

Intenzioni di vacanza per l'estate di europei, americani e asiatici

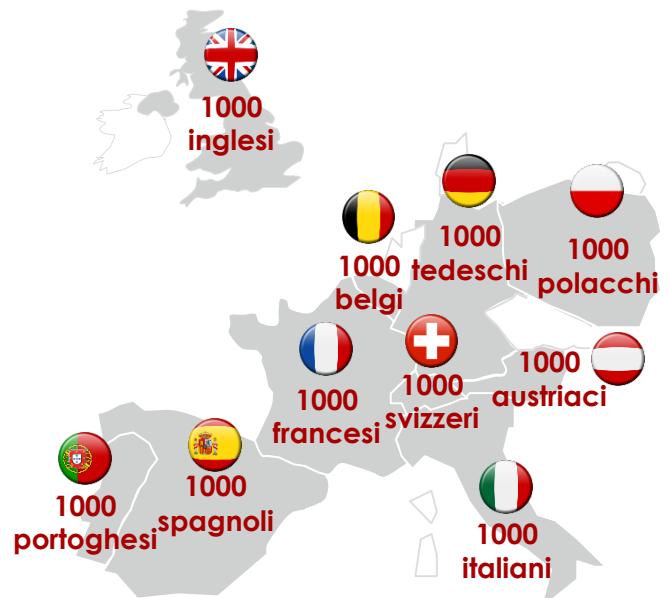
INDAGINE IPSOS/EUROP ASSISTANCE
18° EDIZIONE

CAMPO DELL'INDAGINE 2018

Campo americano



Campo europeo



Campo asiatico



14 PAESI
16.000 INTERVISTATI

LA METODOLOGIA



Campioni

L'indagine è stata condotta in ogni paese su un campione rappresentativo della popolazione di età uguale o superiore a 18 anni (di età uguale o superiore a 16 anni in Brasile). Il campione è stato costruito con il metodo delle quote (sesto, età, professione) dopo stratificazione per regione e dimensione dell'agglomerato.



Tempistica

Gli studi sul campo sono stati svolti tra il 27 marzo e il 19 aprile 2018.



Metodo di raccolta dei dati

Indagine online nei 14 paesi

SOMMARIO

1	INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE	P.5
2	DESTINAZIONI PREFERITE E CRITERI DI SCELTA	P.13
3	ATTIVITÀ DEI VACANZIERI	P.24
4	SISTEMAZIONE PER LE VACANZE	P.30
5	CITTÀ DA SOGNO, IL SOGNO DELLE CITTÀ	P.38
6	COMPETIZIONI SPORTIVE COME META DI VIAGGIO	P.45
7	GIRARE IL MONDO: L'IMMAGINARIO COLLETTIVO	P.51

1. INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE



LE INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE 2018 SI MANTENGONO STABILI TRA AMERICANI E EUROPEI, E SI ATTESTANO QUASI ALLO STESSO LIVELLO IN CINA E INDIA

INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE

EUROPA
64%
= (+1 versus 2017)



USA

68%
= (+2 versus 2017)

BRASILE

68%
= (+2 versus 2017)

CINA

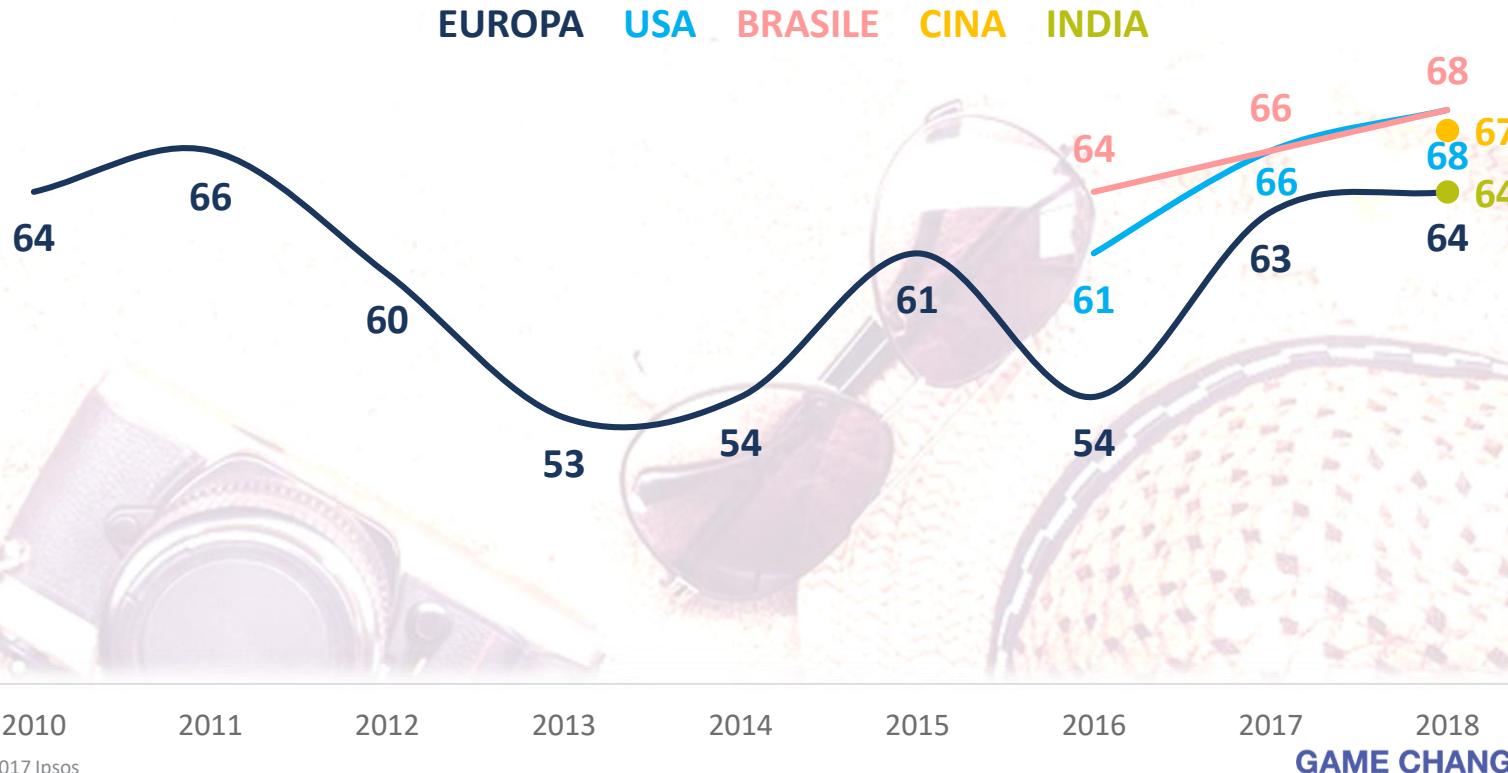
67%

INDIA

64%

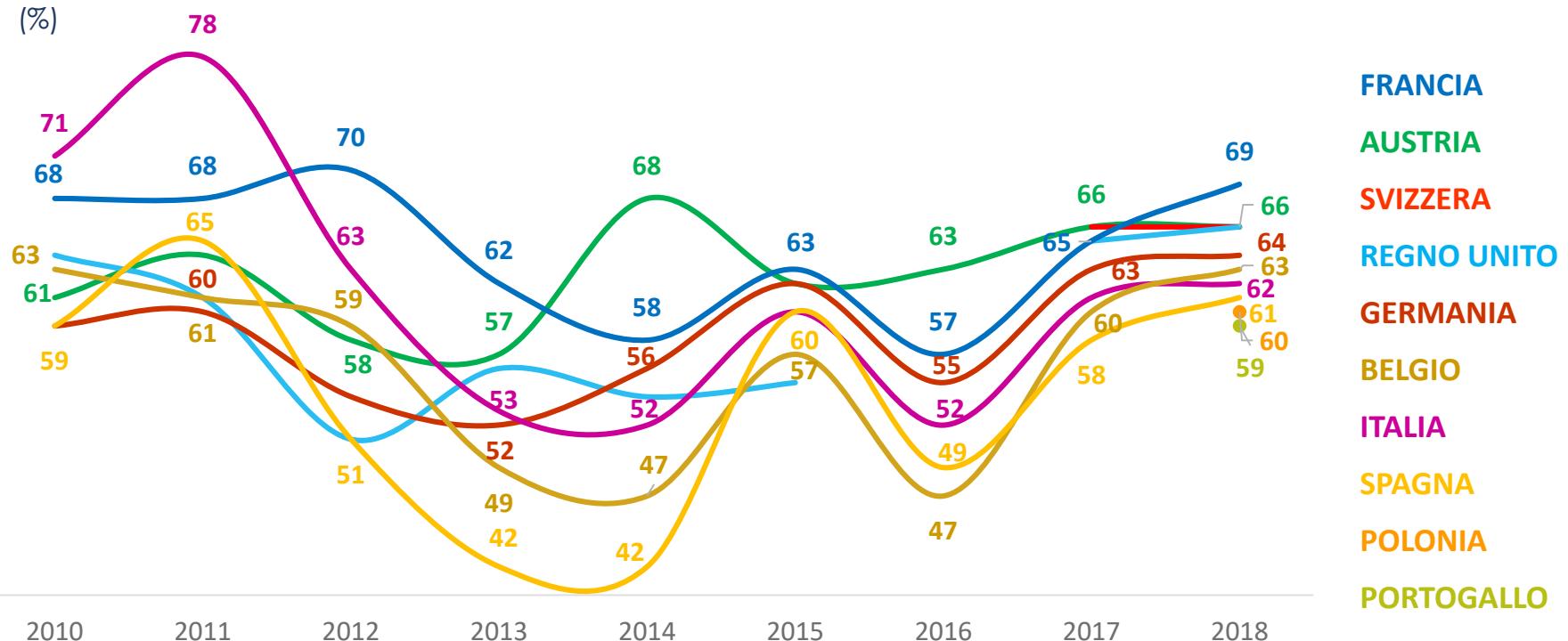
CONSOLIDAMENTO DI UN ANDAMENTO POSITIVO DAL 2016

