

# IL CORRIERE VINICOLO

...dal 1928

ASSOCIAZIONE PER LA TUTELA GENERALE DELLE ATTIVITÀ DEL CICLO ECONOMICO DEL SETTORE VITIVINICOLO

EDITRICE UNIONE ITALIANA VINI Sede: 20123 Milano, via San Vittore al Teatro 3, tel. 02 72 22 281, fax 02 86 62 26  
 Abbonamento per l'Italia: 120,00 euro (Iva assolta); 90,00 euro versione on-line (Iva inclusa); versione cartacea + on-line  
 150,00 euro - Una copia 5,00 euro, arretrati 6,00 euro - Area internet: www.corrierevinicolo.com

Registrazione Tribunale di Milano n. 1132 del 10/02/1949 Tariffa R.O.C.: Poste italiane spa, spedizione  
 in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano  
 Stampa: Sigraf, Treviglio (Bergamo) - Associato all'Uspi, Unione Stampa Periodica Italiana.

# VINO *in* {CIFRE} <sup>9</sup>

La nona edizione dell'annuario statistico del Corriere Vinicolo  
 Tutti i numeri più significativi del settore a livello mondiale, europeo  
 e italiano: potenziale, commercio, consumi, prezzi.  
 In appendice, la Carta vini, con le etichette proposte  
 da prestigiose aziende



in partnership con **OSSERVATORIO  
DEL VINO**



in collaborazione con **Associazione Italiana Sommelier**  
dal 1965



## IL BATTITO DEL PROGRESSO.

Progredire seguendo un ritmo rispettoso per l'ambiente e vantaggioso per la clientela. Lo sviluppo esclusivo delle tecnologie di separazione a membrana di Permeare nei processi enologici segna tappe nuove e importanti verso un futuro sempre più sostenibile ed evoluto.

**permeare**  
L'ALTA FEDELITÀ DELLA FILTRAZIONE.

Per ulteriori informazioni consultare il sito [permeare.com](http://permeare.com)

Allineamenti  
capsula/bottiglia  
complicati?



**SANTERO**

**ROBINO & GALANDRINO**

[www.robinoegalandrino.it](http://www.robinoegalandrino.it)

NOVE ANNI DI SUCCESSO PER VINO IN CIFRE

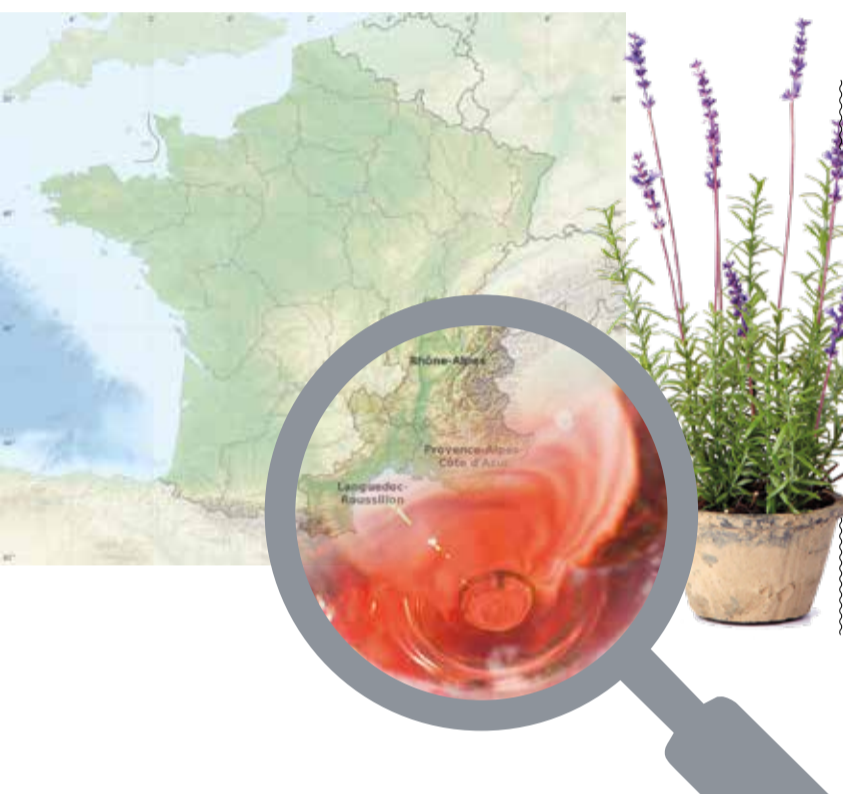
**A**nno nove per Vino in Cifre, il dossier del Corriere Vinicolo diventato ormai strumento indispensabile di lavoro per gli imprenditori ed operatori del settore che si trovano quotidianamente ad affrontare scelte strategiche di mercato dove la conoscenza dei numeri del vino rappresenta un fattore primario di supporto. Nell'era di internet e dei social un annuario statistico stampato su carta potrebbe sembrare superato. Ma i numeri del nostro pubblico e le richieste che ogni anno arrivano in redazione da nuovi lettori - insieme alla presenza sempre più numerosa

degli inserzionisti che ringraziamo per continuare a credere e rendere possibile questo progetto - testimoniano quanto, ancora, uno strumento di facile consultazione, perché cartaceo, e unico nel suo genere, in quanto completo nella presentazione dei principali indicatori statistici del comparto, costituisca uno strumento prezioso al servizio di chi opera nel settore vitivinicolo italiano. Anche in questa edizione apriamo con la sezione mondo, centrata sui dati dei consumi nei principali Paesi, per passare alle vendite, suddivise in importazioni ed esportazioni delle principali ti-

pologie: vini spumanti, confezionati e sfusi. Nella sezione dedicata all'Unione Europea, invece, delineiamo il quadro d'attuazione dell'OCM delle ultime annualità, l'evoluzione delle importazioni con un focus speciale sulle vendite di sfuso di Italia e Spagna verso Francia e Germania. Nella sezione dedicata al nostro Paese, inoltre, il quadro aggiornato sul potenziale produttivo (vigneto, produzione, giacenze, registro telematico e imbottigliamenti DOP-IGP) introduce una approfondita disamina delle esportazioni e importazioni, le rilevazioni del mercato all'origine e

l'andamento dei consumi interni. Infine, nella seconda edizione del supplemento Vino in Cifre Bio, presentiamo la situazione delle superfici a livello globale e il dettaglio del vigneto italiano per regioni, oltre al quadro delle vendite di vino biologico in grande distribuzione. Un insieme complesso e articolato di dati e numeri che, ci auguriamo, possano continuare ad incontrare il vostro interesse. A tutti voi, insieme agli auguri per il nuovo anno, una buona lettura!  
**GIULIO SOMMA**

# La lezione provenzale



In uno degli ultimi numeri del 2018 il nostro giornale ha indagato il "fenomeno Provenza". Una zona famosa fino a non poco tempo fa più per le distese di lavanda che non per i suoi vini. Poi l'esplosione sul mercato americano, dove i rosati nel giro di qualche anno sono diventati a tutti gli effetti dei classici, dei "must have" in bella vista nel librone con cui girano i distributori. Oltre a portare ricchezza diffusa sul territorio di produzione, facendo schizzare al rialzo terreni e valore delle aziende, attraendo investimenti dall'estero che non hanno uguali se non a Bordeaux e nella Champagne e milioni di turisti che vengono appositamente per il vino, il successo provenzale si caratterizza per un aspetto molto singolare: ha fatto del gran bene anche al resto delle produzioni francesi, che dopo anni di sofferenza, specie sul mercato americano, hanno ricominciato a crescere, in alcuni casi a due cifre. Spesso si sente dire che il merito della scoperta dei rosati provenzali è tutto americano. Può darsi, ma il merito del mantenimento e consolidamento delle performance negli anni è tutto francese. Essere concordi su questo aspetto permette di interrogarsi sul perché i nostri vini di successo clamoroso non riescano a fare da traino a tutto il resto. Perché il Prosecco, ultimo fenomeno tricolore in ordine di tempo, che ha numeri e performance superiori a quelle provenzali, sembra non solo non



irraggiare altre produzioni italiane, ma addirittura metterle in ombra? Il rallentamento delle vendite dei nostri vini fermi in Usa coincide con l'esplosione delle bollicine veneto-friulane, e questo non può essere casuale. Quindi, la domanda che dovremmo porci è: il Prosecco (ovvero il 15% del totale fatturato export del nostro Paese) che cosa rappresenta oggi nel mondo? Uno spumante veneto? Uno spumante italiano? Oppure, "Prosecco is just Prosecco"? Se la risposta che sembrano dare i numeri è la terza, il nostro settore potrebbe indagare se sia saggio non sfruttare a pieno l'opportunità di usare il successo clamoroso di questo vino come una lampadina in grado di riaccendere o illuminare tutto il resto, che oggi - al di là di qualche isolotto felice - dà segni preoccupanti di sofferenza. Posto che i Consorzi trevigiani stanno facendo il loro e hanno già i loro problemi a differenziare la propria di comunicazione, e quindi non si può chiedergli di addossarsi anche quella del vino italiano, si possono trovare formule e modalità pratiche per far sì che il Prosecco diventi davvero per l'Italia ciò che oggi la Provenza rappresenta per la Francia? Almeno in America, sarebbe già un risultato straordinario.

**CARLO FLAMINI**

Cantine e Vigneti  
**I MAGREDI**

Reattore biologico a funzionamento MBR, serie **ECOBLOCK®**, con membrane di ultrafiltrazione, a servizio cantina a ciclo completo.  
**Cliente: I MAGREDI DOMANINS (Pordenone)**

**IMPIANTI DI DEPURAZIONE**

**IMPIANTI DI DEPURAZIONE SPECIFICI PER IL TRATTAMENTO DI ACQUE REFLUE DA PROCESSI DI VINIFICAZIONE E IMBOTTIGLIAMENTO**

**DEPUR PADANA ACQUE SRL** Via Maestri del lavoro, 3 - 45100 Rovigo, Italy - Tel +39 0425.472211 [depurpadana.com](http://depurpadana.com)

# Superfici

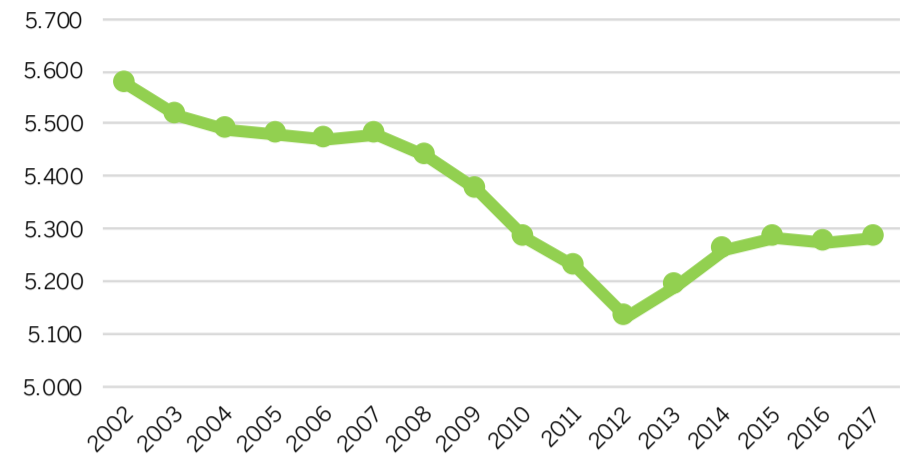
**SUPERFICI VITATE NEL MONDO** (ettari)

	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Spagna	1.166.347	1.149.894	1.137.963	1.077.535	972.085	951.693	954.659	953.607
Francia	849.385	849.001	823.799	788.953	758.366	755.181	746.873	746.334
Cina	446.000	433.000	474.791	518.000	560.000	570.000	650.000	655.000
Italia	764.798	726.986	734.845	686.407	663.905	646.685	637.634	652.217
Stati Uniti	260.252	258.665	258.448	250.419	260.658	270.378	286.396	288.015
Argentina	197.591	205.021	211.231	213.035	201.406	206.447	207.253	203.511
Portogallo	243.164	242.043	240.801	237.821	236.816	226.864	201.444	191.632
Romania	238.341	185.415	178.101	181.343	181.770	182.715	182.347	182.470
Cile	110.097	114.448	117.559	121.924	125.946	130.362	141.918	135.228
Moldova	142.798	140.205	138.266	135.501	128.350	127.677	135.000	132.000
Australia	142.793	153.204	163.951	162.550	160.300	144.255	135.178	131.267
India	52.000	61.000	65.000	80.000	111.000	118.000	119.000	123.000
Germania	102.489	102.037	102.026	102.186	102.096	102.425	102.544	102.592
Russia	80.698	71.000	62.000	64.000	63.000	61.000	93.000	99.000
Sudafrica	98.605	101.607	101.957	101.259	100.568	99.680	98.597	94.545
Brasile	68.461	73.222	76.987	79.046	80.003	81.607	79.094	79.100
Ungheria	93.032	86.400	85.470	81.344	71.792	64.688	64.800	65.263
Turchia		69.000	72.004	73.713	70.159	71.854	65.485	64.236
Grecia	64.778	66.682	70.112	70.089	67.333	65.330	64.012	62.728
Bulgaria	131.069	126.842	120.641	97.935	68.847	60.229	59.988	60.583
Austria	45.098	45.733	44.202	45.533	43.839	43.995	47.255	48.282
Georgia	62.000	63.000	41.200	48.000	43.249	48.000	50.000	48.000
Nuova Zelanda	15.800	21.002	25.355	31.964	33.400	35.182	35.859	37.129
Messico	30.685	30.014	29.268	25.755	27.210	27.512	28.355	30.225
Rep. Ceca	19.632	19.107	17.662	17.361	17.370	17.480	17.673	17.720
Slovacchia	21.741	21.531	21.149	20.625	18.971	18.512	18.437	16.610
Slovenia	16.556	16.597	16.961	16.422	16.041	16.110	15.669	15.593
Svizzera	14.939	14.903	14.846	14.820	14.920	14.883	14.795	14.748
Canada	7.163	7.062	8.264	10.392	10.151	11.085	11.235	11.645
Cipro	16.289	15.047	15.129	10.971	9.066	8.417	8.147	7.873
Uruguay	8.503	8.073	8.237	7.727	7.529	7.497	6.993	6.605
Regno Unito	773	793	992	1.215	1.384	1.884	2.000	2.200
Lussemburgo	1.309	1.300	1.279	1.302	1.274	1.295	1.295	1.287
Malta	550	840	910	700	692	668	650	684
Totale monitorato	5.513.736	5.480.674	5.481.406	5.375.847	5.229.496	5.189.591	5.283.584	5.280.929

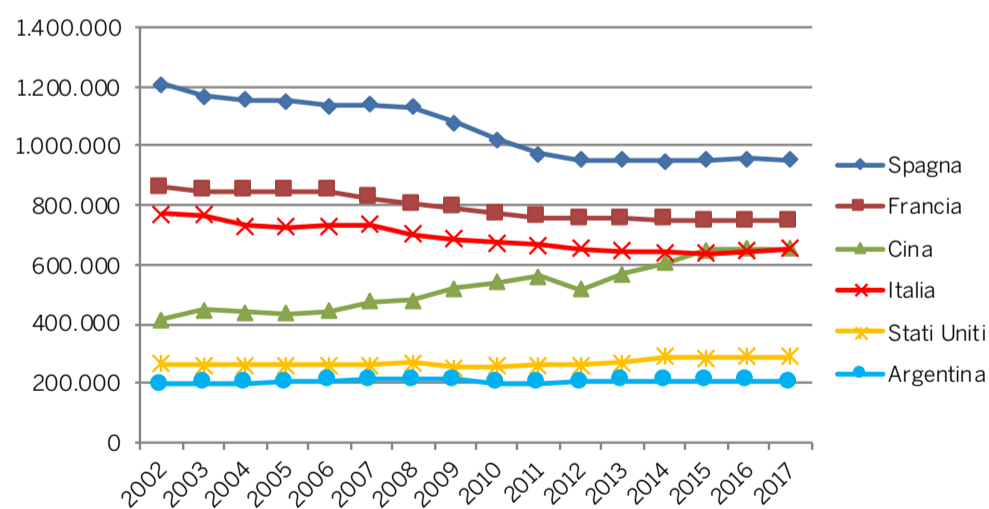
Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati istituti di statistica e associazioni nazionali dell'industria vinicola.  
Australia e Cile: dati 2017 stimati.  
India: comprese anche le uve da tavola. Stime indicano che circa l'80% della superficie sia a uva da tavola.  
Brasile, Cina e Messico: comprese anche le uve da tavola.



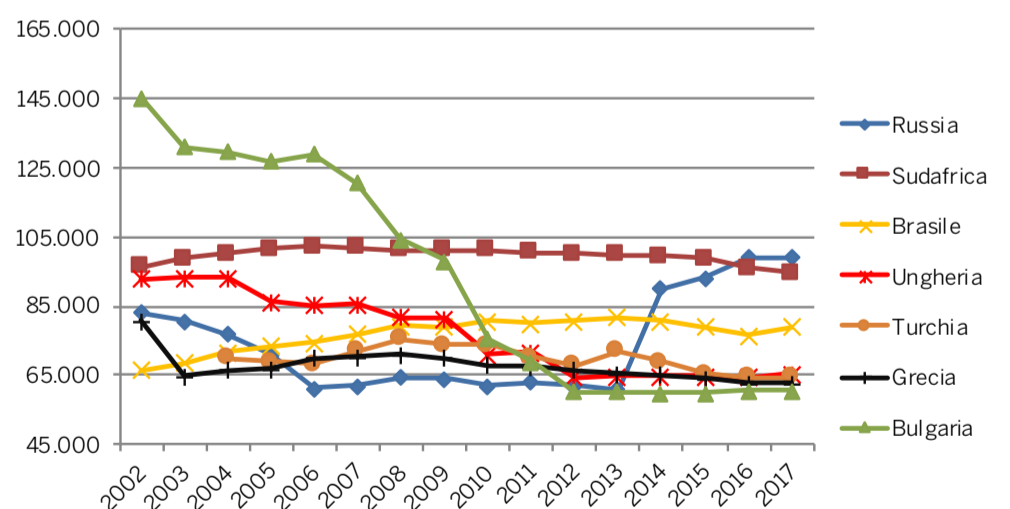
**EVOLUZIONE SUPERFICI DEL TOTALE MONITORATO** (.000 ha)



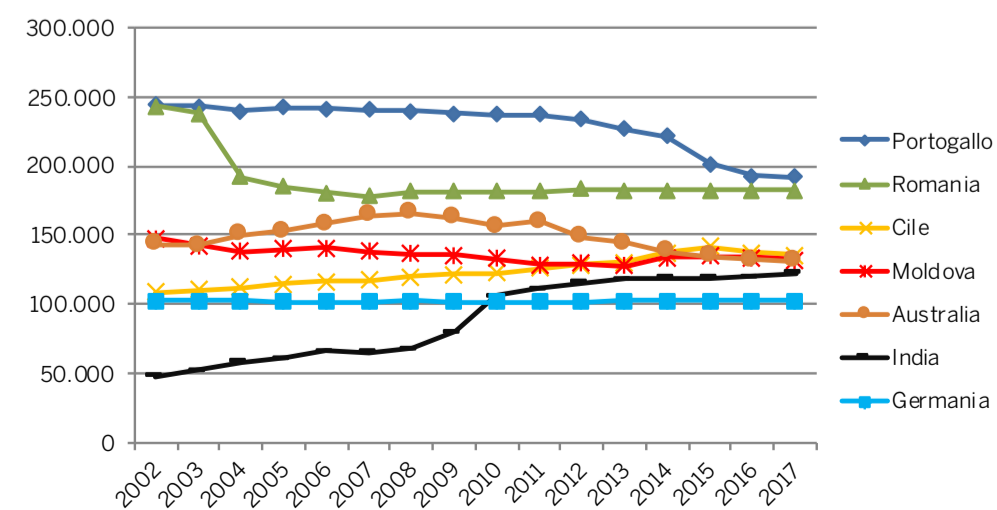
**PAESI > 200.000 HA**



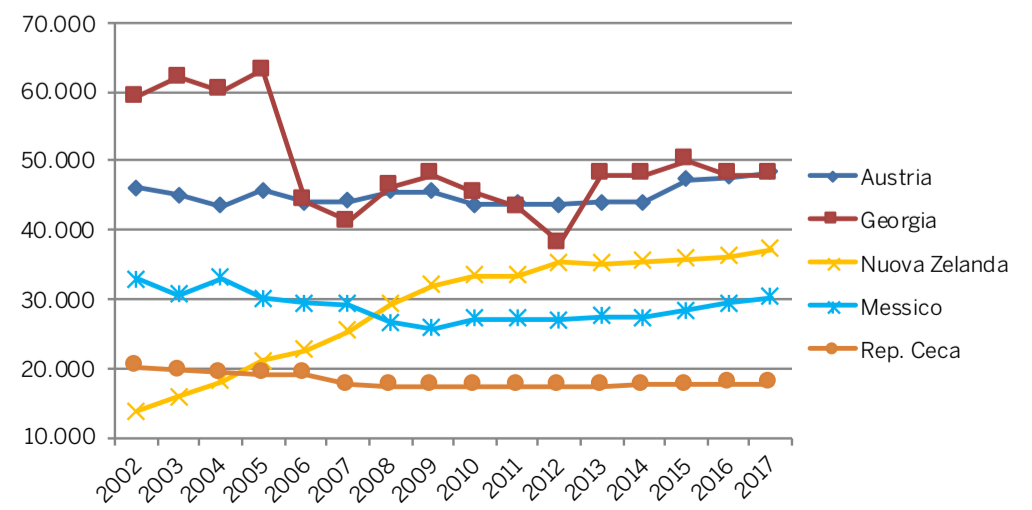
**PAESI 50-99.000 HA**



**PAESI 100-199.000 HA**



**PAESI 15-49.000 HA**



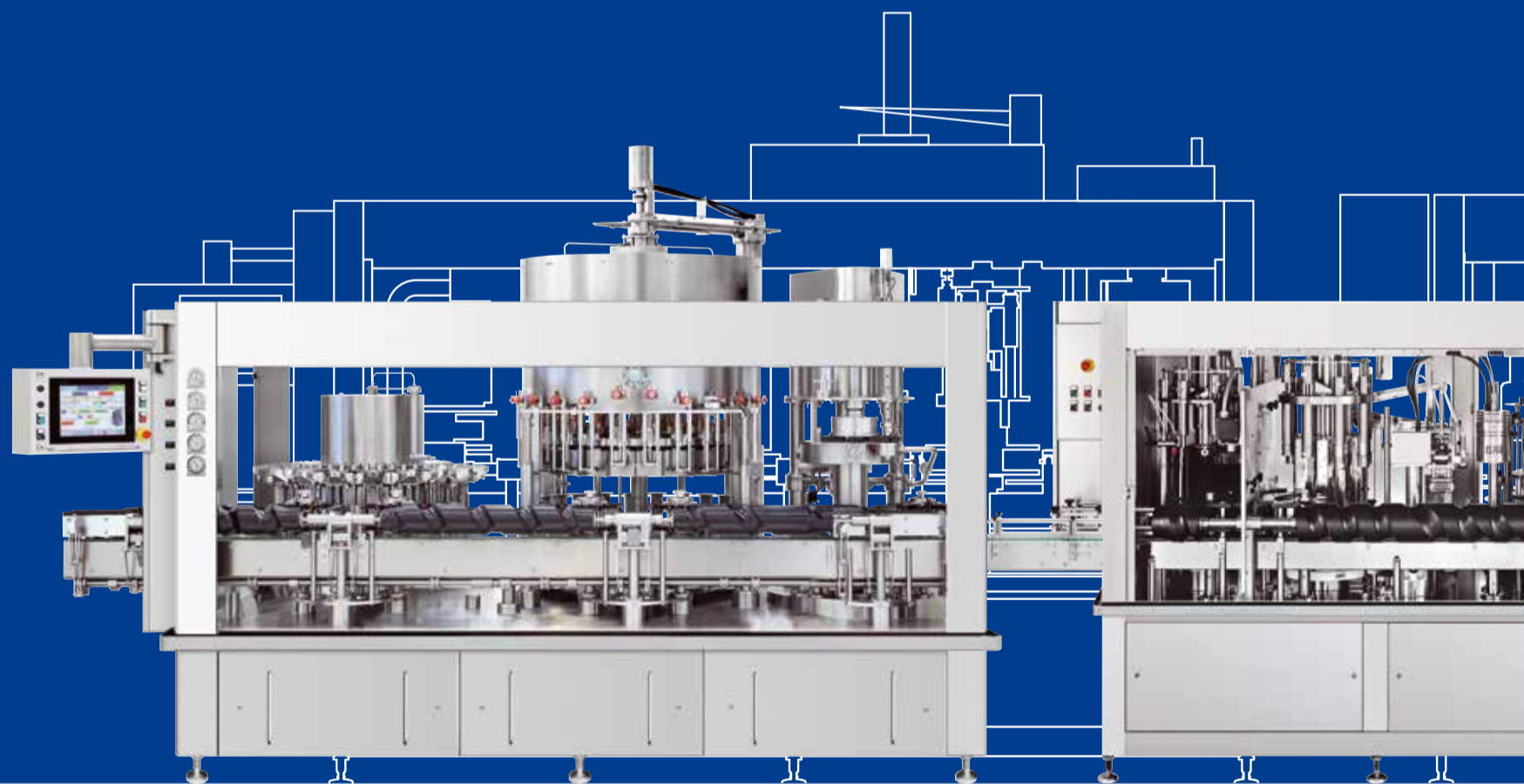
# Qualità

**la progettiamo, la costruiamo,  
la imbottigliamo**

E la coltiviamo dal 1946, con innovazione costante e con passione in ogni singolo pezzo che costruiamo. È la stessa qualità che inizia in vigna e finisce in bottiglia, perché Gai nasce e cresce a fianco delle più grandi realtà vitivinicole mondiali, ed è legata a loro grazie agli oltre 100 rivenditori e centri assistenza sparsi nel mondo.

Oggi, grazie alla ricerca, possiamo affrontare l'imbottigliamento con soli due monoblocchi: uno per la sciacquatura, il riempimento e la tappatura; l'altro per il confezionamento.

Una ricerca lunga oltre 60 anni, una ricerca senza fine.



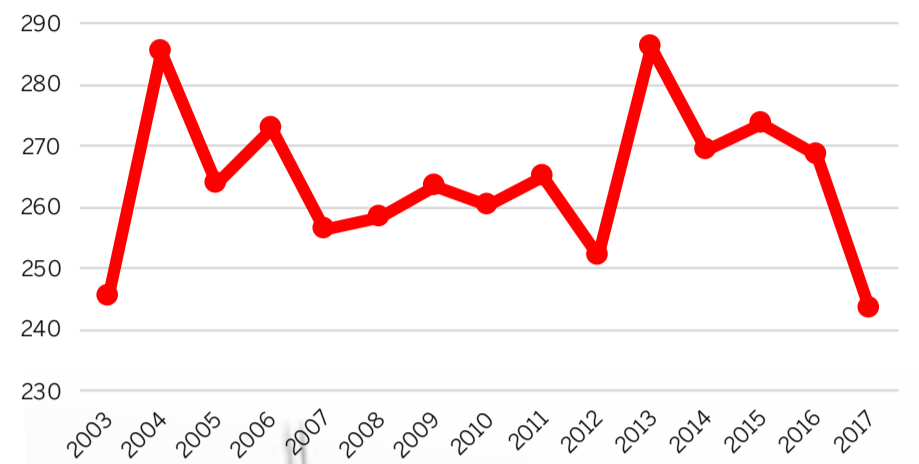
**MACCHINE IMBOTTIGLIATRICI 1.000-20.000 B/H**  
fraz. Cappelli 33/b, 12040 Ceresole d'Alba (Cn)  
tel. +39 0172 574 416 - fax +39 0172 574 088  
email: [gai@gai-it.com](mailto:gai@gai-it.com) - web: [www.gai-it.com](http://www.gai-it.com)

# GAI

## Produzione

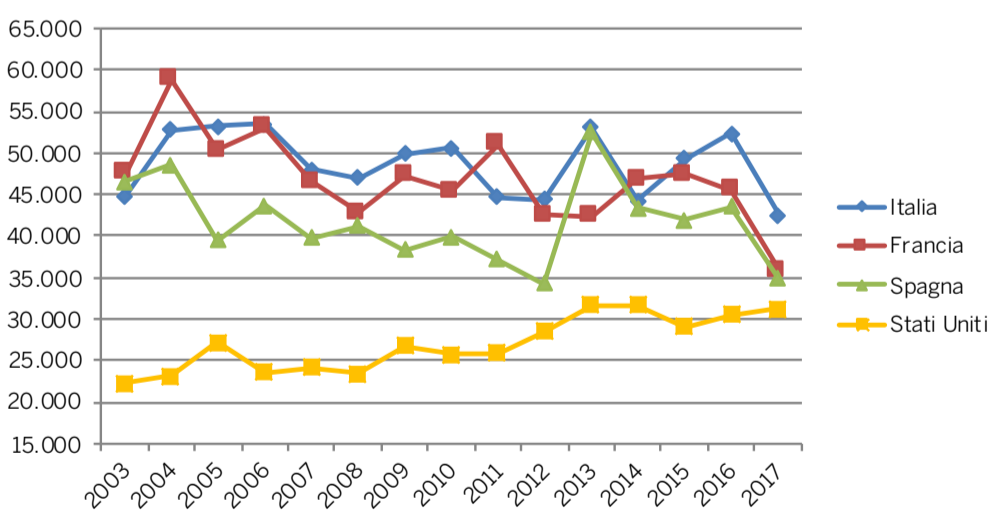
## PRODUZIONE DI VINO NEL MONDO (.000 ettolitri)

	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2015	2017
Italia	44.848	53.188	47.981	49.965	44.698	53.028	49.245	42.499
Francia	47.519	50.325	46.547	47.347	51.067	42.372	47.492	35.924
Spagna	46.638	39.542	39.832	38.325	37.199	52.460	42.001	34.902
Stati Uniti	22.281	27.134	24.168	26.798	25.909	31.688	29.111	31.225
Australia	10.594	14.428	9.785	11.826	11.178	12.310	11.912	13.753
Argentina	13.225	15.222	15.046	12.135	15.473	14.984	13.362	11.821
Cina	3.400	4.300	4.940	7.070	11.521	11.786	11.483	10.011
Sudafrica	7.127	6.285	7.304	8.051	8.312	9.155	9.684	9.187
Cile	6.408	7.351	7.918	9.818	9.466	12.147	12.545	9.154
Germania	8.110	9.164	10.261	9.228	9.132	8.409	8.819	7.462
Portogallo	7.340	7.266	6.073	5.894	5.622	6.231	7.045	6.737
Romania	5.555	2.602	5.289	6.703	4.213	5.242	3.787	4.346
Russia		4.610	7.276	6.965	6.983	2.630	4.090	3.400
Turchia	2.800	3.150	3.379	3.331	3.257	3.187	2.965	3.125
Ungheria	3.800	3.103	3.222	3.198	2.750	2.666	2.779	2.876
Nuova Zelanda	550	1.020	1.476	2.052	2.350	2.484	2.347	2.851
Brasile	2.032	2.715	3.185	2.453	3.054	2.439	2.475	2.546
Austria	2.556	2.264	2.628	2.352	2.756	2.392	2.268	2.486
Grecia	3.804	4.027	3.511	3.079	2.750	3.343	2.501	2.410
Canada	251	204	405	387	512	690	1.410	1.620
Bulgaria	2.314	1.708	1.796	1.246	1.098	1.755	1.367	1.157
Svizzera	970	1.001	1.040	1.114	1.120	839	850	792
Uruguay	826	872	880	620	901	667	664	673
Rep. Ceca	540	438	821	570	650	501	819	645
Slovenia	671	886	857	754	879	769	877	630
Croazia				1.424	1.409	1.248	992	576
Slovacchia	540	303	355	343	341	371	375	299
India		59	113	126	115	140	135	133
Cipro	400	241	210	147	85	108	79	110
Lussemburgo	123	135	142	135	135	120	111	90
Regno Unito	15	13	10	24	23	33	40	35
Malta	100	60	48	37	14	21	20	18
Totale monitorato	245.336	263.616	256.496	263.518	264.973	286.215	273.650	243.493

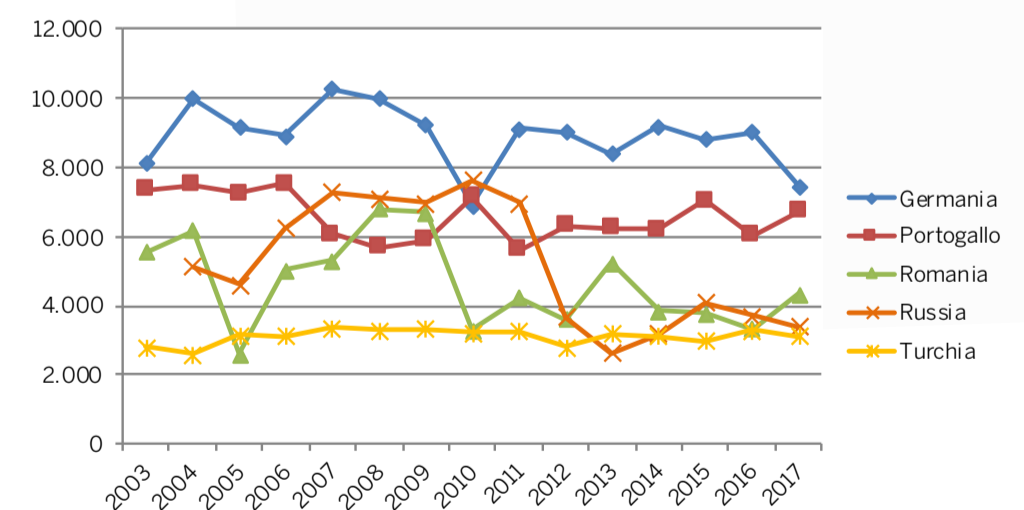
EVOLUZIONE PRODUZIONE DEL TOTALE MONITORATO  
(milioni di ettolitri)

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati istituti di statistica e associazioni nazionali dell'industria vinicola. Per l'India, Usda. Per la Turchia, il dato produttivo comprende anche il vino non registrato ufficialmente, circa 10 volte la produzione dichiarata

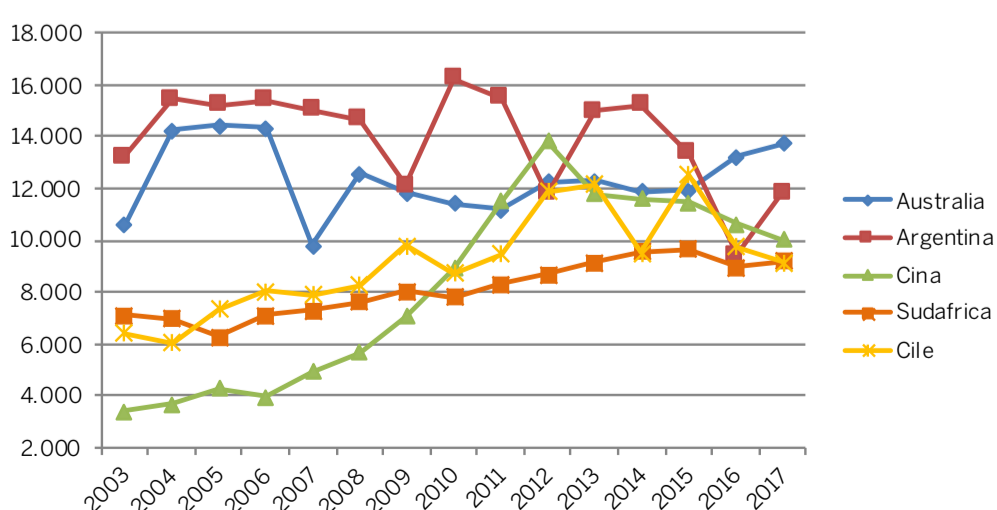
## EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI/1 (.000 ettolitri)



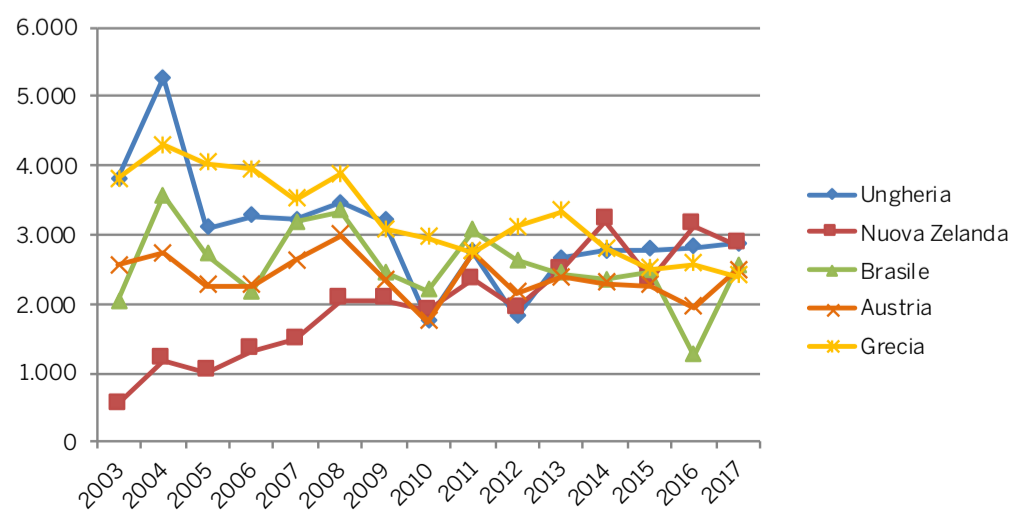
## EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI/3 (.000 ettolitri)



## EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI/2 (.000 ettolitri)



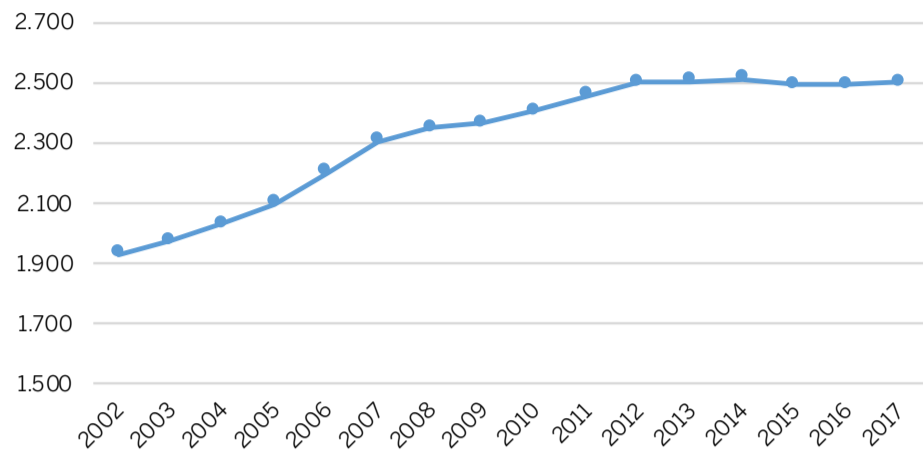
## EVOLUZIONE PRODUZIONE PER PAESI/4 (.000 ettolitri)



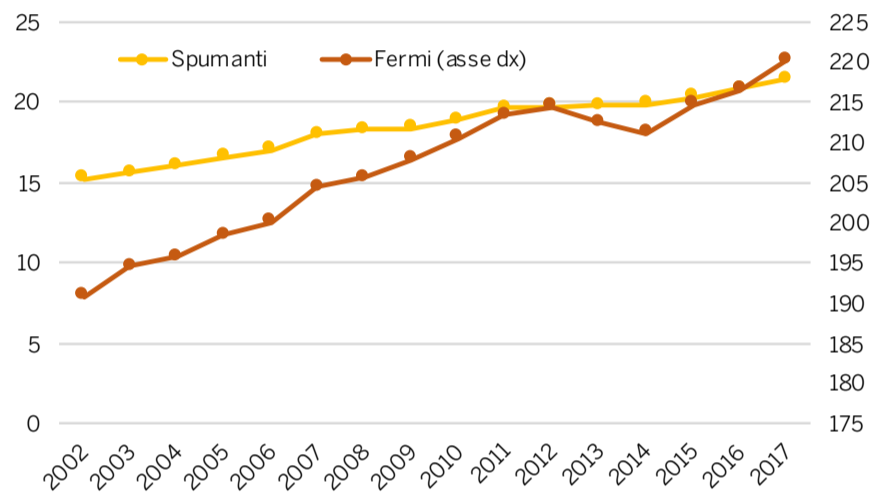


# Consumi ALCOLICI

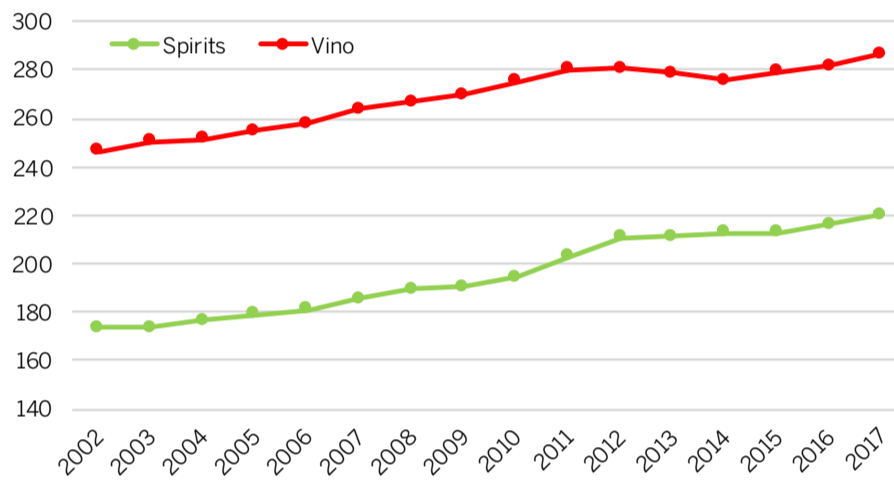
**EVOLUZIONE CONSUMI ALCOLICI NEL MONDO** (mln ettolitri)



**EVOLUZIONE CONSUMI VINI NEL MONDO** (mln ettolitri)



**EVOLUZIONE CONSUMI VINO E SPIRITS NEL MONDO** (mln ettolitri)



Norimberga, Germania  
**13 - 16.2.2019**

Accesso riservato ai soli visitatori professionali

# BIOFACH2019

into organic

**Salone Leader Mondiale degli Alimenti Biologici**

**PER INTENDITORI ESIGENTI. PIANETA VINO.**

Se date importanza al gusto e a una produzione biologica dei vostri vini il BIOFACH è esattamente il posto che fa per voi. Godetevi:

- vini biologici eccellenti, un ventaglio completo di squisiti prodotti internazionali
- MUNDUS VINI BIOFACH, degustazioni degli ottimi vini vincitori
- colloqui che ispirano, discutere e fare networking con viticoltori ed esperti del vino

[BIOFACH.DE/PROGRAMME](http://BIOFACH.DE/PROGRAMME)

INSERITE L'APPUNTAMENTO DIRETTAMENTE NELLA VOSTRA AGENDA.

