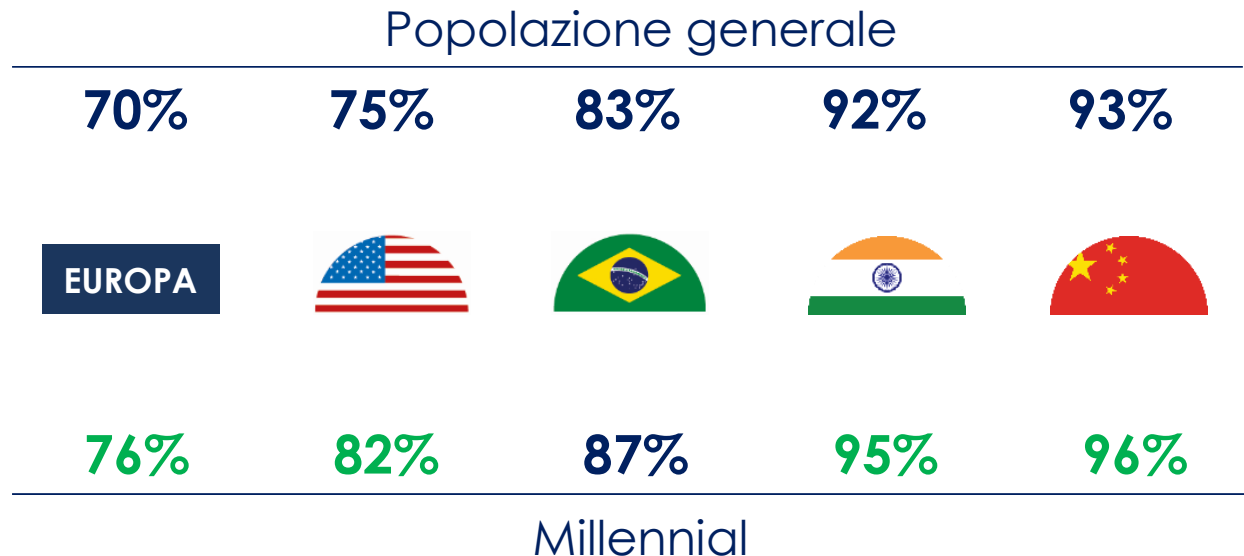




# AL TERMINE DELLA VACANZA, È MAGGIORE LA PROBABILITÀ CHE I MILLENNIAL PUBBLICHINO UNA RECENSIONE DEI SERVIZI DI CUI HANNO USUFRUITO RISPETTO ALLA POPOLAZIONE GENERALE

*Ha pubblicato una recensione di questi servizi al termine della vacanza*

  
**Hotel**  
**Affitto**  
**Attrazione turistica**  
**Ristorante**  
**Linea aerea**





# LE RECENSIONI ONLINE RAPPRESENTANO IL TERZO FATTORE PIÙ IMPORTANTE NELLA SCELTA DELL'ALLOGGIO (IL SECONDO IN CINA)

EUROPA



N. 1

Rapporto  
qualità/prezzo  
67%

Posizione  
63%

Rapporto  
qualità/prezzo  
55%

Rapporto  
qualità/prezzo  
60%

Rapporto  
qualità/prezzo  
59%

N. 2

Posizione  
52%

Rapporto  
qualità/prezzo  
57%

Posizione  
46%

Posizione  
48%

RECENSIONI  
ONLINE  
51%

N. 3

RECENSIONI  
ONLINE  
30%

RECENSIONI  
ONLINE  
33%

Offerte  
promozionali  
34%

RECENSIONI  
ONLINE  
39%

Servizi  
35%



## 5. CITTÀ DA SOGNO, IL SOGNO DELLE CITTÀ



LE CITTÀ ESERCITANO UN NOTEVOLE FASCINO SIA SUGLI EUROPEI CHE SUGLI AMERICANI

CITTÀ CHE GLI **EUROPEI** VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA

25%

**NEW YORK**



16%

**PARIGI**



15%

**ROMA**



12%

**LONDRA**



15%

19%

10%

19%

CITTÀ CHE GLI **AMERICANI** VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA



# PARIGI È LA CITTÀ CHE ESERCITA IL FASCINO MAGGIORE SUI BRASILIANI, CHE SOGNANO ANCHE DI VISITARE DIVERSE CITTÀ DEL PROPRIO PAESE



CITTÀ CHE I BRASILIANI VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA



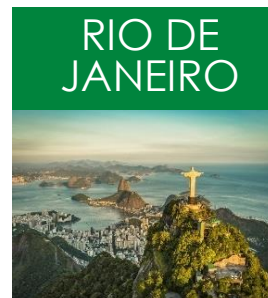
16%



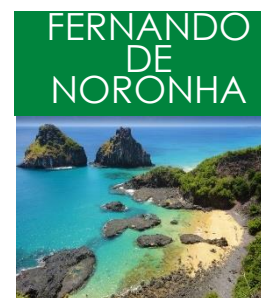
10%



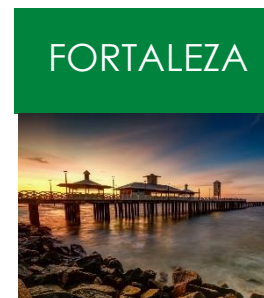
9%



9%



8%



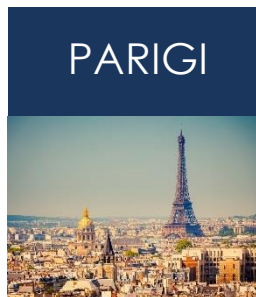
7%



# ANCHE GLI INDIANI SONO FORTEMENTE ATTRATTI DA PARIGI



CITTÀ CHE GLI INDIANI VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA



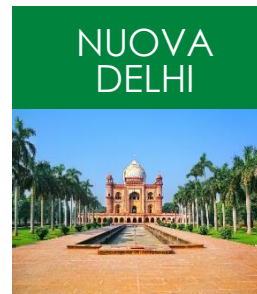
17%



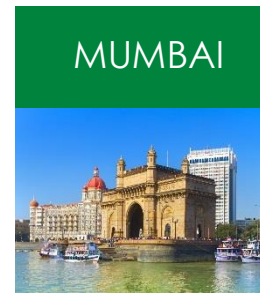
14%



13%



7%



6%



# PARIGI È LA CITTÀ CHE ESERCITA IL FASCINO MAGGIORE SUI CINESI, CHE SOGNANO ANCHE DI VISITARE LA LORO CAPITALE



## CITTÀ CHE I CINESI VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA



PARIGI

15%



PECHINO

14%



NEW YORK

9%



LONDRA

8%



TOKYO

7%













SHANGHAI

7%



# LE CITTÀ DEI SOGNI PER OGNI PAESE

In %

									
New York 24	New York 26	New York 25	New York 29	New York 27	New York 25	New York 23	New York 21	Parigi 27	New York 24
Roma 13	Roma 16	Parigi 17	Parigi 21	Parigi 20	Roma 15	Parigi 19	Parigi 12	Roma 22	Parigi 20
Londra 9	Sydney 15	Roma 16	Roma 18	Londra 16	Barcellona 10	Londra 15	Londra 12	New York 17	Londra 16
Sydney 9	Tokyo 13	Londra 16	Londra 15	Tokyo 16	Parigi 9	Roma 14	Tokyo 10	Tokyo 10	Roma 13
Tokyo 9	Parigi 13	Sydney 9	Tokyo 12	Roma 7	Londra 8	Sydney 10	Roma 9	Londra 9	Rio de Janeiro 12
Venezia 8	Barcellona 8	Tokyo 9	Sydney 7	Sydney 7	Tokyo 7	Barcellona 8	Sydney 9	Barcellona 9	Venezia 11
Barcellona 5	Venezia 7	Vienna 7	Berlino 6	Mosca 7	Praga 7	Tokyo 7	Vienna 7	Sydney 7	Tokyo 10
Los Angeles 5		Barcellona 6	Venezia 5	Madrid 6	Sydney 6	Berlino 6	Berlino 6	Cracovia 6	Sydney 10
		Mosca 5		Barcellona 5	Venezia 6	Mosca 6	Mosca 6	Mosca 5	Mosca 5
		Rio de Janeiro 5		Amsterdam 5	Vienna 5	Los Angeles 5	Stoccolma 6	Praga 5	Pechino 5
		Berlino 5		Praga 5	Berlino 5	Rio de Janeiro 5	Barcellona 5	Madrid 5	
						Stoccolma 5	Los Angeles 5		
						Amsterdam 5	Praga 5		