EVOLUZIONE DELLE INTENZIONI DI VACANZA
(%)



INTENZIONI DI VACANZA: STABILI O IN CRESCITA IN TUTTI I PAESI EUROPEI NEL 2018

INTENZIONI DI VACANZA PER L'ESTATE PER PAESE EUROPEO



I BRASILIANI PRENOTANO CON MAGGIORE ANTICIPO LE PROPRIE VACANZE,
MENTRE ALL'ULTIMO POSTO SI POSIZIONANO I CINESI.

IN EUROPA, I PAESI DEL NORD SONO PIÙ PREVIDENTI DI QUELLI DEL SUD.

PRENOTAZIONE/PAGAMENTO ANTICIPATO DELLE VACANZE

(%)



PIÙ DI 4 MESI PRIMA

49% 49% 47% 46% 45% 43% 35% 35% 35% 33%

MENO DI 4 MESI
PRIMA

51% 51% 53% 54% 55% 57% 65% 65% 65% 67%



PIÙ DI 4 MESI PRIMA

51% 46% 35% 19%

MENO DI 4 MESI PRIMA

49% 54% 65% 81%

RISPETTO AL 2017, IL BUDGET MEDIO È COMPLESSIVAMENTE STABILE IN EUROPA E
NEGLI USA, MENTRE È IN CRESCITA IN BRASILE

BUDGET PER LE VACANZE ESTIVE

EUROPA

€ 1.957

-2% versus 2017

BUDGET PER LE VACANZE NELL'EUROZONA
(esclusi Regno Unito, Svizzera e Polonia)

€ 2.004 +1% VERSUS 2017

USA

\$ 2.643 -1%
(€ 2.163)

BRASILE

R\$ 5.209 +18%
(€ 1.238)

CINA

¥ 15.707
(€ 2.035)

INDIA

₹ 181.626
(€ 2.234)

Tasso di cambio applicato

1 GBP = € 1,14
1 CHF = € 0,84

1 PLN = € 0,24

1 USD = € 0,82
1 BRL = € 0,24

1 INR = € 0,012
1 CNY = € 0,13

IN EUROPA I BUDGET PER LE VACANZE SI MANTENGONO PER LO PIÙ STABILI, FATTA ECCEZIONE PER QUELLI DI REGNO UNITO, SVIZZERA, AUSTRIA E BELGIO (TUTTI IN CRESCITA)

BUDGET PER LE VACANZE ESTIVE

SVIZZERA	AUSTRIA	GERMANIA	BELGIO	REGNO UNITO
CHF 3.235 +9% (€ 2.710)	€ 2.645 +9%	€ 2.376 +3%	€ 2.318 +6%	£ 1.955 +23% (€ 2.230)
FRANCIA	ITALIA	SPAGNA	PORTOGALLO	POLONIA
€ 1.993 +1%	€ 1.776 +2%	€ 1.658 =	€ 1.370	zł 4.324 (€ 1.030)

Tasso di cambio applicato

DOPO UN NOTEVOLE CALO REGISTRATO LO SCORSO ANNO, LA DURATA DELLE VACANZE ESTIVE RIMANE INFERIORE A 2 SETTIMANE, FATTA ECCEZIONE PER FRANCIA, SVIZZERA E BRASILE

Settimane in media

EUROPA: 1,8 SETTIMANE IN MEDIA (=)