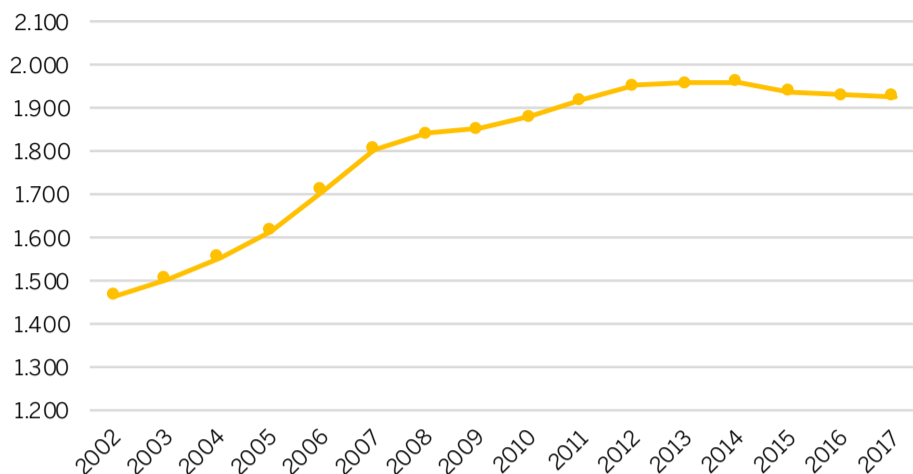
ENTE ORGANIZZATORE  
NürnbergMesse GmbH  
T +49 9 11 86 06 - 49 09  
F +49 9 11 86 06 - 49 08  
visitorservice@nuernbergmesse.de

SUPPORTED BY  
**ECOVIN**

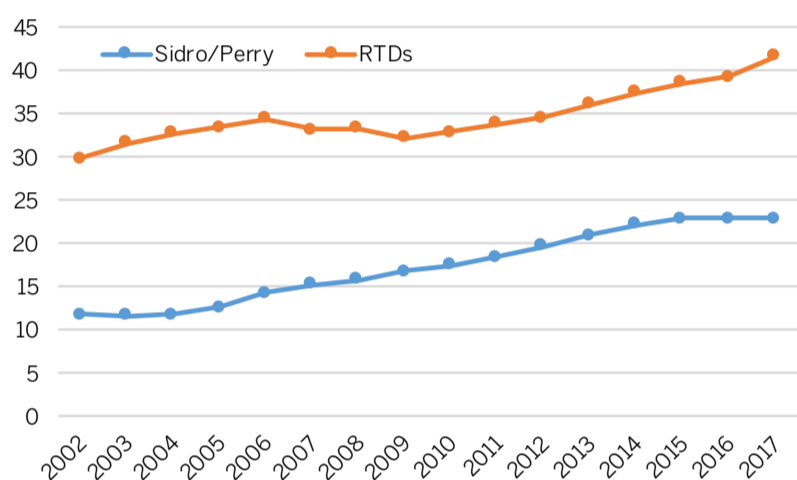
# Consumi ALCOLICI



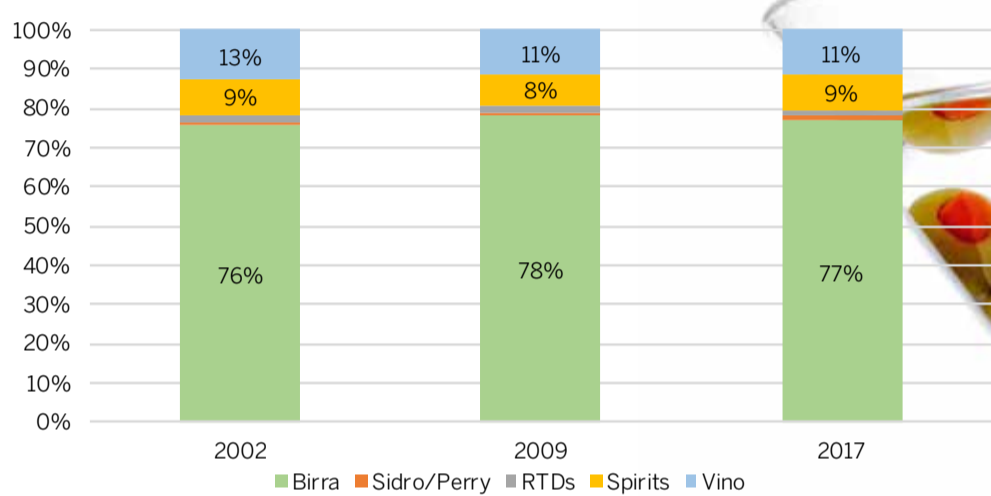
**EVOLUZIONE CONSUMI DI BIRRA NEL MONDO** (mln ettolitri)



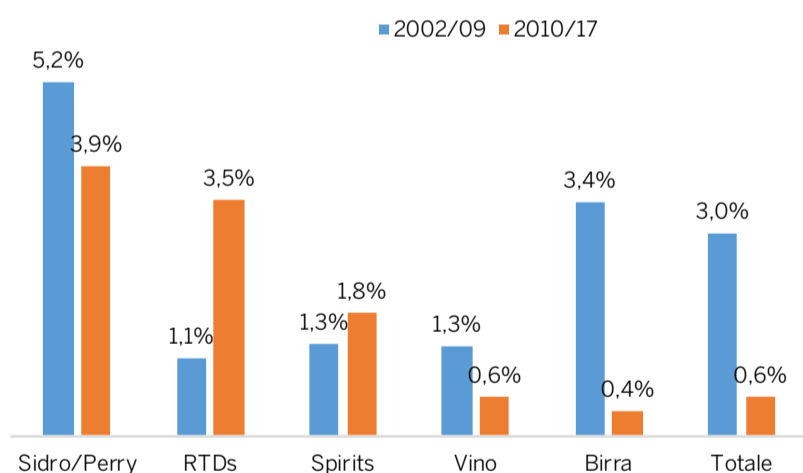
**EVOLUZIONE CONSUMI SIDRO E RTDS NEL MONDO** (mln ettolitri)



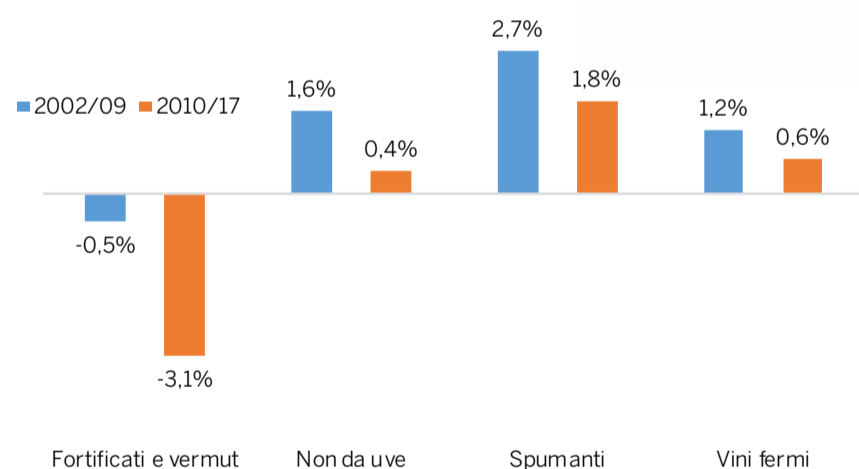
**RIPARTIZIONE CONSUMI DI ALCOLICI NEL MONDO**



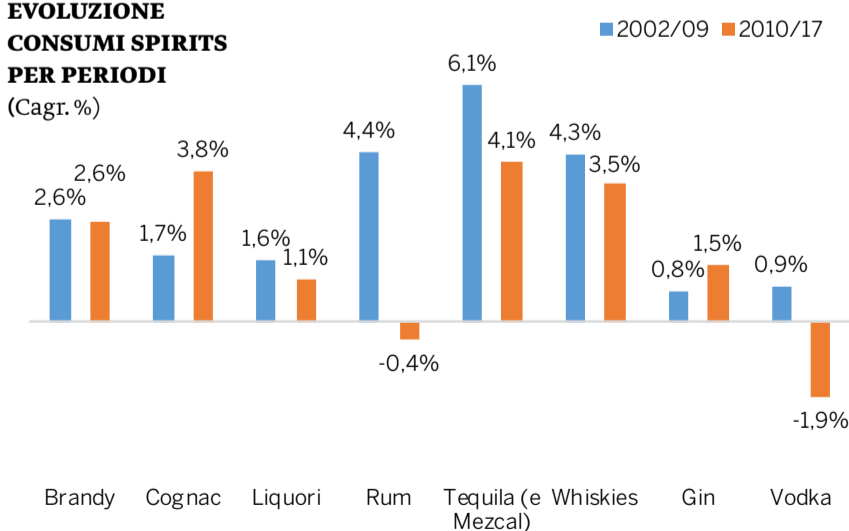
**EVOLUZIONE CONSUMI ALCOLICI PER PERIODI** (Cagr. %)



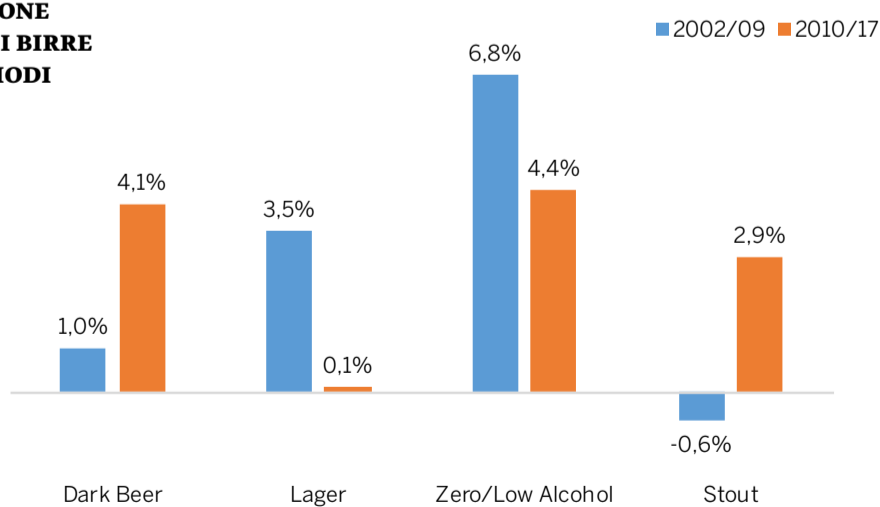
**EVOLUZIONE CONSUMI VINO PER PERIODI** (Cagr. %)



**EVOLUZIONE CONSUMI SPIRITS PER PERIODI** (Cagr. %)



**EVOLUZIONE CONSUMI BIRRE PER PERIODI** (Cagr. %)



## IL CORRIERE VINICOLO

**DIRETTORE EDITORIALE**  
ERNESTO ABBONA

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
GIULIO SOMMA g.somma@uiv.it

**CAPOREDATTORE**  
CARLO FLAMINI c.flamini@uiv.it

**REDAZIONE**  
ANNA VOLONTERIO a.volonterio@uiv.it

**GRAFICA**  
ALESSANDRA BACIGALUPI, ALESSANDRA FARINA

**SEGRETERIA DI REDAZIONE**  
LAURA LONGONI, redazione@corrierevinicolo.com

**PROMOZIONE & SVILUPPO**  
BRUNA ZACCAGNINI, tel. 02 72 22 28 41  
b.zaccagnini@uiv.it - corrierevinicolo@uiv.it  
Grafica pubblicitaria:  
grafica.editoria01@uiv.it

Associato all'Unione Stampa Periodica Italiana

**ABBONAMENTI**  
NOEMI RICCÒ, tel. 02 72 22 28 48  
abbonamenti@corrierevinicolo.com





# Uniche, come le esigenze dei nostri clienti

I nostri clienti lo notano subito: ogni macchina Bertolaso è diversa dalle altre, perché tutte sono costruite in base alle specificità di ciascuna azienda.

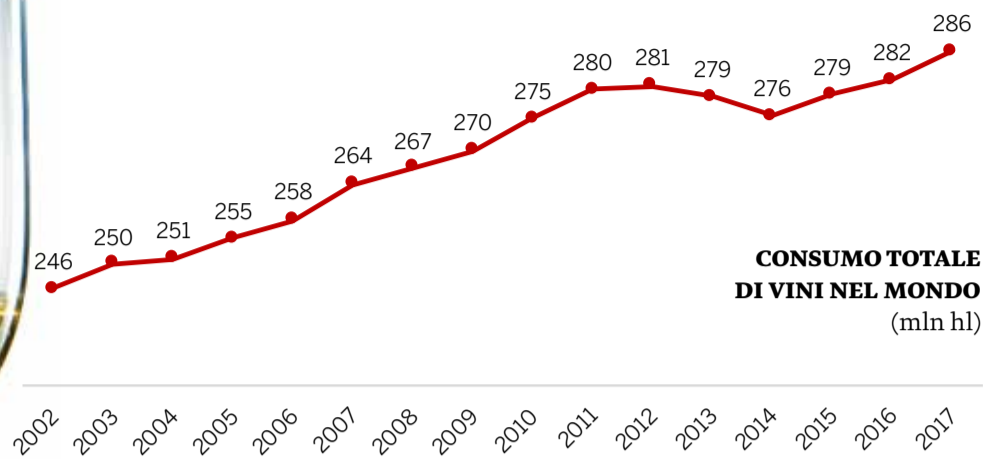
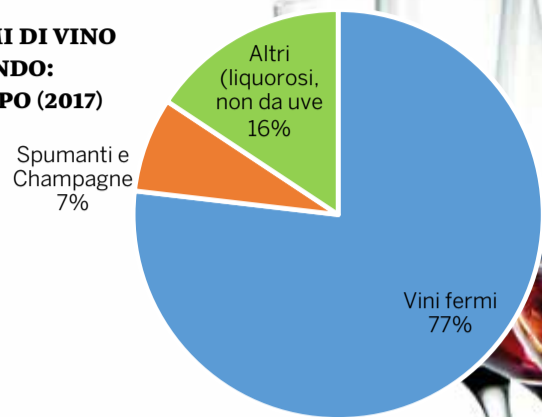
Solo con questo *metodo dedicato* si possono soddisfare in modo davvero completo le esigenze di chi imbottiglia.

*Quando una casa vinicola ha richiesto un dispositivo compatto di risciacquo e controllo delle bottiglie, Bertolaso ha creato la serie Dinamene.*



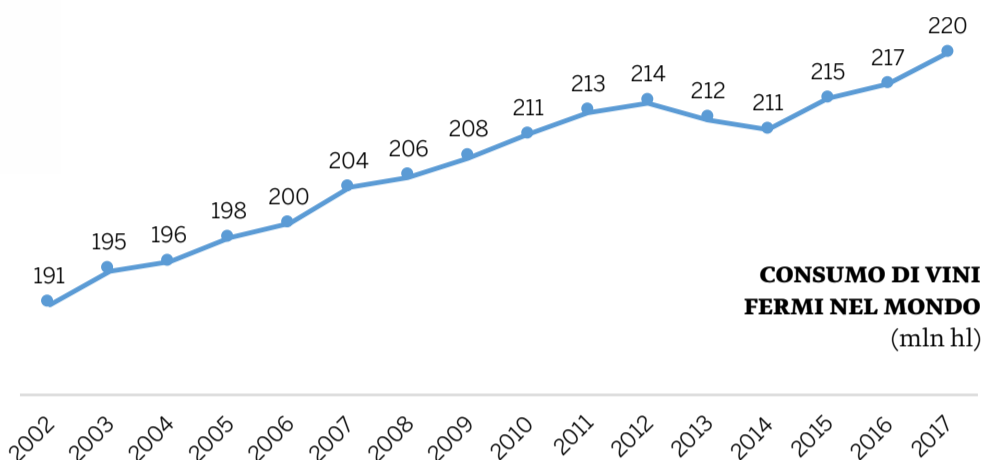
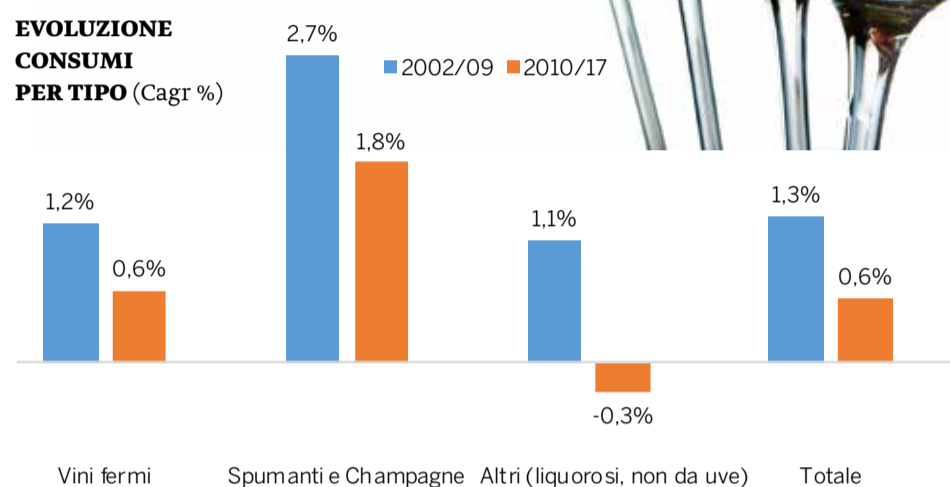
# Consumi VINO

**CONSUMI DI VINO NEL MONDO: % PER TIPO (2017)**



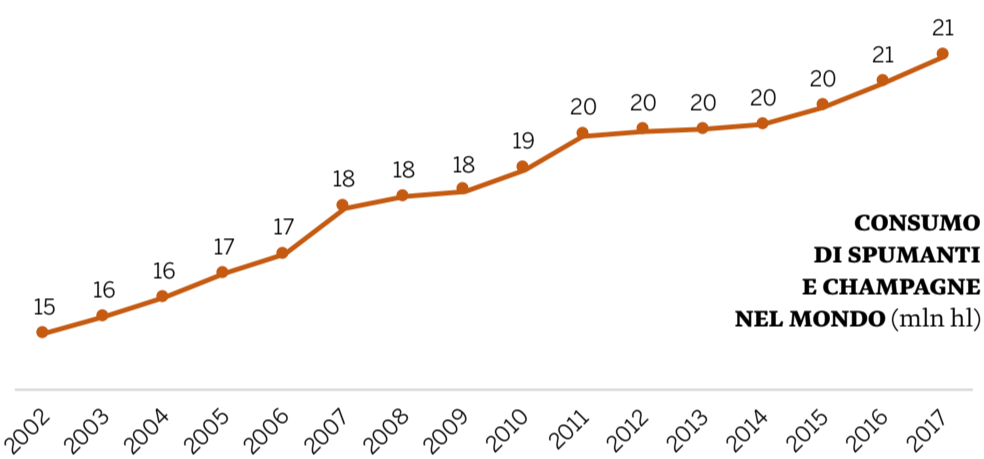
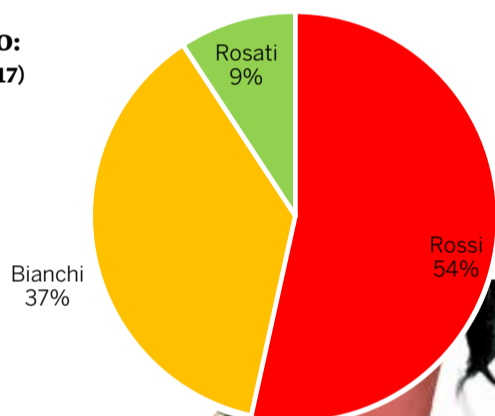
**CONSUMO TOTALE DI VINI NEL MONDO**  
(mln hl)

**EVOLUZIONE CONSUMI PER TIPO (Cagr %)**

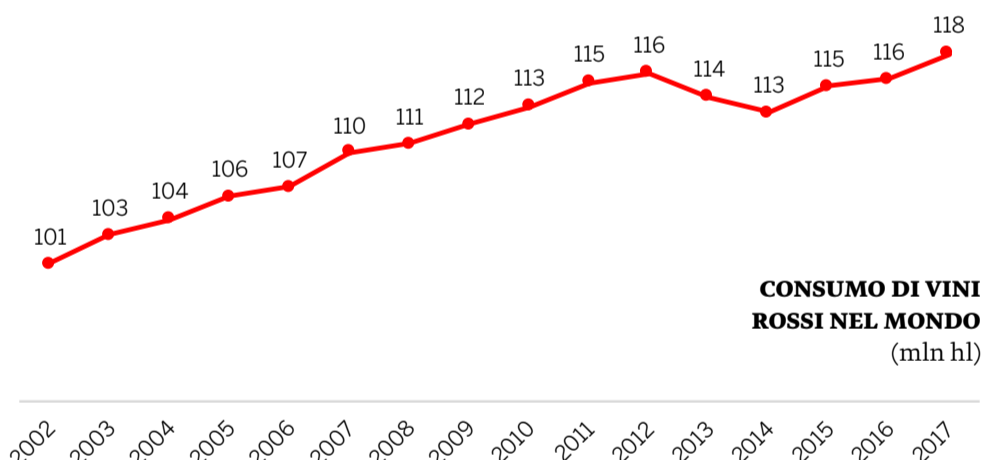


**CONSUMO DI VINI FERMI NEL MONDO**  
(mln hl)

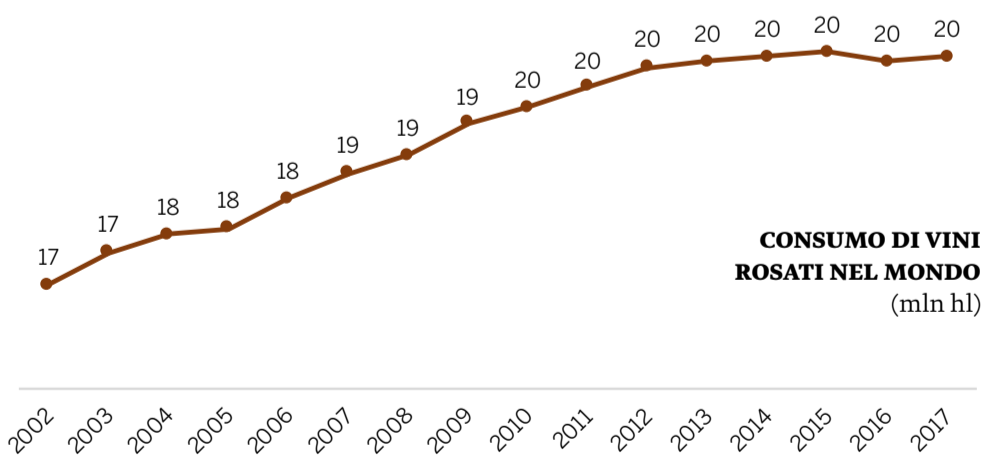
**CONSUMI DI VINI FERMI NEL MONDO: % PER COLORE (2017)**



**CONSUMO DI SPUMANTI E CHAMPAGNE NEL MONDO**  
(mln hl)

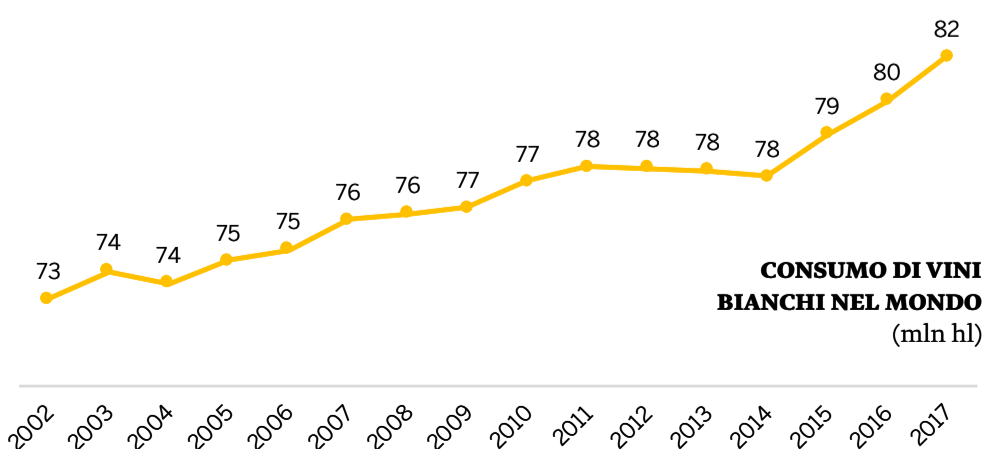
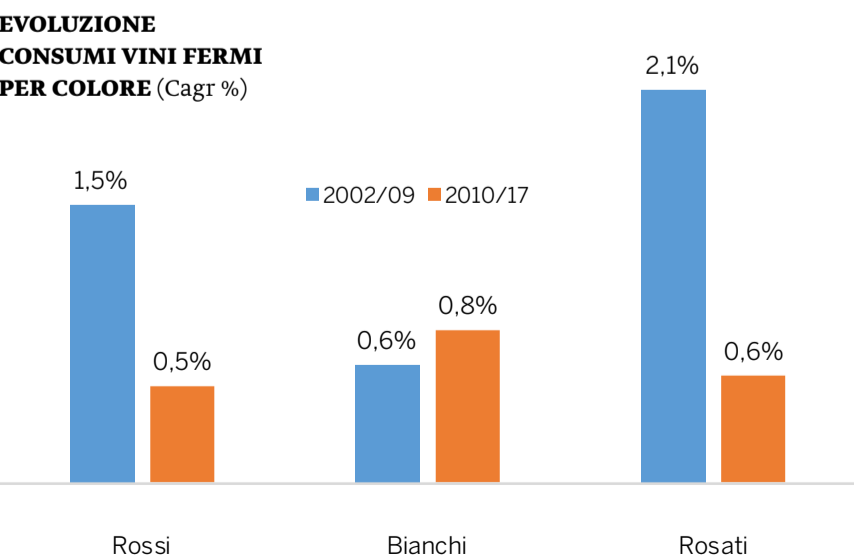


**CONSUMO DI VINI ROSSI NEL MONDO**  
(mln hl)



**CONSUMO DI VINI ROSATI NEL MONDO**  
(mln hl)

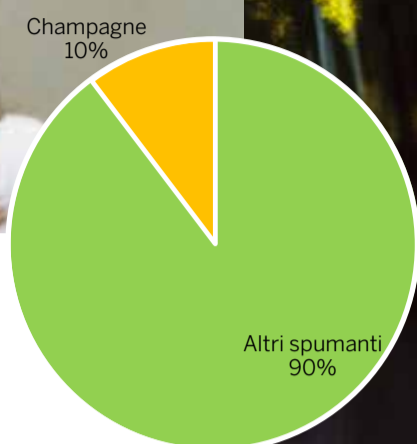
**EVOLUZIONE CONSUMI VINI FERMI PER COLORE (Cagr %)**



**CONSUMO DI VINI BIANCHI NEL MONDO**  
(mln hl)



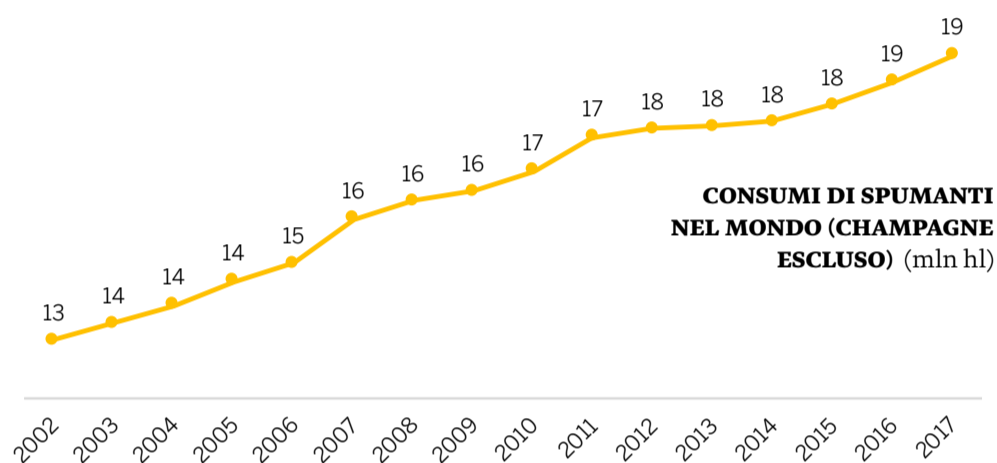
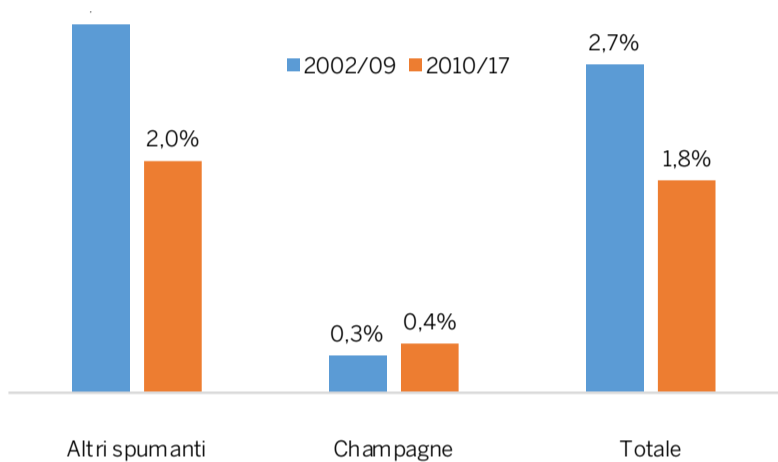
# Consumi VINO



**CONSUMI DI SPUMANTI NEL MONDO: % PER TIPO (2017)**



**EVOLUZIONE CONSUMI SPUMANTI (Cagr %)**



**CONSUMI DI SPUMANTI NEL MONDO (CHAMPAGNE ESCLUSO) (mln hl)**

# CHIUDIAMO IL CERCHIO



**Dal ricevimento dell'uva all'imbottigliamento**

55 anni di produzione. Oltre 200 cantine progettate e realizzate nel mondo. 8 stabilimenti produttivi in Italia e all'estero. 7 filiali commerciali estere. Distribuzione ed assistenza garantite in tutto il mondo.

Il Gruppo Della Toffola è oggi leader mondiale nelle tecnologie dell'intero processo produttivo enologico, dal ricevimento dell'uva, all'imbottigliamento e confezionamento. Soluzioni tecnologiche innovative, che garantiscono il rispetto della qualità del prodotto lavorato. Qualità, servizio e flessibilità sono i valori fondanti di una grande realtà in continuo sviluppo, valori che si riaffermano quotidianamente nel suo operare.

[www.dellatoffola.it](http://www.dellatoffola.it)

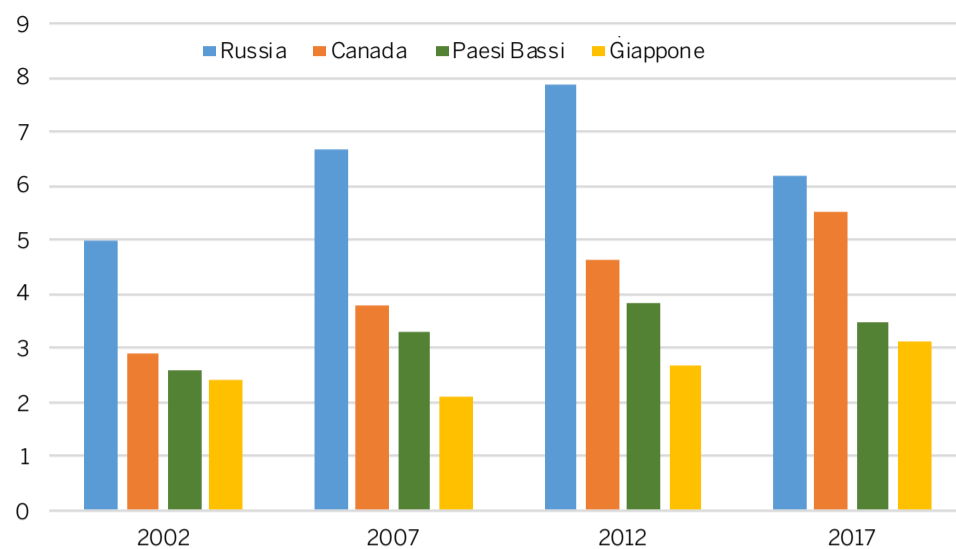
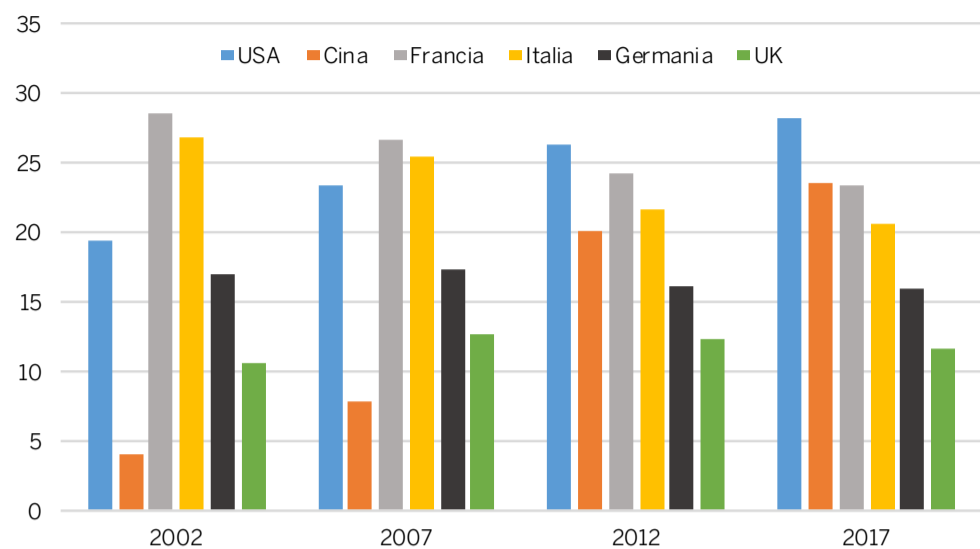
**DELLA TOFFOLA GROUP**

Building Innovation Together

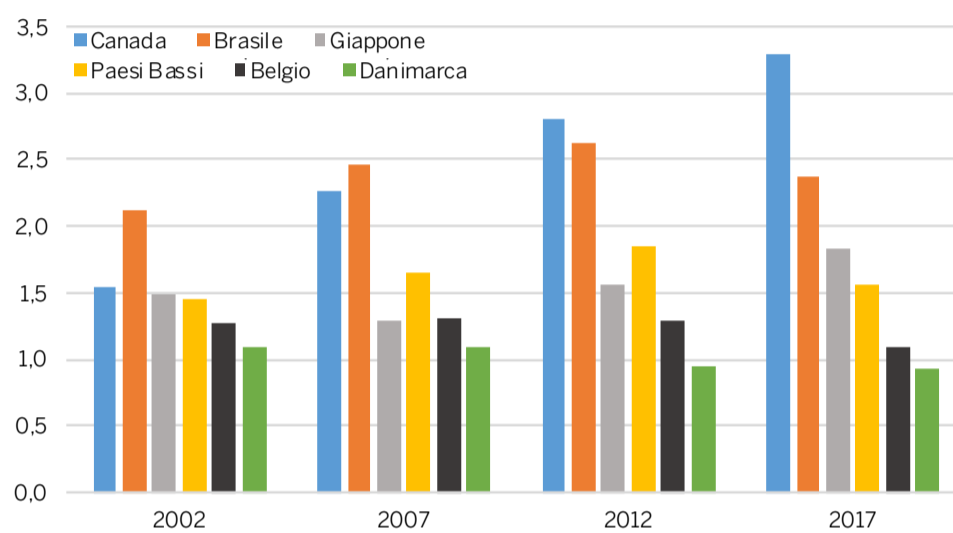
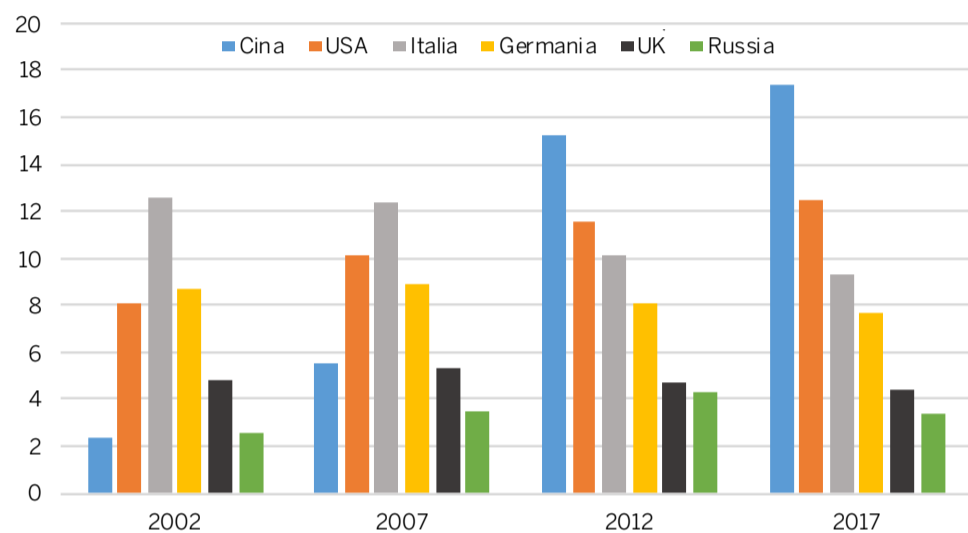


# Consumi VINO

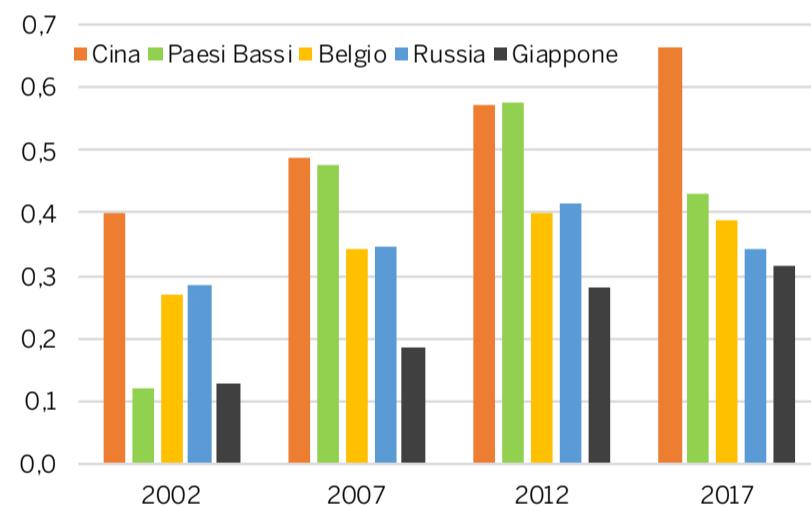
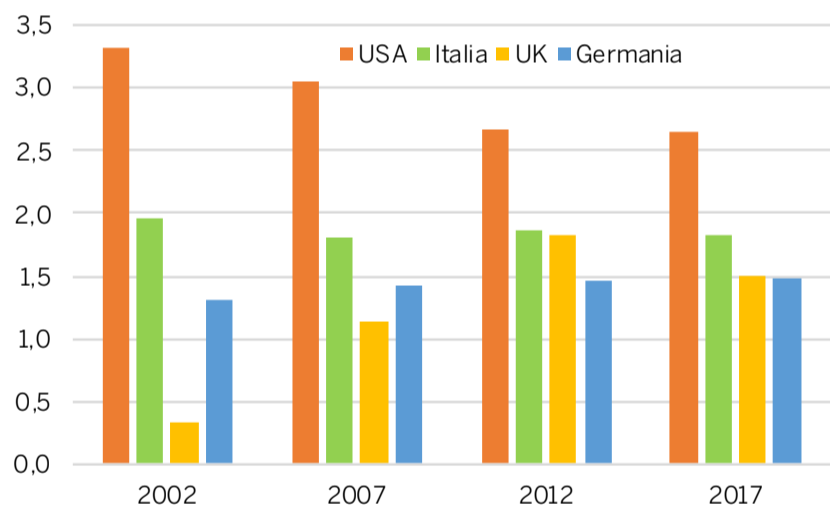
CONSUMI DI VINI FERMI IN PAESI SELEZIONATI (milioni di hl)



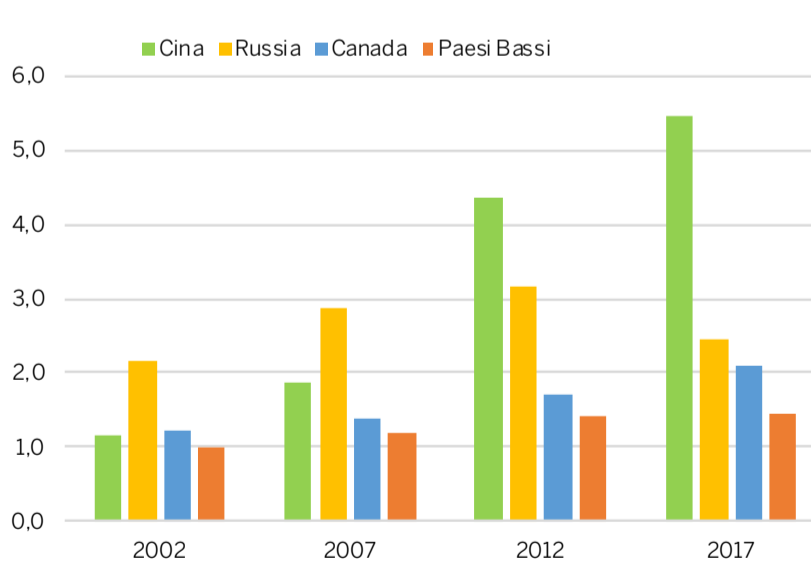
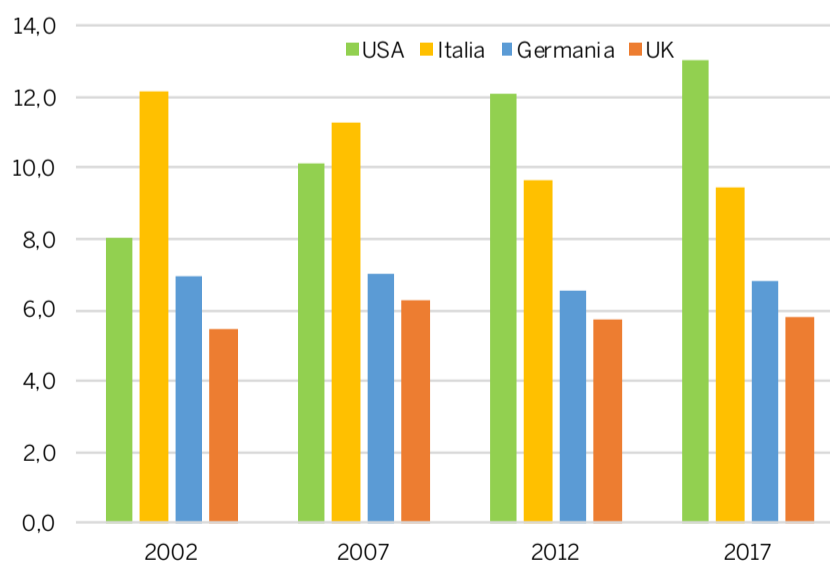
CONSUMI DI VINI ROSSI IN PAESI SELEZIONATI (milioni di hl)