# LE 15 CITTÀ CHE LE PERSONE SOGNANO MAGGIORMENTE DI VISITARE IN OGNI PAESE

In %



Parigi	19
Londra	19
New York	15
Roma	10
Sydney	8
Las Vegas	7
Tokyo	6
Dublino	5
San Francisco	5



Parigi	16
New York	10
Londra	9
Rio de Janeiro	9
Fernando de Noronha	8
Fortaleza	7
San Paolo	6
Gramado	6
Roma	5
Tokyo	5
Natal	5



Parigi	17
Londra	14
New York	13
Nuova Delhi	7
Mumbai	6
Bangalore	5
Kashmir	5



Parigi	15
Pechino	14
New York	9
Londra	8
Tokyo	7
Shanghai	7
Hong Kong	5





## 6. COMPETIZIONI SPORTIVE COME META DI VIAGGIO



# LE OLIMPIADI E LE COMPETIZIONI DI CALCIO RAPPRESENTANO GLI EVENTI SPORTIVI INTERNAZIONALI PIÙ ATTRAENTI A CUI ASSISTERE

**EUROPA**

**N. 1**



**N. 2**



**N. 3**





LE PRIME POSIZIONI DELLA CLASSIFICA SONO OCCUPATE ANCHE DA COMPETIZIONI CHE SI SVOLGONO A LIVELLO NAZIONALE

EUROPA

N. 1



N. 2



N. 3





# ANCHE FRANCIA E REGNO UNITO PREFERISCONO LE COMPETIZIONI CHE SI SVOLGONO A LIVELLO NAZIONALE

										
N. 1	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	<b>Torneo di Wimbledon in Inghilterra</b>	Campionato europeo di calcio 2020	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato europeo di calcio 2020	Gran Premio di Monaco 2018	Campionato europeo di calcio 2020	Campionato europeo di calcio 2020	Campionato europeo di calcio 2020
N. 2	<b>Roland Garros a Parigi</b>	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Campionato europeo di calcio 2020	Campionato europeo di calcio 2020	Roland Garros a Parigi	Campionato europeo di calcio 2020	Gran Premio di Monaco 2018	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia
N. 3	Gran Premio di Monaco 2018	Gran Premio di Monaco 2018	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Gran Premio di Monaco 2018	Tour de France	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Olimpiadi estive di Tokyo 2020
								Olimpiadi estive di Tokyo 2020		



# ANALIZZANDO SPECIFICATAMENTE IL GRANDE SLAM, VALGONO LE STESSA PREFERENZE A LIVELLO NAZIONALE

## POSIZIONE MEDIA DI INTERESSE

	EUROPA				
	N. 5	N. 6	N. 11	N. 3	N. 6
	N. 7	N. 10	N. 7	N. 8	N. 5
	N. 10	N. 3	N. 8	N. 5	N. 8
	N. 9	N. 5	N. 10	N. 4	N. 7



# IN EUROPA, IL CAMPIONATO EUROPEO DI CALCIO 2020 PRECEDE DI POCO IL CAMPIONATO MONDIALE DI CALCIO 2018 IN TERMINI DI INTERESSE COME META DI VIAGGIO

## INTERESSE A VIAGGIARE PER ASSISTERE ALLA COMPETIZIONE

(%)