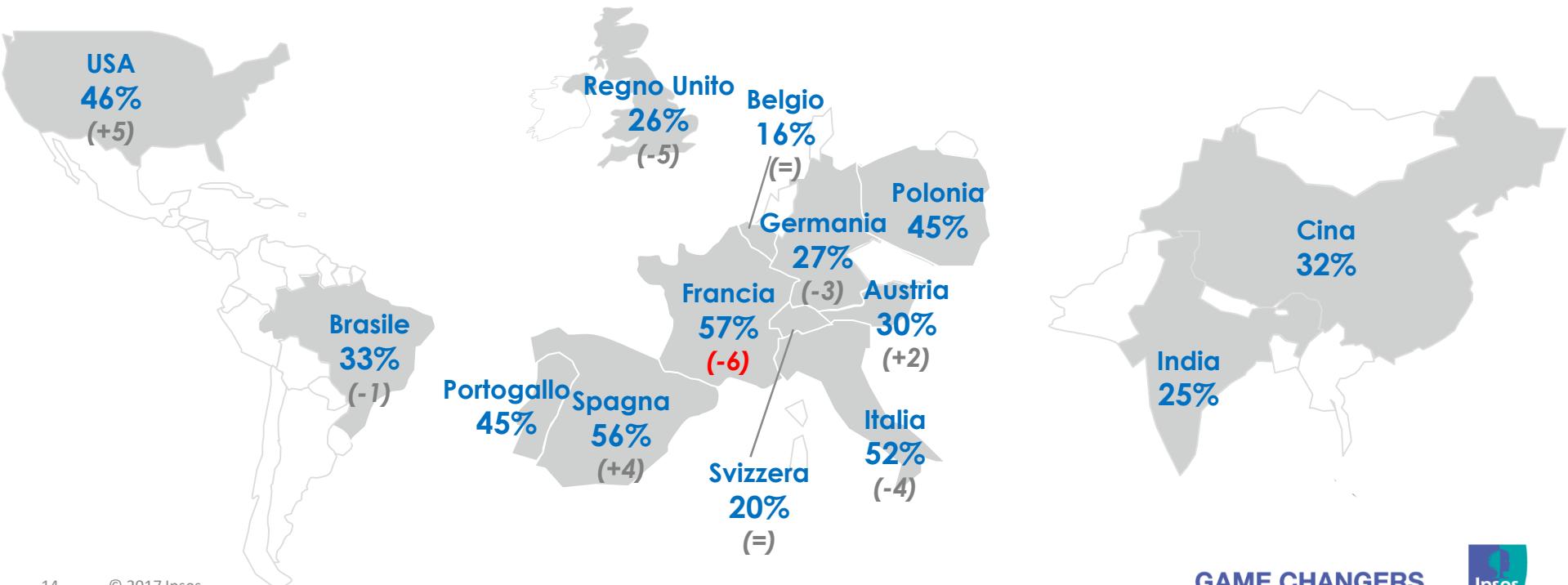


2. DESTINAZIONI PREFERITE E CRITERI DI SCELTA



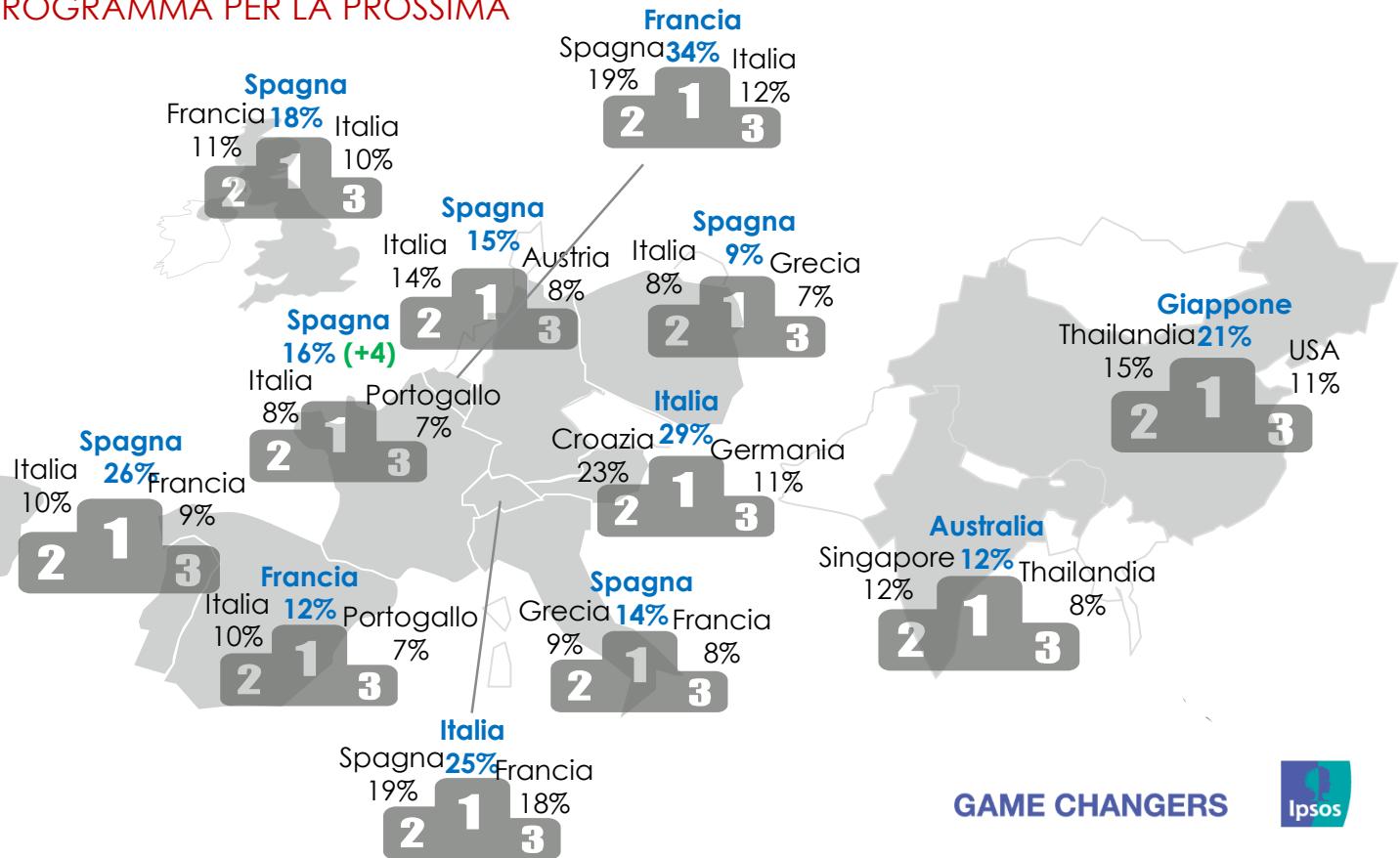
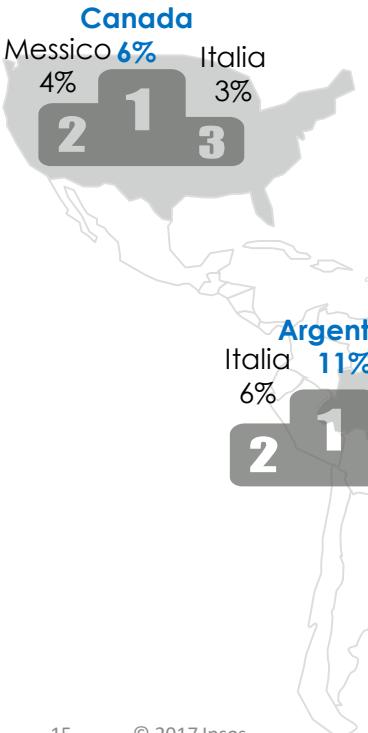
LE VACANZE ALL'INTERNO DEL PROPRIO PAESE CONTINUANO A PREDOMINARE, MA SONO IN CALO IN FRANCIA

INTENZIONI DI VACANZA ALL'INTERNO DEL PROPRIO PAESE PER LA PROSSIMA ESTATE



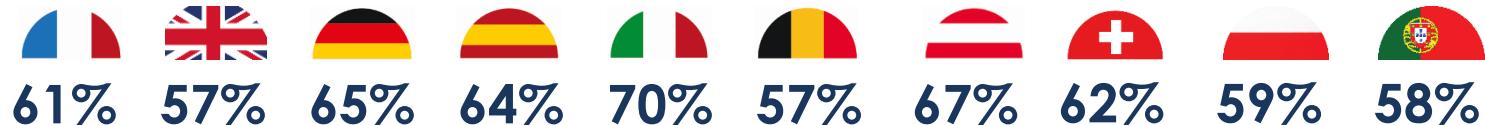
SPAGNA, FRANCIA E ITALIA SONO LE PRIME 3 DESTINAZIONI PREFERITE DEGLI EUROPEI

DESTINAZIONI ESTERE IN PROGRAMMA PER LA PROSSIMA ESTATE



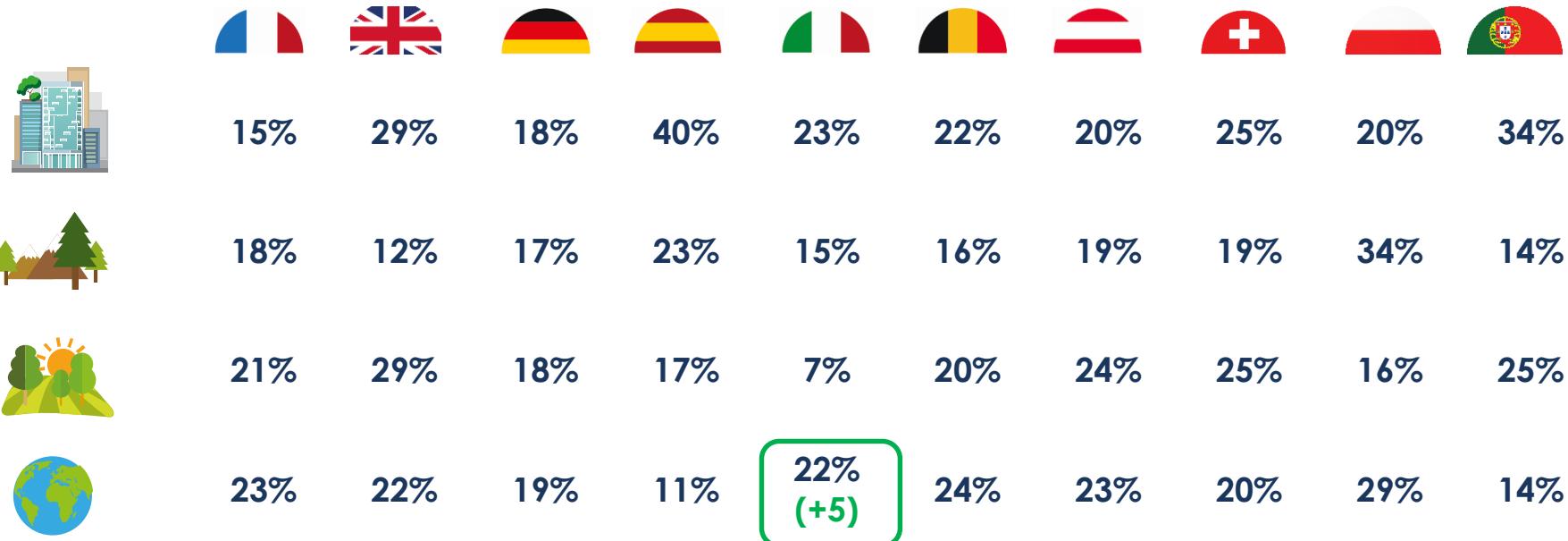
IL MARE RIMANE LA DESTINAZIONE PIÙ ATTRAENTE PER GLI EUROPEI

PREFERENZE PER LE VACANZE ESTIVE



QUEST'ANNO IN ITALIA EMERGE UN RINNOVATO INTERESSE PER LE VACANZE ITINERANTI ALLA SCOPERTA DI NUOVE METE

PREFERENZE PER LE VACANZE ESTIVE



LE VACANZE ITINERANTI SONO MOLTO APPREZZATE ANCHE NEI PAESI NON EUROPEI.
NEGLI USA E IN BRASILE, LE DESTINAZIONI URBANE SONO APPREZZATE QUASI QUANTO
IL MARE.