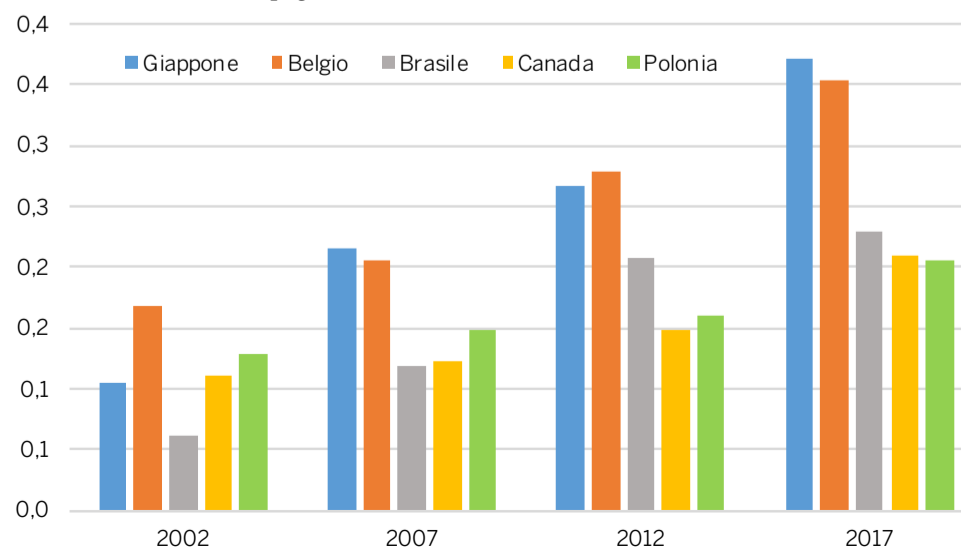
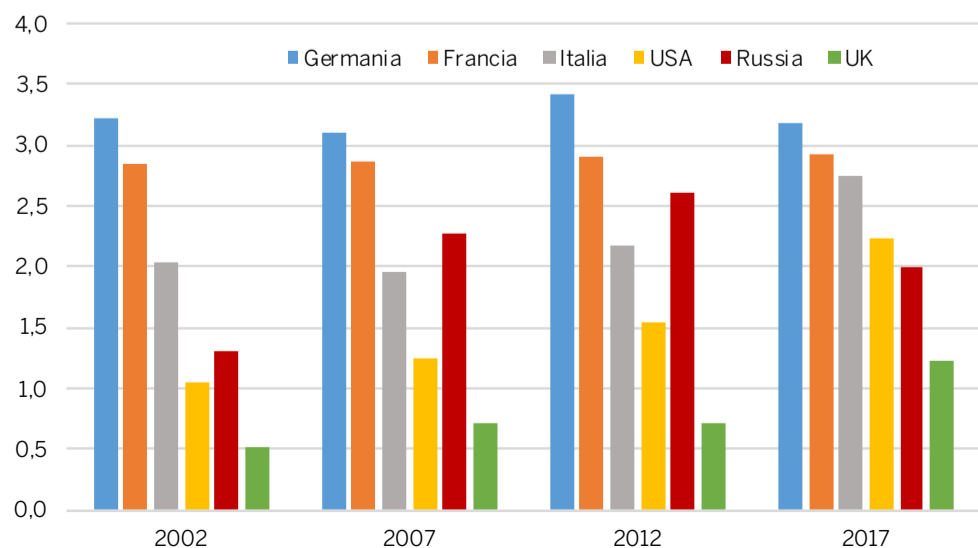
CONSUMI DI VINI ROSATI IN PAESI SELEZIONATI (milioni di hl)



CONSUMI DI VINI BIANCHI IN PAESI SELEZIONATI (milioni di hl)



CONSUMI DI SPUMANANTI IN PAESI SELEZIONATI (milioni di hl, Champagne incluso)





*La Storia  
Continua.*

**Gambero Rosso  
TRE BICCHIERI**



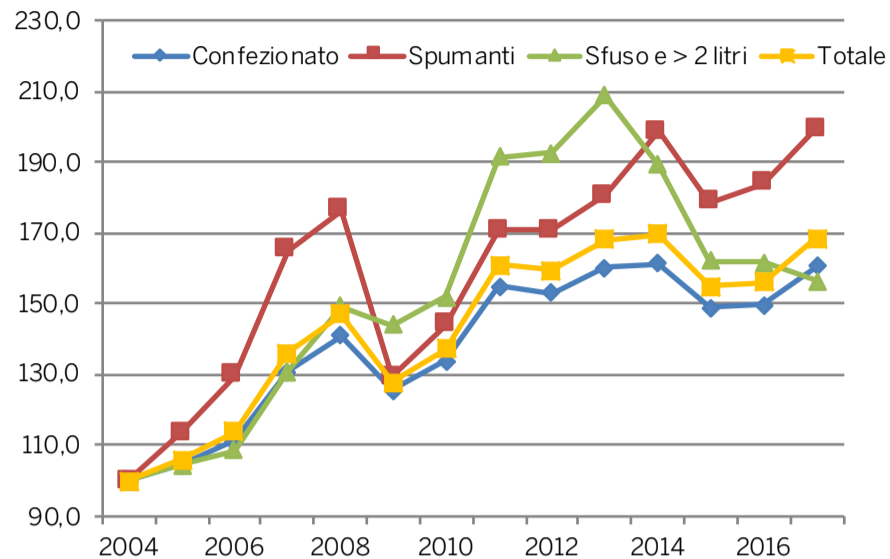
**RISERVA DUCALE ORO  
2014**

UFFICINA GRAFICA BEVI RESPONSABILMENTE

  
**RUFFINO**  
DAL 1877

# Commercio

INDICI ANNUALI VALORI SCAMBI: BASE 2004=100

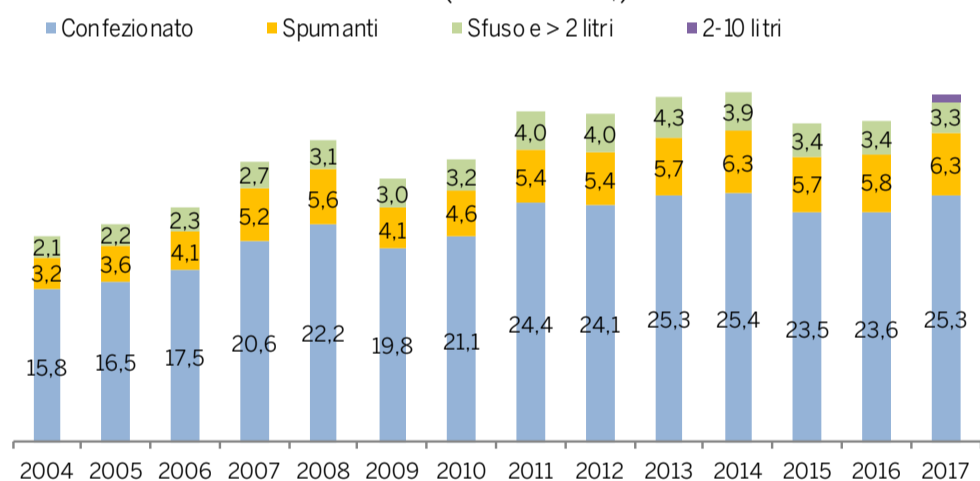


IMPORTAZIONI MONDIALI DI VINO (migliaia di US\$)

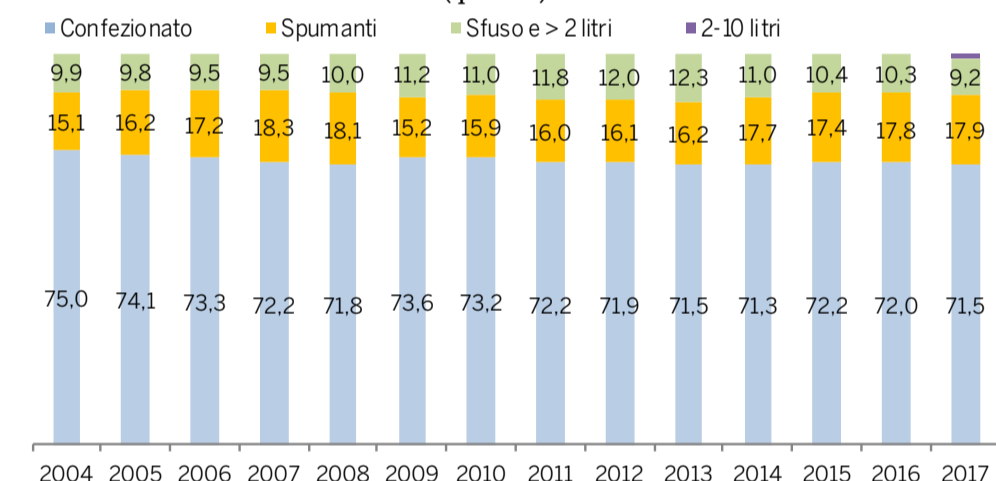
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Confezionato*	15.766.372	16.477.479	17.514.863	20.632.507	22.200.493	19.764.965	21.062.988	24.436.260	24.099.633	25.253.030	25.411.852	23.474.274	23.601.228	25.280.243
Spumanti	3.171.369	3.592.313	4.110.040	5.231.417	5.597.268	4.093.852	4.566.718	5.410.665	5.411.287	5.726.105	6.301.320	5.659.682	5.828.334	6.323.932
Sfuso e > 2 litri*	2.081.285	2.173.396	2.260.201	2.721.749	3.105.544	2.998.298	3.156.867	3.980.692	4.010.691	4.340.753	3.934.578	3.374.359	3.363.586	3.250.413
2-10 litri														506.722
<b>Totale</b>	<b>21.019.026</b>	<b>22.243.188</b>	<b>23.885.104</b>	<b>28.585.673</b>	<b>30.903.305</b>	<b>26.857.115</b>	<b>28.786.573</b>	<b>33.827.617</b>	<b>33.521.611</b>	<b>35.319.888</b>	<b>35.647.750</b>	<b>32.508.315</b>	<b>32.793.148</b>	<b>35.361.310</b>
Mosto	117.046	120.606	195.644	260.089	261.365	111.406	87.575	100.129	106.539	114.912	113.009	95.711	83.341	96.220

\* Vini fermi e frizzanti confezionati in contenitori < 2 litri - \* Fino al 2016 comprensivo anche di vini 2-10 litri. Dal 2017 solo vini > 10 litri

IMPORTAZIONI MONDIALI DI VINO (miliardi di US\$)



IMPORTAZIONI MONDIALI DI VINO (quote %)



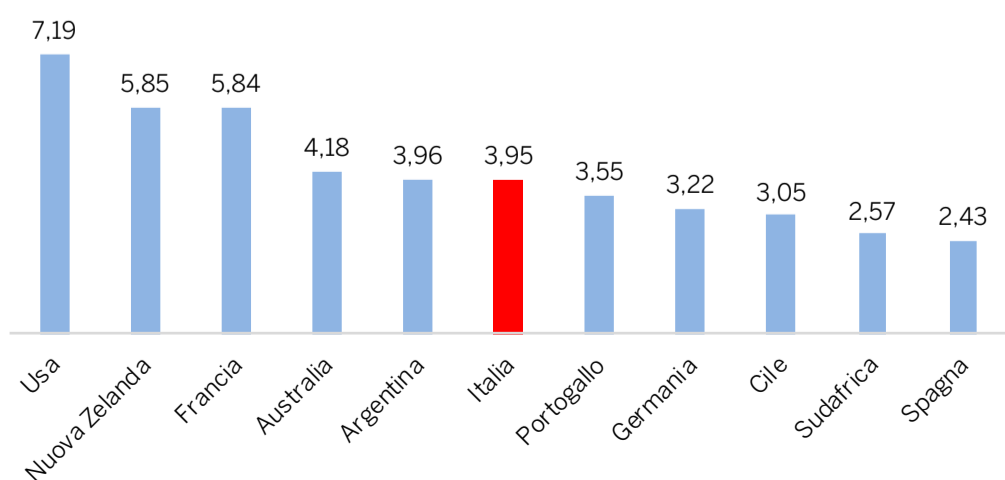
COMMERCIO MONDIALE DI VINO CONFEZIONATO (migliaia di US\$)

Esportatori	2013	2014	2015	2016	2017	Cagr % 2004/17
Francia	6.710.977	6.357.242	5.526.125	5.601.711	6.407.381	3,2%
Italia	4.878.259	4.954.494	4.335.374	4.432.463	4.724.538	3,8%
Spagna	2.112.381	2.143.088	1.885.134	1.902.237	2.027.693	4,2%
Cile	1.498.772	1.565.995	1.558.156	1.560.572	1.648.678	6,4%
Australia	1.331.821	1.247.475	1.259.136	1.353.697	1.638.989	-0,8%
Usa	1.210.444	1.120.142	1.237.568	1.283.002	1.166.974	4,8%
Nuova Zelanda	856.576	918.910	849.060	881.980	921.979	11,5%
Germania	1.069.866	1.030.204	858.894	805.998	898.563	4,5%
Portogallo	852.391	882.707	754.926	747.490	809.470	2,4%
Argentina	764.020	751.670	738.225	755.762	747.278	10,2%
Sudafrica	507.619	506.585	466.612	445.412	480.142	0,8%
Altri	2.885.731	3.162.081	3.288.515	3.444.212	3.550.537	9,6%
<b>Totale</b>	<b>24.678.857</b>	<b>24.640.593</b>	<b>22.757.725</b>	<b>23.214.536</b>	<b>25.022.222</b>	<b>4,2%</b>

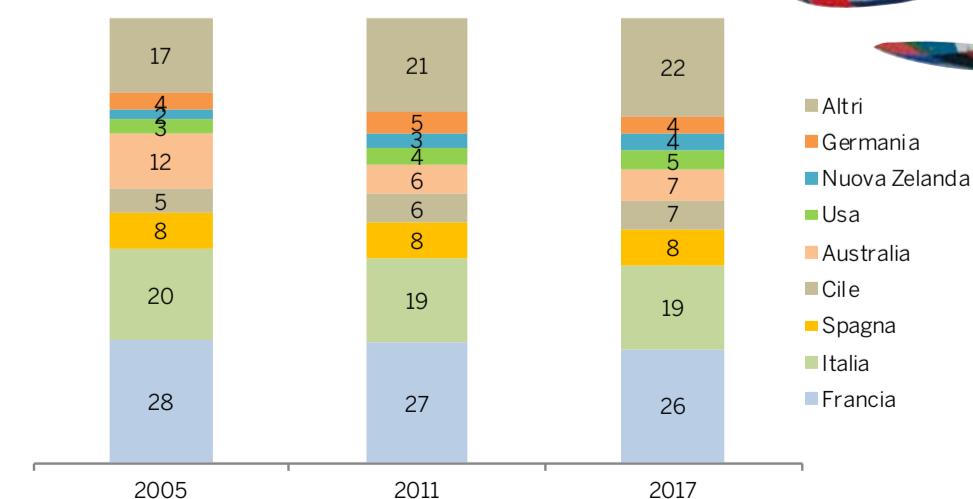
Fonte tabelle e grafici:  
elaborazioni Corriere Vinicolo  
su dati istituti di statistica  
e associazioni nazionali  
dell'industria vinicola



PREZZO MEDIO EXPORT 2017 (US\$/litro)



VINO CONFEZIONATO: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI

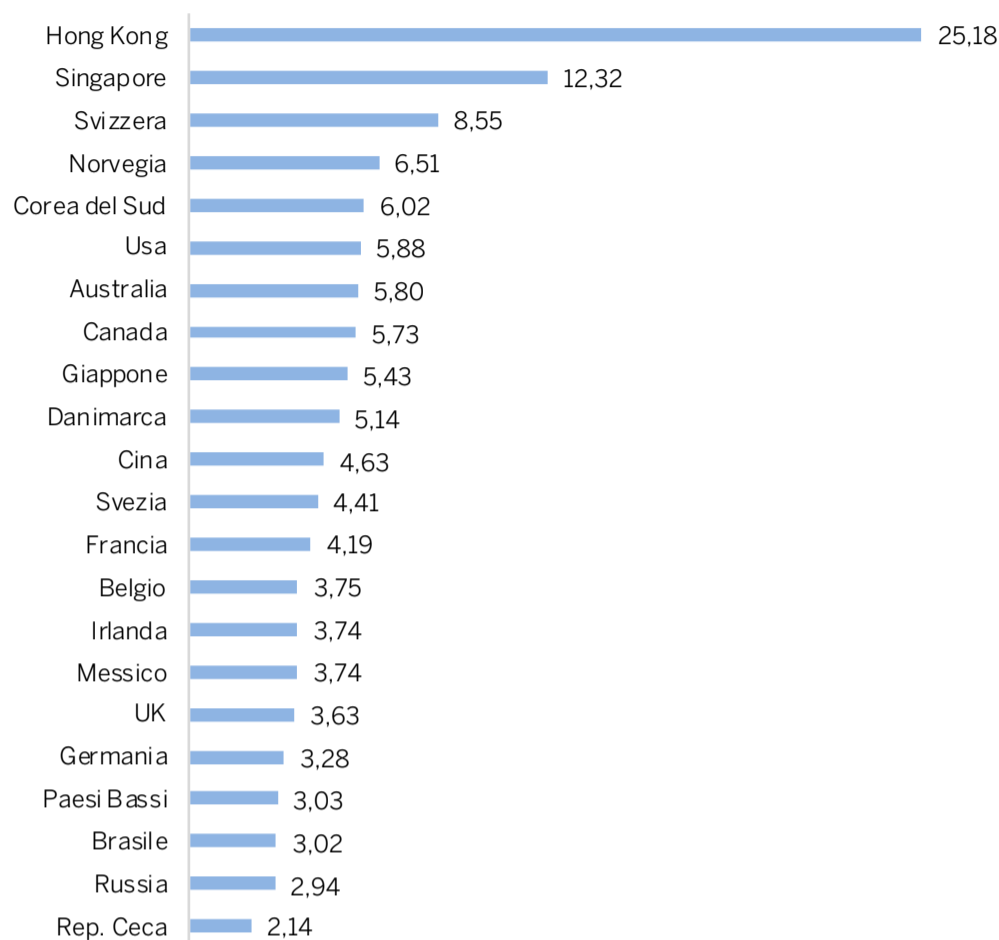


Commercio

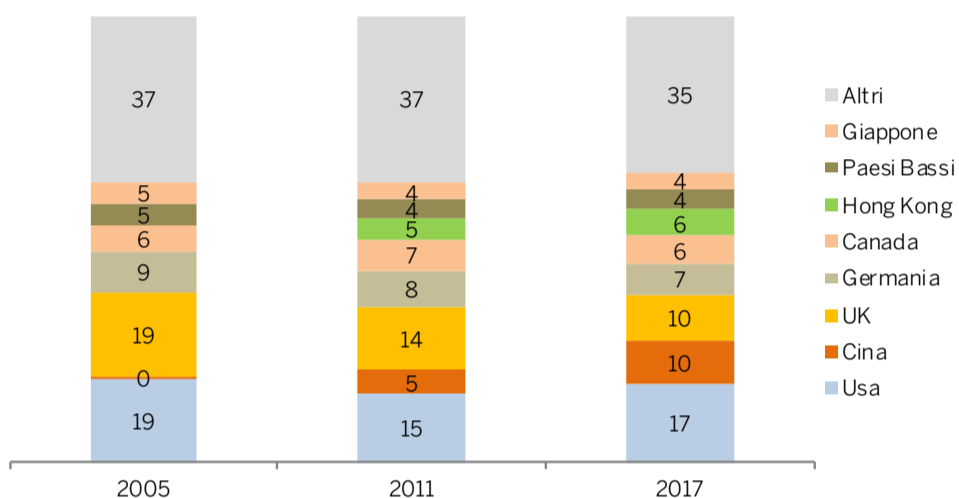
COMMERCIO MONDIALE DI VINO CONFEZIONATO (migliaia di US\$)

Importatori	2013	2014	2015	2016	2017	Cagr % 2004/17
Usa	4.107.248	4.166.331	4.149.813	4.186.763	4.381.127	3,5%
Cina	1.383.039	1.365.837	1.872.774	2.194.981	2.554.672	42,7%
UK	3.507.924	3.397.789	2.870.316	2.524.394	2.519.830	-2,2%
Germania	2.104.558	2.203.324	1.779.697	1.743.134	1.766.603	1,0%
Canada	1.800.095	1.716.774	1.577.224	1.545.647	1.627.700	5,6%
Hong Kong	969.620	1.019.937	1.320.046	1.482.056	1.470.328	26,5%
Paesi Bassi	1.015.307	1.035.660	832.117	903.698	1.115.060	2,9%
Giappone	1.060.034	1.063.595	949.644	920.908	977.994	1,2%
Svizzera	946.629	897.091	780.514	789.216	863.181	3,6%
Russia	845.684	822.422	485.201	512.341	751.945	6,8%
Belgio	824.756	821.817	648.144	624.753	672.689	-0,4%
Francia	487.450	465.158	428.119	453.890	510.100	2,8%
Altri	6.200.686	6.436.117	5.780.666	5.719.447	6.069.014	4,1%
<b>Totale</b>	<b>25.253.030</b>	<b>25.411.852</b>	<b>23.474.274</b>	<b>23.601.228</b>	<b>25.280.243</b>	<b>3,7%</b>

PREZZO MEDIO IMPORT 2017 (US\$/2017)



VINO CONFEZIONATO: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI



# MUREDDU ha il tappo GIUSTO

## NATURALMENTE ELASTICO

min 75% sughero

0.5 mm  
1.5 mm

microgranina

Trattamento vulcano

T.C.A. & OFF-FLAVOURS FREE

Pirazine - Geosmina Guaiacolo  
*sotto la soglia di percezione*

senza microsferi

Densità Controllata

T.C.A. <0,5ng/L

\*valore medio del lotto

O.T.R. Omogeno

Oxygen Transfer Rate

2,0

2,0 µO<sub>2</sub> / Giorno

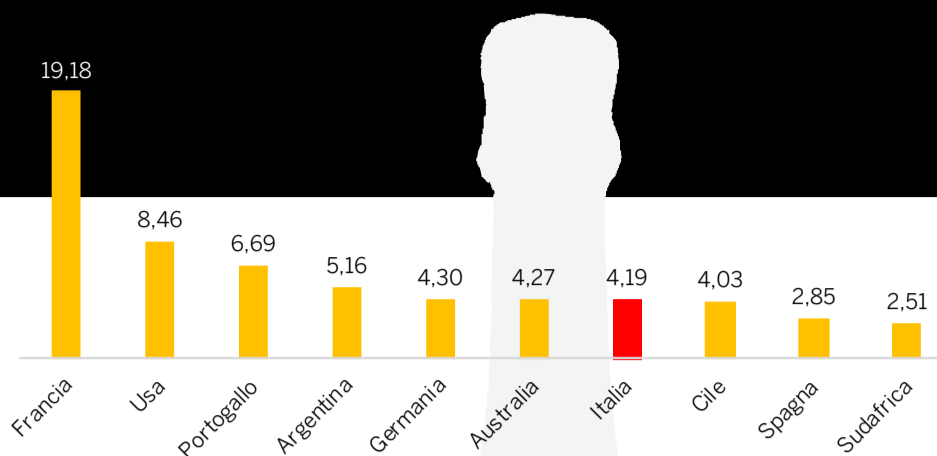
**MUREDDU SUGHERI**  
TAPPI DI RANGO DAL 1938

Via Santa Maria 7/9  
20014 Nerviano (MI) - Italia  
[www.mureddusugheri.com](http://www.mureddusugheri.com)

[f](#) [t](#) [v](#) [in](#) [@](#)

# Commercio

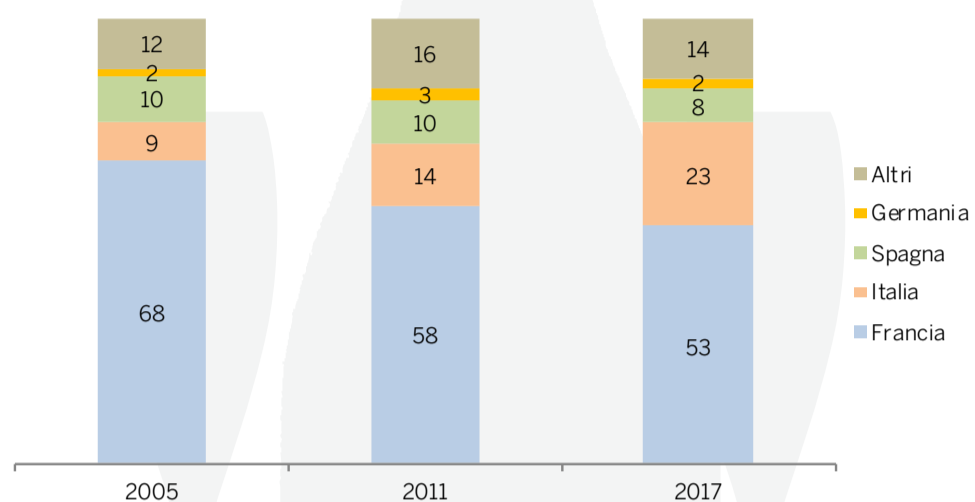
**PREZZO MEDIO EXPORT 2017**  
(US\$/litro)



**COMMERCIO MONDIALE DI SPUMANTI**  
(migliaia di US\$)

Esportatori	2013	2014	2015	2016	2017	Cagr % 2004/17
Francia	3.239.635	3.493.278	3.281.317	3.195.371	3.522.664	3,3%
Italia	977.293	1.118.381	1.092.840	1.323.364	1.535.431	13,3%
Spagna	555.947	545.068	486.015	467.930	518.225	3,2%
Germania	131.916	138.668	109.149	125.175	133.605	7,9%
Australia	64.418	54.259	47.590	46.242	43.872	-0,7%
Sudafrica	34.023	34.151	30.371	21.727	25.197	10,3%
Usa	37.064	28.999	27.175	23.594	25.019	5,0%
Cile	14.578	17.259	17.763	20.474	21.995	16,5%
Argentina	19.471	21.768	17.489	15.556	16.773	7,8%
Portogallo	14.374	16.303	12.314	8.805	9.316	10,9%
Altri	784.497	803.390	654.304	694.989	758.751	8,3%
<b>Totale</b>	<b>5.873.217</b>	<b>6.271.524</b>	<b>5.776.327</b>	<b>5.943.227</b>	<b>6.610.848</b>	<b>5,3%</b>

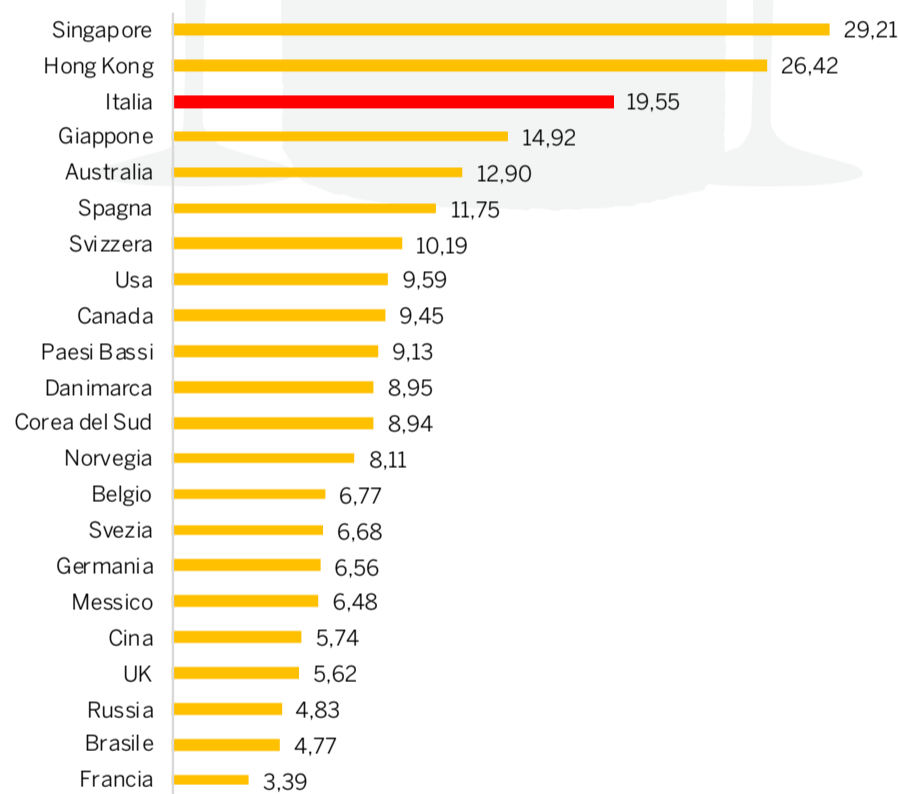
**SPUMANTI: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI**



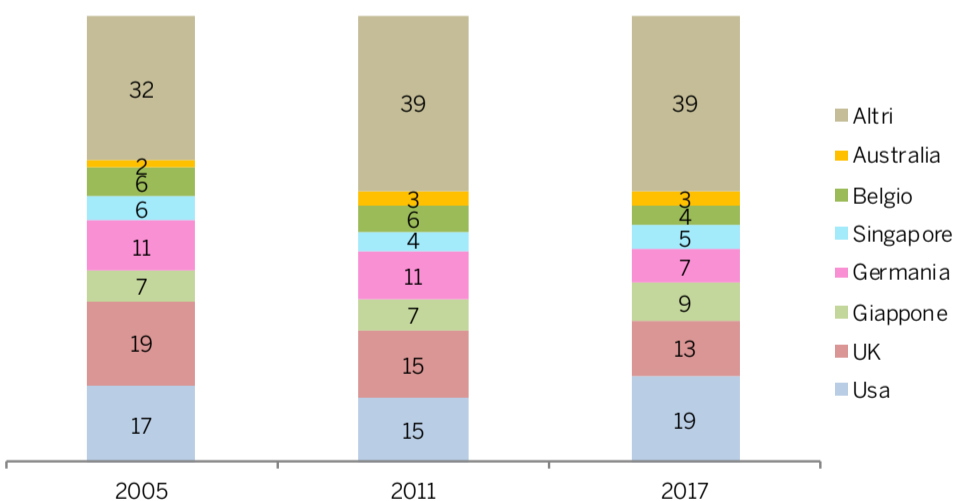
**COMMERCIO MONDIALE DI SPUMANTI**  
(migliaia di US\$)

Importatori	2013	2014	2015	2016	2017	Cagr % 2004/17
Usa	821.358	900.520	980.040	1.096.431	1.210.557	6,1%
UK	820.159	998.613	880.759	835.513	799.180	1,4%
Giappone	409.181	468.021	439.282	488.568	542.713	5,7%
Germania	510.677	496.592	410.460	436.608	470.114	2,0%
Singapore	274.125	359.371	305.627	279.984	346.738	8,4%
Belgio	356.508	358.350	271.802	248.481	265.724	2,0%
Australia	192.412	191.490	191.229	179.988	213.877	11,1%
Svizzera	197.686	207.739	184.765	183.528	197.618	3,1%
Italia	151.000	160.769	151.749	165.119	184.638	0,9%
Russia	238.320	210.717	105.285	116.589	160.562	10,5%
Canada	128.682	127.073	127.485	138.233	157.307	9,5%
Svezia	94.905	107.522	104.272	116.951	134.125	11,9%
Spagna	80.600	96.278	103.029	101.855	111.052	6,9%
Altri	1.450.493	1.618.263	1.403.899	1.440.486	1.529.727	9,6%
<b>Totale</b>	<b>5.726.105</b>	<b>6.301.320</b>	<b>5.659.682</b>	<b>5.828.334</b>	<b>6.323.932</b>	<b>5,5%</b>

**PREZZO MEDIO IMPORT 2017 (US\$/2017)**



**SPUMANTI: QUOTE % PRINCIPALI IMORTATORI**







# 120 anni di storia, di bellezza, di passione.

Da 120 anni produciamo  
i grandi vini della tradizione veronese.  
Una lunga storia che affonda le radici  
nella bellezza e nella passione.



**CANTINA DI SOAVE**

CASA VITIVINICOLA DAL 1898



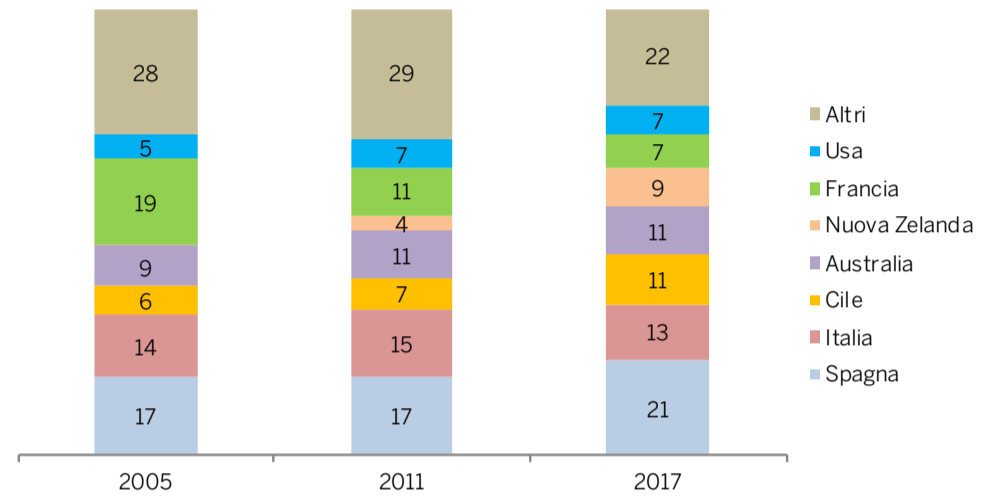
PREZZO MEDIO EXPORT 2017 (US\$/litro)



COMMERCIO MONDIALE DI SFUSO (migliaia di US\$)

Esportatori	2013	2014	2015	2016	2017	Cagr % 2004/17
Spagna	727.225	667.610	559.236	546.801	628.871	4,3%
Italia	608.279	505.333	383.491	425.557	374.508	2,5%
Cile	390.964	296.937	292.474	303.385	340.129	8,6%
Australia	384.847	375.019	320.551	314.794	315.587	7,0%
Nuova Zelanda	158.332	186.025	196.610	225.077	260.698	48,5%
Francia	420.157	405.001	339.152	313.506	222.965	-3,9%
Usa	249.864	253.134	239.256	216.610	203.455	6,6%
Sudafrica	326.762	244.858	201.885	194.022	152.921	3,8%
Argentina	93.318	63.737	63.515	55.349	45.655	6,9%
Portogallo	89.290	64.352	50.465	48.233	30.317	-5,7%
Macedonia	43.666	37.643	20.619	28.278	24.679	0,1%
Germania	121.775	118.452	97.941	97.948	16.822	-9,4%
Altri	562.329	521.694	468.403	437.627	377.317	2,6%
<b>Totale</b>	<b>4.176.809</b>	<b>3.739.794</b>	<b>3.233.598</b>	<b>3.207.186</b>	<b>2.993.924</b>	<b>3,7%</b>

VINO SFUSO: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI

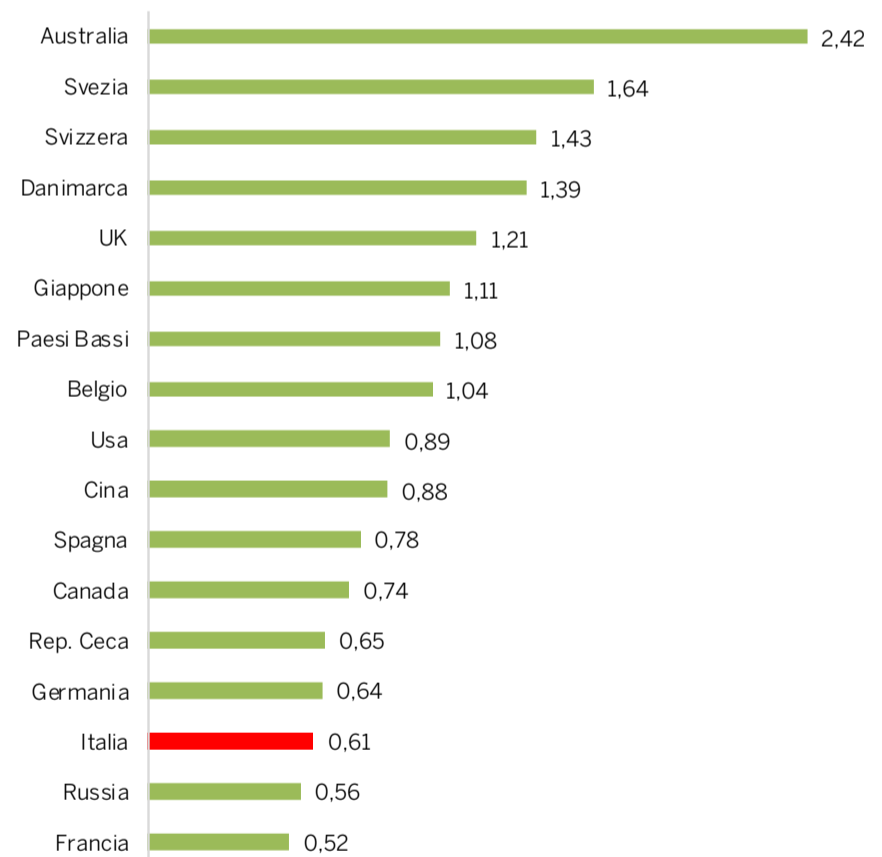


Fino al 2016 dati comprensivi anche di vini 2-10 litri. Dal 2017 solo vini > 10 litri

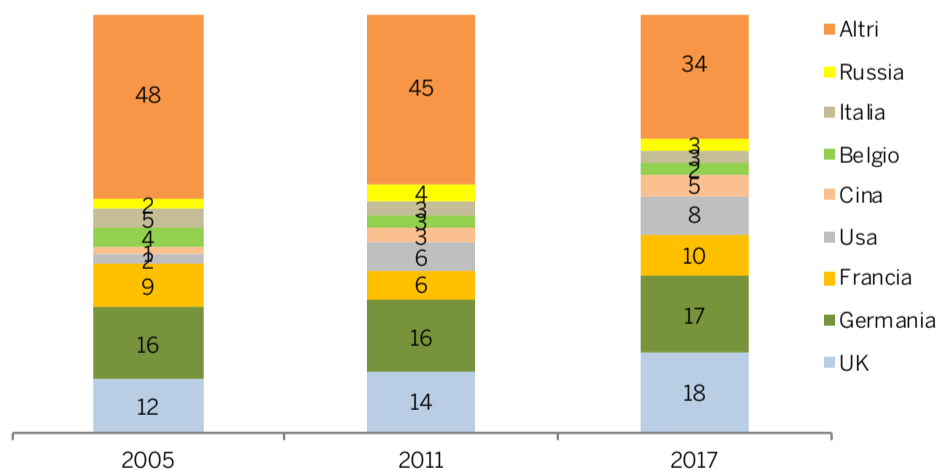
COMMERCIO MONDIALE DI SFUSO (migliaia di US\$)

Importatori	2013	2014	2015	2016	2017	Cagr % 2004/17
UK	629.183	648.339	562.406	533.574	583.215	6,3%
Germania	823.303	697.080	545.645	532.675	552.449	2,8%
Francia	318.766	281.928	247.249	279.388	312.742	2,9%
Usa	314.496	290.191	249.972	267.074	274.223	17,0%
Cina	107.816	69.620	98.617	112.833	158.889	15,5%
Belgio	119.961	127.269	111.669	106.552	74.736	-2,3%
Italia	195.329	154.011	135.572	101.306	99.861	2,0%
Russia	139.959	108.438	100.928	98.932	87.910	10,4%
Svizzera	115.301	109.827	95.232	90.800	81.586	-2,7%
Canada	95.862	97.410	90.962	89.654	82.736	2,6%
Giappone	75.122	75.419	73.126	71.886	52.677	4,9%
Altri	1.405.654	1.275.046	1.062.981	1.078.912	889.389	1,3%
<b>Totale</b>	<b>4.340.753</b>	<b>3.934.578</b>	<b>3.374.359</b>	<b>3.363.586</b>	<b>3.250.413</b>	<b>3,5%</b>

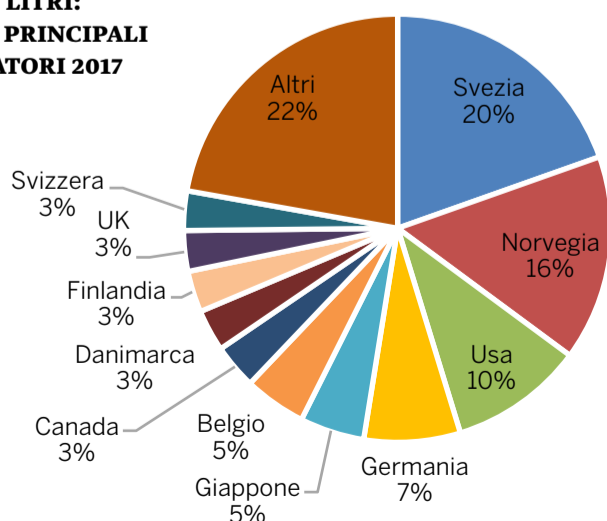
PREZZO MEDIO IMPORT 2017 (US\$/litro)