23% 20% 37% 32% 33% 26% 33% 32% 48% 50%



21% 16% 31% 31% 27% 22% 26% 29% 44% 47%



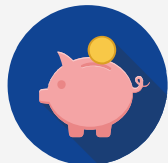


## 7. GIRARE IL MONDO: L'IMMAGINARIO COLLETTIVO



# LA THAILANDIA È CONSIDERATA IL PAESE PIÙ ESOTICO, MENTRE IL SUDAFRICA QUELLO PIÙ SELVAGGIO

## EUROPA



Più economico  
da visitare

Spagna  
10%

Messico  
28%

Brasile  
19%

India  
20%

Cina – 21%  
Thailandia – 19%



Più esotico

Thailandia  
13%

Thailandia  
9%

India – 13%  
Cina – 11%

India  
11%

Thailandia – 11%  
Francia – 9%



Più selvaggio

Australia – 9%  
Sudafrica – 8%

Australia  
15%

Sudafrica  
50%

Sudafrica  
24%

USA  
25%



# I NON EUROPEI CONSIDERANO LA FRANCIA IL PAESE PIÙ ROMANTICO. IN BASE AGLI ALTRI CRITERI, OGNI NAZIONALITÀ SCEGLIE INVECE IL PROPRIO PAESE

## EUROPA



Più accogliente

Spagna – 15%  
Italia – 13%

USA  
21%

Brasile  
52%

India  
26%

Cina  
35%



Più romantico

Italia  
39%

Francia  
48%

Francia  
49%

Francia – 21%  
Svizzera – 18%

Francia  
64%



Più rilassante

Spagna – 11%  
Italia – 8%

USA  
17%

Brasile  
19%

India  
17%

Cina  
21%



# GLI EUROPEI E I NORDAMERICANI CONSIDERANO L'ITALIA IL PAESE PIÙ INTERESSANTE DAL PUNTO DI VISTA ENOGASTRONOMICO. LE ALTRE NAZIONALITÀ SCELGONO IL PROPRIO PAESE IN BASE ALLA MAGGIOR PARTE DEI CRITERI

## EUROPA



Culturalmente  
ricco

Italia  
22%

Italia  
18%

Brasile  
19%

India  
35%

Cina  
62%



Miglior cibo

Italia  
31%

Italia  
30%

Brasile  
41%

India  
46%

Cina  
59%



Più storico

Italia  
28%

Italia  
18%

Italia – 14%  
Grecia – 13%  
Egitto – 13%

India  
28%

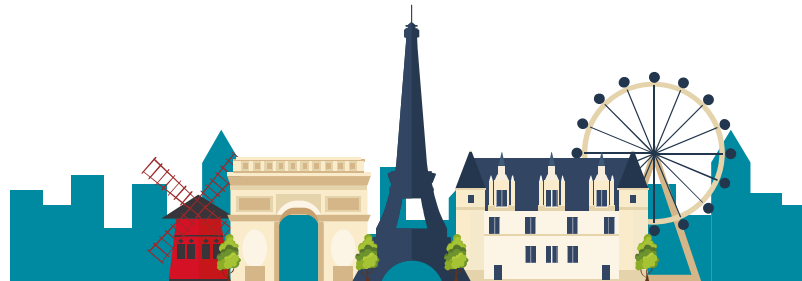
Cina  
64%



## 8. SCHEDE INFORMATIVE PER PAESE



# FRANCIA



## INTENZIONI DI VACANZA

**INTENZIONI DI VACANZA 69% (+4 pt)**  
vs Europa 64% (+1 pt)

**BUDGET € 1.993 (+1%)**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

**VACANZE NEL PROPRIO PAESE**  
**57% (-6 pt)**

**DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE**  
Spagna 16% (+ 4 pt)  
Italia 8% (-1 pt)  
Portogallo 7% (+2 pt)

## SISTEMAZIONE

**SISTEMAZIONE**  
Affitti stagionali **41% (-1 pt)**  
Hotel **31% (+1 pt)**  
Familiari e amici **31% (-6 pt)**

**Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione**  
**22% (-5 pt)**

**Pubblicazione di una recensione  
online dell'affitto**  
**57% (+5 pt)**

## VACANZE DA SOGNO

**Città preferite da visitare**  
**New York, Roma, Londra**

**Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare Olimpiadi di Tokyo  
2020**

**Paese più romantico da visitare**  
**Italia**

**Paese più esotico da visitare**  
**Thailandia**





# REGNO UNITO

## INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **66% (+1 pt)**  
vs Europa **64% (+1 pt)**

BUDGET **£ 1.955 (+23%)**  
vs Europa **€ 1.957 (-2%)**

VACANZE NEL PROPRIO PAESE  
**26% (-5 pt)**

### DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Spagna **18% (-3 pt)**  
Francia **11% (+2 pt)**  
Italia **10% (+2 pt)**

## SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE  
Hotel **56% (+4 pt)**

Affitti stagionali **27% (-6 pt)**  
Familiari e amici **14% (-2 pt)**

Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione  
**37% (-2 pt)**

Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel  
**65% (+ 4 pt)**

## VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare  
**New York, Roma, Sydney**

Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare **Torneo di  
Wimbledon in Europa**

Paese più romantico da visitare  
**Italia**

Paese più esotico da visitare  
**Thailandia**



# GERMANIA



## INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **64% (+1 pt)**  
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET **€ 2.376 (+3%)**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE  
**27% (-3 pt)**

### DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Spagna 15% (=)  
Italia 14% (-2 pt)  
Austria 8% (+1 pt)

## SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE  
Hotel **54% (+1 pt)**  
Affitti stagionali **32% (-4 pt)**  
Familiari e amici **12% (-2 pt)**

Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione  
**22% (- 4 pt)**

Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel  
**56% (+3 pt)**

## VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare  
**New York, Parigi, Londra/Roma**

Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare **Campionato  
europeo di calcio 2020**

Paese più romantico da visitare  
**Italia**

Paese più esotico da visitare  
**Thailandia**



# SPAGNA



## INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **61% (+3 pt)**  
vs Europa **64% (+1 pt)**

BUDGET **€ 1.658 (=)**  
vs Europa **€ 1.957 (-2%)**

VACANZE NEL PROPRIO PAESE  
**56% (+ 4 pt)**

### DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Francia **12% (+2 pt)**  
Italia **10% (+1 pt)**  
Portogallo **7% (=)**

## SISTEMAZIONE

### SISTEMAZIONE

Hotel **55% (-2 pt)**

Affitti stagionali **35% (+3 pt)**

Familiari e amici **25% (-2 pt)**

Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione

**36% (+3 pt)**

Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel

**67% (+1 pt)**

## VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare

**New York, Parigi, Roma**

Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare **Olimpiadi di Tokyo  
2020**

Paese più romantico da visitare

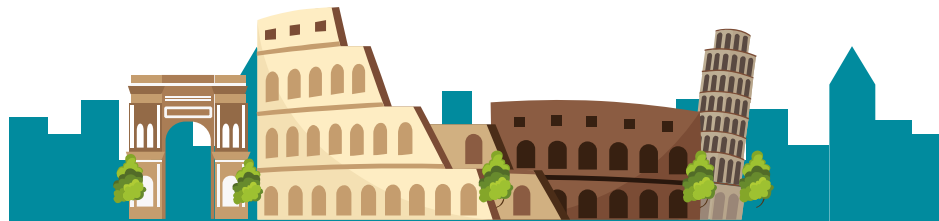
**Francia**

Paese più esotico da visitare

**Thailandia**



# ITALIA



## INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **62% (+1 pt)**  
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET **€ 1.776 (+2%)**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE  
**52% (- 4 pt)**

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE  
Spagna 14% (+1 pt)  
Grecia 9% (+3 pt)  
Francia 8% (=)

## SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE  
Hotel **47% (+2 pt)**  
Affitti stagionali **32% (+1 pt)**  
Bed & Breakfast **28% (+2 pt)**

Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione  
**41% (+1 pt)**

Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel  
**69% (+ 4 pt)**

## VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare  
**New York, Parigi, Londra/Tokyo**

Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare **Olimpiadi di Tokyo  
2020**