PREFERENZE PER LE VACANZE DA GIUGNO A SETTEMBRE



43%

43%

28%

24%

24%



50%

44%

23%

31%

40%



48%

35%

53%

36%

42%



68%

42%

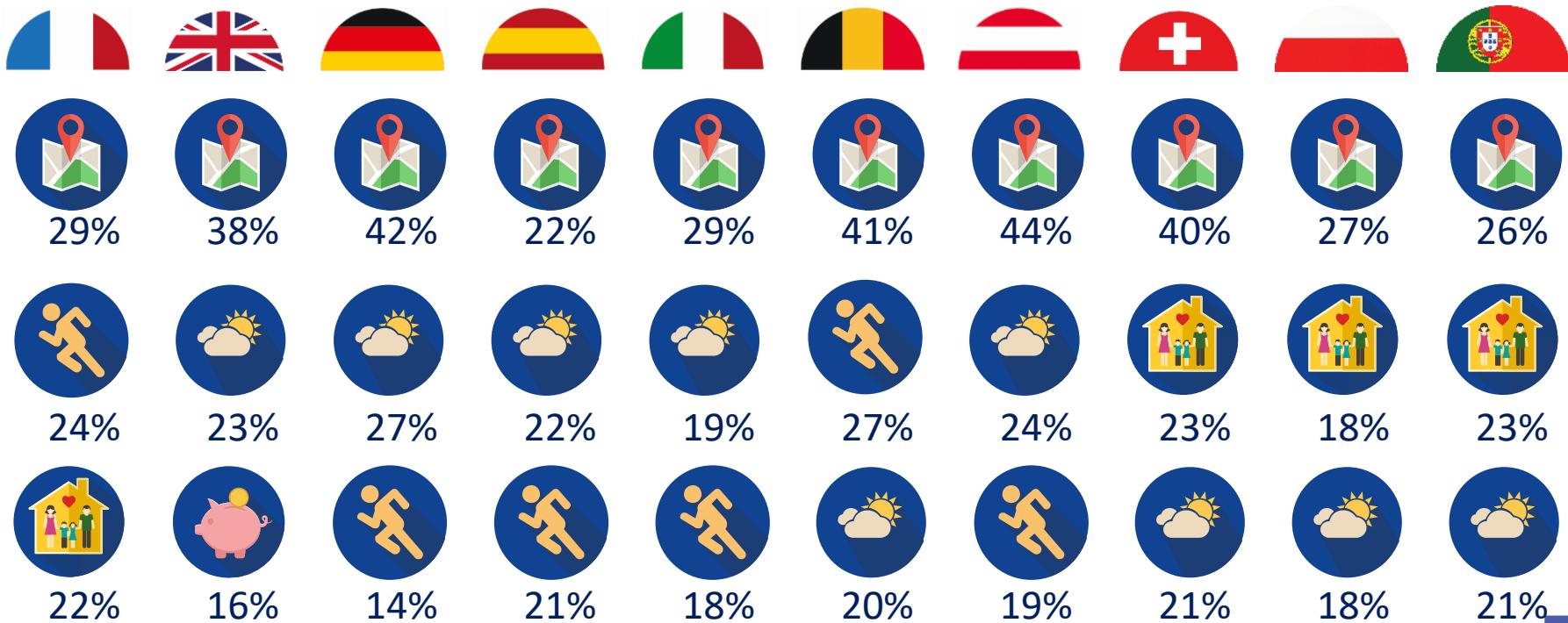
28%

31%

47%

GLI EUROPEI TENDONO A TORNARE NELLE LOCALITÀ CHE HANNO GIÀ VISITATO E DANNO IMPORTANZA AL CLIMA E ALLE ATTIVITÀ DISPONIBILI.

MOTIVO CHE HA PORTATO ALLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE



ANDARE A TROVARE AMICI E FAMILIARI COSTITUISCE UNA FORTE MOTIVAZIONE PER GLI AMERICANI. I VACANZIERI ASIATICI DANNO IMPORTANZA AI CONSIGLI DEGLI ALTRI.

MOTIVO CHE HA PORTATO ALLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE



27%



21%



25%



36%



22%



15%



23%



21%



22%



14%



21%



21%

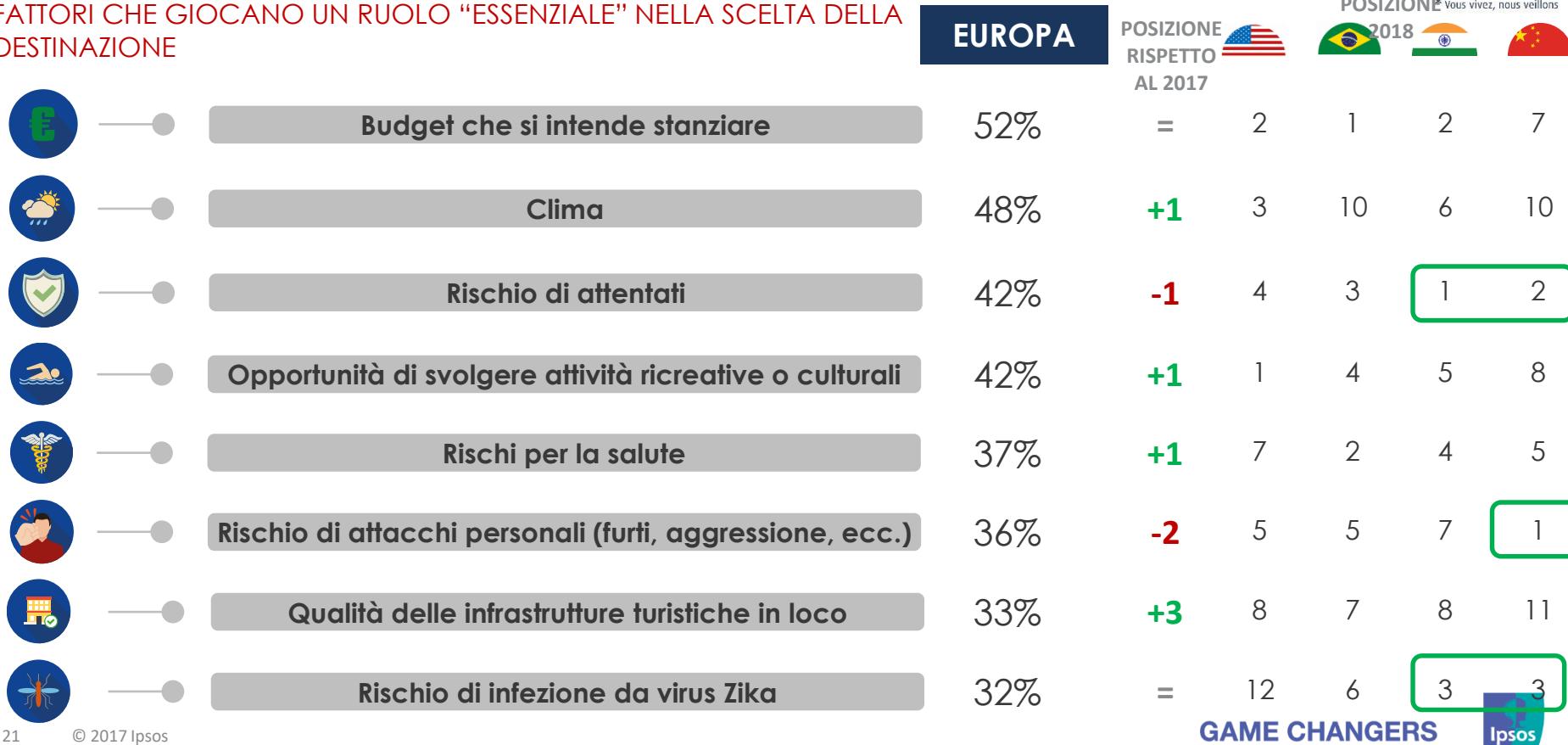


IN TERMINI DI RISCHIO, I VACANZIERI ASIATICI PRESTANO MAGGIORE ATTENZIONE ALL'INSICUREZZA (ATTENTATI, SALUTE, CALAMITÀ NATURALI, ECC.) NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