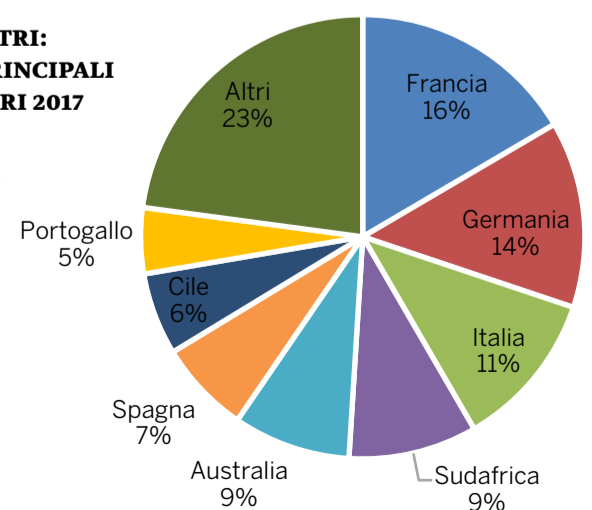
VINO SFUSO: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI



VINI 2-10 LITRI: QUOTE % PRINCIPALI IMPORTATORI 2017

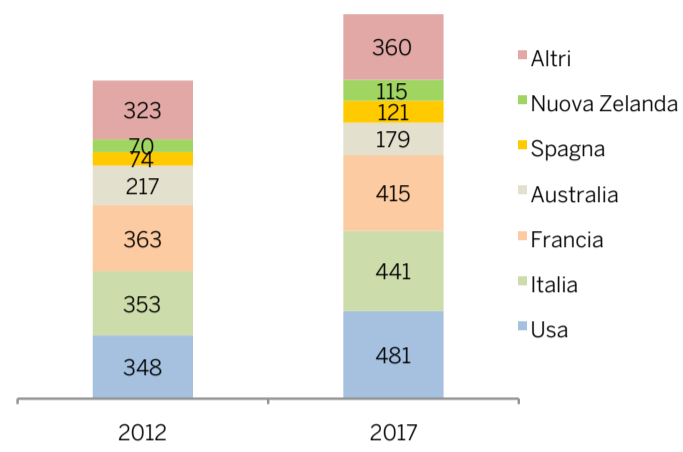


VINI 2-10 LITRI: QUOTE % PRINCIPALI ESPORTATORI 2017

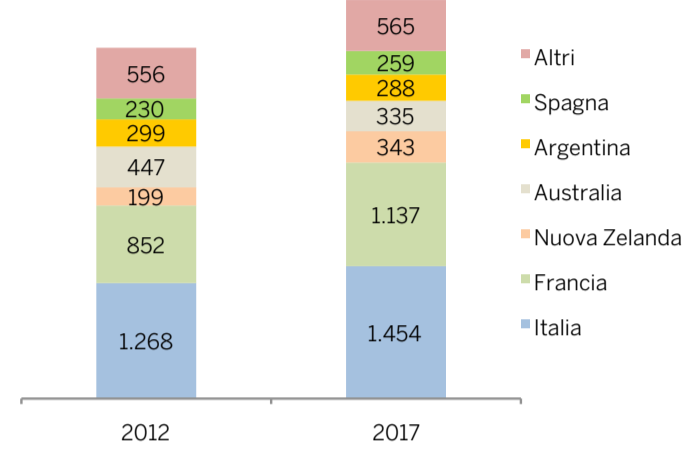


## Importazioni di vino in bottiglia fermi e frizzanti nei principali Paesi

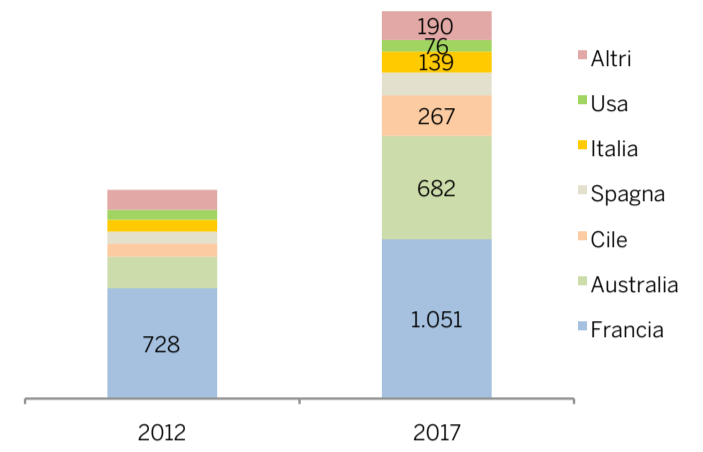
 Canada (mln CAN\$)



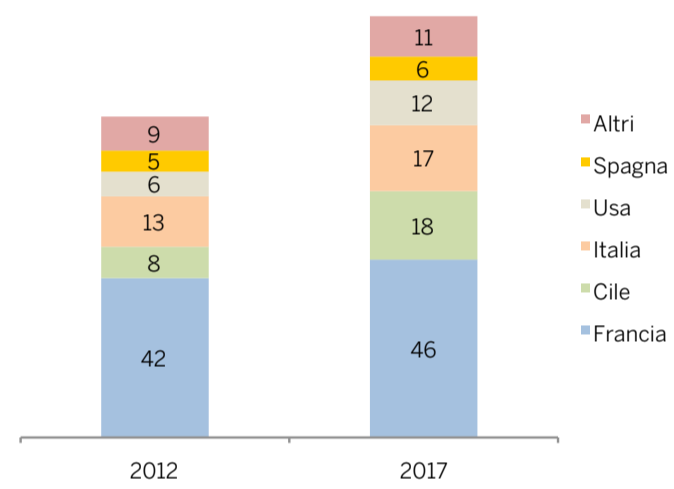
 Usa (mln US\$)



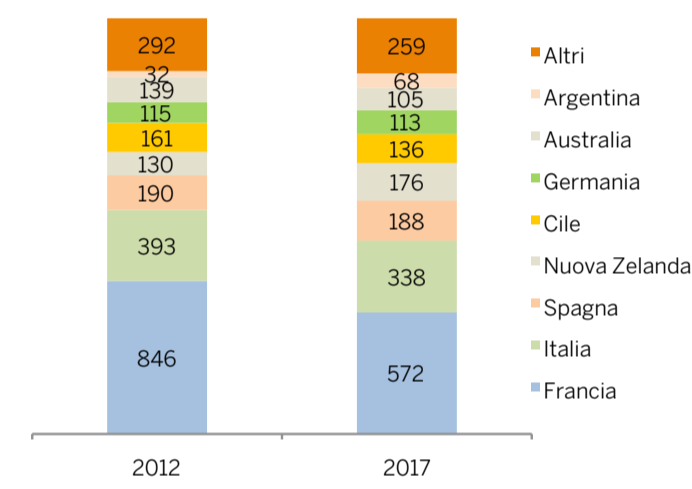
 Cina (mln US\$)



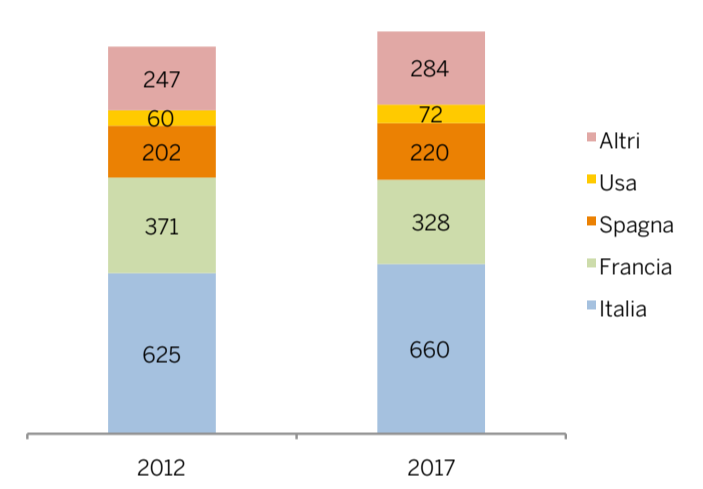
 Giappone (mld yen)



 UK (mln £)

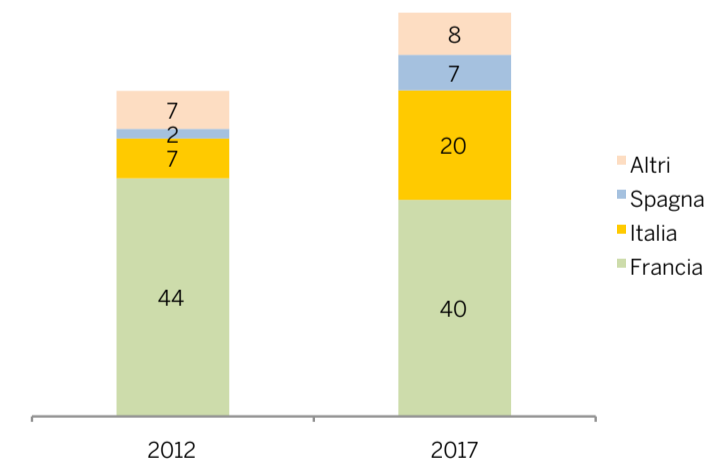


 Germania (mln euro)

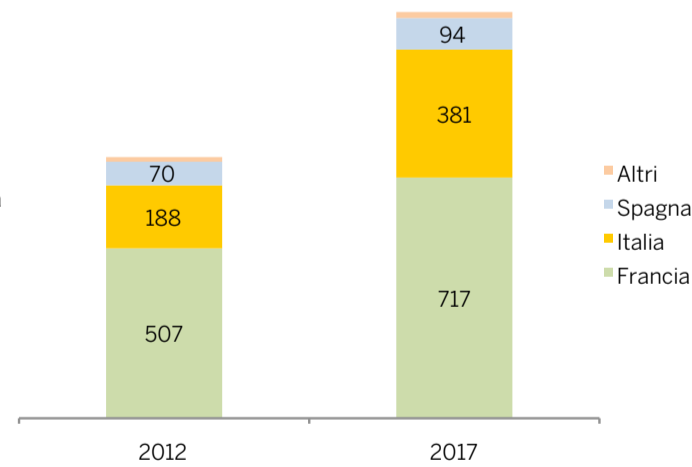


## Importazioni di spumanti nei principali Paesi

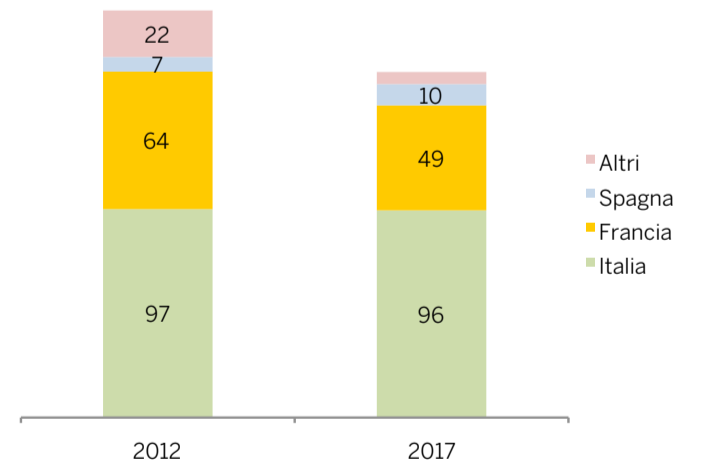
 Canada (mln CAN\$)



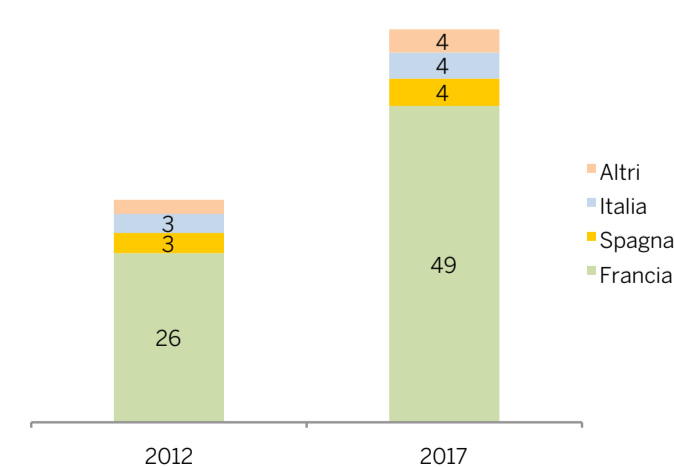
 Usa (mln US\$)



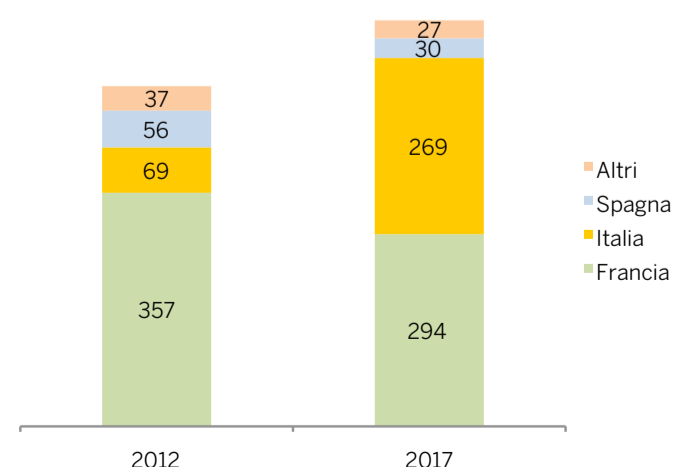
 Russia (mln US\$)



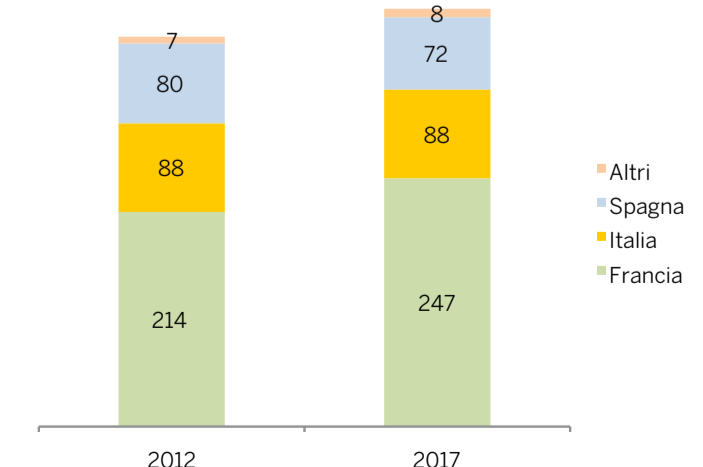
 Giappone (mld yen)



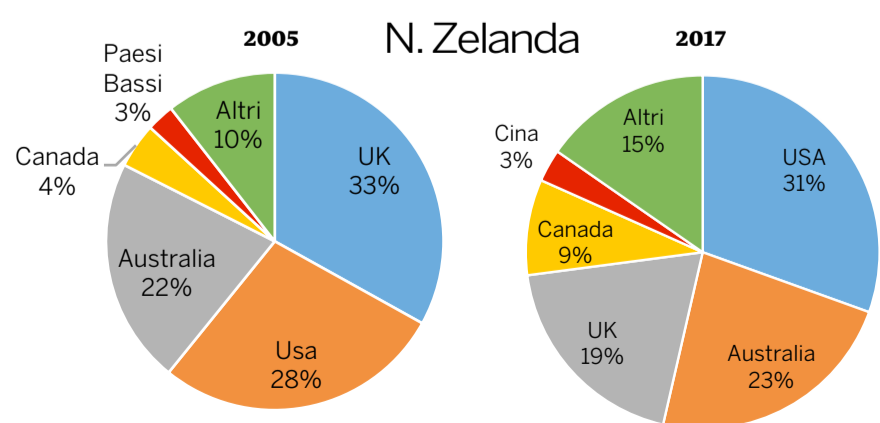
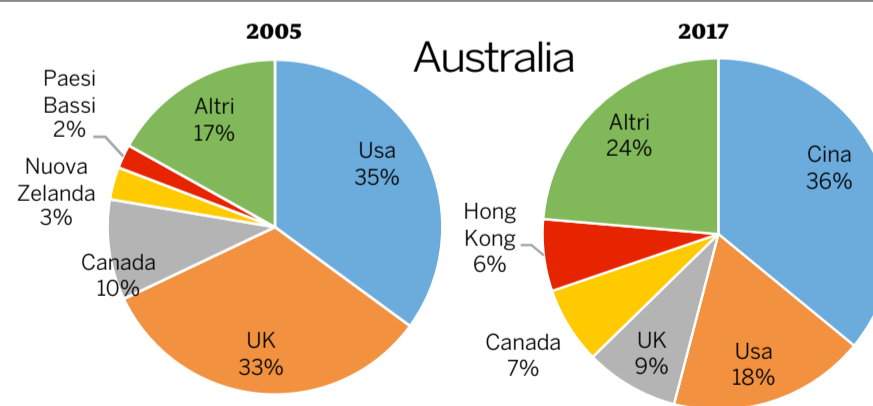
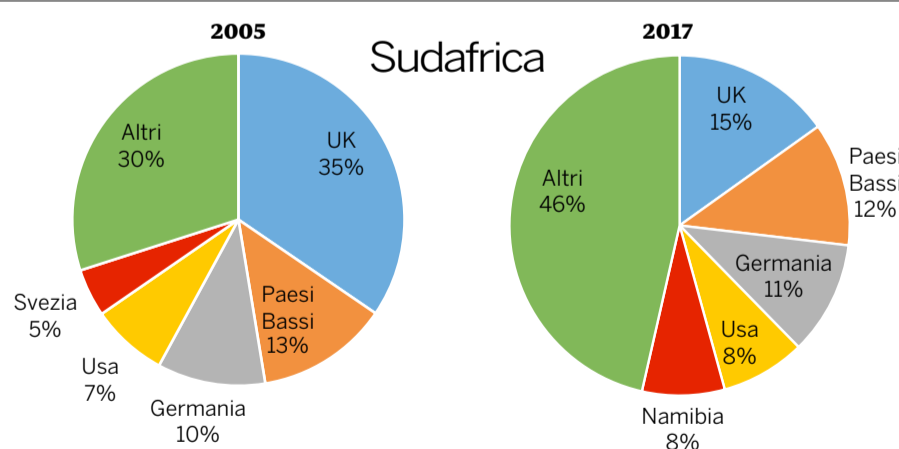
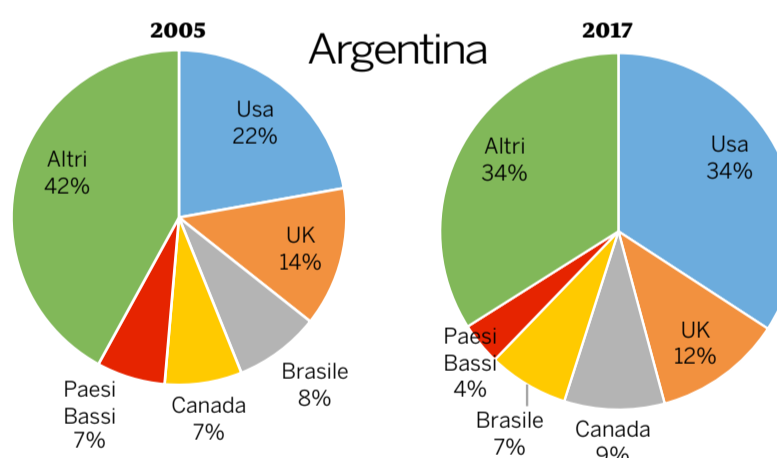
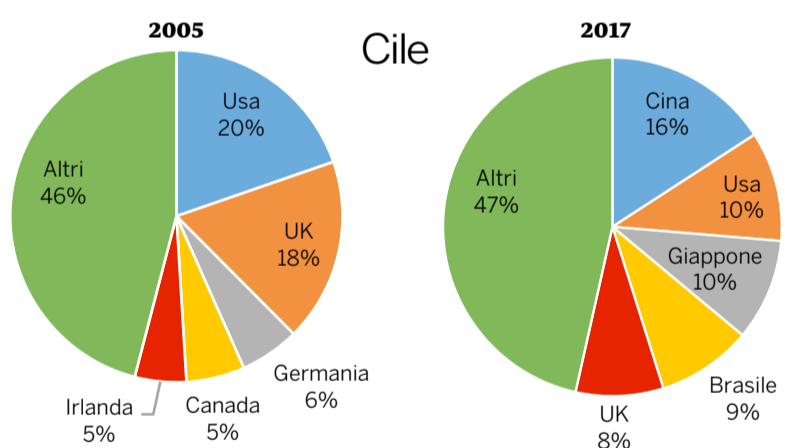
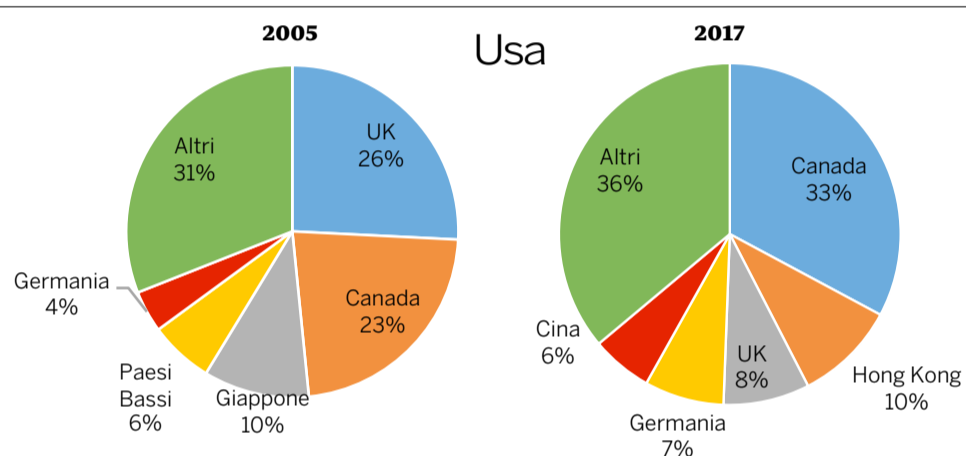
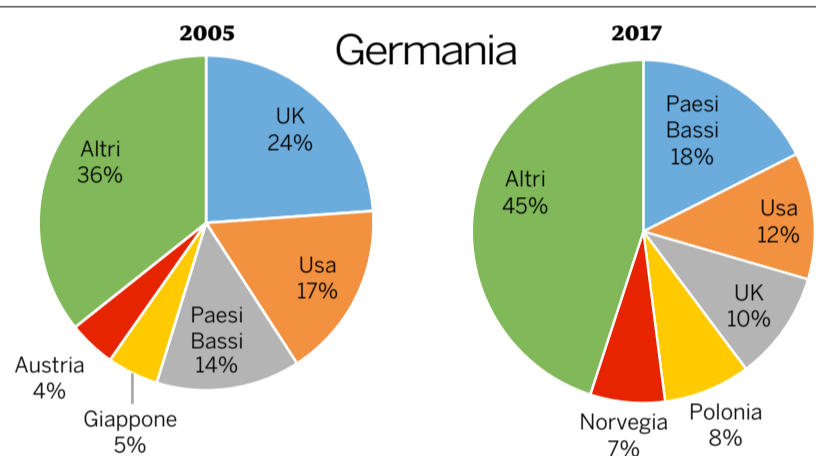
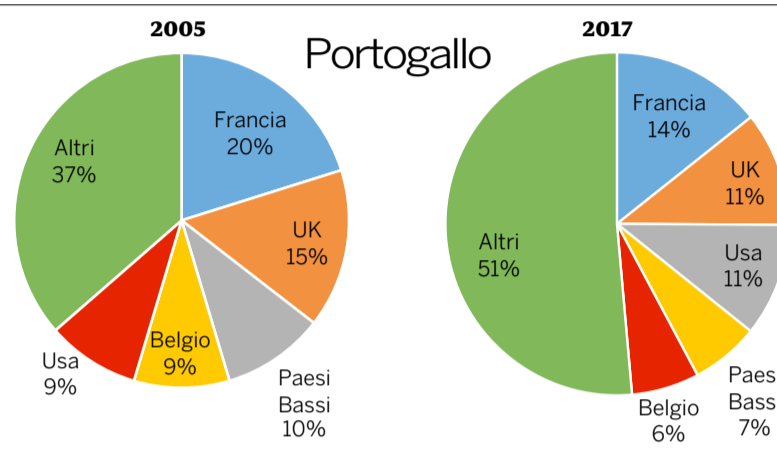
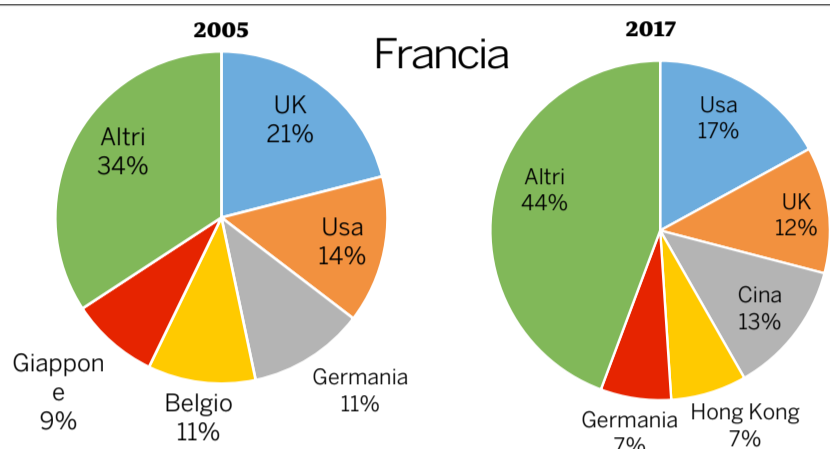
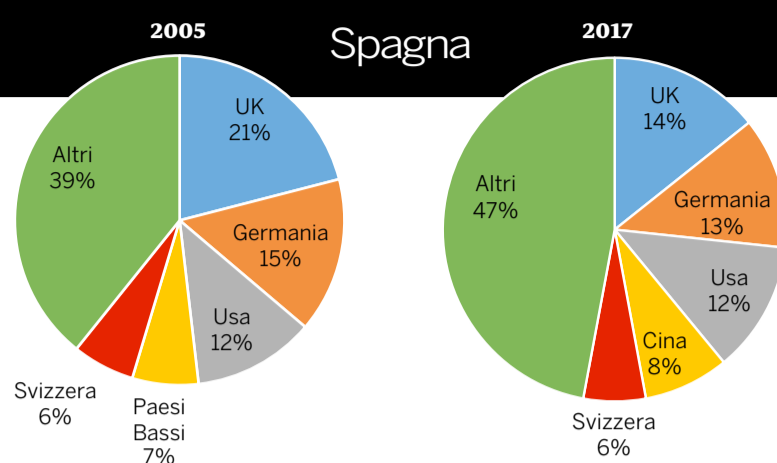
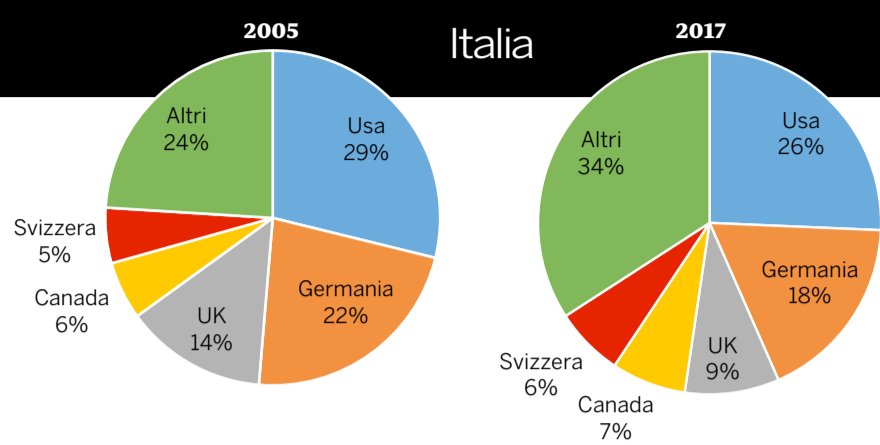
 UK (mln £)



 Germania (mln euro)



# Prime 5 destinazioni a valore (export vini in bottiglia, spumante escluso)



## LA PRESSIONE COMPETITIVA DEI TOP 11 SUPPLIER - 2017

N. supplier	Principali destinazioni											Rank export per il supplier
	UK	Usa	Cina	Paesi Bassi	Germania	Canada	Hong Kong	Brasile	Svizzera	Giappone	Belgio	
1	Spa	Ita	Aus	Ger	Ita	Usa	Usa	Arg	Ita	Cil	Por	Por
2	Sud	Fra	Cil	Sud	Spa	Arg	Fra	Cil	Spa			
3	Fra	NZ	Fra	Por	Sud	Ita	Aus					
4	Por	Arg	Spa	NZ	Usa	Aus						
5	Arg	Aus	Sud	Arg	Fra	NZ						
6	Ger	Cil	Usa									
7	NZ	Ger	NZ									
8	Ita	Spa										
9	Aus	Por										
10	Usa	Sud										
11	Cil											

Nel 2005, Cina e Hong Kong non comparivano nella classifica dei top mercati per nessuno degli 11 Paesi fornitori, che avevano come principali destinazioni Usa, UK e Germania, poi Paesi Bassi, Canada e Giappone. Negli ultimi 10 anni quindi la pressione competitiva si è alleggerita: a produzioni e consumi mondiali costanti, l'Asia ha avuto l'effetto di drenare masse di prodotto prima destinate all'Europa e in parte in Nordamerica

# COLLEZIONE LIRICA

MAFALDINE, FUNGO CARDONCELLO E MELISSA  
FALL WINTER 18/19



NEVERFOREITALIA.IT



PRODUTTORI DI MANDURIA

*Maestri in Primitivo*

PRODUTTORIDIMANDURIA.IT

OCM

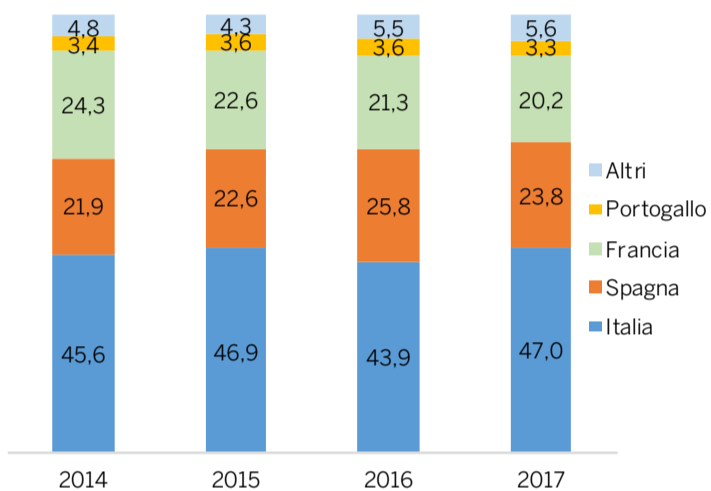
PIANI NAZIONALI DI SOSTEGNO -  
UTILIZZO FONDI PER MISURA  
ANNO 2017 (.000 euro)



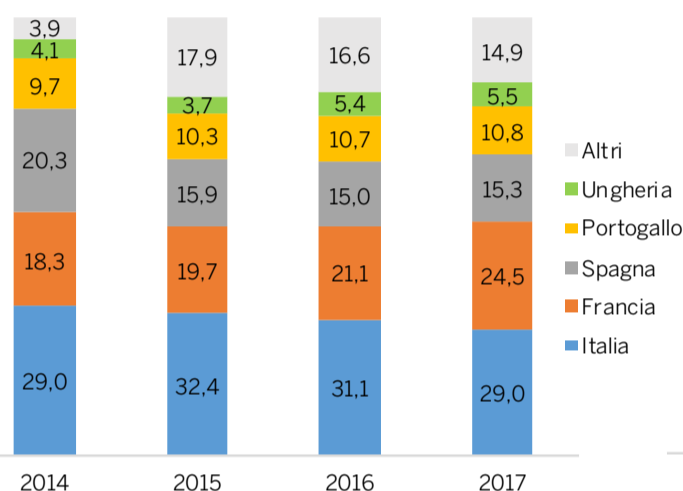
\* Al netto degli stanziamenti per il regime di pagamento unico  
Fonte: Commissione europea e Mipaaf per l'Italia

	Francia	Italia	Spagna	Portogallo	Germania	Ungheria	Bulgaria	Grecia
Regime di pagamento unico			142.749					
Ristrutturaz. e riconv. vigneti	123.341	146.459	77.361	54.539	15.485	27.545	22.268	8.987
Investimenti nelle imprese	93.009	62.818	51.192		15.182	13		
Promozione	35.313	82.116	41.623	5.797	2.093	343	438	4.250
Fondi di mutualizzazione								
Distillazione dei sottoprodotti	28.881	17.928	31.710	1.424		1.200		
Assicurazione del raccolto		26.437		3.370	159			
Vendemmia verde		1.194						
<b>Totale spesa*</b>	<b>280.544</b>	<b>336.952</b>	<b>201.886</b>	<b>65.130</b>	<b>32.919</b>	<b>29.101</b>	<b>22.706</b>	<b>13.237</b>

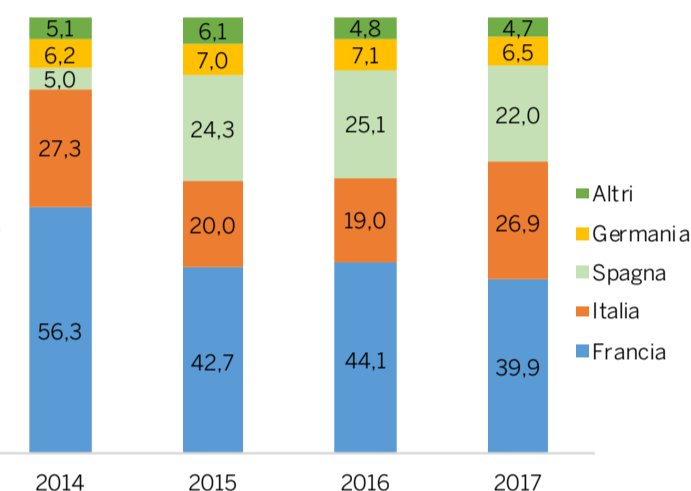
SPESA IN PROMOZIONE  
% PER PAESE SU TOTALE UE



SPESA IN RISTRUTTURAZIONE  
% PER PAESE SU TOTALE UE



SPESA IN INVESTIMENTI  
% PER PAESE SU TOTALE UE



**Barbatelle  
di qualità  
per un prodotto  
di qualità**



In Trentino, in un territorio unico per posizione e clima, moltiplichiamo più di 120 varietà da vino e 20 varietà da tavola che danno origine con un'ampia gamma di selezioni clonali innestate sui principali portinnesti, ad oltre 500 combinazioni per ogni esigenza. Dall'impegno, dal lavoro e dalla grande esperienza dei soci dei **Vivai Cooperativi di Padergnone** vengono moltiplicate le barbatelle che contribuiscono alla nascita dei migliori vini italiani



**VIVAI COOPERATIVI PADERGNONE**  
Soc. Coop. Agr.

Via Barbazan 19 - Padergnone, 38096 Vallelaghi (TN) Tel. 0461 864142 Fax 0461 864699 www.vicopad.it - info@vicopad.it

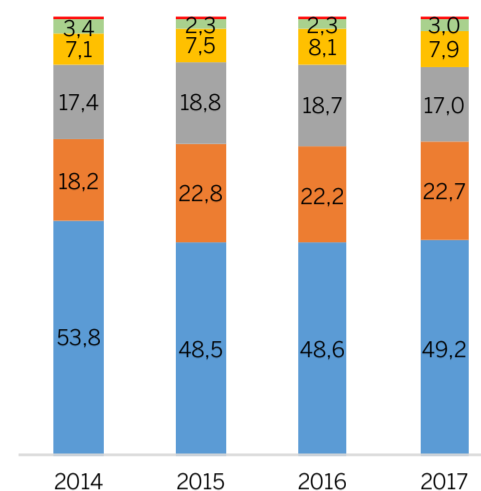




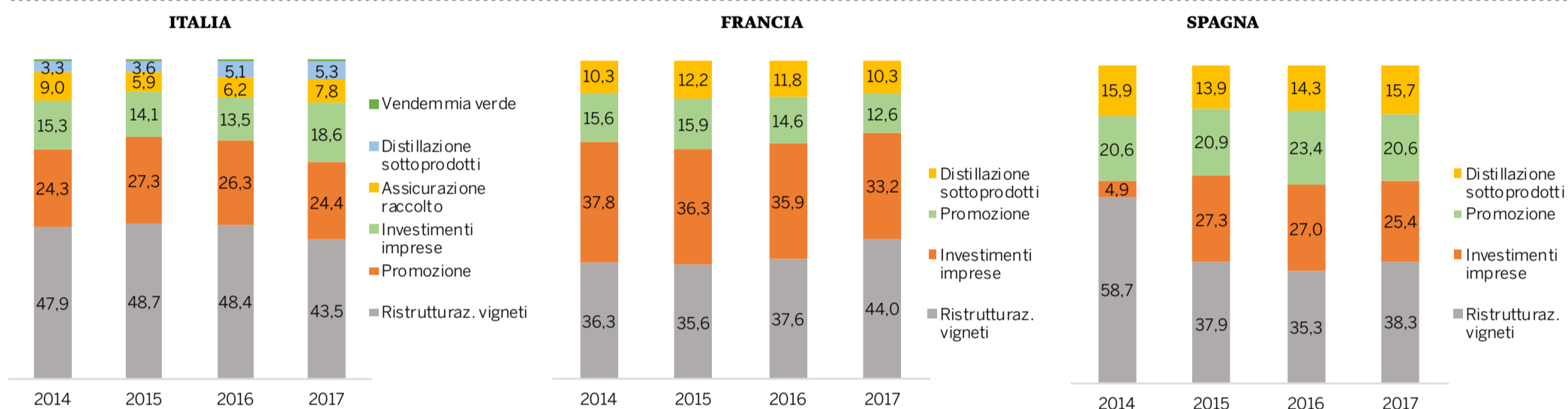
Romania	Austria	Rep. Ceca	Slovenia	Slovacchia	Cipro	Croazia	Totale
							143.859
9.982	5.742	4.123	4.502	2.816	883	203	504.236
1.148	2.762	1.030		533	2.465	2.951	233.103
144	1.834		543	13		167	174.674
							0
							81.143
261				255	255		30.737
							1.194
11.535	10.338	5.153	5.045	3.617	3.603	3.321	1.025.087

**DESTINAZIONE SPESA PER MISURE NELL'UE**  
(quote %)

- Vendemmia verde
- Assicurazione raccolto
- Distillazione sottoprodotti
- Promozione
- Investimenti
- Ristrutturaz. vigneti



**RIPARTIZIONE SPESA PER MISURE (%)**



Con te ovunque ti porti la tua passione.



Tu e Maxidata. Compagni di viaggio.

Grazie alle soluzioni Maxidata il gestionale diventa smart e alla portata di tutti. Strumenti di gestione semplici, leggeri ed efficaci per avere il tuo business sempre sotto controllo.