Paese più romantico da visitare  
**Francia**

Paese più esotico da visitare  
**India**



# BELGIO



## INTENZIONI DI VACANZA

**INTENZIONI DI VACANZA 63% (+3 pt)**  
vs Europa 64% (+1 pt)

**BUDGET € 2.318 (+6%)**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

**VACANZE NEL PROPRIO PAESE**  
**16% (=)**

**DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE**  
Francia 34% (+2 pt)  
Spagna 19% (=)  
Italia 12% (=)

## SISTEMAZIONE

**SISTEMAZIONE**  
**Hotel 53% (=)**

**Affitti stagionali 32% (=)**  
**Familiari e amici 19% (+1 pt)**

**Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione**  
**23% (- 4 pt)**

**Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel**  
**58% (- 4 pt)**

## VACANZE DA SOGNO

**Città preferite da visitare**  
**New York, Roma, Barcellona**

**Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare**  
**Campionato  
europeo di calcio 2020**

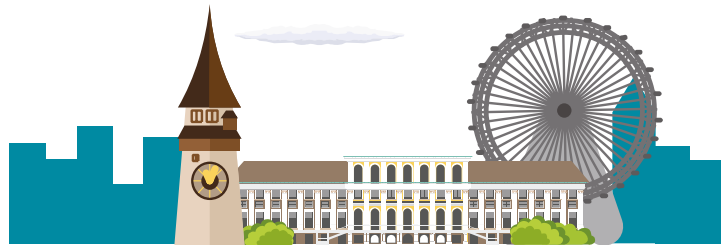
**Paese più romantico da visitare**  
**Italia**

**Paese più esotico da visitare**  
**Thailandia**

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017



# AUSTRIA



## INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **66% (=)**  
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET **€ 2.645 (+9%)**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE  
**30% (+2 pt)**

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE  
Italia 29% (+4 pt)  
Croazia 23% (+4 pt)  
Germania 11% (+1 pt)

## SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE  
Hotel **61% (-1 pt)**  
Affitti stagionali **26% (+2 pt)**  
Bed & Breakfast **17% (+2 pt)**

Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione  
**27% (-2 pt)**  
Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel  
**59% (=)**

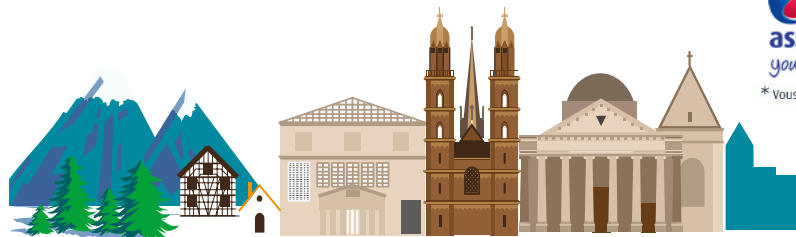
## VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare  
**New York, Parigi, Londra**  
Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare **Gran Premio di  
Monaco 2018**  
Paese più romantico da visitare  
**Francia**  
Paese più esotico da visitare  
**Thailandia**

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017



# SVIZZERA



## INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **66% (=)**  
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET **CHF 3.235 (+9%)**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE  
**20% (=)**

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE  
Italia 25% (=)  
Spagna 19% (-1 pt)  
Francia 18% (-1 pt)

## SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE  
Hotel **57% (+3 pt)**  
Affitti stagionali **28% (-1 pt)**  
Familiari e amici **22% (-1 pt)**

Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione  
**28% (=)**

Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel  
**65% (-3 pt)**

## VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare  
**New York, Londra/Parigi, Tokyo**

Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare **Campionato  
europeo di calcio 2020**

Paese più romantico da visitare  
**Italia**

Paese più esotico da visitare  
**Thailandia**



# POLONIA



## INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **60%**  
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET **Zł 4.324**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE  
**45%**

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE  
Spagna 9%  
Italia 8%  
Grecia 7%

## SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE  
Hotel **40%**  
Affitti stagionali **28%**  
Bed & Breakfast **27%**

Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione  
**32%**

Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel  
**61%**

## VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare  
**Parigi, Roma, New York**

Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare **Campionato  
europeo di calcio 2020**

Paese più romantico da visitare  
**Italia**

Paese più esotico da visitare  
**Thailandia**



# PORTOGALLO



## INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **59%**  
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET **€ 1.370**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE  
**45%**

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE  
Spagna 26%  
Italia 10%  
Francia 9%

## SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE  
Hotel **44%**  
Familiari e amici **31%**  
Affitti stagionali **29%**

Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione  
**21%**

Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel  
**65%**

## VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare  
**New York, Parigi, Londra**

Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare **Campionato  
europeo di calcio 2020**

Paese più romantico da visitare  
**Italia**

Paese più esotico da visitare  
**Brasile**



# STATI UNITI



## INTENZIONI DI VACANZA

**INTENZIONI DI VACANZA 68% (+2 pt)**  
vs Europa 64% (+1 pt)

**BUDGET \$ 2.643 (-1%)**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

**VACANZE NEL PROPRIO PAESE**  
**46% (+5 pt)**

### DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Canada 6% (-2 pt)  
Messico 4% (-3 pt)  
Bahamas 3% (=) – Francia 3% (+1 pt)  
Italia 3% (-2 pt)

## SISTEMAZIONE

**SISTEMAZIONE**  
Hotel **55% (-2 pt)**  
Familiari e amici **30% (-2 pt)**  
Affitti stagionali **19% (+1 pt)**

**Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione**  
**33% (+2 pt)**

**Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel**  
**66% (-2 pt)**

## VACANZE DA SOGNO

**Città preferite da visitare**  
**Londra/Parigi, New York, Roma**

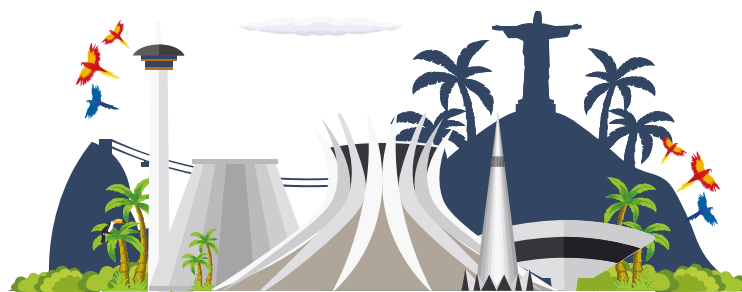
**Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare Olimpiadi di Tokyo  
2020**

**Paese più romantico da visitare**  
**Francia**

**Paese più esotico da visitare**  
**Thailandia**



# BRASILE



## INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **68% (+2 pt)**  
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET **R\$ 5.209 (+18%)**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE  
**33% (-1 pt)**

### DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Argentina 11% (+1 pt)  
Italia 6% (+1 pt)

Cile 5% (+2 pt) – Francia 5% (=)  
Portogallo 5% (=) – Salvador 5% (3 pt)

## SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE  
Hotel **61% (+2 pt)**  
Familiari e amici **36% (+1 pt)**  
Affitti stagionali **21% (=)**

Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione  
**26% (-2 pt)**

Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel  
**75% (+ 4 pt)**

## VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare  
**Parigi, New York, Londra/Rio de  
Janeiro**

Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare **Campionato  
mondiale di calcio 2018 in Russia**

Paese più romantico da visitare  
**Francia**

Paese più esotico da visitare  
**India**



# INDIA



## INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **64%**  
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET **₹ 181.626**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE  
**25%**

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE  
Australia – Singapore 12%  
Thailandia 8%  
USA – Malesia 7%

## SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE  
Hotel **64%**  
Barca/crociera **30%**  
Bed & Breakfast **27%**

Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione  
**39%**

Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel  
**86%**

## VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare  
**Parigi, Londra, New York**

Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare **Campionato  
mondiale di calcio 2018 in Russia**

Paese più romantico da visitare  
**Francia**

Paese più esotico da visitare  
**India**



# CINA



## INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **67%**  
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET ¥ **15.707**  
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE  
**32%**

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE  
Giappone 21%  
Thailandia 15%  
USA 11%

## SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE  
Hotel **69%**  
Affitti stagionali **40%**  
Bed & Breakfast **34%**

Consultazione delle recensioni  
online al momento di scegliere la  
sistemazione  
**51%**

Pubblicazione di una recensione  
online dell'hotel  
**88%**

## VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare  
**Parigi, Pechino, New York**

Competizione sportiva preferita a  
cui presenziare **Olimpiadi di Tokyo  
2020**

Paese più romantico da visitare  
**Francia**

Paese più esotico da visitare  
**Thailandia**





**Fine del documento**