FATTORI CHE GIOCANO UN RUOLO "ESSENZIALE" NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE



* Vous vivez, nous veillons



IN PARTICOLARE I CINESI



FATTORI CHE GIOCANO UN RUOLO "ESSENZIALE" NELLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

		EUROPA	POSIZIONE RISPETTO AL 2018	USA	BRAZIL	INDIA	CHINA	POSITIONE 2018
	Situazione politica del paese di destinazione	30%	-2	11	16	13	9	
	Durata del viaggio verso la località di vacanza	29%	+2	6	12	11	12	
	Rischio di disordini sociali	28%	-2	10	11	9	4	
	Rischio di calamità naturali	27%	-1	13	8	10	6	
	Capacità di parlare la lingua del paese di destinazione	19%	+1	9	13	16	16	
	Situazione economica del paese di destinazione	16%	-1	14	14	15	14	
	Qualità dell'accesso a internet	13%	+1	15	15	12	13	
	Tasso di cambio della valuta del paese di destinazione	13%	-1	16	9	14	15	
GAME CHANGERS								

LA SITUAZIONE POLITICA DEL REGNO UNITO (BREXIT) E DEGLI USA (TRAVEL BAN)
POTREBBE RIPERCUOTERSI SULLA DECISIONE DI VISITARE QUESTI PAESI,
SOPRATTUTTO TRA I NON EUROPEI

RICONSIDEREREbbe la decisione di visitare il Regno Unito 



RICONSIDEREREbbe la decisione di visitare gli USA 

GAME CHANGERS

3. ATTIVITÀ DEI VACANZIERI

ANCHE QUEST'ANNO, GLI EUROPEI HANNO IN PROGRAMMA DI TRASCORRERE TEMPO CON LA FAMIGLIA E DI GODERSI UNA VACANZA ESTIVA RILASSANTE.

ATTIVITÀ IN PROGRAMMA DURANTE LE VACANZE ESTIVE

EUROPA

54%



Rilassarsi, stare tranquilli

44%



Passare del tempo con la famiglia, il coniuge o gli amici

43%



Conoscere nuove culture, cambiare completamente atmosfera

15%



Godersi la propria casa

11%



Avere del tempo per leggere e imparare cose nuove

10%



Fare nuove amicizie

10%



Praticare sport (escursioni, arrampicata in montagna, ecc.)

I CINESI SI DISTINGUONO PER UN APPROCCIO PIÙ ATTIVO ALLE VACANZE.

ATTIVITÀ IN PROGRAMMA DURANTE LE VACANZE ESTIVE



Passare del tempo con la famiglia, il coniuge o gli amici



48%



42%



45%



28%



Rilassarsi, stare tranquilli

39%

43%

28%

25%



Conoscere nuove culture, cambiare atmosfera

45%

33%

42%

39%



Godersi la propria casa

17%

20%

25%

23%



Avere del tempo per leggere e imparare cose nuove

12%

18%

19%

31%



Fare nuove amicizie

10%

17%

14%

14%



Praticare sport (escursioni, arrampicata in montagna, ecc.)

12%

14%

9%

30%

GAME CHANGERS

DURANTE LE VACANZE, LA MAGGIOR PARTE DEGLI EUROPEI STACCHERÀ COMPLETAMENTE DAL LAVORO.

Per quanto concerne il lavoro, pensa che durante le vacanze...?

EUROPA

Tra gli interessati

66% -2



Staccherà completamente dal lavoro

20% =



Continuerà a controllare le e-mail, senza però necessariamente rispondere

10% +1



Risponderà alle e-mail e/o alle chiamate

4% =



Continuerà a lavorare, anche se solo saltuariamente

IN VACANZA, I NON EUROPEI SONO PIÙ LEGATI AL LAVORO RISPETTO AGLI EUROPEI, FATTA ECCEZIONE PER I BRASILIANI

Tra le persone interessate



STACCHERÀ COMPLETAMENTE DAL LAVORO



71%



70%



68%



66%



64%



64%



61%



59%



59%



58%



66%



55%



40%



40%

GAME CHANGERS

DURANTE LE VACANZE, I NON EUROPEI SI COLLEGANO MAGGIORMENTE AI SOCIAL NETWORK. IN PARTICOLARE I VACANZIERI ASIATICI.

Tra le persone interessate

UTILIZZERÀ MENO DEL SOLITO I SOCIAL NETWORK IN GENERALE



Social network in generale



EUROPA



Social network di condivisione di foto



GAME CHANGERS



4. SISTEMAZIONE PER LE VACANZE: I MILLENNIAL SONO PIÙ INTERESSATI A SPERIMENTARE NUOVE MODALITÀ DI VIAGGIO

PER LE VACANZE ESTIVE, GLI HOTEL RIMANGONO LA TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PREFERITA DALLA MAGGIOR PARTE DEI VACANZIERI EUROPEI

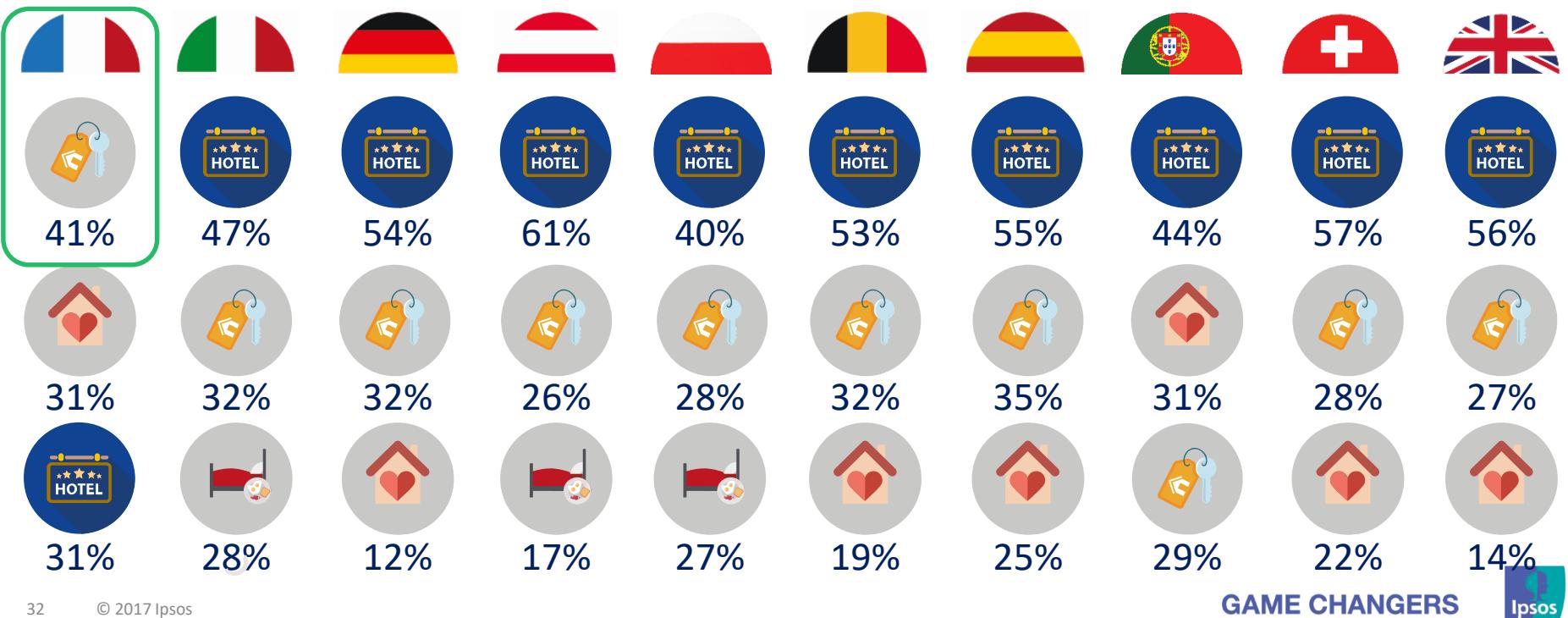
TIPOLOGIA DI SISTEMAZIONE PREFERITA PER LE VACANZE ESTIVE