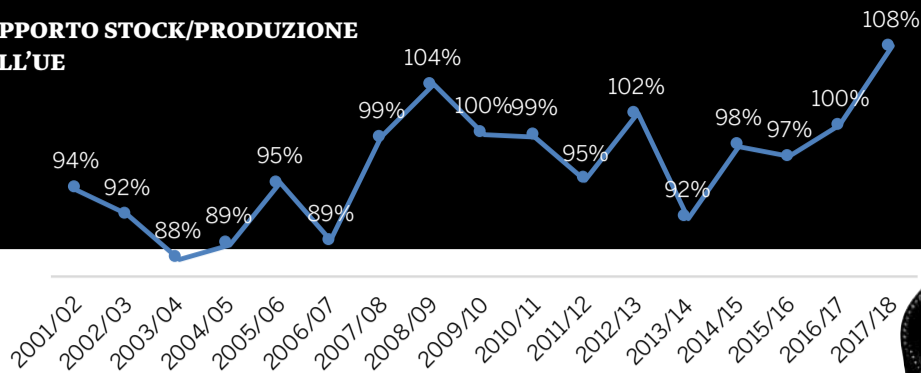
Maxidata è una società Zucchetti Group®

Scopri i prodotti Maxidata su  
[www.maxidata.it](http://www.maxidata.it)

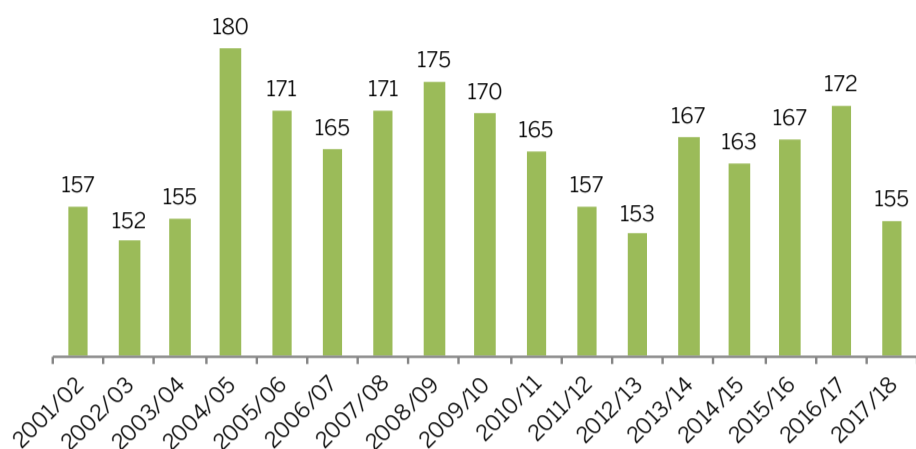
**maxidata**  
ZUCCHETTI GROUP

# Produzione e stock

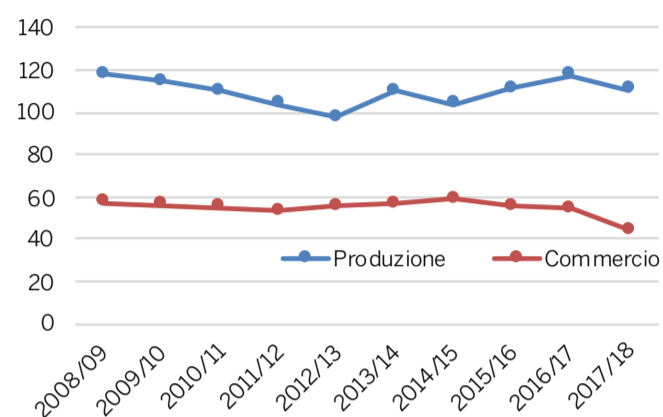
## RAPPORTO STOCK/PRODUZIONE NELL'UE



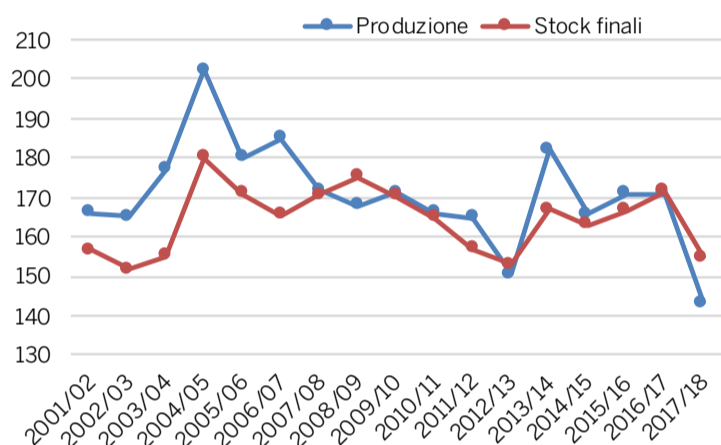
STOCK DI FINE CAMPAGNA NELLA UE (mln hl)



UE: STOCK DI FINE CAMPAGNA PRODUZIONE E COMMERCIO (mln hl)

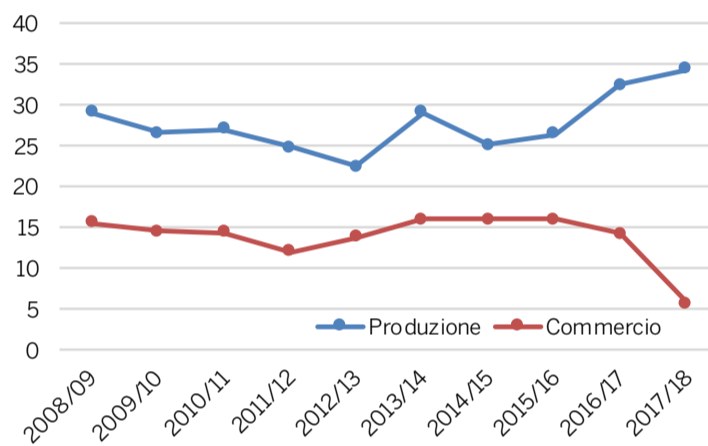


PRODUZIONE E STOCK DI FINE CAMPAGNA NELLA UE (mln hl)



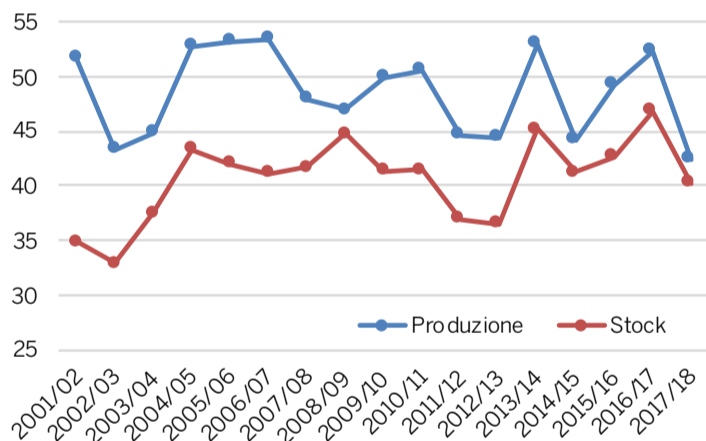
STOCK DI FINE CAMPAGNA PRODUZIONE E COMMERCIO (mln hl)

### ITALIA

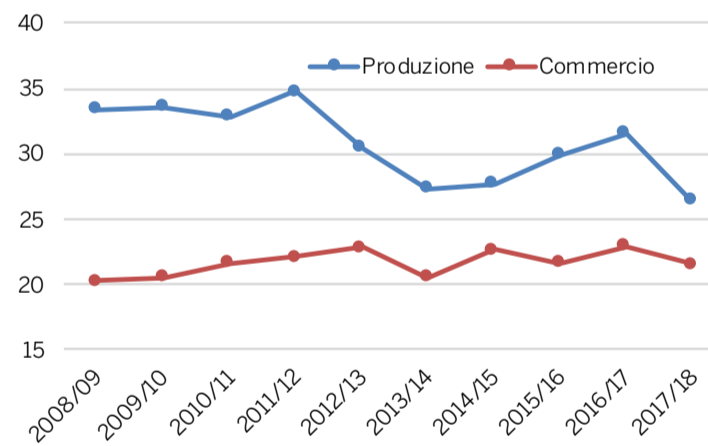


PRODUZIONE E STOCK (mln hl)

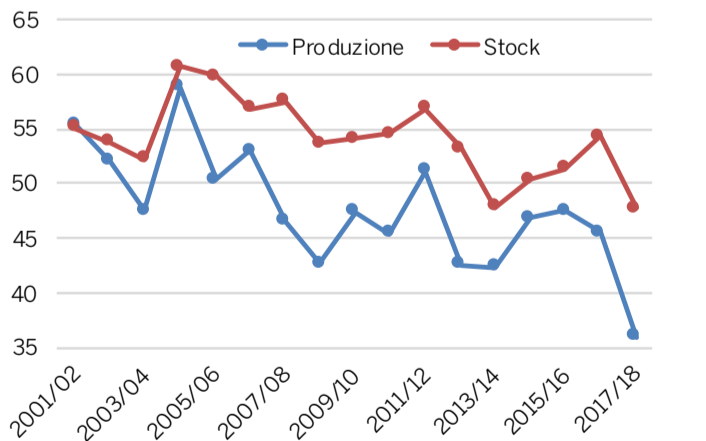
### ITALIA



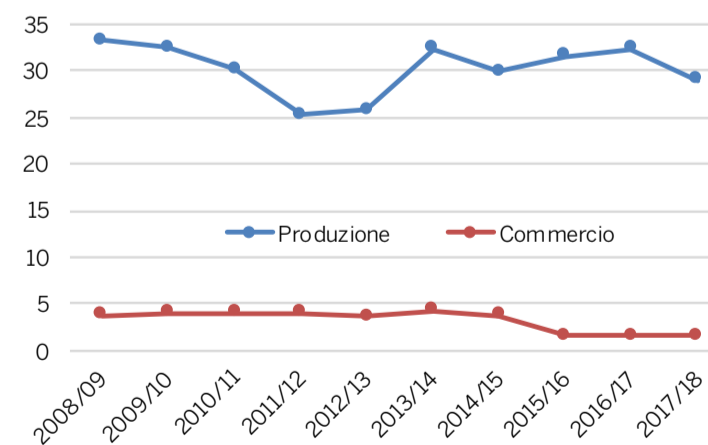
### FRANCIA



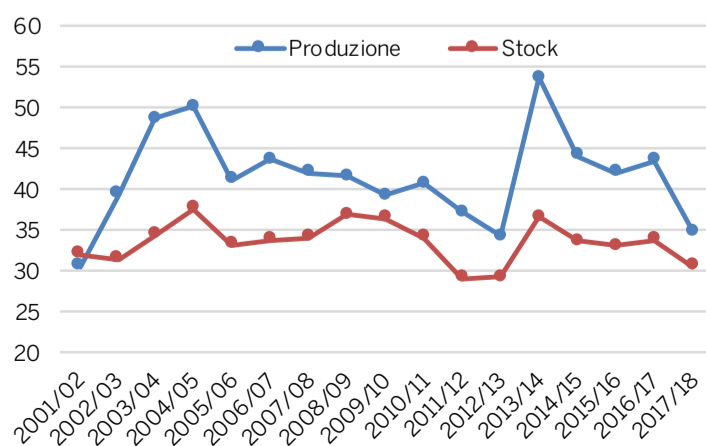
### FRANCIA



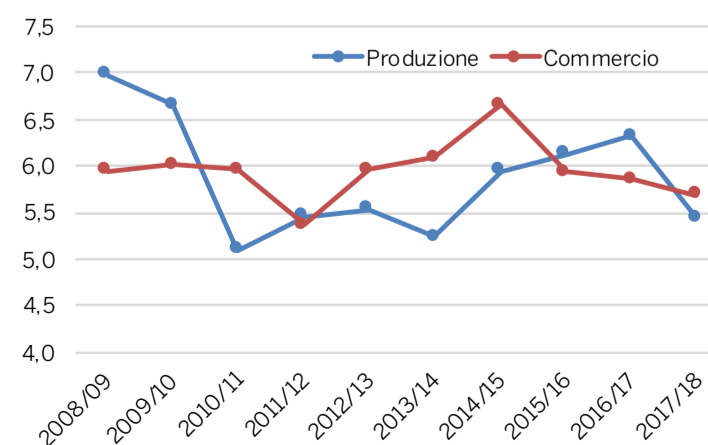
### SPAGNA



### SPAGNA



### GERMANIA





**BLACK  
GL'OR  
WHITE?**



**MASCHIO DEI CAVALIERI**

LA DIFFERENZA È NEL CUORE

**STELVIN®**

“ Amcor ha creato STELVIN®, la prima chiusura in alluminio per vini. Oggi è un'azienda leader a livello Mondiale in questo tipo di chiusura e STELVIN® rappresenta per noi una soluzione vincente sul mercato italiano. ”

**PAOLO ARALDO**

PAOLO ARALDO SRL, PRODOTTI PER L'ENOLOGIA

DESIGN ELEGANTE E  
PERSONALIZZABILE

LIVELLO DI  
TRASMISSIONE  
DELL'OSSIGENO  
CONTROLLATO

ASSENZA DI TCA  
GARANTITA

Contatta il tuo esperto STELVIN® al numero  
**+39 0141 769153**  
**www.stelvin.com**

**STELVIN® - Manteniamo inalterato il gusto originale sin dal 1964**



La più ampia gamma di  
tappi a vite e capsule  
copritappo per vini,  
spumanti e liquori.



**SOFTGARD**  
Stagno



**CAPGARD**  
Alluminio



**ROLLTOP**  
Alluminio  
polilaminato



**STELVIN®**  
La prima capsula a vite  
concepita per i vini



**CAPSULONI**  
Stagno, alluminio  
polilaminato

## IMPORT COMUNITARIO DI VINO (.000 litri)

	2013	2014	2015	2016	2017
Spumanti	9.210	9.505	7.906	7.564	7.385
Frizzanti	125	403	973	948	917
Fermi confezi.	504.536	488.324	506.262	517.411	494.975
2-10 litri					29.833
Sfuso	931.582	882.597	902.871	896.632	845.942
<b>Totale</b>	<b>1.445.453</b>	<b>1.380.829</b>	<b>1.418.011</b>	<b>1.422.554</b>	<b>1.379.051</b>

## IMPORT COMUNITARIO DI VINO (.000 euro)

	2013	2014	2015	2016	2017
Spumanti	41.575	45.512	43.920	42.393	43.319
Frizzanti	547	715	1.345	1.332	1.392
Fermi confez.	1.636.063	1.627.409	1.845.676	1.769.422	1.737.627
2-10 litri					44.428
Sfuso	786.323	767.405	872.145	827.086	797.288
<b>Totale</b>	<b>2.464.508</b>	<b>2.441.041</b>	<b>2.763.085</b>	<b>2.640.234</b>	<b>2.624.053</b>

## IMPORT COMUNITARIO DI VINO (euro/litro)

	2013	2014	2015	2016	2017
Spumanti	4,51	4,79	5,56	5,60	5,87
Frizzanti	4,37	1,77	1,38	1,41	1,52
Fermi confezionati	3,24	3,33	3,65	3,42	3,51
2-10 litri					1,49
Sfuso	0,84	0,87	0,97	0,92	0,94
<b>Totale</b>	<b>1,71</b>	<b>1,77</b>	<b>1,95</b>	<b>1,86</b>	<b>1,90</b>

## Sfuso

## IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO (.000 litri)

	2013	2014	2015	2016	2017
Australia	192.923	267.967	284.029	268.905	253.208
Usa	124.317	153.512	142.541	137.512	143.488
Sudafrica	261.048	216.455	218.979	226.286	212.052
Nuova Zelanda	16.915	24.676	28.685	37.784	48.262
Cile	230.856	141.238	143.710	140.463	121.063
Argentina	24.219	18.064	21.846	23.075	14.098
Moldova	8.012	8.238	12.703	14.524	17.075
Marocco	2.802	3.546	2.905	5.374	4.169
Tunisia	1.175	1.536	1.200	1.392	1.093
Turchia	309	287	256	262	194
Altri	69.006	47.078	46.019	41.057	31.240
<b>Totale</b>	<b>931.582</b>	<b>882.597</b>	<b>902.871</b>	<b>896.632</b>	<b>845.942</b>

## IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO (.000 euro)

	2013	2014	2015	2016	2017
Australia	181.273	213.144	237.817	225.274	216.246
Usa	124.976	141.033	187.524	155.896	165.364
Sudafrica	194.307	161.606	166.170	154.417	134.918
Nuova Zelanda	42.850	61.170	70.732	96.559	115.889
Cile	175.131	128.271	136.687	125.281	113.543
Argentina	23.119	23.862	32.066	32.344	20.349
Moldova	4.738	4.118	6.384	7.774	9.906
Marocco	2.926	3.796	3.038	4.283	3.246
Tunisia	936	1.375	1.113	1.271	992
Turchia	503	510	446	440	324
Altri	35.562	28.520	30.167	23.547	16.511
<b>Totale</b>	<b>786.323</b>	<b>767.405</b>	<b>872.145</b>	<b>827.086</b>	<b>797.288</b>

## IMPORT COMUNITARIO DI VINO SFUSO (euro/litro)

	2013	2014	2015	2016	2017
Australia	0,94	0,80	0,84	0,84	0,85
Usa	1,01	0,92	1,32	1,13	1,15
Sudafrica	0,74	0,75	0,76	0,68	0,64
Nuova Zelanda	2,53	2,48	2,47	2,56	2,40
Cile	0,76	0,91	0,95	0,89	0,94
Argentina	0,95	1,32	1,47	1,40	1,44
Moldova	0,59	0,50	0,50	0,54	0,58
Marocco	1,04	1,07	1,05	0,80	0,78
Tunisia	0,80	0,89	0,93	0,91	0,91
Turchia	1,63	1,78	1,75	1,68	1,67
Altri	0,52	0,61	0,66	0,57	0,53
<b>Totale</b>	<b>0,84</b>	<b>0,87</b>	<b>0,97</b>	<b>0,92</b>	<b>0,94</b>

Fino al 2016 comprensivo anche di vini 2-10 litri. Dal 2017 solo vini > 10 litri

## Bottiglia (fermi e frizzanti)

## IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (.000 litri)

	2013	2014	2015	2016	2017
Cile	168.484	160.591	156.097	160.547	147.547
Nuova Zelanda	34.221	41.828	46.228	50.097	54.636
Usa	69.170	73.089	75.738	72.747	46.189
Australia	72.245	57.746	62.293	67.191	73.510
Sudafrica	92.782	84.512	81.042	76.786	81.000
Argentina	43.961	43.630	46.798	49.349	48.934
Svizzera	1.267	1.257	990	781	940
Moldova	10.962	12.366	14.770	17.121	17.674
Georgia	3.568	3.197	3.497	3.873	4.433
Israele	1.572	1.603	1.404	1.484	1.640
Libano	897	920	937	976	1.039
Turchia	1.014	967	717	1.088	951
Cina	331	267	401	556	461
Canada	94	213	163	157	365
Bosnia-Erzegovina	1.466	1.227	1.011	793	1.014
Marocco	352	507	342	433	382
Serbia	276	382	494	423	435
India	221	301	251	271	225
Algeria	123	245	195	134	157
Brasile	226	966	150	234	101
Tunisia	65	67	57	42	40
Russia	51	0	10	62	64
Altri	1.315	2.847	13.650	13.216	14.158
<b>Totale</b>	<b>504.661</b>	<b>488.727</b>	<b>507.234</b>	<b>518.359</b>	<b>495.892</b>

## IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (000. euro)

	2013	2014	2015	2016	2017
Cile	454.436	471.076	511.124	489.068	452.669
Nuova Zelanda	212.568	246.043	290.238	266.800	270.933
Usa	238.141	252.367	308.741	291.686	259.532
Australia	247.879	195.098	224.974	214.048	223.505
Sudafrica	227.369	216.469	220.938	207.975	219.944
Argentina	134.123	138.787	169.843	175.174	175.965
Svizzera	59.924	34.399	41.422	39.361	40.728
Moldova	16.439	18.501	21.331	25.243	27.705
Georgia	8.304	9.089	10.519	11.597	13.055
Israele	6.558	7.525	7.263	8.126	9.008
Libano	4.857	5.099	5.892	6.789	7.428
Turchia	2.826	3.057	2.624	3.801	3.375
Cina	1.172	882	1.360	2.401	2.304
Canada	963	1.619	2.096	1.983	1.993
Bosnia-Erzegovina	1.622	1.497	1.419	1.255	1.398
Marocco	1.098	2.441	1.140	1.368	1.281
Serbia	661	759	963	960	967
India	687	987	975	825	750
Algeria	249	646	559	404	461
Brasile	853	3.428	753	1.023	459
Tunisia	162	173	168	123	114
Russia	137	0	55	77	71
Altri	15.582	18.183	22.623	20.668	25.372
<b>Totale</b>	<b>1.636.610</b>	<b>1.628.124</b>	<b>1.847.020</b>	<b>1.770.755</b>	<b>1.739.018</b>

## IMPORT COMUNITARIO DI VINO IN BOTTIGLIA (euro/litro)

	2013	2014	2015	2016	2017
Cile	2,70	2,93	3,27	3,05	3,07
Nuova Zelanda	6,21	5,88	6,28	5,33	4,96
Usa	3,44	3,45	4,08	4,01	5,62
Australia	3,43	3,38	3,61	3,19	3,04
Sudafrica	2,45	2,56	2,73	2,71	2,72
Argentina	3,05	3,18	3,63	3,55	3,60
Svizzera	47,28	27,37	41,82	50,39	43,34
Moldova	1,50	1,50	1,44	1,47	1,57
Georgia	2,33	2,84	3,01	2,99	2,95
Israele	4,17	4,70	5,17	5,48	5,49
Libano	5,41	5,54	6,29	6,96	7,15
Turchia	2,79	3,16	3,66	3,49	3,55
Cina	3,55	3,31	3,39	4,32	5,00
Canada	10,29	7,60	12,83	12,63	5,47
Bosnia-Erzegovina	1,11	1,22	1,40	1,58	1,38
Marocco	3,12	4,81	3,34	3,16	3,36
Serbia	2,40	1,99	1,95	2,27	2,22
India	3,11	3,28	3,89	3,04	3,34
Algeria	2,02	2,64	2,87	3,01	2,94
Brasile	3,78	3,55	5,00	4,38	4,53
Tunisia	2,50	2,59	2,94	2,96	2,88
Russia	2,72		5,37	1,25	1,11
Altri	11,85	6,39	1,66	1,56	1,79
<b>Totale</b>	<b>3,24</b>	<b>3,33</b>	<b>3,64</b>	<b>3,42</b>	<b>3,51</b>

# VIVAI COOPERATIVI RAUSCEDO mette a disposizione dei viticoltori i nuovi vitigni resistenti per produrre vini di alta qualità rispettando l'ambiente ed il benessere dell'uomo!

***"Biologico da sempre! Biodinamico nel cuore!  
Siamo per un'Agricoltura che sa donare positività,  
che protegge il nostro territorio e lo rende vivo."***

Elena e Sisto Tessari LA CAPPUCINA, biopionieri



**SAUVIGNON NEPIS®**



**CABERNET VOLOS®**



Elena e Sisto Tessari

LA CAPPUCINA pratica l'Agricoltura Biologica sin dal 1985, quando questo percorso era sconosciuto ai più! Determinati nel perseguire la strada della sostenibilità e dell'attenzione all'ambiente, oggi hanno sposato i modelli dell'Agricoltura Biodinamica ed hanno realizzato nuovi vigneti con varietà resistenti: **CABERNET VOLOS** e **SAUVIGNON NEPIS**, convinti che questa sia la direzione giusta!



PIONIERI IN  
AGRICOLTURA BIOLOGICA  
DAL 1985

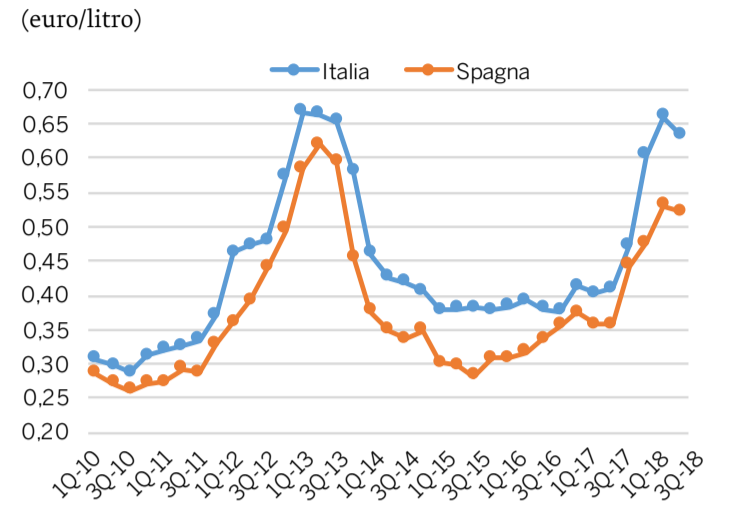
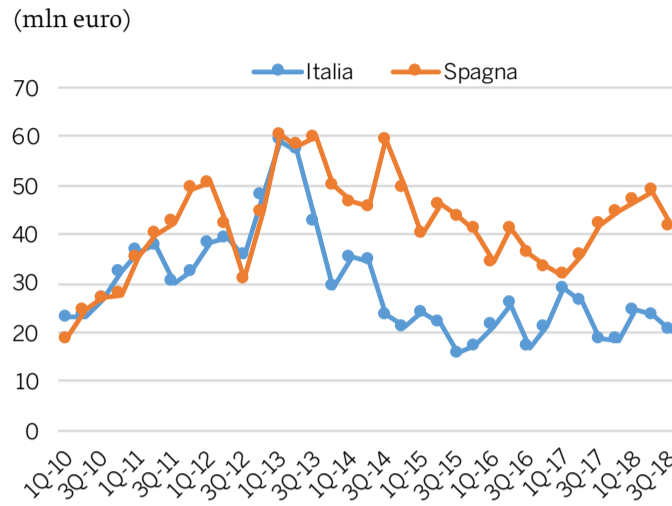
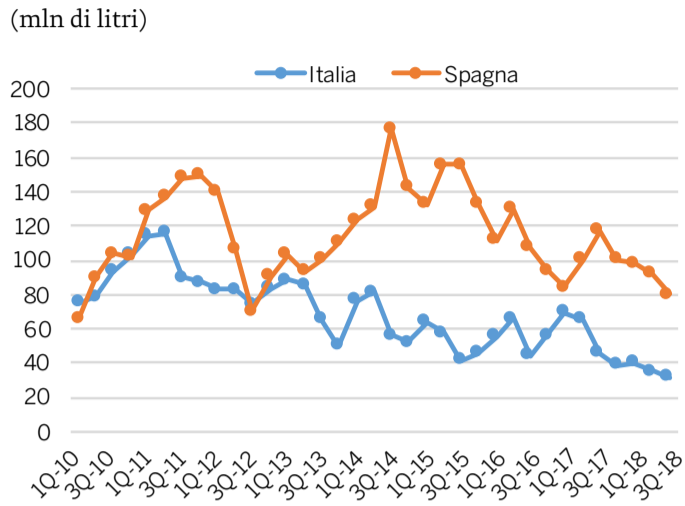


*L'innovazione in viticoltura*

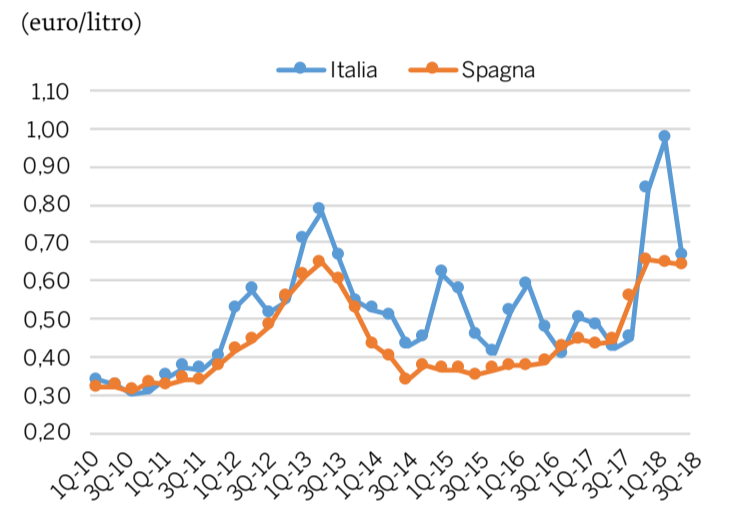
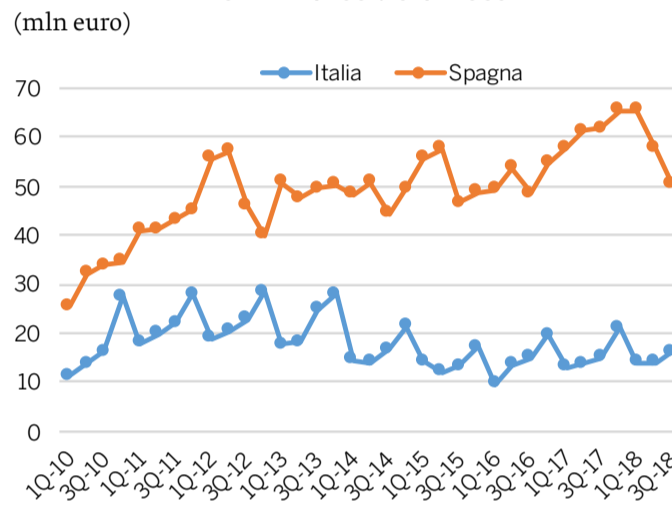
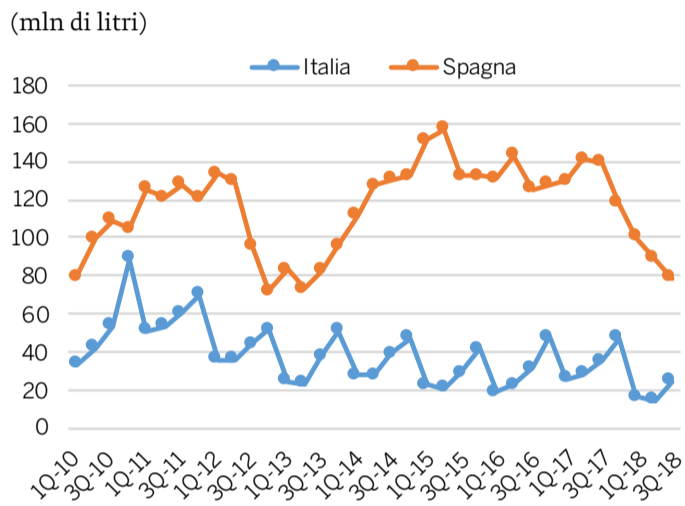


# Commercio sfuso

## EXPORT VINI COMUNI BIANCHI



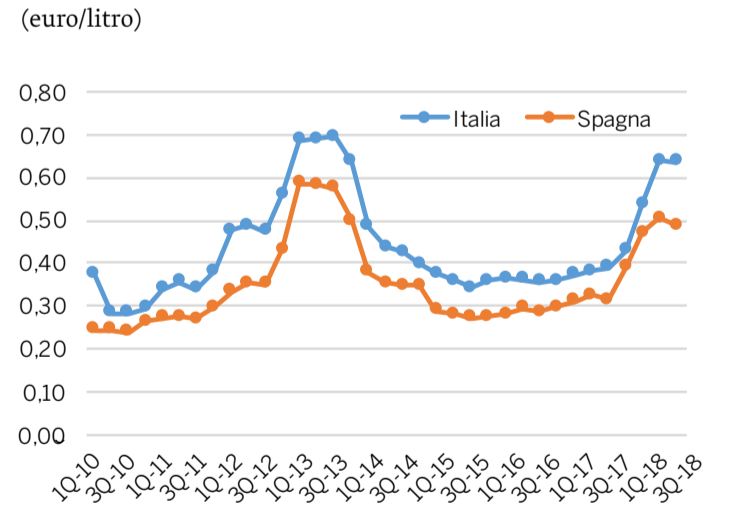
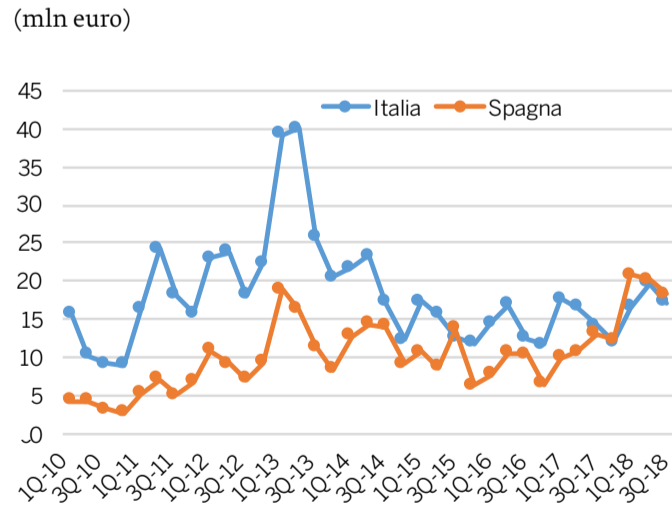
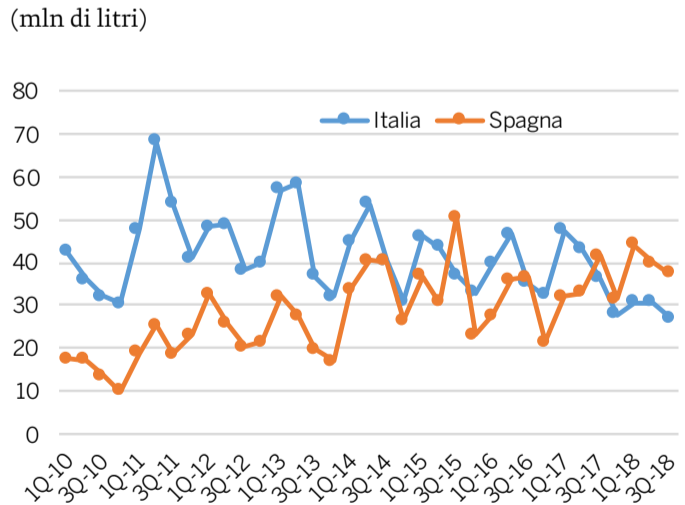
## EXPORT VINI COMUNI ROSSI



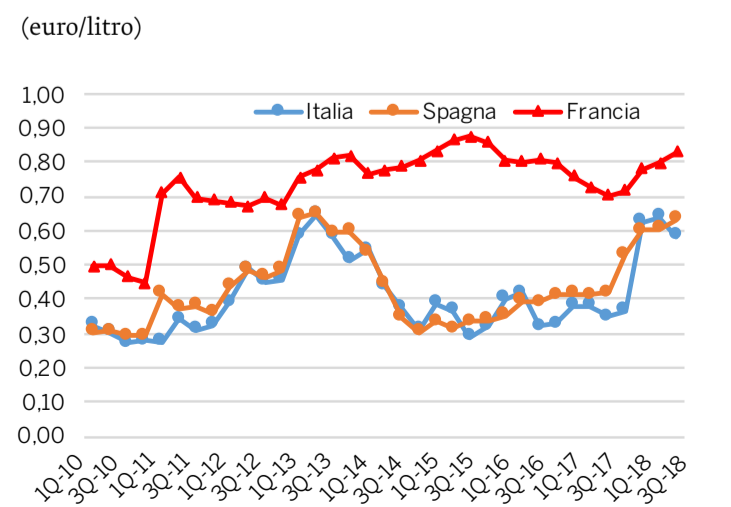
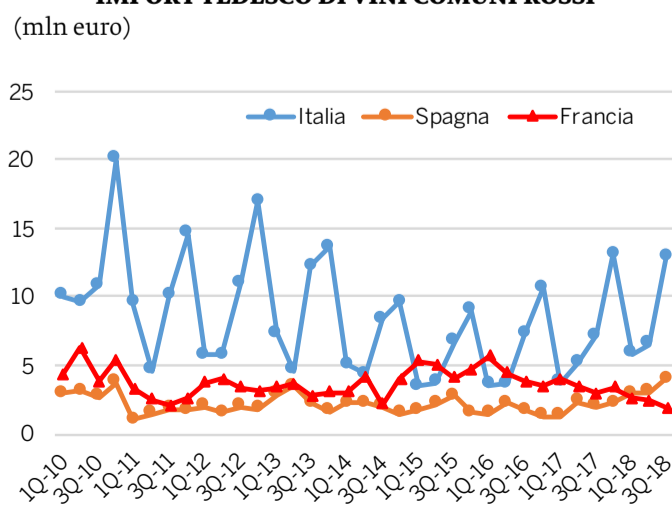
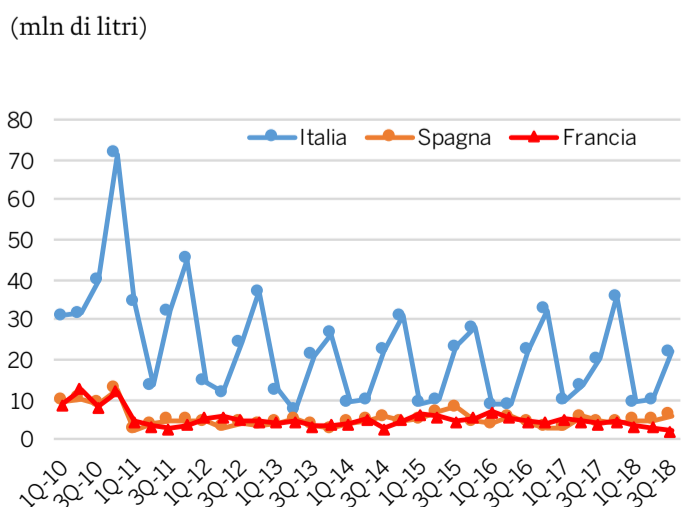
Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat



## IMPORT TEDESCO DI VINI COMUNI BIANCHI



## IMPORT TEDESCO DI VINI COMUNI ROSSI





# PROSECCO DOC. UNA TERRA UNICA COME UN SOGNO.

Un mondo unico di tradizioni, bellezza e stile racchiuso  
in ogni calice di Prosecco DOC. Ecco perché il Prosecco DOC  
è un vino speciale che puoi trovare solo in bottiglia.  
Il mondo del Prosecco DOC ti dà il benvenuto su [www.prosecco.wine](http://www.prosecco.wine).

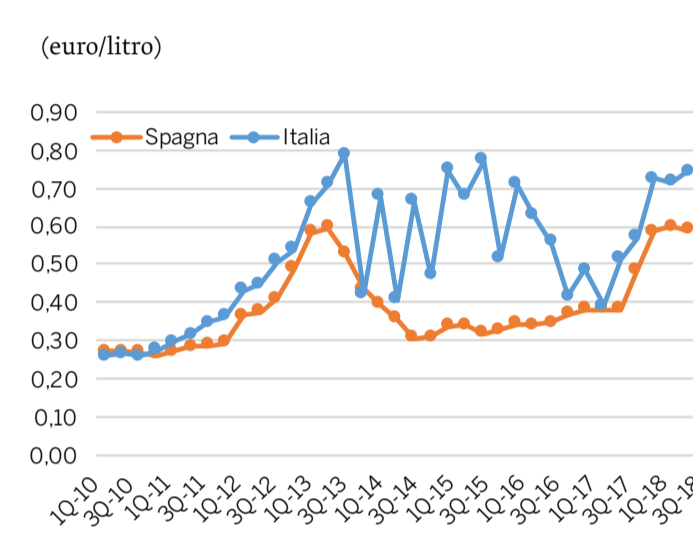
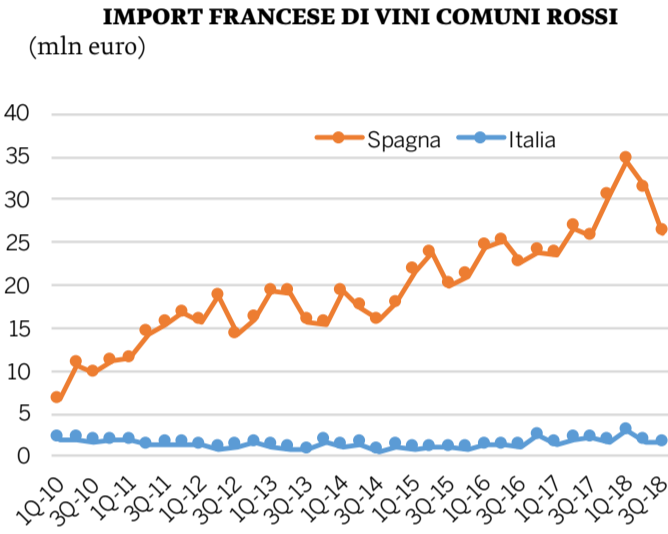
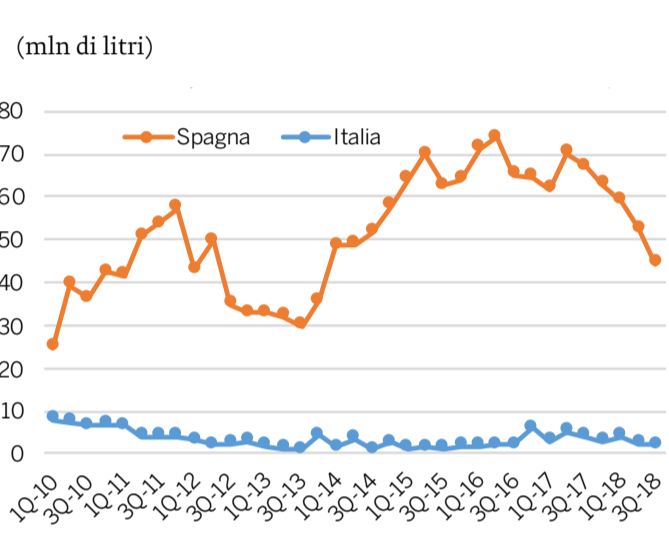
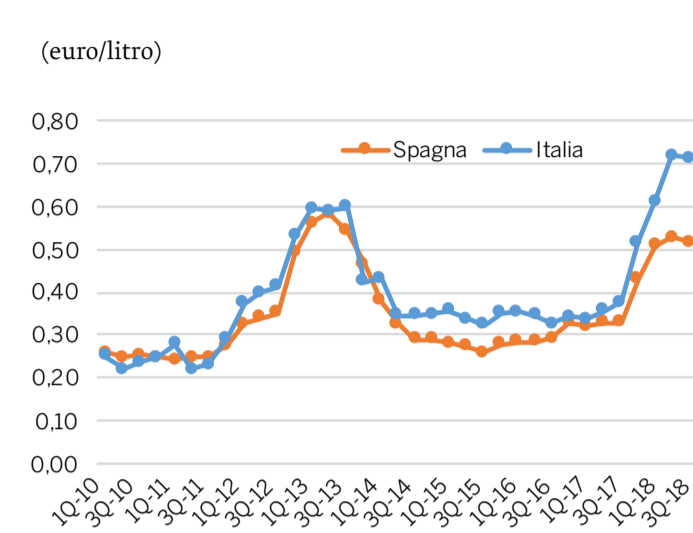
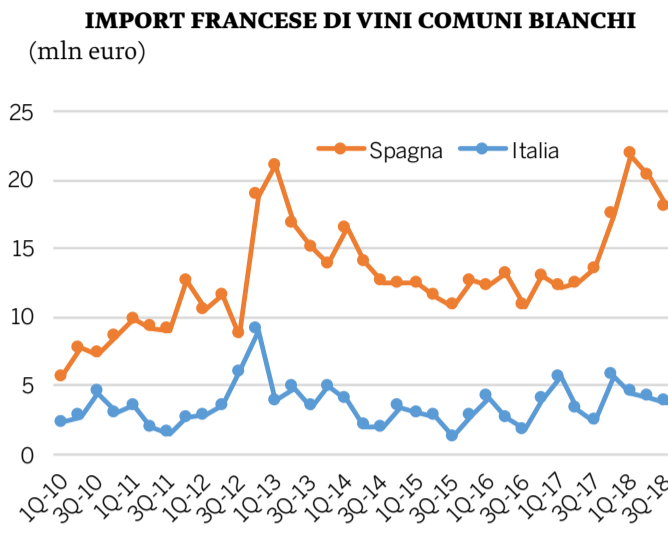
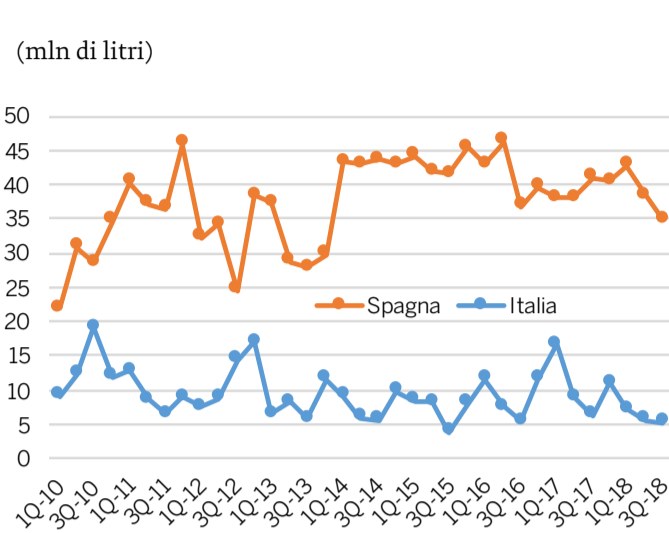


**PROSECCO DOC**  
**ITALIAN GENIO**





# Commercio sfuso



Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Eurostat

# MYEXPERIENCE

VETRO DUE SRL Via La Spezia n. 158 | 43126 Parma - ITALY | Tel. (+39) 0521.990911 | info@vdtglass.it | www.vdtglass.it



## MYEXPERIENCE

**Due forme per tutte le tipologie di vino**

Un team di premiati designers, sommeliers ed esperti di analisi sensoriale ha voluto creare un prodotto unico nel mondo del vino, che sta diventando un caposaldo tra i calici per la degustazione.

**L'unico testato con il neuromarketing dal Centro Italiano di Analisi Sensoriale CIAS Innovation.**

**UN'ESPERIENZA DA NON PERDERE**



**VDGLASS**



LIVE  
YOUR MOMENT.

FAMIGLIA  
**ZONIN**  
— DAL 1821 —  
*Prosecco*  
D.O.C.G.