EUROPA



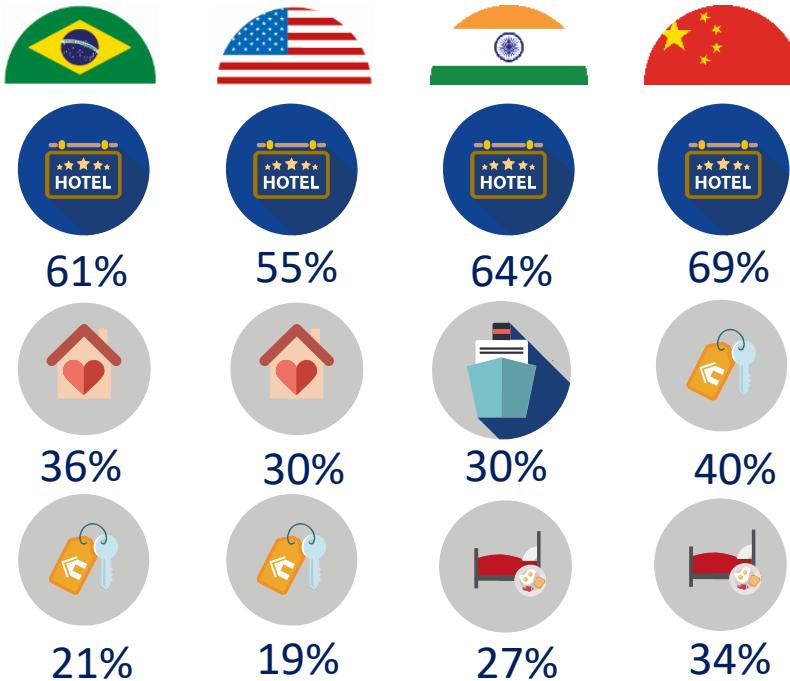
LA FRANCIA RESTA UN'ECCEZIONE: LA MAGGIOR PARTE SCEGLIE AFFITTI STAGIONALI, MENTRE GLI ALTRI PREFERISCONO GLI HOTEL

TIPOLOGIA DI ALLOGGIO PREFERITA PER LE VACANZE ESTIVE



GLI INDIANI PROPENDONO MAGGIORMENTE PER LE CROCIERE RISPETTO AGLI ALTRI PAESI

TIPOLOGIA DI SISTEMAZIONE PREFERITA PER LE VACANZE ESTIVE



IN TUTTO IL MONDO, I MILLENNIAL SONO PIÙ INTERESSATI A Sperimentare
NUOVE MODALITÀ DI ALLOGGIO PER LE VACANZE RISPETTO ALLA
POPOLAZIONE GENERALE

INTERESSE MANIFESTATO PER CIASCUNA MODALITÀ

EUROPA



Affitto di una casa o
di un appartamento
da un privato

46% / 59% 38% / 59% 52% / 58% 48% / 55% 53% / 51%

Affitto di una camera
in un'abitazione
privata

24% / 34% 20% / 37% 38% / 43% 48% / 55% 63% / 69%

Scambio gratuito di
casa tra privati

13% / 20% 16% / 29% 19% / 23% 34% / 44% 53% / 56%

I MILLENNIAL HANNO GIÀ TESTATO NUOVE ATTIVITÀ IN VIAGGIO

In viaggio, ha mai:

Svolto almeno una delle seguenti attività:

- Campeggiato in aree non attrezzate
- Soggiornato presso l'abitazione di una persona del posto
 - Soggiornato in uno chalet/cottage in mezzo alla natura
- Effettuato uno scambio di casa tra privati
- Ospitato viaggiatori a casa sua
 - Praticato ecoturismo
- Praticato turismo socialmente responsabile
 - Girato il mondo

Popolazione generale

53%

67%

70%

70%

74%

EUROPA



59%

83%

72%

81%

77%

Millennial

GAME CHANGERS

AL TERMINE DELLA VACANZA, È MAGGIORE LA PROBABILITÀ CHE I MILLENNIAL PUBBLICHINO UNA RECENSIONE DEI SERVIZI DI CUI HANNO USUFRUITO RISPETTO ALLA POPOLAZIONE GENERALE

Ha pubblicato una recensione di questi servizi al termine della vacanza



Hotel
Affitto
Attrazione turistica
Ristorante
Linea aerea

Popolazione generale

70%

75%

83%

92%

93%

EUROPA



76%

82%

87%

95%

96%

Millennial

LE RECENSIONI ONLINE RAPPRESENTANO IL TERZO FATTORE PIÙ IMPORTANTE NELLA SCELTA DELL'ALLOGGIO (IL SECONDO IN CINA)

	EUROPA				
N. 1	Rapporto qualità/prezzo 67%	Posizione 63%	Rapporto qualità/prezzo 55%	Rapporto qualità/prezzo 60%	Rapporto qualità/prezzo 59%
N. 2	Posizione 52%	Rapporto qualità/prezzo 57%	Posizione 46%	Posizione 48%	RECENSIONI ONLINE 51%
N. 3	RECENSIONI ONLINE 30%	RECENSIONI ONLINE 33%	Offerte promozionali 34%	RECENSIONI ONLINE 39%	Servizi 35%

5. CITTÀ DA SOGNO, IL SOGNO DELLE CITTÀ



LE CITTÀ ESERCITANO UN NOTEVOLE FASCINO SIA SUGLI EUROPEI CHE SUGLI AMERICANI

CITTÀ CHE GLI **EUROPEI** VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA

25%

NEW YORK



16%

PARIGI



15%

ROMA



12%

LONDRA



15%

19%

10%

19%

CITTÀ CHE GLI **AMERICANI** VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA

PARIGI È LA CITTÀ CHE ESERCITA IL FASCINO MAGGIORE SUI BRASILIANI, CHE SOGNANO ANCHE DI VISITARE DIVERSE CITTÀ DEL PROPRIO PAESE



CITTÀ CHE I BRASILIANI VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA

PARIGI



NEW YORK



LONDRA



RIO DE JANEIRO



FERNANDO DE NORONHA



FORTALEZA



16%

10%

9%

9%

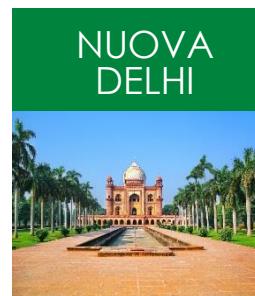
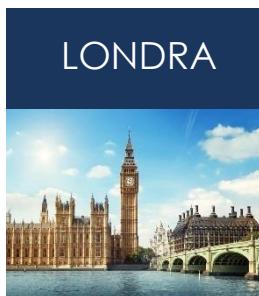
8%

7%

ANCHE GLI INDIANI SONO FORTEMENTE ATTRATTI DA PARIGI



CITTÀ CHE GLI INDIANI VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA



17%

14%

13%

7%

6%

PARIGI È LA CITTÀ CHE ESERCITA IL FASCINO MAGGIORE SUI CINESI, CHE SOGNANO ANCHE DI VISITARE LA LORO CAPITALE



CITTÀ CHE I CINESI VORREBBERO VISITARE ALMENO UNA VOLTA NELLA VITA

PARIGI



PECHINO



NEW YORK



LONDRA



TOKYO



SHANGAI



15%

14%

9%

8%

7%

7%

LE CITTÀ DEI SOGNI PER OGNI PAESE

In %

	New York 24		New York 26		New York 25		New York 29		New York 27		New York 25		New York 23		New York 21		Parigi 27		New York 24
Roma 13		Roma 16		Parigi 17		Parigi 21		Parigi 20		Roma 15		Parigi 19		Parigi 12		Roma 22		Parigi 20	
Londra 9		Sydney 15		Roma 16		Roma 18		Londra 16		Barcellona 10		Londra 15		Londra 12		New York 17		Londra 16	
Sydney 9		Tokyo 13		Londra 16		Londra 15		Tokyo 16		Parigi 9		Roma 14		Tokyo 10		Tokyo 10		Roma 13	
Tokyo 9		Parigi 13		Sydney 9		Tokyo 12		Roma 7		Londra 8		Sydney 10		Roma 9		Londra 9		Rio de Janeiro 12	
Venezia 8		Barcellona 8		Tokyo 9		Sydney 7		Sydney 7		Tokyo 7		Barcellona 8		Sydney 9		Barcellona 9		Venezia 11	
Barcellona 5		Venezia 7		Vienna 7		Berlino 6		Mosca 7		Praga 7		Tokyo 7		Vienna 7		Sydney 7		Tokyo 10	
Los Angeles 5				Barcellona 6		Venezia 5		Madrid 6		Sydney 6		Berlino 6		Berlino 6		Cracovia 6		Sydney 10	
				Mosca 5				Barcellona 5		Venezia 6		Mosca 6		Mosca 6		Mosca 5		Mosca 5	
				Rio de Janeiro 5				Amsterdam 5		Vienna 5		Los Angeles 5		Stoccolma 6		Praga 5		Pechino 5	
				Berlino 5				Praga 5		Berlino 5		Rio de Janeiro 5		Barcellona 5		Madrid 5			
												Stoccolma 5		Los Angeles 5					
												Amsterdam 5		Praga 5					