OPEN UP



[WWW.ZONINPROSECCO.COM](http://WWW.ZONINPROSECCO.COM)

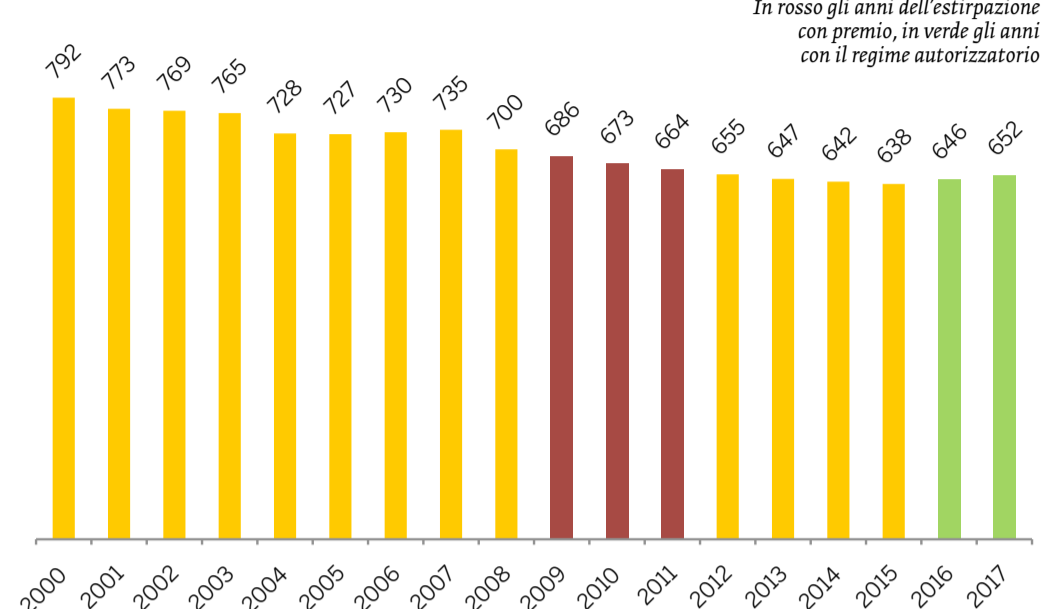


**INVENTARIO DEL POTENZIALE PRODUTTIVO IN ITALIA (ettari)**

	2000	2016	2017	Var. 2017/16	Var. 2017/2000
Piemonte	53.003	46.693	46.287	-405	-6.716
Valle d'Aosta	609	456	452	-4	-156
Lombardia	24.543	22.846	23.354	508	-1.189
Bolzano	4.932	5.433	5.452	18	520
Trento	9.200	10.234	10.205	-30	1.005
Veneto	73.402	86.597	89.622	3.026	16.220
Friuli Venezia Giulia	19.498	24.861	26.102	1.240	6.604
Liguria	4.826	1.570	1.576	6	-3.250
Emilia Romagna	62.105	51.451	51.313	-138	-10.792
Toscana	64.440	58.225	59.077	852	-5.363
Umbria	15.814	12.787	12.770	-18	-3.045
Marche	21.735	17.160	17.242	82	-4.493
Lazio	44.948	18.676	18.605	-71	-26.343
Abruzzo	35.686	31.648	32.355	707	-3.331
Molise	8.381	5.378	5.366	-12	-3.015
Campania	36.365	24.073	24.075	2	-12.291
Puglia	111.070	86.541	87.253	712	-23.817
Basilicata	9.043	5.023	5.001	-21	-4.042
Calabria	18.519	10.656	10.656	0	-7.863
Sicilia	136.421	99.221	98.992	-229	-37.429
Sardegna	37.900	26.269	26.462	193	-11.438
<b>Totale</b>	<b>792.440</b>	<b>645.800</b>	<b>652.217</b>	<b>6.417</b>	<b>-140.223</b>

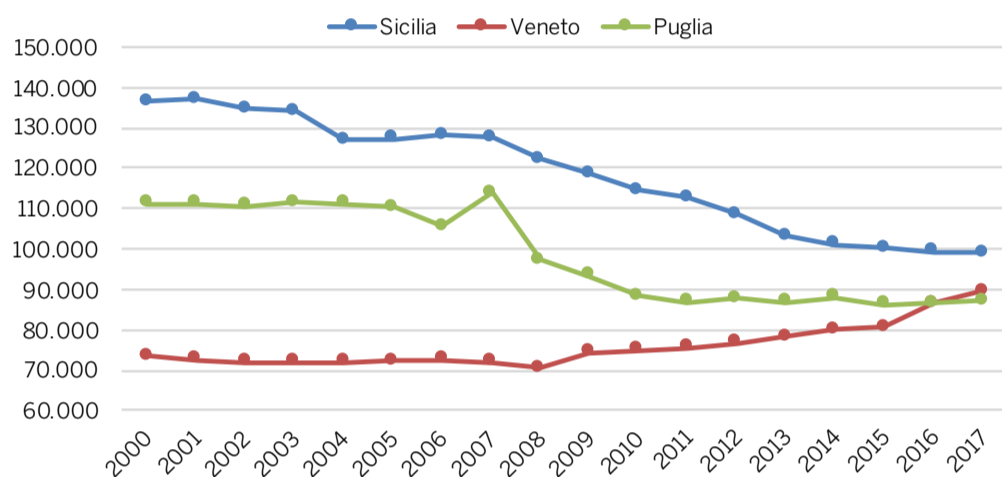
**Potenziale**

**SUPERFICI VITATE IN ITALIA (.000 ettari)**

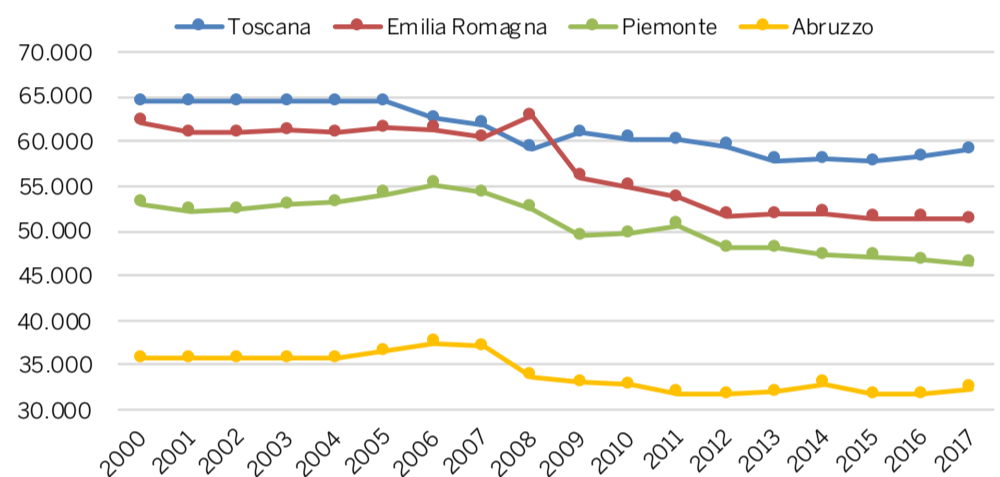


In rosso gli anni dell'estirpazione con premio, in verde gli anni con il regime autorizzatorio

**EVOLUZIONE SUPERFICI NELLE PRIME TRE REGIONI (ettari)**



**EVOLUZIONE SUPERFICI NELLE ALTRE PRINCIPALI REGIONI (ettari)**



Fonte tabelle e grafici: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Agra

**Scegli la qualità dei fili Bekaert Bezinal®**



**FILI DI TENSIONAMENTO BEZINAL®**



Filo per vigneti

Supportano i vigneti da oltre 30 anni

Aumenta il tuo profitto, scegli un impianto che duri a lungo e che richieda una bassa manutenzione:

- **maggiore durata** del tuo impianto con l'esclusivo rivestimento zinco-alluminio **Bezinal® 2000**
- **ridotta necessità di manutenzione e ritensionamento** grazie al limitato allungamento (4-5%)
- **maggior sviluppo in metri di filo** a parità di peso per matassa grazie all'elevata resistenza meccanica



Filo per il tensionamento e la protezione dei frutteti

Resistenza e durata eccellenti

Scegliere Bekaert significa investire in qualità:

- **materia prima:** utilizziamo esclusivamente vergella da minerale di ferro, da fornitori selezionati, per garantirvi una qualità elevata e costante del materiale di base
- **esperienza:** Bekaert è leader mondiale nella trasformazione e copertura dei fili d'acciaio. Produciamo fili da più di 130 anni e siamo presenti in 120 nazioni.
- **affidabilità:** i nostri prodotti standard vengono consegnati in cinque giorni lavorativi, in questo modo possiamo soddisfare le vostre esigenze rapidamente.



Filo per serre

Un sostegno robusto e stabile

**Bezinal® 2000**

L'esclusivo rivestimento composto al **90% di zinco** e al **10% di alluminio**, sviluppato nei laboratori Bekaert, garantisce una resistenza alla corrosione atmosferica doppia rispetto alle tradizionali coperture zinco-alluminio, e fino ad 8 volte superiore se confrontata ai fili zincati (valori certificati dai test in nebbia salina).

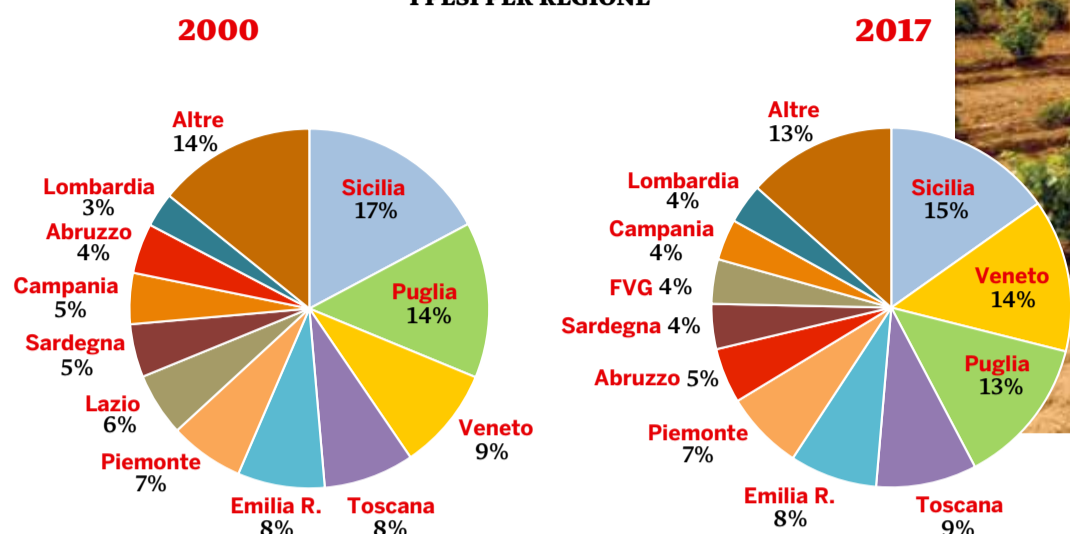


**bezinal® coating technology**

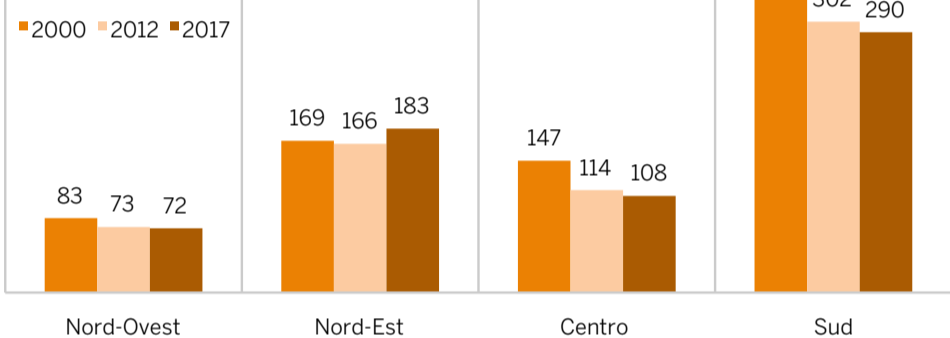
# Potenziale



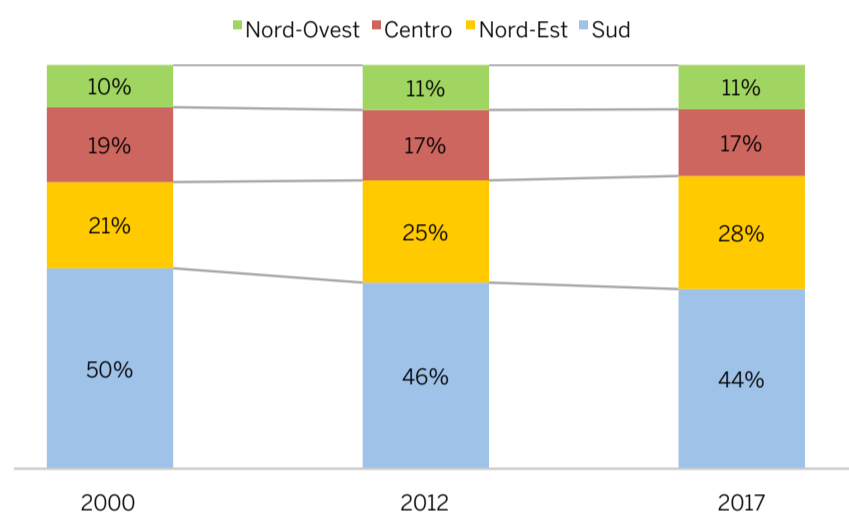
I PESI PER REGIONE



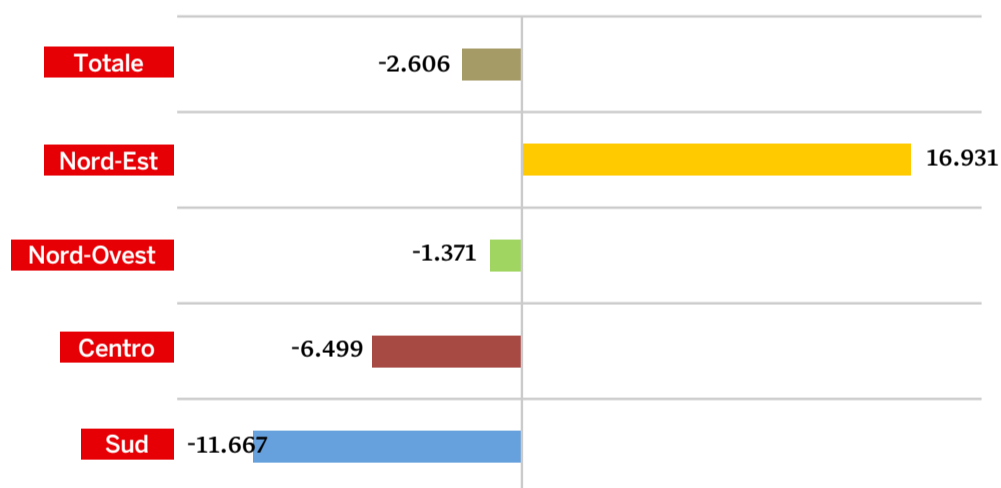
EVOLUZIONE DEL VIGNETO PER AREE (.000 ha)



EVOLUZIONE DEI PESI PER AREE

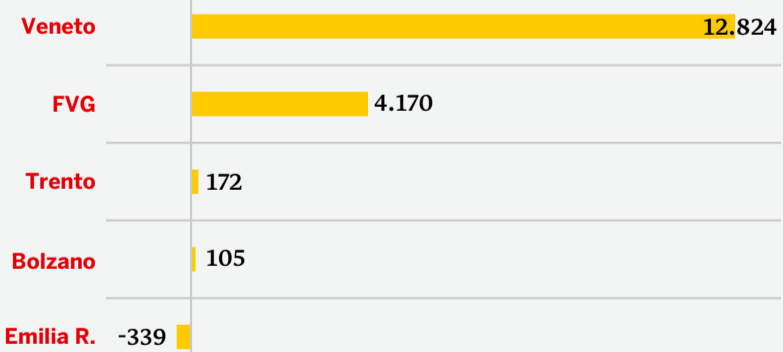


SALDO 2017/12 PER AREE (HA)



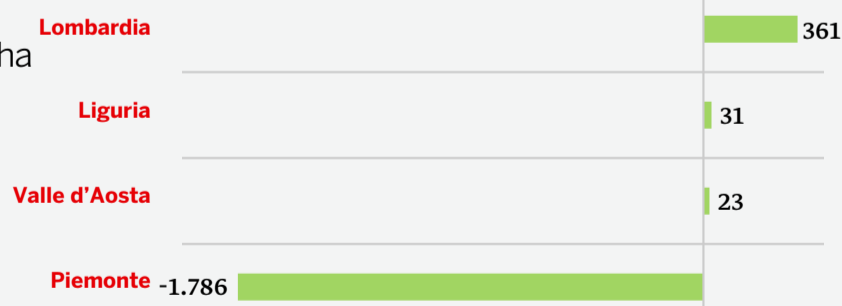
## Nord-Est

+16.931 ha



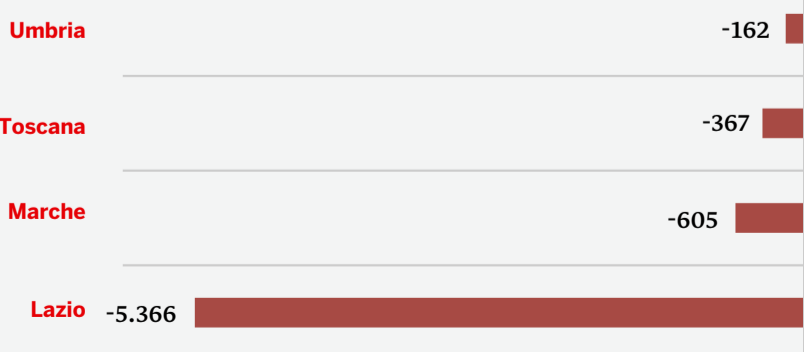
## Nord-Ovest

-1.371 ha



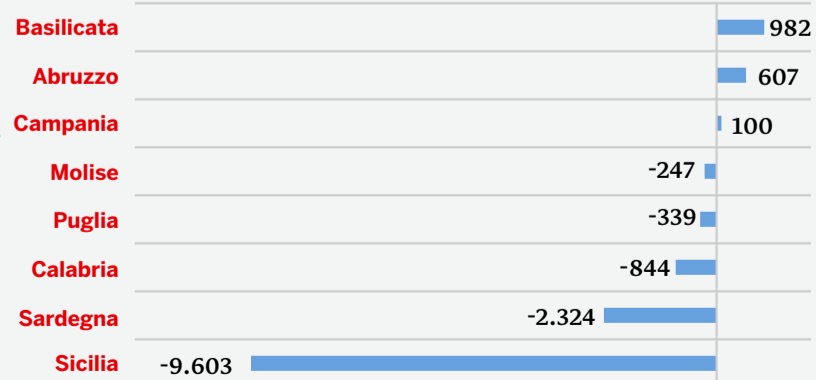
## Centro

-6.499 ha



## Sud

-11.667 ha





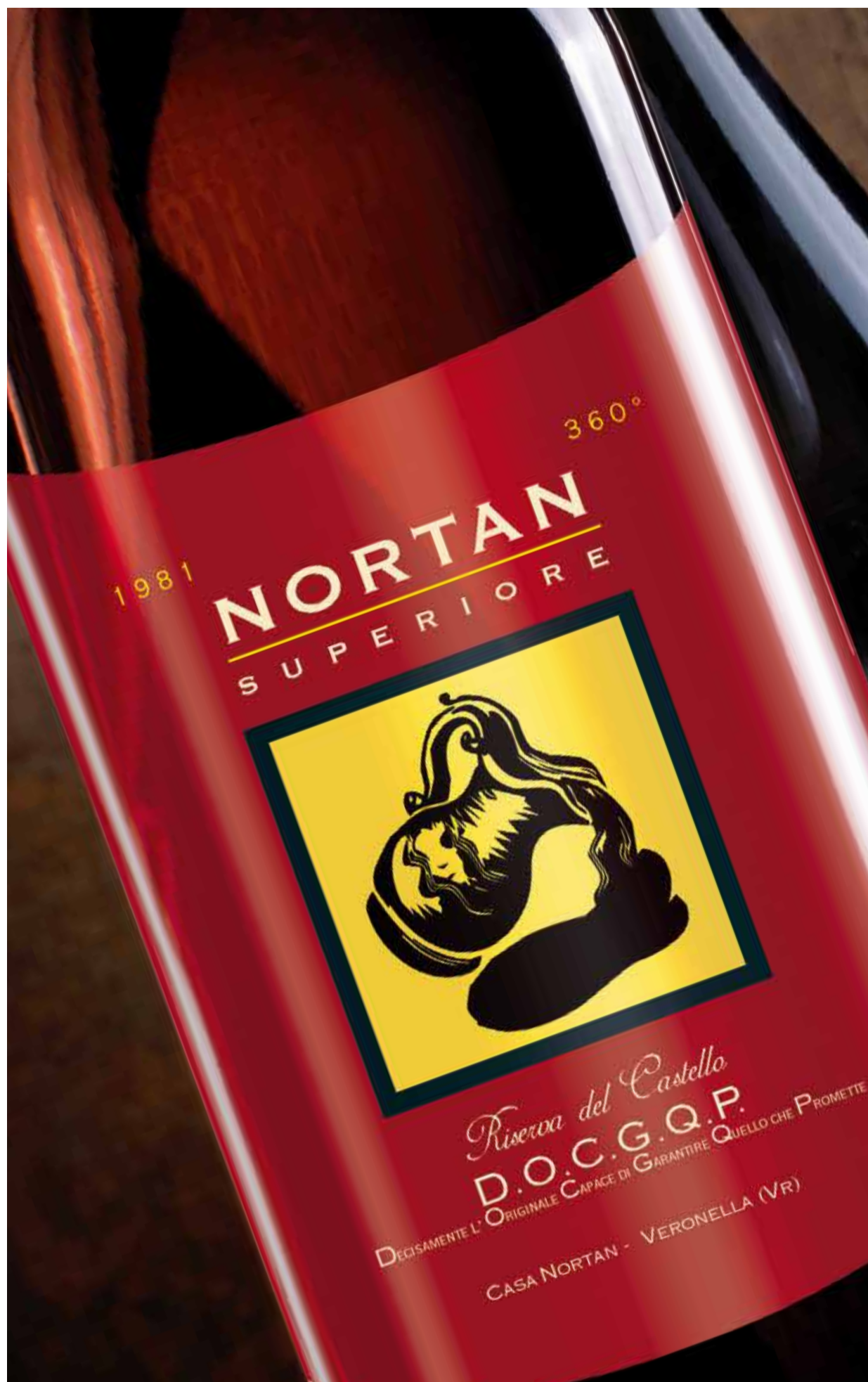
# metalux

+39 0421 331266

info@metaluxsa.com, info@metaluxcapsule.it

web:metaluxsa.com, metaluxcapsule.it





Dietro l'etichetta  
Nortan trovate  
i migliori  
impianti,  
professionisti  
esperti,  
risposte certe.

Nortan nasce nel 1981 e da allora ha sempre mantenuto le proprie promesse. Quando un prodotto Nortan viene immesso sul mercato state certi: ha superato mille test. Se Nortan dice 30.000 bottiglie/ora è perchè sono 30.000 bottiglie/ora. Per i nuovi impianti della vostra linea di produzione chiamate Nortan. Troverete un consulente a 360°.



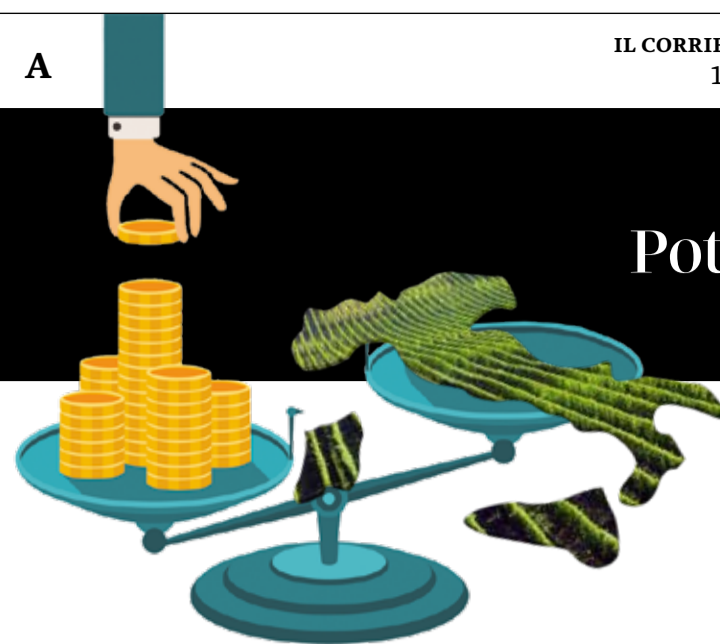
Mod. PRISMA 20+20 TR

**Un impianto Nortan vi garantisce molti anni di performances ineguagliabili.**

E' facile da impiegare. E' affidabile anche in condizioni estreme. E' rapidamente conformabile a produzioni diverse. Garantisce altissima precisione. Dispone di coclea universale. Si comanda da un video "touch-screen". Si regola automaticamente in funzione dell'altezza delle bottiglie. Ha velocità di produzione e delle torrette sincronizzate. Può essere acquistato sia per singole stazioni che in versione linea integrata.

**nortan**

Nortan S.r.l. Via dell'Industria 37040 VERONELLA (VR) ITALY - Tel.+39 0442 47844 - Fax +39 0442 47990 - www.nortan.it E-mail: info@nortan.it



# Potenziale

## QUOTAZIONI DEI VIGNETI PER QUALITÀ DI COLTURA (.000 EURO/ETTARO)

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Crea

		Quotazioni 2015			Quotazioni 2016			Variazione %		
		Minime	Massime	Medie	Minime	Massime	Medie	Minime	Massime	Medie
PIEMONTE	Vigneti DOC Erbaluce Caluso (TO)	41	55	48	41	55	48	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOC a Gattinara (VC)	40	60	50	40	70	55	0,0%	16,7%	10,0%
	Vigneti DOC di pregio nell'astigiano (escluso Moscato)	30	50	40	30	60	45	0,0%	20,0%	12,5%
	Vigneti DOC Moscato nella zona di Canelli (AT)	40	70	55	40	70	55	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti nelle zone del Barolo DOCG nella bassa Langa di Alba (CN)	200	1.000	600	200	1.500	850	0,0%	50,0%	41,7%
	Altri vigneti DOC (AT)	18	30	24	18	50	34	0,0%	66,7%	41,7%
VALLE D'AOSTA	Vigneti DOC a Chambave (AO)	100	140	120	100	140	120	0,0%	0,0%	0,0%
LOMBARDIA	Vigneti DOC superiore della Valtellina (SO)	47	85	66	47	85	66	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti specializzati nella collina bresciana	170	230	200	166	230	198	-2,4%	0,0%	-1,0%
TRENTINO ALTO ADIGE	Vigneti a nord di Trento	200	320	260	200	340	270	0,0%	6,3%	3,8%
	Vigneti DOC nella zona del Lago di Caldaro (BZ)	400	650	525	440	690	565	10,0%	6,2%	7,6%
VENETO	Vigneti di collina nella zona occidentale della provincia di Vicenza	50	100	75	50	100	75	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti di pianura del basso Piave (S. Donà VE)	60	100	80	65	110	88	8,3%	10,0%	9,4%
	Vigneti DOCG di Valdobbiadene (TV)	350	500	425	300	500	400	-14,3%	0,0%	-5,9%
	Vigneti DOC nei Colli Euganei (PD)	55	95	75	55	100	78	0,0%	5,3%	3,3%
FRIULI VENEZIA GIULIA	Vigneti DOC nei Colli orientali (UD)	45	85	65	40	95	68	-11,1%	11,8%	3,8%
	Vigneti DOC nella zona del Collio (GO)	50	85	68	45	85	65	-10,0%	0,0%	-3,7%
	Vigneti nella zona centrale della provincia di Pordenone	40	110	75	45	120	83	12,5%	9,1%	10,0%
LIGURIA	Vigneti DOC nell'alta valle del Nervia (IM)	45	80	63	45	80	63	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOC nelle colline litoranee di Albenga (SV)	65	80	73	65	80	73	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOC Cinque Terre (SP)	35	60	48	35	60	48	0,0%	0,0%	0,0%
EMILIA ROMAGNA	Vigneti DOC nella collina piacentina	37	45	41	36	45	41	-2,7%	0,0%	-1,2%
	Vigneti DOC nelle colline di Parma	55	70	63	56	70	63	1,8%	0,0%	0,8%
	Vigneti DOC nelle colline dell'Enza (RE)	50	75	63	50	75	63	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti nella bassa collina del Sillaro (BO)	35	45	40	35	50	43	0,0%	11,1%	6,3%
TOSCANA	Vigneti DOCG a Carmignano (PO)	40	50	45	40	50	45	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOCG Chianti Classico (FI)	90	120	105	100	135	118	11,1%	12,5%	11,9%
	Vigneti DOCG Chianti Classico (SI)	90	150	120	90	150	120	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOCG nelle colline di Montalcino (SI)	250	500	375	250	600	425	0,0%	20,0%	13,3%
UMBRIA	Vigneti DOC nella collina tipica di Orvieto (TR)	25	38	32	25	35	30	0,0%	-7,9%	-4,8%
	Vigneti DOC Orvieto (TR)	13	25	19	13	25	19	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOC nelle colline di Montefalco (PG)	35	45	40	35	45	40	0,0%	0,0%	0,0%
MARCHE	Vigneti DOC del Falerio (AP)	22	40	31	22	40	31	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOC di Matelica (MC)	25	48	37	25	50	38	0,0%	4,2%	2,7%
	Vigneti DOC nella media collina di Ancona	30	50	40	30	50	40	0,0%	0,0%	0,0%
LAZIO	Vigneti DOC nei Castelli Romani (RM)	80	110	95	80	100	90	0,0%	-9,1%	-5,3%
	Vigneti DOC nei colli Albani (RM)	60	80	70	60	75	68	0,0%	-6,3%	-3,6%
	Vigneti DOC nella zona del Piglio (FR)	50	70	60	50	70	60	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti nelle colline litoranee di Gaeta (LT)	22	26	24	22	26	24	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOC nei monti Ernici (FR)	15	30	23	15	30	23	0,0%	0,0%	0,0%
ABRUZZO	Vigneti DOC nelle colline del medio Pescara (PE)	20	45	33	22	47	35	10,0%	4,4%	6,2%
	Vigneti DOC nelle colline litoranee di Chieti	25	60	43	25	60	43	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOC nelle colline litoranee di Ortona (CH)	25	60	43	25	60	43	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOC nelle colline litoranee di Roseto degli Abruzzi (TE)	25	50	38	22	50	36	-12,0%	0,0%	-4,0%
MOLISE	Vigneti DOC nella fascia costiera di Campobasso	30	33	32	30	33	32	0,0%	0,0%	0,0%
CAMPANIA	Vigneti nella zona di Galluccio (CE)	35	45	40	36	45	41	2,9%	0,0%	1,3%
	Vigneti DOC nelle colline del Calore (BN)	35	50	43	30	55	43	-14,3%	10,0%	0,0%
	Vigneti DOC nelle colline del Taburno (BN)	35	45	40	35	45	40	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOC nelle colline di Avellino (AV)	25	50	38	25	50	38	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOC nelle colline dell'Irpinia centrale (AV)	25	45	35	25	45	35	0,0%	0,0%	0,0%
PUGLIA	Vigneti da tavola irrigui nella pianura di Monopoli (BA)	23	43	33	25	45	35	8,7%	4,7%	6,1%
	Vigneti da tavola nella pianura di Taranto	27	39	33	27	42	35	0,0%	7,7%	4,5%
	Vigneti da vino a tendone a Francavilla F. (BR)	16	26	21	16	26	21	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti da vino nella zona di Manduria (TA)	16	26	21	18	28	23	12,5%	7,7%	9,5%
	Vigneti nella Capitanata meridionale (FG-BT)	27	50	39	27	52	40	0,0%	4,0%	2,6%
	Vigneti nella pianura di Copertino (LE)	15	25	20	16	26	21	6,7%	4,0%	5,0%
BASILICATA	Vigneti DOC nella collina del Vulture (PZ)	17	34	26	18	35	27	5,9%	2,9%	3,9%
CALABRIA	Vigneti nella collina litoranea sud-orientale di Cosenza	15	26	21	15	26	21	0,0%	0,0%	0,0%
SICILIA	Vigneti da tavola (a tendone) nella provincia di Caltanissetta	22	45	34	24	45	35	9,1%	0,0%	3,0%
	Vigneti da vino DOC e IGT nelle pendici dell'Etna (CT)	30	60	45	32	65	49	6,7%	8,3%	7,8%
SARDEGNA	Vigneti DOC nella zona del Cannonau dell'Ogliastra (OG)	11	15	13	11	15	13	0,0%	0,0%	0,0%
	Vigneti DOC nella zona del Parteolla (CA)	24	32	28	24	31	28	0,0%	-3,1%	-1,8%
	Vigneti DOC nella zona del Vermentino di Gallura (OT)	19	30	25	19	29	24	0,0%	-3,3%	-2,0%

I valori fondiari di questa tabella si riferiscono a terreni e/o intere aziende per i quali è stata registrata una significativa attività di compravendita. Le quotazioni possono riferirsi a fondi rustici comprensivi dei miglioramenti fondiari. Gli arrotondamenti alle migliaia spiegano eventuali segni positivi/negativi/neutri sulle variazioni percentuali



# Produzione

PRODUZIONE DI VINI E MOSTI IN ITALIA - DICHIARAZIONI AGEA (ettolitri)

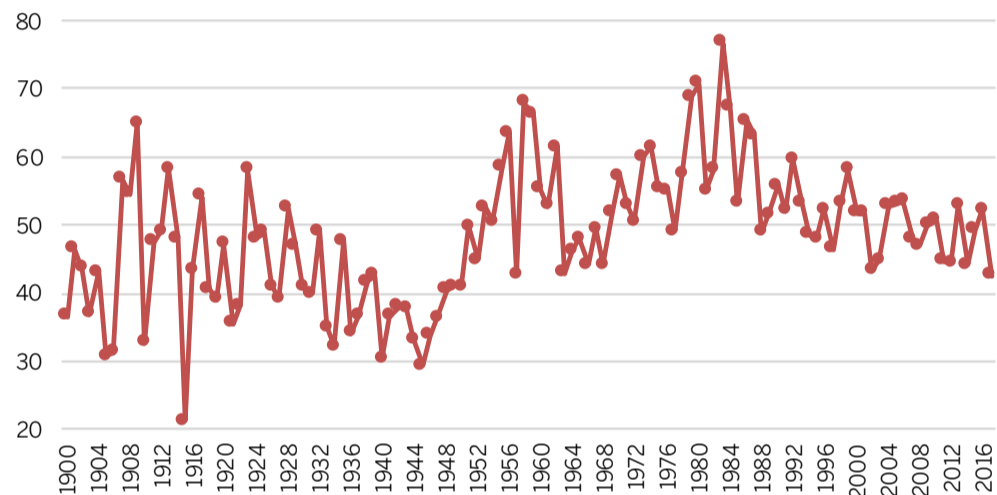
	2013	2014	2015	2016	2017
Piemonte	2.944.508	2.826.964	2.827.443	2.961.390	2.559.492
Valle d'Aosta	17.954	19.068	14.467	20.230	9.697
Lombardia	1.594.038	1.544.751	1.171.278	1.437.238	1.055.656
Bolzano	353.107	281.971	328.038	334.079	269.998
Trento	579.550	919.588	1.096.042	1.009.109	1.074.357
Veneto	10.068.115	9.667.322	10.538.507	10.825.929	9.678.619
Friuli V.G.	1.458.238	1.376.807	1.635.996	1.651.361	1.517.819
Liguria	35.483	39.967	40.987	44.025	39.583
Emilia Romagna	9.100.322	7.912.352	8.140.083	8.751.761	6.619.674
Toscana	2.338.320	2.336.337	2.675.008	2.697.140	1.627.612
Umbria	377.227	475.251	508.321	451.781	272.014
Marche	1.017.646	892.844	979.639	891.810	653.268
Lazio	1.180.936	1.018.600	1.087.893	974.625	719.738
Abruzzo	3.358.560	2.068.962	2.735.341	3.922.615	2.843.118
Molise	260.292	145.707	209.941	235.382	172.621
Campania	751.319	552.061	742.023	612.872	617.985
Puglia	10.816.868	7.544.334	8.699.228	9.845.710	8.129.950
Basilicata	104.236	61.152	86.327	81.889	64.938
Calabria	140.391	102.750	116.706	124.930	109.374
Sicilia	5.927.588	3.952.072	5.069.299	4.830.498	4.109.463
Sardegna	603.139	490.428	542.735	600.038	353.594
<b>Italia</b>	<b>53.027.838</b>	<b>44.229.288</b>	<b>49.245.300</b>	<b>52.304.412</b>	<b>42.498.570</b>



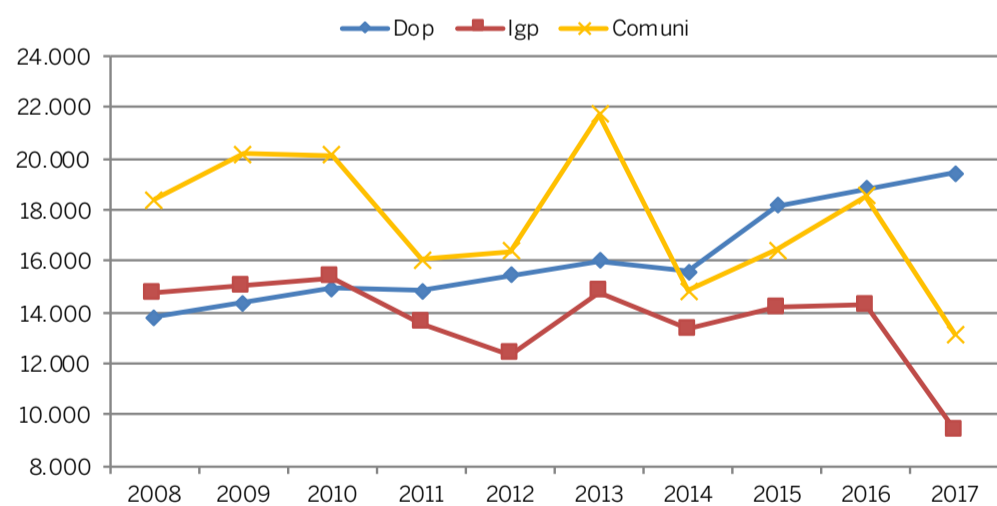
DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (ettolitri)

	2013	2014	2015	2016	2017
Dop	16.014.798	15.596.675	18.154.655	18.816.022	19.458.105
Igp	14.776.477	13.360.495	14.174.831	14.306.278	9.410.966
Varietali	482.881	409.676	460.188	615.433	457.195
Comuni	21.753.682	14.862.443	16.455.626	18.566.679	13.172.305
<b>Totale</b>	<b>53.027.838</b>	<b>44.229.288</b>	<b>49.245.300</b>	<b>52.304.412</b>	<b>42.498.571</b>

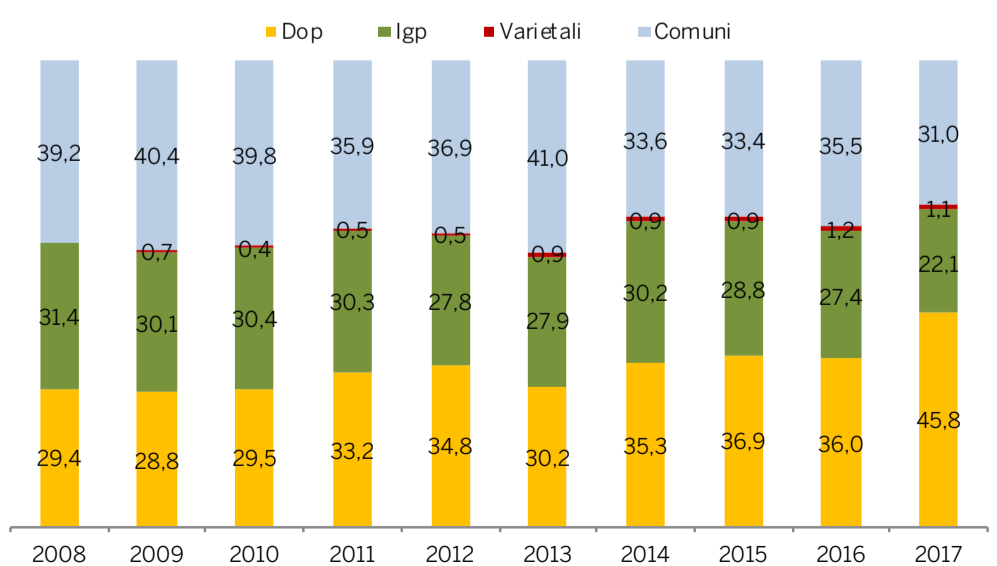
PRODUZIONE DI VINO E MOSTI IN ITALIA (mln ettolitri)



PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (.000 ettolitri)



PRODUZIONE VINO PER MARCHIO DI QUALITÀ (quote %)

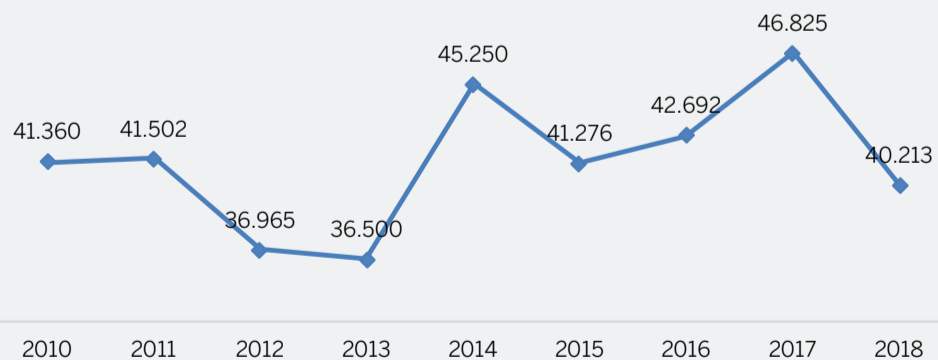


DICHIARAZIONI DI PRODUZIONE PER REGIONI E TIPOLOGIE - 2017 (ettolitri)

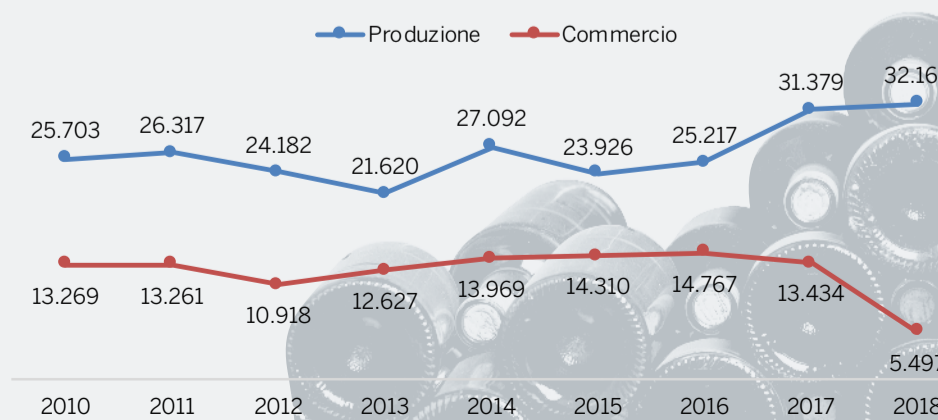
	Totale	Comuni	Varietali	IGP	DOP
Piemonte	2.559.492	269.072	80.281	11.151	2.198.988
Valle d'Aosta	9.697	1.479			8.218
Lombardia	1.055.656	117.981	1.469	385.907	550.299
Bolzano	269.998	5.355	62	8.820	255.761
Trento	1.074.357	37.655	2.007	135.469	899.226
Veneto	9.678.619	761.804	87.596	1.645.698	7.183.521
Friuli V. Giulia	1.517.819	104.836	5.143	232.343	1.175.497
Liguria	39.583	4.289	21	4.318	30.955
Emilia Romagna	6.619.674	3.324.825	58.084	1.817.710	1.419.055
Toscana	1.627.612	69.159	703	390.926	1.166.824
Umbria	272.014	21.561	104	115.585	134.764
Marche	653.268	136.700	3.819	197.700	315.049
Lazio	719.738	223.109	2.929	228.060	265.640
Abruzzo	2.843.118	1.119.584	119.402	384.739	1.219.393
Molise	172.621	114.601	1.191	37.653	19.176
Campania	617.985	168.281	581	166.501	282.622
Puglia	8.129.950	5.331.394	87.408	2.187.856	523.292
Basilicata	64.938	16.277	228	21.088	27.345
Calabria	109.374	20.519	63	40.859	47.933
Sicilia	4.109.463	1.282.543	5.762	1.348.538	1.472.620
Sardegna	353.594	41.281	342	50.044	261.927
<b>Italia</b>	<b>42.498.570</b>	<b>13.172.305</b>	<b>457.195</b>	<b>9.410.965</b>	<b>19.458.105</b>

# Giacenze

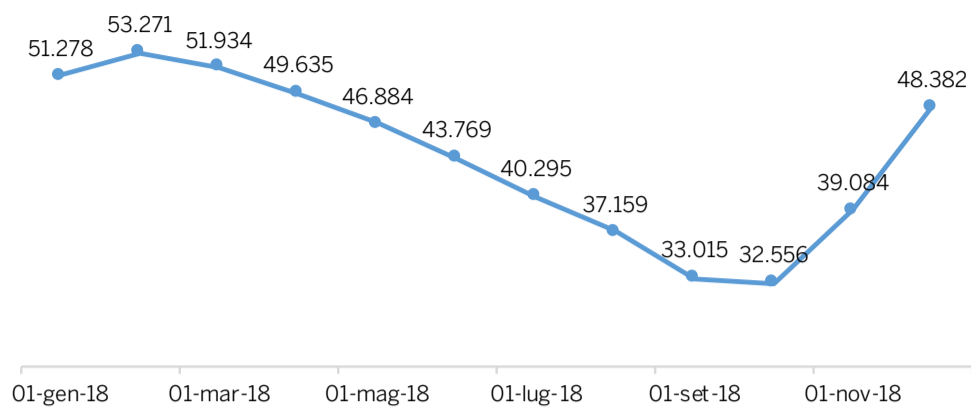
GIACENZE TOTALI DI VINO E MOSTO IN ITALIA (.000 ettolitri)



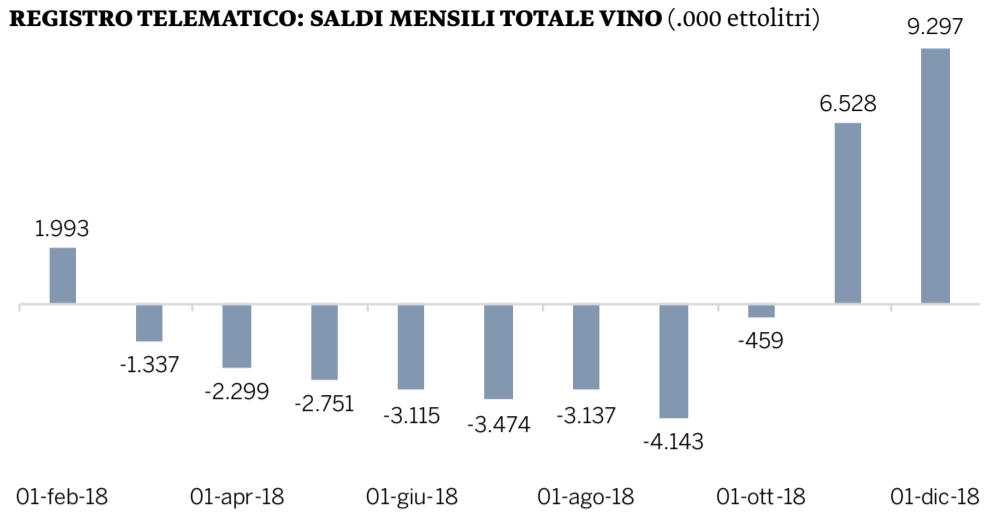
GIACENZE DI VINO (MOSTI ESCLUSI): PRODUZIONE E COMMERCIO (.000 ettolitri)



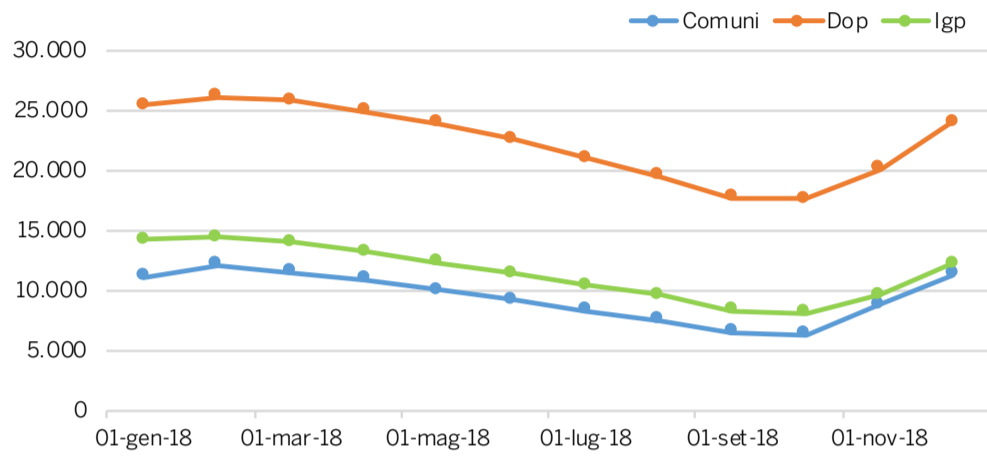
**REGISTRO TELEMATICO: ANDAMENTO MENSILE GIACENZE GLOBALI DI VINO** (.000 ettolitri)



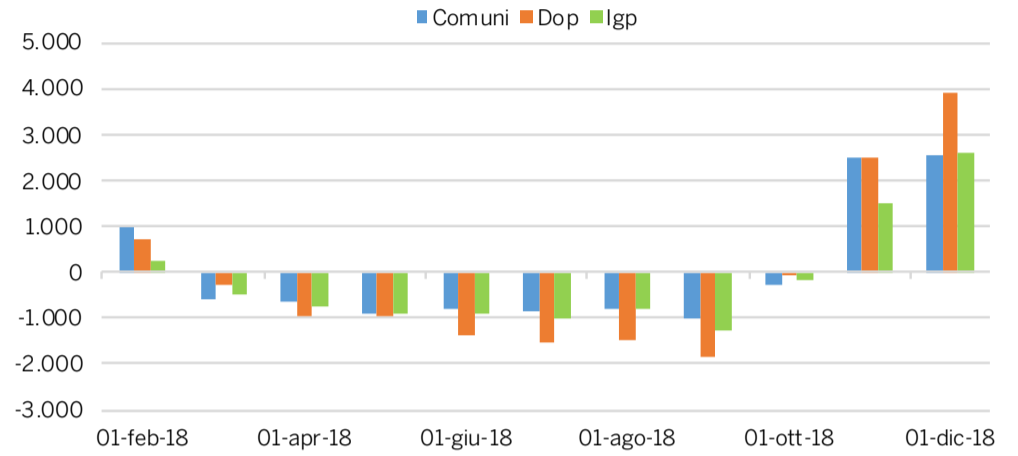
**REGISTRO TELEMATICO: SALDI MENSILI TOTALE VINO** (.000 ettolitri)



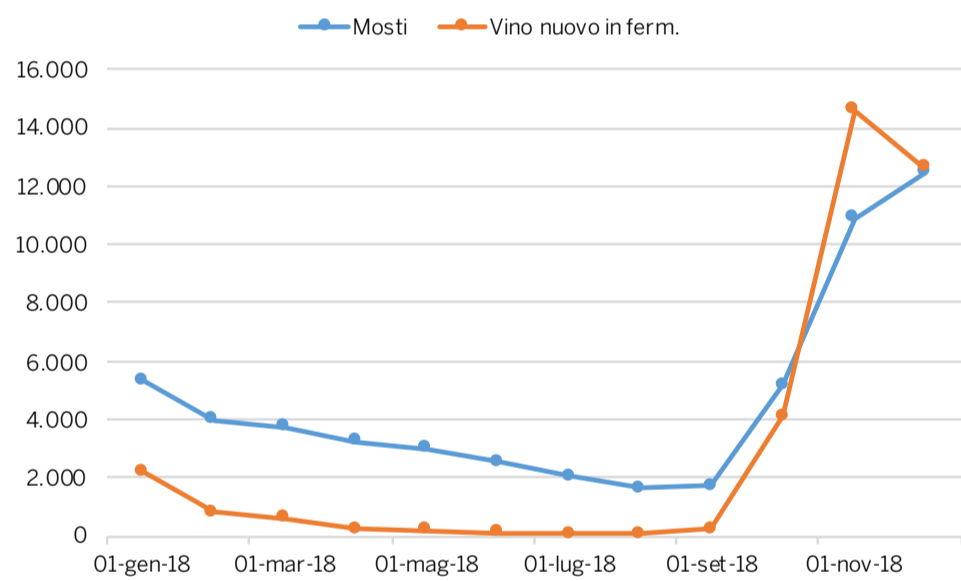
**REGISTRO TELEMATICO: ANDAMENTO MENSILE GIACENZE DI VINO PER TIPO** (.000 ettolitri)



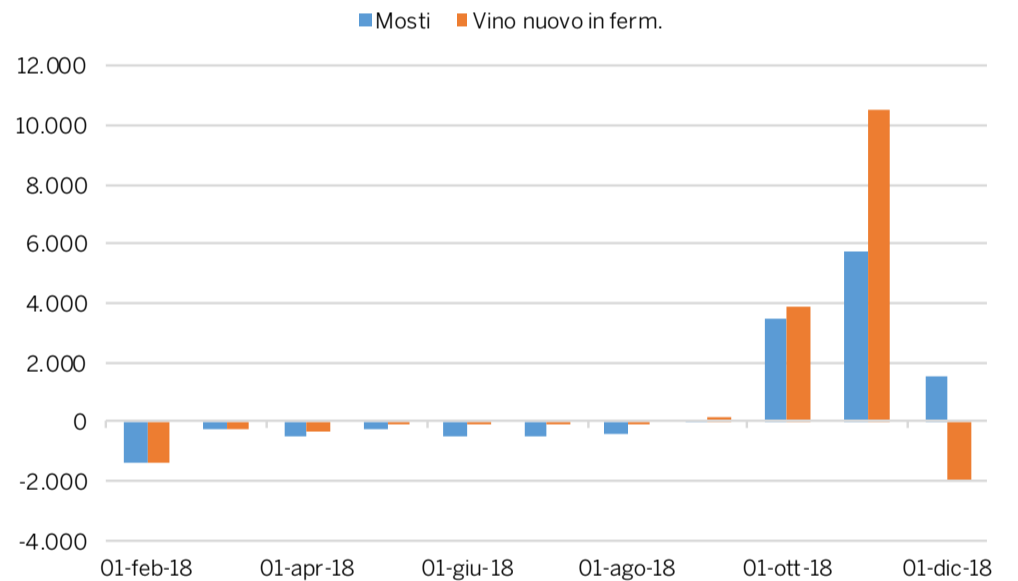
**REGISTRO TELEMATICO: SALDI MENSILI VINO PER TIPO** (.000 ettolitri)



**REGISTRO TELEMATICO: GIACENZE MOSTI E VNF PER TIPO** (.000 ettolitri)



**REGISTRO TELEMATICO: SALDO MOSTI E VNF PER TIPO** (.000 ettolitri)



**GIACENZE DI FINE CAMPAGNA IN ITALIA** (ettolitri) - Dati Agea

Categoria di prodotti	Detenuti al 31 luglio 2016			Detenuti al 31 luglio 2017			Detenuti al 31 luglio 2018		
	Scorte globali	di cui rossi e rosati	di cui bianchi	Scorte globali	di cui rossi e rosati	di cui bianchi	Scorte globali	di cui rossi e rosati	di cui bianchi
<b>1. Giacenze alla produzione:</b>									
Vini DOP	13.120.346	8.454.125	4.666.221	16.175.730	11.232.156	4.943.574	17.571.650	10.870.738	6.700.912
Vini IGP	7.234.514	4.559.030	2.675.484	9.181.799	5.937.583	3.244.216	8.130.032	5.320.144	2.809.888
Vini varietali senza DOP/IGP	305.912	198.294	107.618	309.406	160.146	149.260	452.924	176.963	275.961
Vini senza DOP/IGP	4.454.957	2.464.808	1.990.149	5.712.253	3.215.141	2.497.112	6.009.032	2.899.381	3.109.651
Altri vini	101.042	59.964	41.078						
<b>Totale</b>	<b>25.216.771</b>	<b>15.736.221</b>	<b>9.480.550</b>	<b>31.379.188</b>	<b>20.545.026</b>	<b>10.834.162</b>	<b>32.163.638</b>	<b>19.267.226</b>	<b>12.896.412</b>
<b>2. Giacenze al commercio:</b>									
<b>VINI</b>									
a) vini di origine comunitaria									
Vini DOP	5.241.524	3.009.099	2.232.425	4.750.018	2.781.113	1.968.905	2.927.133	1.161.654	1.765.479
Vini IGP	4.380.963	2.479.399	1.901.564	3.230.428	1.805.875	1.424.553	1.007.972	724.884	283.088
Vini varietali senza DOP/IGP	378.289	181.186	197.103	266.418	105.236	161.182	141.105	57.338	83.767
Vini senza DOP/IGP	4.586.034	2.305.224	2.280.810	5.119.250	3.141.317	1.977.933	1.410.017	720.774	689.243
Altri vini	34.828	19.782	15.046						
b) vini originari di paesi terzi	145.429	100.180	45.249	68.284	41.655	26.629	10.708	4.574	3.830
<b>Totale</b>	<b>14.767.067</b>	<b>8.094.870</b>	<b>6.672.197</b>	<b>13.434.398</b>	<b>7.875.196</b>	<b>5.559.202</b>	<b>5.496.935</b>	<b>2.669.224</b>	<b>2.825.407</b>
<b>3. Riepilogo (1 + 2)</b>	<b>39.983.838</b>	<b>23.831.091</b>	<b>16.152.747</b>	<b>44.813.586</b>	<b>28.420.222</b>	<b>16.393.364</b>	<b>37.660.573</b>	<b>21.936.450</b>	<b>15.721.819</b>
<b>MOSTI</b>									
1. Giacenze alla produzione:									
Mosto di uve concentrato	120.004			99.689			265.465		
Mosto di uve concentrato rettificato	282.027			173.762			237.217		
Altri mosti	943.841	422.416	521.425	839.694	374.501	465.193	1.755.140	702.810	1.049.398
<b>Totale</b>	<b>1.345.872</b>	<b>422.416</b>	<b>521.425</b>	<b>1.113.145</b>	<b>374.501</b>	<b>465.193</b>	<b>2.257.822</b>	<b>702.810</b>	<b>1.049.398</b>
2. Giacenze al commercio:									
Mosto di uve concentrato	81.909			36.049			15.544		
Mosto di uve concentrato rettificato	202.445			173.843			99.837		
Altri mosti	1.077.461	404.364	673.097	688.184	249.273	438.911	179.556	88.327	89.733
<b>Totale</b>	<b>1.361.815</b>	<b>404.364</b>	<b>673.097</b>	<b>898.076</b>	<b>249.273</b>	<b>438.911</b>	<b>294.937</b>	<b>88.327</b>	<b>89.733</b>
<b>3. Riepilogo (1 + 2)</b>	<b>2.707.687</b>	<b>826.780</b>	<b>1.194.522</b>	<b>2.011.221</b>	<b>623.774</b>	<b>904.104</b>	<b>2.552.759</b>	<b>791.137</b>	<b>1.139.131</b>
<b>Totale generale</b>	<b>42.691.525</b>	<b>24.657.871</b>	<b>17.347.269</b>	<b>46.824.807</b>	<b>29.043.996</b>	<b>17.297.468</b>	<b>40.213.332</b>	<b>22.727.587</b>	<b>16.860.950</b>



«Se è Mytik, dico Sì!»

Da oltre 10 anni Mytik rivoluziona il mondo del vino grazie alla gamma dei suoi tappi tecnici in grado di preservare la buona evoluzione del vino in bottiglia, così come il vignaiolo immagina. Performance meccaniche, neutralità sensoriale\* unica, permeabilità ben controllate che mantengono intatte le mappe sensoriali dei vini: con Mytik, ogni produttore di vino sa di offrire il meglio del suo lavoro. Per questo sceglie di dire sì. «Se è Mytik, dico Sì!»

[www.diam-cork.com](http://www.diam-cork.com)

Benoit Fedou, Maître d'Hôtel Sommelier, Ristorante En Marge.

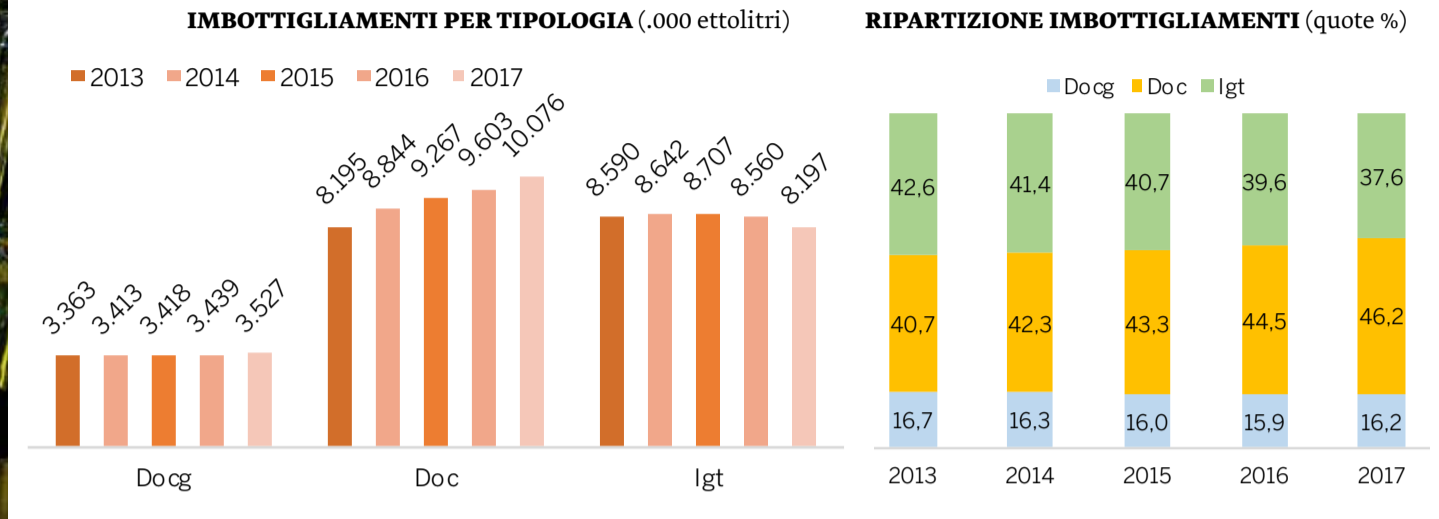
Mytik  
DIAM

Il garante degli aromi





# Dop e Igp: dinamica imbottigliamenti

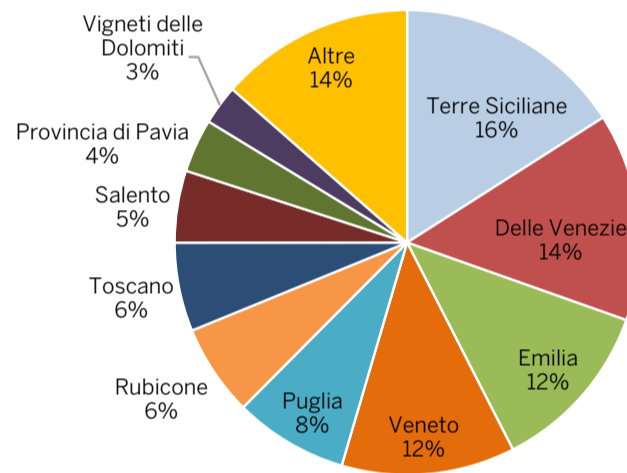


## LE IGP PIÙ IMBOTTIGLIATE NEL 2017

(sopra i 100.000 hl)

Igp	Ettolitri	% sul totale	Bottiglie equivalenti
Terre Siciliane	1.308.159	16,0	174.421.175
Delle Venezie	1.184.837	14,5	157.978.232
Emilia	989.046	12,1	131.872.766
Veneto	988.864	12,1	131.848.584
Puglia	649.165	7,9	86.555.316
Rubicone	521.329	6,4	69.510.542
Toscana	506.021	6,2	67.469.410
Salento	410.158	5,0	54.687.796
Provincia di Pavia	304.483	3,7	40.597.732
Vigneti delle Dolomiti	225.499	2,8	30.066.570
Terre di Chieti	158.091	1,9	21.078.833
Verona	120.007	1,5	16.000.960
Lazio	120.000	1,5	16.000.000
Umbria	115.286	1,4	15.371.523
Altre	596.217	7,3	79.495.570
<b>Totale</b>	<b>8.197.163</b>	<b>100,0</b>	<b>1.092.955.009</b>

## IMBOTTIGLIAMENTI IGP: QUOTE % SUL TOTALE 2017



Fonte tabelle e grafici: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati enti di certificazione, Mipaaf, Ismea

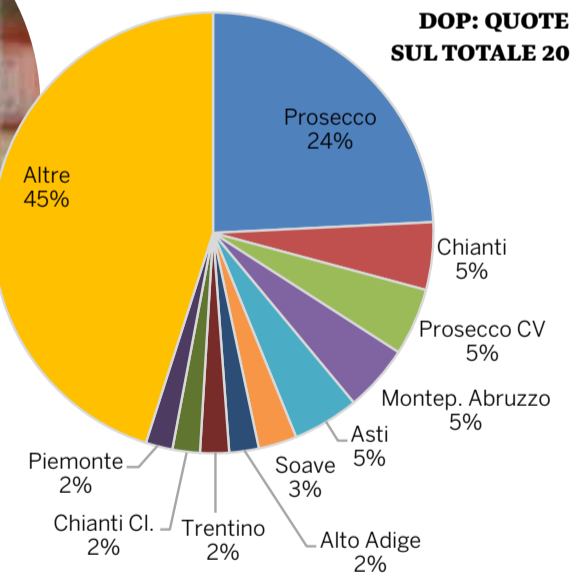
## LE DOP PIÙ IMBOTTIGLIATE NEL 2017

(sopra i 100.000 hl)

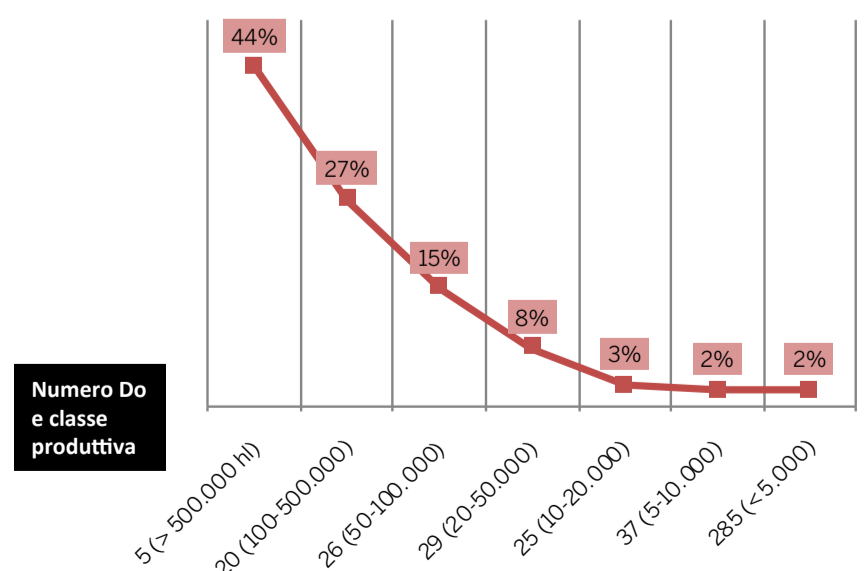
Dop	Ettolitri	% sul totale	Bottiglie equivalenti
Prosecco	3.294.665	24,2	439.288.699
Chianti	673.537	5,0	89.804.923
Conegliano Valdobbiadene Prosecco	670.507	4,9	89.400.914
Montepulciano d'Abruzzo	664.359	4,9	88.581.192
Asti e Moscato d'Asti	661.838	4,9	88.245.088
Soave	383.001	2,8	51.066.736
Alto Adige	294.449	2,2	39.259.879
Trentino	288.457	2,1	38.460.916
Chianti Classico	273.956	2,0	36.527.469
Piemonte	267.801	2,0	35.706.745
Sicilia Doc	221.054	1,6	29.473.825
Valpolicella Ripasso	207.870	1,5	27.716.010
Bardolino	189.395	1,4	25.252.719
Barbera d'Asti	158.477	1,2	21.130.274
Valpolicella	147.987	1,1	19.731.641
Bonarda dell'Oltrepò Pavese	142.193	1,0	18.959.011
Franciacorta	130.119	1,0	17.349.240
Primitivo di Manduria	127.406	0,9	16.987.415
Valdadige	126.768	0,9	16.902.449
Langhe	123.776	0,9	16.503.403
Lugana	120.158	0,9	16.021.016
Vermentino di Sardegna	113.602	0,8	15.146.924
Verdicchio dei Castelli di Jesi	112.509	0,8	15.001.266
Amarone della Valpolicella	112.166	0,8	14.955.488
Trebbiano d'Abruzzo	105.712	0,8	14.094.953
Altre	3.991.751	29,3	532.233.528
<b>Totale</b>	<b>13.603.513</b>	<b>100,0</b>	<b>1.813.801.722</b>



## IMBOTTIGLIAMENTI DOP: QUOTE % SUL TOTALE 2017



## SCAGLIONI DOP PER VOLUME E PESO SU TOTALE IMBOTTIGLIATO



## VINO IMBOTTIGLIATO: GLI SCAGLIONI DELLE DOP

Dimensione (hl)	Numero Do	% sul totale	Hl imbottigliati	% sul totale
Fino 5.000	285	67%	280.442	2%
5-10.000	37	9%	266.058	2%
10-20.000	25	6%	363.646	3%
20-50.000	29	7%	1.020.879	8%
50-100.000	26	6%	2.060.727	15%
100-500.000	20	5%	3.646.855	27%
> 500.000	5	1%	5.964.906	44%
<b>Totale</b>	<b>427</b>	<b>100%</b>	<b>13.603.513</b>	<b>100%</b>

# Prezzi medi all'ingrosso



I dati e i grafici di queste pagine sono stati prodotti da Med.&A., l'associazione nazionale agenti d'affari e mediatori del settore vino all'ingrosso, che conta 25 società affiliate e movimentata ogni anno circa 15 milioni di ettolitri di vino sfuso per conto di un centinaio di operatori del settore.

Ringraziamo **Annamaria Bianconi**, che ha estrapolato e reso disponibili i grafici, e il presidente dell'Associazione, **Carlo Repetto**, insieme a tutti i rilevatori che tengono monitorate le rispettive zone di competenza, per aver reso possibile l'iniziativa.

### Note ai grafici

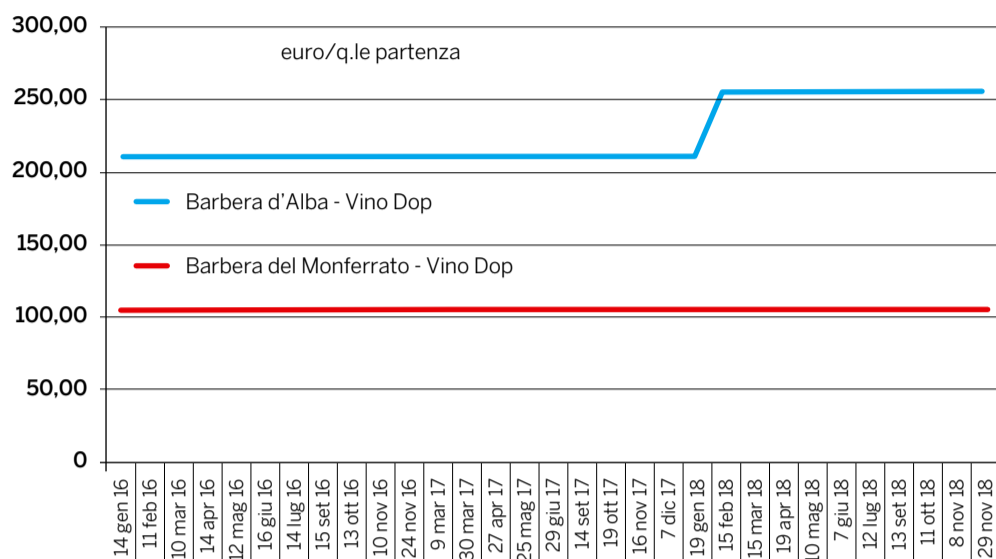
Le date corrispondono al momento esatto della rilevazione del prezzo in presenza di mercato attivo. Eventuali salti temporali indicano mancate contrattazioni e quindi periodi di scambi assenti o limitati a pochissime partite, non indicative pertanto del mercato.

Bianco comune Veneto: la rilevazione è su Verona in quanto la piazza di Treviso non quota più da anni in maniera regolare questa tipologia.

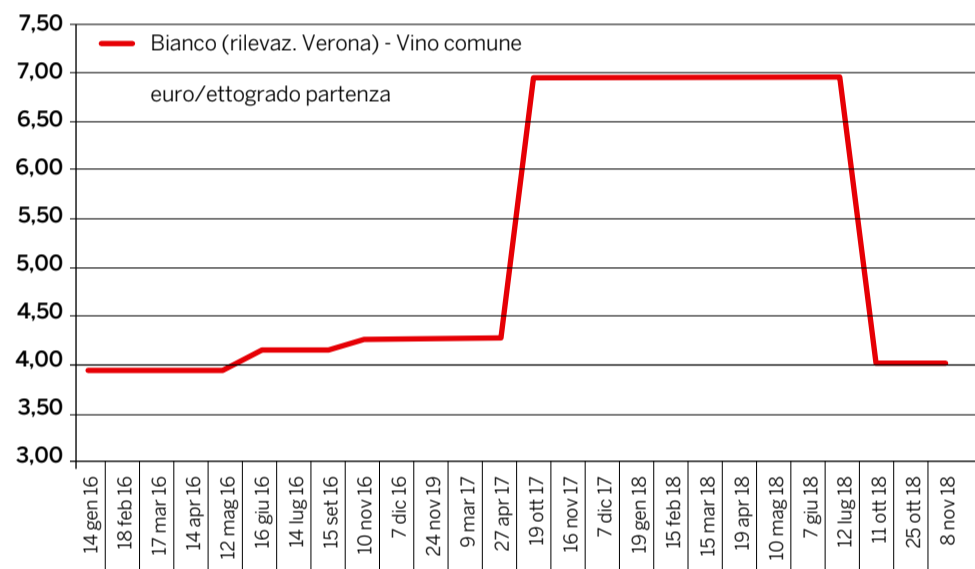
Veneto Merlot Igp: le quotazioni del rosso Igp in Veneto sono state rimpiazzate da quelle dei varietali rossi, di qui la scelta del Merlot come indicatore della categoria.