*Città menzionate da almeno il 5% degli intervistati

LE 15 CITTÀ CHE LE PERSONE SOGNANO MAGGIORMENTE DI VISITARE IN OGNI PAESE

**europ
assistance**
you live we care*
*Vous vivez, nous veillons

In %



Parigi	19
Londra	19
New York	15
Roma	10
Sydney	8
Las Vegas	7
Tokyo	6
Dublino	5
San Francisco	5



Parigi	16
New York	10
Londra	9
Rio de Janeiro	9
Fernando de Noronha	8
Fortaleza	7
San Paolo	6
Gramado	6
Roma	5
Tokyo	5
Natal	5



Parigi	17
Londra	14
New York	13
Nuova Delhi	7
Mumbai	6
Bangalore	5
Kashmir	5



Parigi	15
Pechino	14
New York	9
Londra	8
Tokyo	7
Shanghai	7
Hong Kong	5

6. COMPETIZIONI SPORTIVE COME META DI VIAGGIO

LE OLIMPIADI E LE COMPETIZIONI DI CALCIO RAPPRESENTANO GLI EVENTI SPORTIVI
INTERNAZIONALI PIÙ ATTRAENTI A CUI ASSISTERE

EUROPA

N. 1



N. 2

N. 3



LE PRIME POSIZIONI DELLA CLASSIFICA SONO OCCUPATE ANCHE DA COMPETIZIONI CHE SI SVOLGONO A LIVELLO NAZIONALE

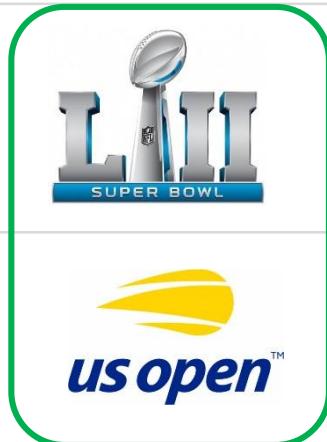
EUROPA



N. 1



N. 2



N. 3



ANCHE FRANCIA E REGNO UNITO PREFERISCONO LE COMPETIZIONI CHE SI SVOLGONO A LIVELLO NAZIONALE

										
N. 1	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Torneo di Wimbledon in Inghilterra	Campionato europeo di calcio 2020	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato europeo di calcio 2020	Gran Premio di Monaco 2018	Campionato europeo di calcio 2020	Campionato europeo di calcio 2020	Campionato europeo di calcio 2020
N. 2	Roland Garros a Parigi	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Campionato europeo di calcio 2020	Campionato europeo di calcio 2020	Roland Garros a Parigi	Campionato europeo di calcio 2020	Gran Premio di Monaco 2018	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia
N. 3	Gran Premio di Monaco 2018	Gran Premio di Monaco 2018	Olimpiadi estive di Tokyo 2020	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Gran Premio di Monaco 2018	Tour de France	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia	Olimpiadi estive di Tokyo 2020

Olimpiadi estive di Tokyo 2020

ANALIZZANDO SPECIFICATAMENTE IL GRANDE SLAM, VALGONO LE STESSE PREFERENZE A LIVELLO NAZIONALE

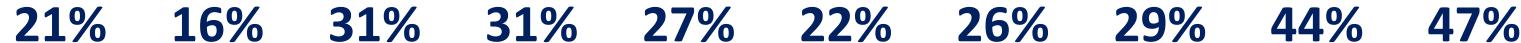
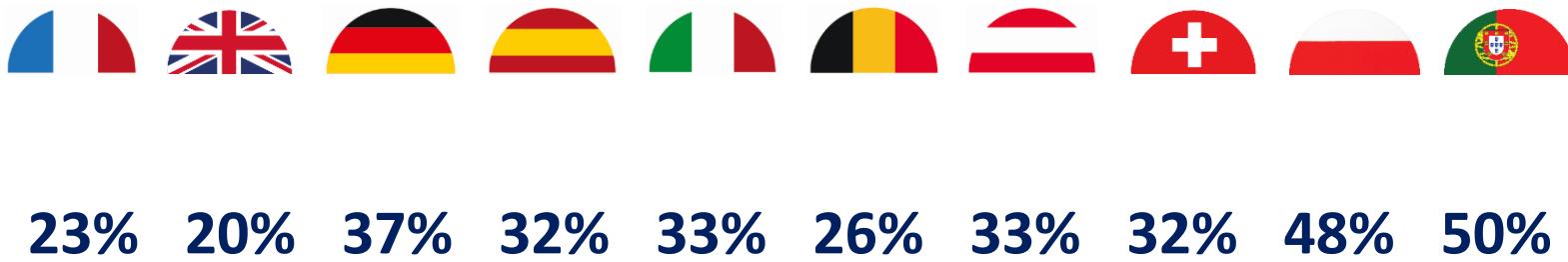
POSIZIONE MEDIA DI INTERESSE



IN EUROPA, IL CAMPIONATO EUROPEO DI CALCIO 2020 PRECIDE DI POCO IL CAMPIONATO MONDIALE DI CALCIO 2018 IN TERMINI DI INTERESSE COME META DI VIAGGIO

INTERESSE A VIAGGIARE PER ASSISTERE ALLA COMPETIZIONE

(%)





7. GIRARE IL MONDO: L'IMMAGINARIO COLLETTIVO

LA THAILANDIA È CONSIDERATA IL PAESE PIÙ ESOTICO, MENTRE IL SUDAFRICA QUELLO PIÙ SELVAGGIO

EUROPA



Più economico
da visitare

Spagna
10%

Messico
28%

Brasile
19%

India
20%

Cina – 21%
Thailandia – 19%



Più esotico

Thailandia
13%

Thailandia
9%

India – 13%
Cina – 11%

India
11%

Thailandia – 11%
Francia – 9%



Più selvaggio

Australia – 9%
Sudafrica – 8%

Australia
15%

Sudafrica
50%

Sudafrica
24%

USA
25%

I NON EUROPEI CONSIDERANO LA FRANCIA IL PAESE PIÙ ROMANTICO. IN BASE AGLI ALTRI CRITERI, OGNI NAZIONALITÀ SCEGLIE INVECE IL PROPRIO PAESE*



*Vous vivez, nous veillons

EUROPA



Più accogliente

Spagna – 15%
Italia – 13%

USA
21%

Brasile
52%

India
26%

Cina
35%



Più romantico

Italia
39%

Francia
48%

Francia
49%

Francia – 21%
Svizzera – 18%

Francia
64%



Più rilassante

Spagna – 11%
Italia – 8%

USA
17%

Brasile
19%

India
17%

Cina
21%

GLI EUROPEI E I NORDAMERICANI CONSIDERANO L'ITALIA IL PAESE PIÙ INTERESSANTE DAL PUNTO DI VISTA ENOGASTRONOMICO. LE ALTRE NAZIONALITÀ SCELGONO IL PROPRIO PAESE IN BASE ALLA MAGGIOR PARTE DEI CRITERI

EUROPA



Culturalmente
ricco

Italia
22%

Italia
18%

Brasile
19%

India
35%

Cina
62%



Miglior cibo

Italia
31%

Italia
30%

Brasile
41%

India
46%

Cina
59%



Più storico

Italia
28%

Italia
18%

Italia – 14%
Grecia – 13%
Egitto – 13%

India
28%

Cina
64%

8. SCHEDE INFORMATIVE PER PAESE

FRANCIA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 69% (+4 pt)

vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 1.993 (+1%)

vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE

57% (-6 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Spagna 16% (+ 4 pt)

Italia 8% (-1 pt)

Portogallo 7% (+2 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE

Affitti stagionali 41% (-1 pt)

Hotel 31% (+1 pt)

Familiari e amici 31% (-6 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione

22% (-5 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'affitto

57% (+5 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare

New York, Roma, Londra

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Olimpiadi di Tokyo 2020

Paese più romantico da visitare

Italia

Paese più esotico da visitare

Thailandia

REGNO UNITO



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 66% (+1 pt)

vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET £ 1.955 (+23%)

vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE

26% (-5 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Spagna 18% (-3 pt)

Francia 11% (+2 pt)

Italia 10% (+2 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE

Hotel 56% (+4 pt)

Affitti stagionali 27% (-6 pt)

Familiari e amici 14% (-2 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione

37% (-2 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel

65% (+ 4 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare

New York, Roma, Sydney

Competizione sportiva preferita a cui presenziare **Torneo di Wimbledon in Europa**

Paese più romantico da visitare

Italia

Paese più esotico da visitare

Thailandia

GERMANIA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 64% (+1 pt)

vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 2.376 (+3%)

vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE

27% (-3 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Spagna 15% (=)

Italia 14% (-2 pt)

Austria 8% (+1 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE

Hotel 54% (+1 pt)

Affitti stagionali 32% (-4 pt)

Familiari e amici 12% (-2 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione

22% (- 4 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel

56% (+3 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare

New York, Parigi, Londra/Roma

Competizione sportiva preferita a cui presenziare **Campionato europeo di calcio 2020**

Paese più romantico da visitare

Italia

Paese più esotico da visitare

Thailandia

SPAGNA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 61% (+3 pt)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 1.658 (=)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
56% (+ 4 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Francia 12% (+2 pt)
Italia 10% (+1 pt)
Portogallo 7% (=)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 55% (-2 pt)

Affitti stagionali 35% (+3 pt)
Familiari e amici 25% (-2 pt)

Consultazione delle recensioni
online al momento di scegliere la
sistematizzazione
36% (+3 pt)

Pubblicazione di una recensione
online dell'hotel
67% (+1 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Parigi, Roma

Competizione sportiva preferita a
cui presenziare **Olimpiadi di Tokyo
2020**

Paese più romantico da visitare
Francia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

ITALIA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **62% (+1 pt)**

vs Europa **64% (+1 pt)**

BUDGET **€ 1.776 (+2%)**

vs Europa **€ 1.957 (-2%)**

VACANZE NEL PROPRIO PAESE

52% (- 4 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Spagna **14% (+1 pt)**

Grecia **9% (+3 pt)**

Francia **8% (=)**

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE

Hotel **47% (+2 pt)**

Affitti stagionali **32% (+1 pt)**

Bed & Breakfast **28% (+2 pt)**

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione

41% (+1 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel

69% (+ 4 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare

New York, Parigi, Londra/Tokyo

Competizione sportiva preferita a cui presenziare **Olimpiadi di Tokyo 2020**

Paese più romantico da visitare

Francia

Paese più esotico da visitare

India

BELGIO



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 63% (+3 pt)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 2.318 (+6%)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
16% (=)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Francia 34% (+2 pt)
Spagna 19% (=)
Italia 12% (=)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 53% (=)
Affitti stagionali 32% (=)
Familiari e amici 19% (+1 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
23% (- 4 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
58% (- 4 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Roma, Barcellona

Competizione sportiva preferita a cui presenziare Campionato europeo di calcio 2020

Paese più romantico da visitare
Italia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

AUSTRIA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 66% (=)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 2.645 (+9%)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
30% (+2 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
Italia 29% (+4 pt)
Croazia 23% (+4 pt)
Germania 11% (+1 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 61% (-1 pt)
Affitti stagionali 26% (+2 pt)
Bed & Breakfast 17% (+2 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
27% (-2 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
59% (=)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
New York, Parigi, Londra

Competizione sportiva preferita a cui presenziare **Gran Premio di Monaco 2018**

Paese più romantico da visitare
Francia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

SVIZZERA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 66% (=)

vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET CHF 3.235 (+9%)

vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE

20% (=)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Italia 25% (=)

Spagna 19% (-1 pt)

Francia 18% (-1 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE

Hotel 57% (+3 pt)

Affitti stagionali 28% (-1 pt)

Familiari e amici 22% (-1 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione

28% (=)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel

65% (-3 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare

New York, Londra/Parigi, Tokyo

Competizione sportiva preferita a cui presenziare **Campionato europeo di calcio 2020**

Paese più romantico da visitare

Italia

Paese più esotico da visitare

Thailandia

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

POLONIA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 60%

vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET ZŁ 4.324

vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE

45%

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Spagna 9%

Italia 8%

Grecia 7%

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE

Hotel 40%

Affitti stagionali 28%

Bed & Breakfast 27%

Consultazione delle recensioni
online al momento di scegliere la
sistematizzazione

32%

Pubblicazione di una recensione
online dell'hotel

61%

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare

Parigi, Roma, New York

Competizione sportiva preferita a
cui presenziare **Campionato
europeo di calcio 2020**

Paese più romantico da visitare

Italia

Paese più esotico da visitare

Thailandia

PORTOGALLO



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 59%

vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET € 1.370

vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE

45%

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Spagna 26%

Italia 10%

Francia 9%

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE

Hotel 44%

Familiari e amici 31%

Affitti stagionali 29%

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione

21%

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel

65%

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare

New York, Parigi, Londra

Competizione sportiva preferita a cui presenziare **Campionato europeo di calcio 2020**

Paese più romantico da visitare

Italia

Paese più esotico da visitare

Brasile

STATI UNITI



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 68% (+2 pt)
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET \$ 2.643 (-1%)
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
46% (+5 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE
 Canada 6% (-2 pt)
 Messico 4% (-3 pt)
 Bahamas 3% (=) – Francia 3% (+1 pt)
 Italia 3% (-2 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel 55% (-2 pt)
 Familiari e amici 30% (-2 pt)
Affitti stagionali 19% (+1 pt)

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione
33% (+2 pt)

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel
66% (-2 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
Londra/Parigi, New York, Roma

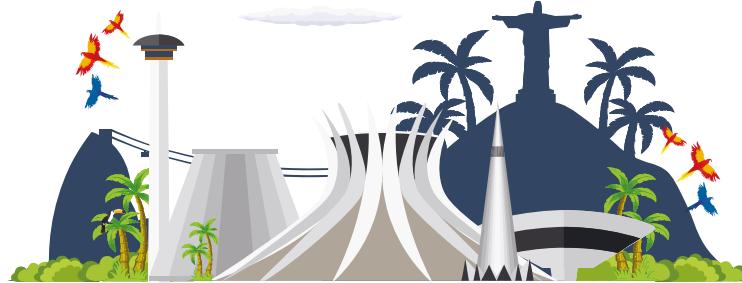
Competizione sportiva preferita a cui presenziare
Olimpiadi di Tokyo 2020

Paese più romantico da visitare
Francia

Paese più esotico da visitare
Thailandia

(+XX / -XX): evoluzione rispetto al 2017

BRASILE



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA **68% (+2 pt)**
vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET **R\$ 5.209 (+18%)**
vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE
33% (-1 pt)

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Argentina 11% (+1 pt)
Italia 6% (+1 pt)
Cile 5% (+2 pt) – Francia 5% (=)
Portogallo 5% (=) – Salvador 5% (3 pt)

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE
Hotel **61% (+2 pt)**
Familiari e amici **36% (+1 pt)**
Affitti stagionali **21% (=)**

Consultazione delle recensioni
online al momento di scegliere la
sistemazione
26% (-2 pt)

Pubblicazione di una recensione
online dell'hotel
75% (+ 4 pt)

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare
Parigi, New York, Londra/Rio de Janeiro

Competizione sportiva preferita a
cui presenziare **Campionato mondiale di calcio 2018 in Russia**

Paese più romantico da visitare
Francia

Paese più esotico da visitare
India

INDIA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 64%

vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET ₹ 181.626

vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE

25%

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Australia – Singapore 12%

Thailandia 8%

USA – Malesia 7%

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE

Hotel 64%

Barca/crociera 30%

Bed & Breakfast 27%

Consultazione delle recensioni online al momento di scegliere la sistemazione

39%

Pubblicazione di una recensione online dell'hotel

86%

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare

Parigi, Londra, New York

Competizione sportiva preferita a cui presenziare **Campionato mondiale di calcio 2018** in Russia

Paese più romantico da visitare

Francia

Paese più esotico da visitare

India

CINA



INTENZIONI DI VACANZA

INTENZIONI DI VACANZA 67%

vs Europa 64% (+1 pt)

BUDGET ¥ 15.707

vs Europa € 1.957 (-2%)

VACANZE NEL PROPRIO PAESE

32%

DESTINAZIONI ESTERE PREFERITE

Giappone 21%

Thailandia 15%

USA 11%

SISTEMAZIONE

SISTEMAZIONE

Hotel 69%

Affitti stagionali 40%

Bed & Breakfast 34%

Consultazione delle recensioni
online al momento di scegliere la
sistematizzazione

51%

Pubblicazione di una recensione
online dell'hotel

88%

VACANZE DA SOGNO

Città preferite da visitare

Parigi, Pechino, New York

Competizione sportiva preferita a
cui presenziare **Olimpiadi di Tokyo
2020**

Paese più romantico da visitare

Francia

Paese più esotico da visitare

Thailandia



Fine del documento