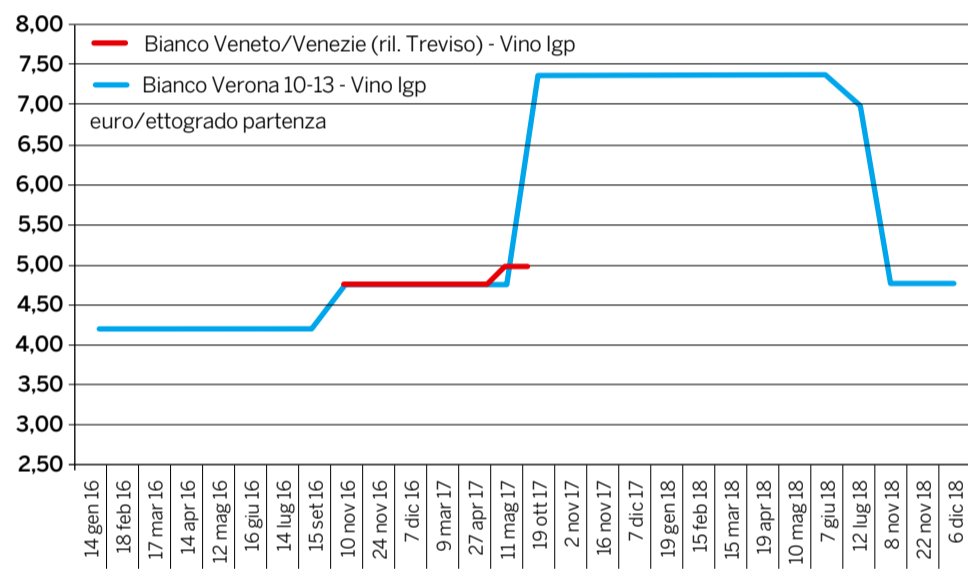
### PIEMONTE - BARBERA DOP



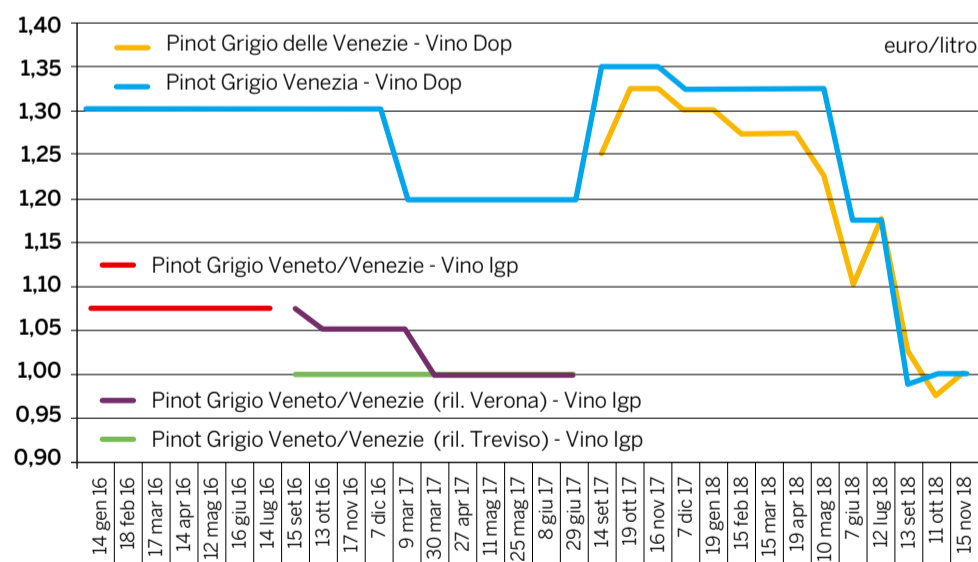
### VENETO - VINO BIANCO COMUNE



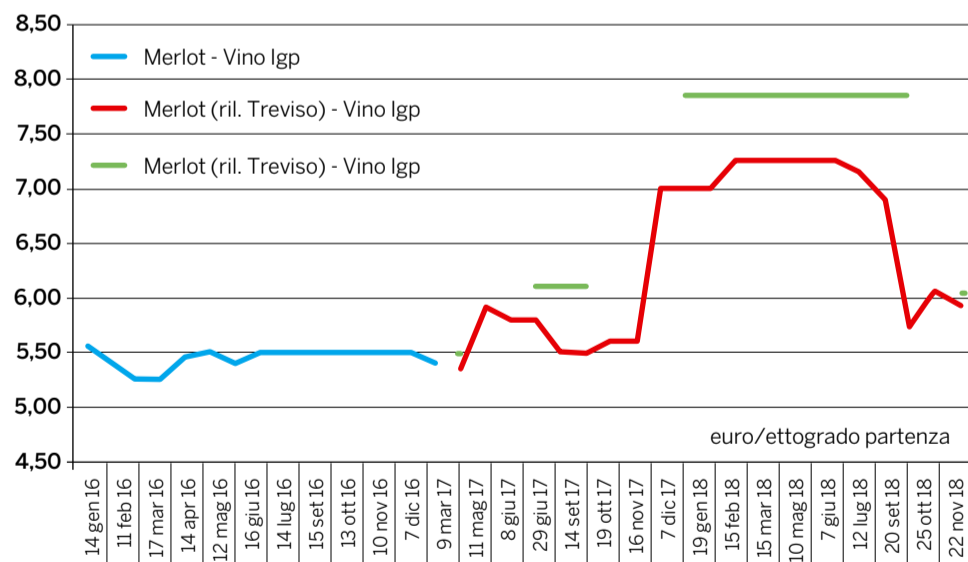
### VENETO - VINO BIANCO IGP



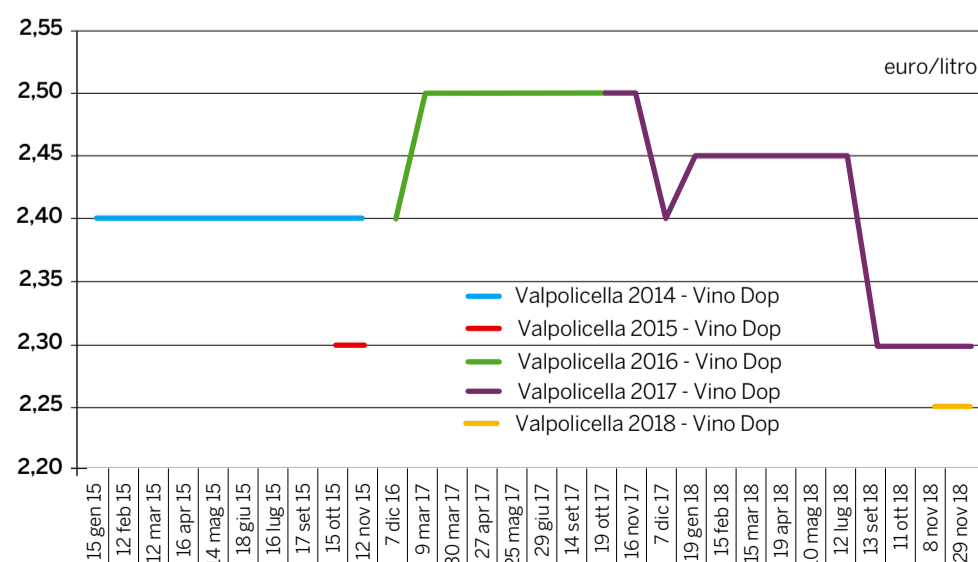
### VENETO - PINOT GRIGIO IGP VENETO/VENEZIE E DOP VENEZIA/DELLE VENEZIE



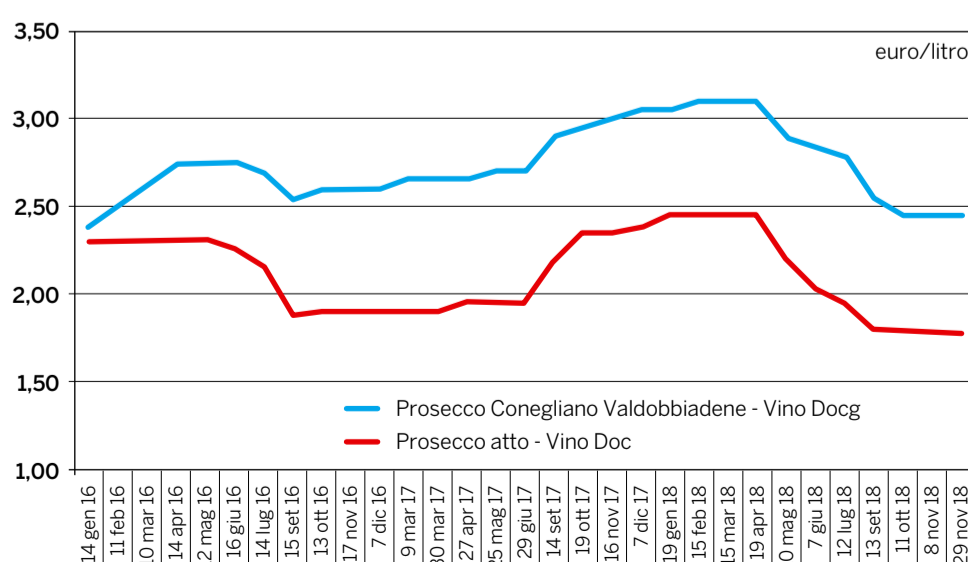
### VENETO - MERLOT IGP



### VENETO - VALPOLICELLA DOP



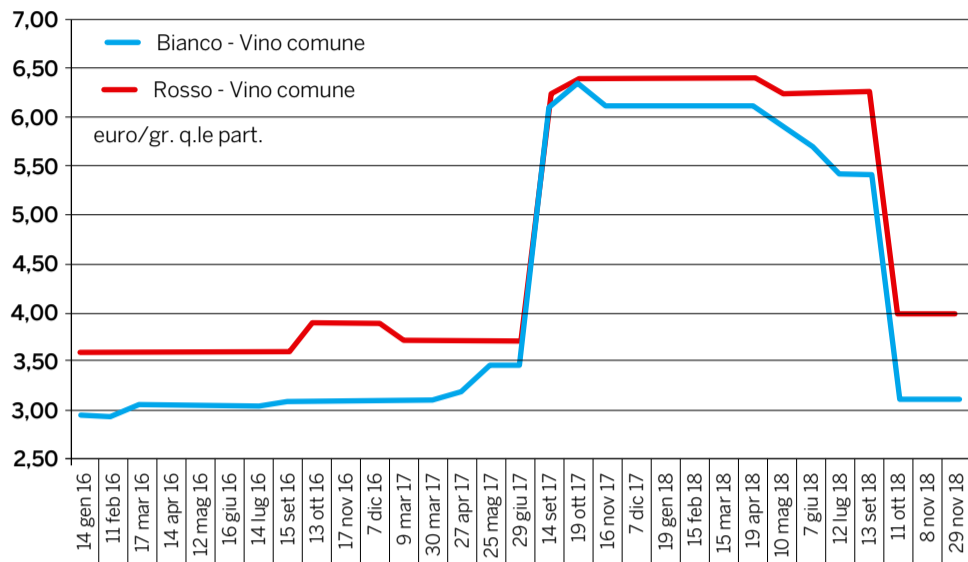
### VENETO - PROSECCO DOC E DOCG



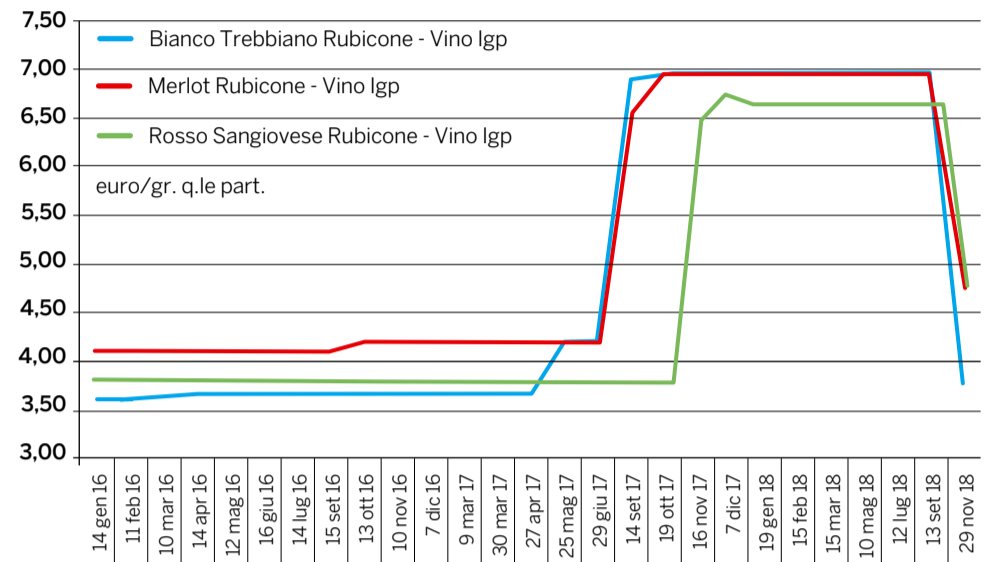


# Prezzi medi all'ingrosso

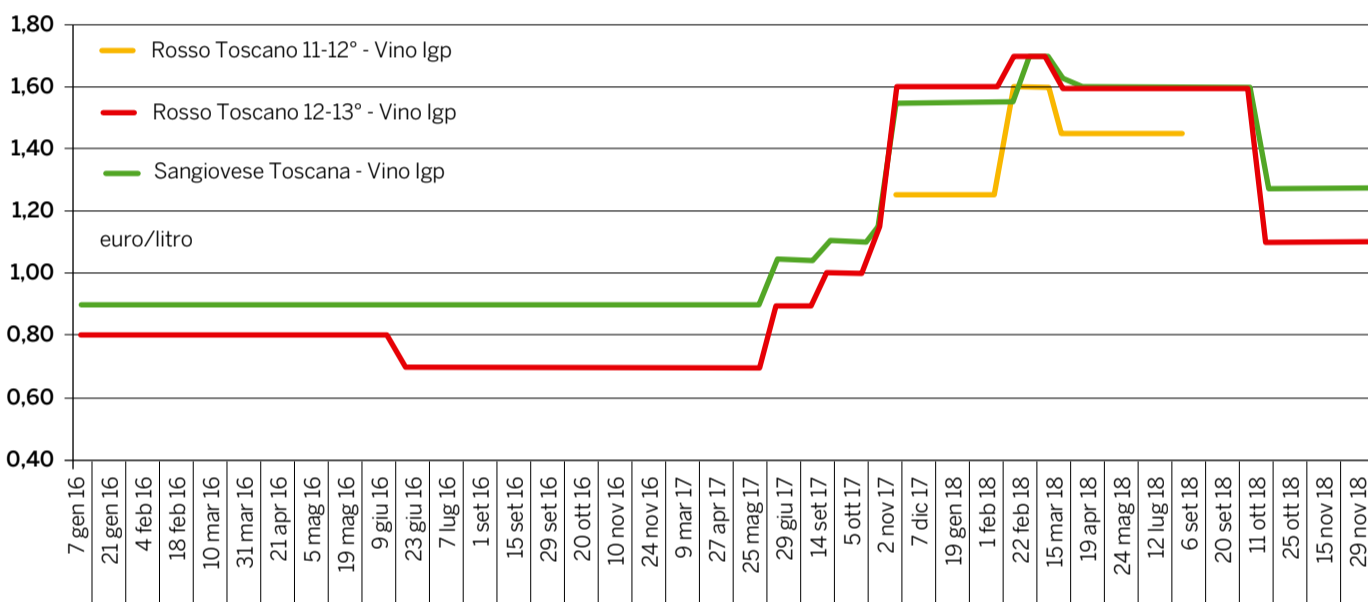
## ROMAGNA - VINO BIANCO E ROSSO COMUNE



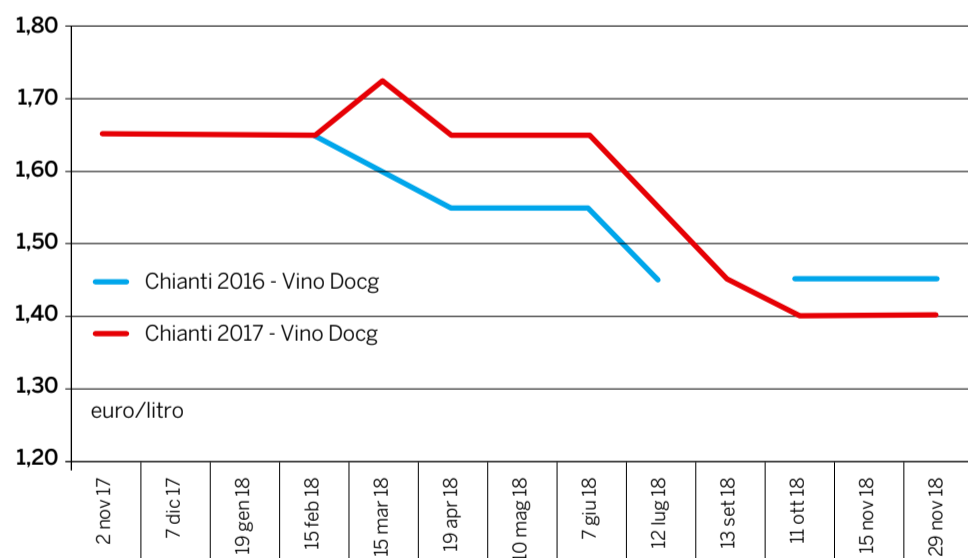
## ROMAGNA - VINI BIANCHI E ROSSI IGP



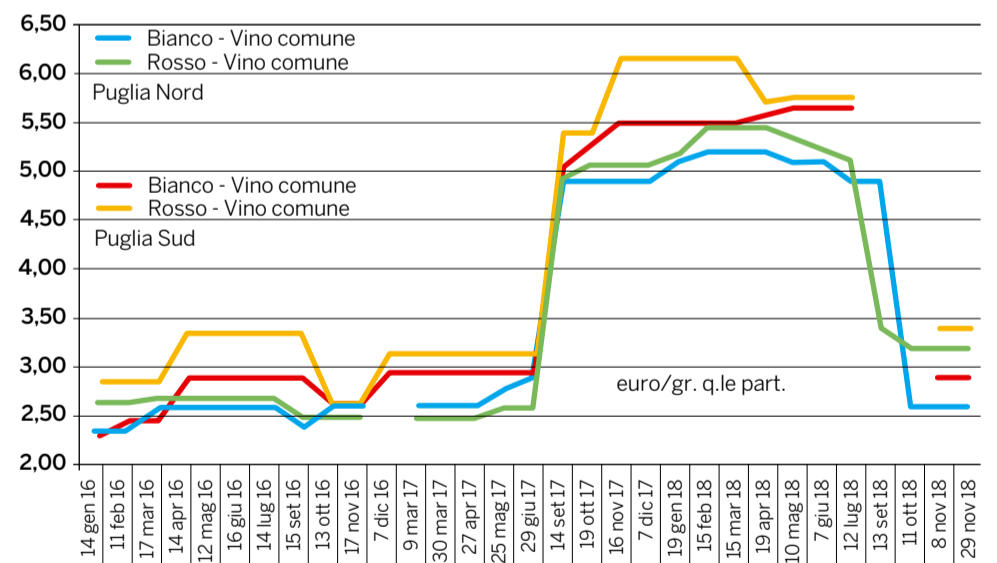
## TOSCANA - VINI IGP ROSSO E SANGIOVESE



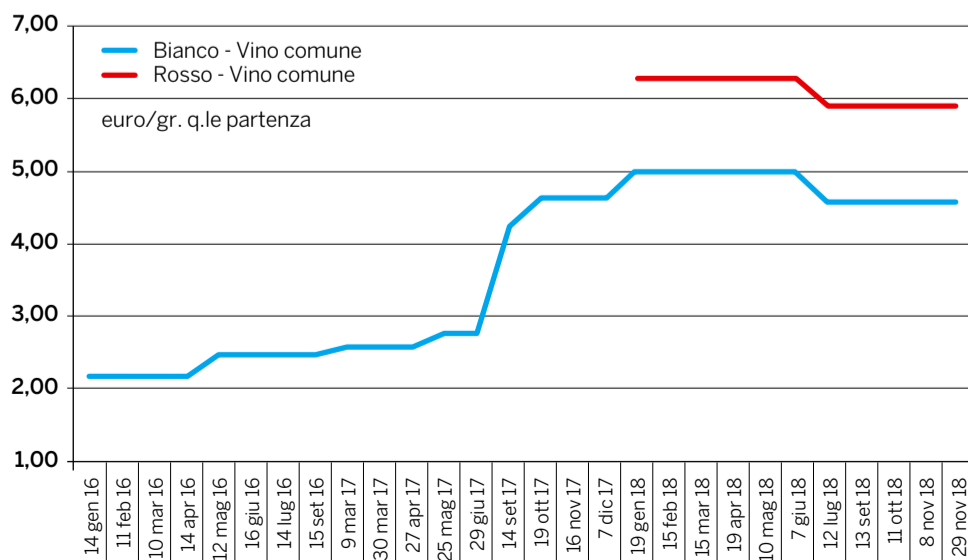
## TOSCANA - CHIANTI DOCG 2016-2017



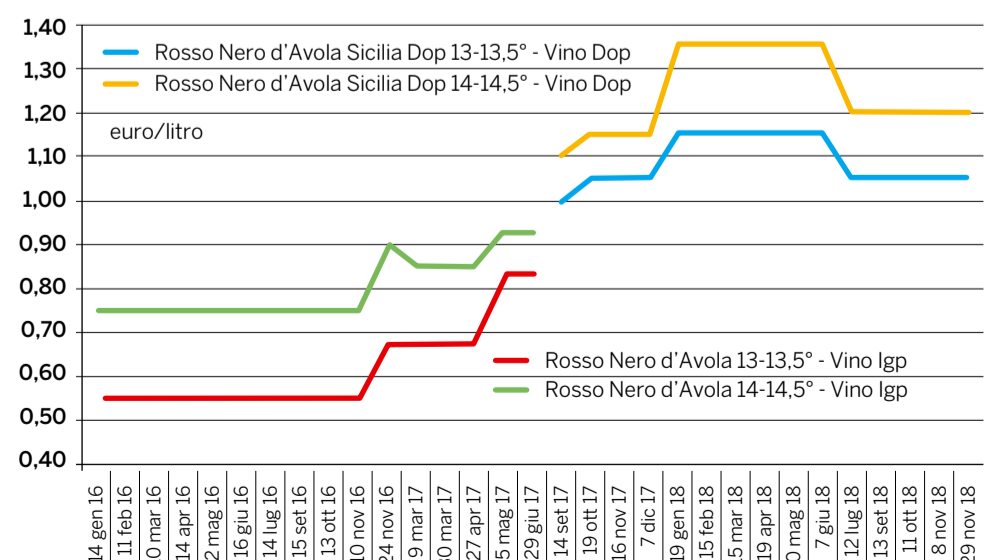
## PUGLIA - VINI COMUNI BIANCO E ROSSO



## SICILIA - VINI BIANCO E ROSSO COMUNE

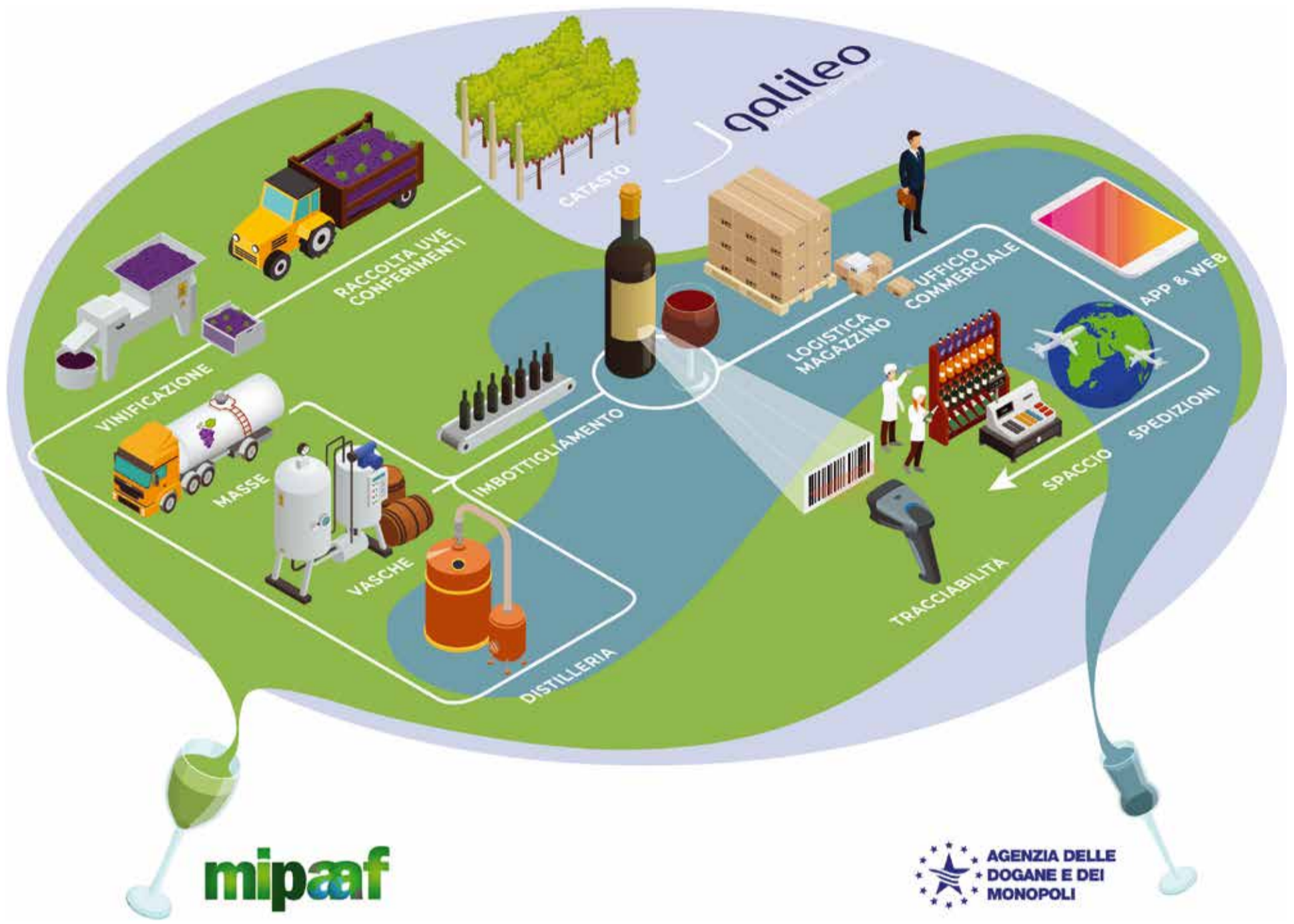


## SICILIA - NERO D'AVOLA IGP E DOP



# Jgalileo **Vinicoli & Distillerie**

software gestionale



per il tuo nuovo software gestionale  
chiedi a loro

**LA TORDERA**  
PROSECCO VAI DOBBIADENE

**BOTTEGA**  
SpA

**BORTOLOTTI**  
VALDOBBIADENE

**FERRARI**  
TRENTO 1902

**FOSSMARAI**  
SPUMANTE  
VALDOBBIADENE

**VILLA DEGLI OLMI**

**CASA SANT'ORSOLA**  
FRATELLI MARTINI SECONDO LUIGI

**BONAVENTURA MASCHIO**

**CASA PALADIN**  
DOVE LA TERRA INCONTRA LA PASSIONE

**ZENATO**

**SARTORI**  
DI VERONA

**DISTILLERIA MARZADRO**  
Grappa dal 1949

**BELLUSSI**  
VALDOBBIADENE

**BOTTER**  
Venezia 1928

**ASTORIA**  
WINES

**MADONNA VITTORIE**

**CAVIT**  
TRENTO

**CAMPAGNOLA**  
DAL 1907

**CANTINA FRANTOIO**  
DAL 1924  
AGRARIA RIVA DEL GARDA

**SERENA**  
WINES 1881

**CAMEL**  
PASTICCERIA

**1908**  
CIELO e TERRA

**MONTELVINI**  
Allcati in Vigna

**VALDO**  
DAL 1926 A VALDOBBIADENE

**17 (B) 79**  
BL. NARDINI  
DISTILLERIA A VAPORE

**SANMARCO INFORMATICA**

trova la tua soluzione su

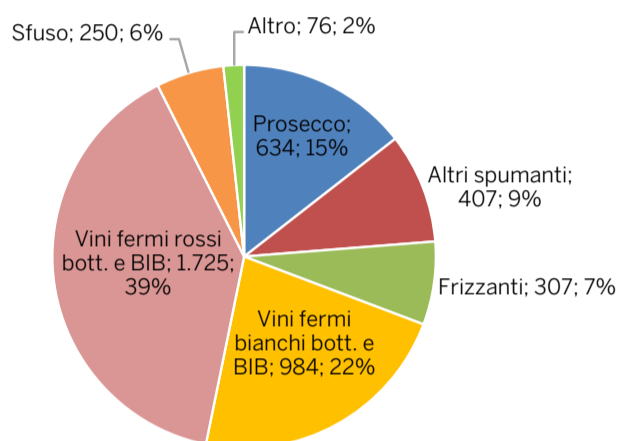
[www.sanmarcoinformatica.com](http://www.sanmarcoinformatica.com) | [www.jgalileo.com](http://www.jgalileo.com)

# Export

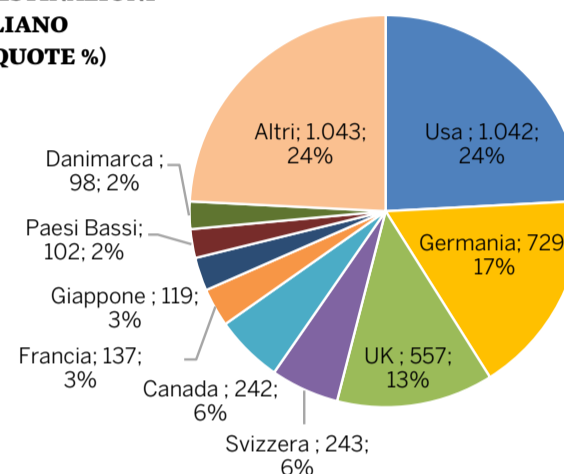
## EXPORT ITALIANO DI VINO PER TIPOLOGIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri			Euro			Euro/litro		
	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %
<b>Spumanti</b>	<b>250.392.470</b>	<b>264.373.554</b>	<b>5,6</b>	<b>921.900.611</b>	<b>1.040.470.456</b>	<b>12,9</b>	<b>3,68</b>	<b>3,94</b>	<b>6,9</b>
Bottiglia < 2 litri	875.887.927	836.085.324	-4,5	3.015.958.885	3.030.953.815	0,5	3,44	3,63	5,3
- Frizzanti	120.340.270	121.025.977	0,6	282.739.874	307.215.602	8,7	2,35	2,54	8,0
- Vini fermi	743.454.368	705.745.966	-5,1	2.665.725.384	2.652.180.342	-0,5	3,59	3,76	4,8
- Passiti e liquorosi	4.205.256	3.937.242	-6,4	38.151.408	33.714.232	-11,6	9,07	8,56	-5,6
2-10 litri	27.100.334	28.769.734	6,2	46.976.189	61.184.357	30,2	1,73	2,13	22,7
Sfusi	394.627.527	266.420.644	-32,5	252.293.857	250.076.319	-0,9	0,64	0,94	46,8
<b>Totale</b>	<b>1.548.008.258</b>	<b>1.395.649.256</b>	<b>-9,8</b>	<b>4.237.129.542</b>	<b>4.382.684.947</b>	<b>3,4</b>	<b>2,74</b>	<b>3,14</b>	<b>14,7</b>

### EXPORT ITALIANO DI VINO: RIPARTIZIONE PER TIPO (MLN EURO E QUOTE %)



### PRINCIPALI DESTINAZIONI DEL VINO ITALIANO (MLN EURO E QUOTE %)



### EXPORT VINI FERMI PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri		Euro		Euro/litro	
	2018	Var. %	2018	Var. %	2018	Var. %
Bianchi Dop	173.535.192	47,3	606.612.584	35,9	3,50	-7,7
Rossi Dop	186.425.821	-4,1	1.022.120.053	-1,2	5,48	3,1
<b>Totale Dop</b>	<b>359.961.013</b>	<b>15,3</b>	<b>1.628.732.637</b>	<b>10,0</b>	<b>4,52</b>	<b>-4,6</b>
Bianchi Igp	118.254.466	-36,7	302.906.418	-35,9	2,56	1,3
Rossi Igp	150.813.088	-8,1	570.321.597	-0,7	3,78	8,1
<b>Totale Igp</b>	<b>269.067.554</b>	<b>-23,3</b>	<b>873.228.015</b>	<b>-16,6</b>	<b>3,25</b>	<b>8,8</b>
Bianchi varietali	10.347.650	0,9	16.556.892	18,2	1,60	17,1
Rossi varietali	8.761.600	6,7	21.251.936	3,9	2,43	-2,7
<b>Totale varietali</b>	<b>19.109.250</b>	<b>3,5</b>	<b>37.808.828</b>	<b>9,7</b>	<b>1,98</b>	<b>6,0</b>
Bianchi comuni	28.379.220	-10,5	41.442.128	8,6	1,46	21,3
Rossi comuni	29.228.929	-2,7	70.968.734	8,0	2,43	11,0
<b>Totale comuni</b>	<b>57.608.149</b>	<b>-6,7</b>	<b>112.410.862</b>	<b>8,2</b>	<b>1,95</b>	<b>16,0</b>
<b>Totale vini fermi</b>	<b>705.745.966</b>	<b>-5,1</b>	<b>2.652.180.342</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,76</b>	<b>4,8</b>

### EXPORT VINI FERMI PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri		Euro		Euro/litro	
	2018	Var. %	2018	Var. %	2018	Var. %
Usa	158.483.596	-2,0	723.442.336	0,5	4,56	2,5
Germania	144.477.252	-3,8	450.917.303	-0,6	3,12	3,3
UK	105.100.998	-10,0	245.263.701	-3,6	2,33	7,1
Canada	47.397.964	1,1	208.783.109	0,4	4,40	-0,8
Svizzera	25.596.220	-5,0	170.163.760	-2,2	6,65	2,9
Giappone	20.729.465	-13,1	84.022.251	-6,9	4,05	7,1
Danimarca	19.281.021	-0,3	79.202.398	-2,2	4,11	-1,9
Paesi Bassi	23.122.079	8,4	76.778.131	7,1	3,32	-1,2
Svezia	15.537.449	-5,7	67.367.337	-0,1	4,34	5,9
Cina	16.398.287	-1,5	63.205.359	7,2	3,85	8,9
Francia	16.091.572	-14,3	59.619.949	4,9	3,71	22,4
Belgio	15.667.731	-7,1	50.940.849	-9,4	3,25	-2,5
Norvegia	7.562.326	-3,8	38.707.241	1,6	5,12	5,6
Austria	11.156.499	-5,8	31.603.083	-4,3	2,83	1,6
Russia	10.598.389	-34,7	30.317.239	-25,1	2,86	14,6
Polonia	7.702.705	-8,7	21.247.806	6,3	2,76	16,4
Brasile	4.793.487	-15,1	17.858.769	-0,1	3,73	17,6
Finlandia	3.816.091	2,8	15.770.545	12,8	4,13	9,8
Corea del Sud	2.770.326	26,6	15.518.251	27,7	5,60	0,9
Hong Kong	1.406.826	-14,0	13.854.750	-9,4	9,85	5,3
Irlanda	4.967.700	-9,9	13.518.399	-5,6	2,72	4,8
Repubblica Ceca	4.036.158	-9,1	10.864.449	-2,0	2,69	7,8
Spagna	1.733.758	-2,7	7.637.869	-10,3	4,41	-7,8
Messico	1.646.993	-27,5	5.763.130	-22,4	3,50	7,1
Altri	35.671.074	-1,3	149.812.328	6,3	4,20	7,8
<b>Totale</b>	<b>705.745.966</b>	<b>-5,1</b>	<b>2.652.180.342</b>	<b>-0,5</b>	<b>3,76</b>	<b>4,8</b>

Esclusi riexport e liquorosi

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Istat

### EXPORT FRIZZANTI PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Categoria	Litri		Euro		Euro/litro	
	2018	Var. %	2018	Var. %	2018	Var. %
Dop	47.035.430	7,3	145.109.501	13,2	3,09	5,4
Igp	53.220.800	-4,1	116.797.005	1,6	2,19	6,0
Varietali	465.442	-19,5	1.611.331	14,5	3,46	42,2
Comuni	20.304.305	-0,6	43.697.765	14,6	2,15	15,3
<b>Totale</b>	<b>121.025.977</b>	<b>0,6</b>	<b>307.215.602</b>	<b>8,7</b>	<b>2,54</b>	<b>8,0</b>

### EXPORT FRIZZANTI PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri		Euro		Euro/litro	
	2018	Var. %	2018	Var. %	2018	Var. %
Germania	37.670.597	9,7	91.117.849	15,5	2,42	5,3
Usa	21.259.206	3,3	61.535.848	2,4	2,89	-0,9
Messico	7.778.985	20,4	16.436.481	22,1	2,11	1,5
Austria	5.612.421	-4,7	16.309.694	17,4	2,91	23,3
Paesi Bassi	4.721.448	5,4	11.860.453	14,1	2,51	8,2
Francia	5.186.933	-15,3	11.508.509	-5,4	2,22	11,7
UK	3.573.989	-28,2	10.265.501	-17,8	2,87	14,6
Repubblica Ceca	3.361.887	-7,1	8.645.539	1,0	2,57	8,6
Spagna	4.667.928	-14,3	7.990.502	0,3	1,71	17,0
Irlanda	2.059.300	4,5	7.187.997	8,6	3,49	3,9
Svizzera	2.036.149	59,5	7.154.327	69,4	3,51	6,2
Russia	3.817.068	-18,9	5.971.852	-5,6	1,56	16,4
Giappone	1.898.725	-2,0	5.476.879	5,8	2,88	8,0
Polonia	1.583.236	229,4	4.934.198	290,0	3,12	18,4
Cina	1.087.295	-26,8	4.207.334	-10,4	3,87	22,5
Brasile	1.831.110	-36,6	3.288.276	-29,0	1,80	12,0
Canada	809.322	-19,3	3.057.427	-14,0	3,78	6,6
Altri	12.070.378	-4,7	30.266.936	6,7	2,51	11,9
<b>Totale</b>	<b>121.025.977</b>	<b>0,6</b>	<b>307.215.602</b>	<b>8,7</b>	<b>2,54</b>	<b>8,0</b>



## Export

## EXPORT SPUMANTI PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri		Euro		Euro/litro	
	2018	Var. %	2018	Var. %	2018	Var. %
Champagne	709.539	32,4	27.360.513	75,7	38,56	32,8
Cava	121.265	-73,3	562.019	-66,5	4,63	25,7
Prosecco	152.736.979	8,7	633.831.076	15,5	4,15	6,3
Asti	24.391.922	13,9	84.872.822	18,5	3,48	4,0
Dop	32.507.212	-15,3	146.180.759	-9,2	4,50	7,2
Igp	6.600.379	-17,7	16.854.010	-9,5	2,55	9,9
Varietali	8.745.873	27,2	30.702.601	41,7	3,51	11,4
Comuni	38.560.385	12,9	100.106.656	20,7	2,60	6,9
<b>Tot. spumanti</b>	<b>264.373.554</b>	<b>5,6</b>	<b>1.040.470.456</b>	<b>12,9</b>	<b>3,94</b>	<b>6,9</b>

## EXPORT SPUMANTI PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

PAESE	Litri		Euro		Euro/litro	
	2018	Var. %	2018	Var. %	2018	Var. %
UK	73.895.047	-3,9	281.654.980	5,3	3,81	9,5
Usa	57.627.068	8,6	244.930.596	12,9	4,25	3,9
Germania	23.683.303	29,3	67.280.687	6,4	2,84	-17,7
Francia	9.946.865	-29,6	40.601.783	20,6	4,08	71,2
Svizzera	7.809.839	6,7	40.476.150	13,9	5,18	6,7
Belgio	9.083.567	50,1	36.030.325	33,5	3,97	-11,1
Svezia	8.489.533	31,4	32.450.703	31,6	3,82	0,2
Canada	5.384.346	16,8	26.159.495	16,3	4,86	-0,4
Russia	7.988.515	15,2	25.365.738	20,7	3,18	4,8
Giappone	5.244.981	3,9	25.330.601	18,4	4,83	14,0
Austria	3.657.803	-1,1	16.985.030	11,6	4,64	12,9
Polonia	3.344.957	24,3	13.002.857	36,5	3,89	9,8
Paesi Bassi	1.727.443	-5,2	12.026.450	11,3	6,96	17,4
Norvegia	2.440.739	3,5	11.520.416	6,8	4,72	3,2
Cina	3.075.100	-6,5	10.095.892	-6,5	3,28	0,0
Spagna	4.486.722	-10,5	9.754.549	10,9	2,17	23,9
Finlandia	1.782.621	17,4	7.351.663	21,2	4,12	3,2
Danimarca	1.773.021	16,7	7.346.443	13,7	4,14	-2,6
Repubblica Ceca	1.486.747	33,1	5.825.227	46,6	3,92	10,2
Ucraina	1.222.989	22,6	4.786.531	38,3	3,91	12,8
Brasile	1.167.233	5,9	3.224.057	-0,8	2,76	-6,3
Corea del Sud	748.482	27,7	2.925.843	20,2	3,91	-5,9
Hong Kong	432.960	-16,5	2.808.841	-7,6	6,49	10,7
Irlanda	485.544	-28,7	2.050.575	-23,9	4,22	6,8
Altri	27.388.129	10,9	110.485.024	21,1	4,03	9,2
<b>Totale</b>	<b>264.373.554</b>	<b>5,6</b>	<b>1.040.470.456</b>	<b>12,9</b>	<b>3,94</b>	<b>6,9</b>

## EXPORT SFUSO PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri		Euro		Euro/litro	
	2018	Var. %	2018	Var. %	2018	Var. %
Frizzanti	4.297.077	37,0	6.154.493	43,4	1,43	4,7
Bianchi Dop	19.415.885	94,3	21.782.270	142,1	1,12	24,6
Rossi Dop	8.343.554	13,1	14.209.282	9,1	1,70	-3,6
Totale Dop	27.759.439	59,8	35.991.552	63,4	1,30	2,3
Bianchi Igp	20.492.354	-37,8	24.704.791	-23,2	1,21	23,5
Rossi Igp	33.235.323	-32,6	48.805.509	-16,5	1,47	23,9
Totale Igp	53.727.677	-34,7	73.510.300	-18,9	1,37	24,2
Bianchi varietali	6.217.599	29,0	6.748.621	97,5	1,09	53,1
Rossi varietali	4.322.187	-35,7	6.262.265	-9,4	1,45	41,0
Totale varietali	10.539.786	-8,7	13.010.886	26,0	1,23	38,0
Bianchi comuni	108.051.405	-40,5	68.250.343	-8,4	0,63	54,0
Rossi comuni	55.195.106	-38,9	43.981.076	4,8	0,80	71,5
Totale comuni	163.246.511	-40,0	112.231.419	-3,7	0,69	60,5
Riexport	6.850.154	-17,9	9.177.669	7,2	1,34	30,5
<b>Totale</b>	<b>266.420.644</b>	<b>-32,5</b>	<b>250.076.319</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,94</b>	<b>46,8</b>

## EXPORT SFUSO PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri		Euro		Euro/litro	
	2018	Var. %	2018	Var. %	2018	Var. %
Germania	143.235.443	-29,3	109.826.830	8,7	0,77	53,8
Francia	32.607.388	-18,3	23.774.710	30,8	0,73	60,0
Svizzera	14.192.917	-8,2	23.068.438	1,0	1,63	10,1
Svezia	11.398.932	-10,8	15.346.053	-10,7	1,35	0,1
UK	12.418.100	-8,8	14.042.760	4,7	1,13	14,7
Usa	2.143.571	8,5	7.694.174	54,1	3,59	42,0
Danimarca	4.697.587	-13,6	6.647.132	-18,0	1,42	-5,0
Austria	6.014.029	-57,3	5.582.416	-26,5	0,93	72,3
Norvegia	2.176.057	-19,6	4.994.662	-18,6	2,30	1,3
Repubblica Ceca	5.339.844	-70,7	4.180.309	-52,9	0,78	60,8
Spagna	3.048.267	19,8	3.843.813	64,8	1,26	37,6
Russia	4.392.810	12,2	3.707.882	97,9	0,84	76,4
Giappone	1.785.190	2,9	3.110.071	-6,4	1,74	-9,0
Canada	2.804.992	-47,0	3.011.759	-32,9	1,07	26,5
Cina	804.562	-54,4	1.666.809	-42,0	2,07	27,1
Polonia	1.281.016	-60,3	1.550.448	-24,9	1,21	88,9
Belgio	964.716	-18,8	1.405.230	-22,8	1,46	-4,9
Paesi Bassi	1.206.755	-34,4	1.391.831	12,7	1,15	71,9
Altri	15.908.468	-65,6	15.230.992	-36,4	0,96	84,9
<b>Totale</b>	<b>266.420.644</b>	<b>-32,5</b>	<b>250.076.319</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,94</b>	<b>46,8</b>

## EXPORT VINO 2-10 L PER CATEGORIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri		Euro		Euro/litro	
	2018	Var. %	2018	Var. %	2018	Var. %
Frizzanti	1.559.659	15,6	2.172.932	11,2	1,39	-3,8
Piemonte Dop	1.276.789	11,8	3.178.617	10,1	2,49	-1,5
Bianchi Dop	2.656.891	58,9	4.832.932	118,9	1,82	37,7
Rossi Dop	3.387.360	42,7	8.469.903	46,6	2,50	2,7
Totale Dop	7.321.040	41,1	16.481.452	51,6	2,25	7,4
Bianchi Igp	4.675.407	-8,8	7.354.049	-5,3	1,57	3,9
Rossi Igp	8.711.822	20,3	24.367.167	54,5	2,80	28,4
Totale Igp	13.387.229	8,3	31.721.216	34,8	2,37	24,5
Bianchi varietali	1.591.978	21,0	2.644.715	28,3	1,66	6,0
Rossi varietali	873.487	3,8	1.102.991	8,2	1,26	4,2
Totale varietali	2.465.465	14,3	3.747.706	21,7	1,52	6,4
Bianchi comuni	1.483.125	-25,7	1.615.928	-11,4	1,09	19,3
Rossi comuni	2.421.659	-37,9	3.257.241	-39,0	1,35	-1,8
Totale comuni	3.904.784	-33,8	4.873.169	-32,0	1,25	2,7
Riexport	131.557	-6,8	2.187.882	493,3	16,63	536,9
<b>Totale 2-10 litri</b>	<b>28.769.734</b>	<b>6,2</b>	<b>61.184.357</b>	<b>30,2</b>	<b>2,13</b>	<b>22,7</b>

## EXPORT VINO 2-10 L PER PAESI - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri		Euro		Euro/litro	
	2018	Var. %	2018	Var. %	2018	Var. %
Svezia	5.724.558	32,9	14.468.433	59,7	2,53	20,2
Norvegia	4.050.289	19,2	9.540.179	18,7	2,36	-0,4
Germania	4.393.221	14,5	9.416.967	51,9	2,14	32,6
UK	3.807.667	-41,4	5.794.428	-24,0	1,52	29,8
Usa	2.328.233	24,8	4.312.367	45,2	1,85	16,3
Danimarca	1.501.547	14,5	2.859.700	27,2	1,90	11,1
Svizzera	435.133	-21,2	2.272.603	87,3	5,22	137,8
Finlandia	977.740	25,8	2.047.961	53,3	2,09	21,9
Repubblica Ceca	1.453.165	40,3	1.907.868	54,1	1,31	9,8
Francia	663.226	43,0	1.327.130	60,0	2,00	11,9
Cina	497.349	103,6	1.151.420	222,3	2,32	58,4
Altri	2.937.606	4,5	6.085.301	3,7	2,07	-0,8
<b>Totale</b>	<b>28.769.734</b>	<b>6,2</b>	<b>61.184.357</b>	<b>30,2</b>	<b>2,13</b>	<b>22,7</b>



# Export

## EXPORT PER TRIMESTRI - SPUMANTI

Trimestre	Litri	Euro	Euro/litro
1° 2014	43.476.481	153.262.743	3,53
2° 2014	51.120.220	175.721.628	3,44
3° 2014	66.503.545	226.533.422	3,41
4° 2014	83.142.494	284.769.394	3,43
1° 2015	54.085.102	189.149.507	3,50
2° 2015	60.844.781	217.241.234	3,57
3° 2015	66.181.539	234.342.079	3,54
4° 2015	98.473.813	344.163.407	3,49
1° 2016	67.964.148	229.708.015	3,38
2° 2016	73.303.388	269.856.922	3,68
3° 2016	82.827.892	305.074.236	3,68
4° 2016	112.871.279	390.919.316	3,46
1° 2017	75.802.351	264.453.311	3,49
2° 2017	83.292.599	307.882.327	3,70
3° 2017	92.973.689	347.688.305	3,74
4° 2017	117.854.420	439.125.018	3,73
1° 2018	78.027.198	303.010.760	3,88
2° 2018	89.046.693	347.583.587	3,90
3° 2018	99.426.700	389.876.109	3,92

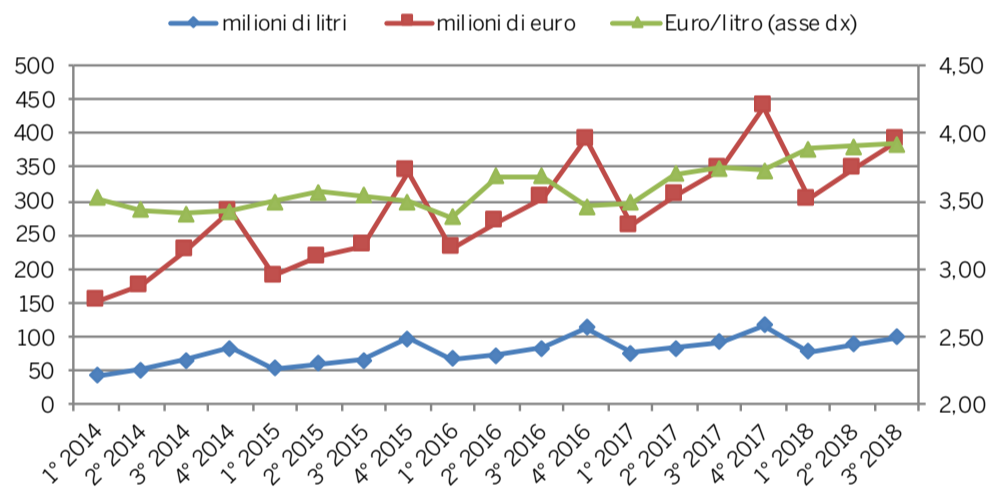
## EXPORT PER TRIMESTRI - BOTTIGLIA FERMI-FRIZZ.

Trimestre	Litri	Euro	Euro/litro
1° 2014	279.887.655	875.910.894	3,13
2° 2014	313.482.623	953.848.914	3,04
3° 2014	301.096.654	941.910.562	3,13
4° 2014	325.571.765	1.069.667.963	3,29
1° 2015	276.276.570	899.234.720	3,25
2° 2015	319.082.337	1.028.377.162	3,22
3° 2015	303.436.699	988.458.512	3,26
4° 2015	324.012.223	1.092.361.294	3,37
1° 2016	262.834.043	894.493.636	3,40
2° 2016	303.531.761	1.007.856.356	3,32
3° 2016	291.719.817	976.515.321	3,35
4° 2016	316.298.163	1.122.420.812	3,55
1° 2017	270.558.921	944.205.992	3,49
2° 2017	316.888.558	1.061.529.674	3,35
3° 2017	296.468.226	999.524.006	3,37
4° 2017	326.542.055	1.176.858.141	3,60
1° 2018	266.043.359	961.587.478	3,61
2° 2018	301.667.190	1.070.838.404	3,55
3° 2018	275.323.774	998.527.933	3,63

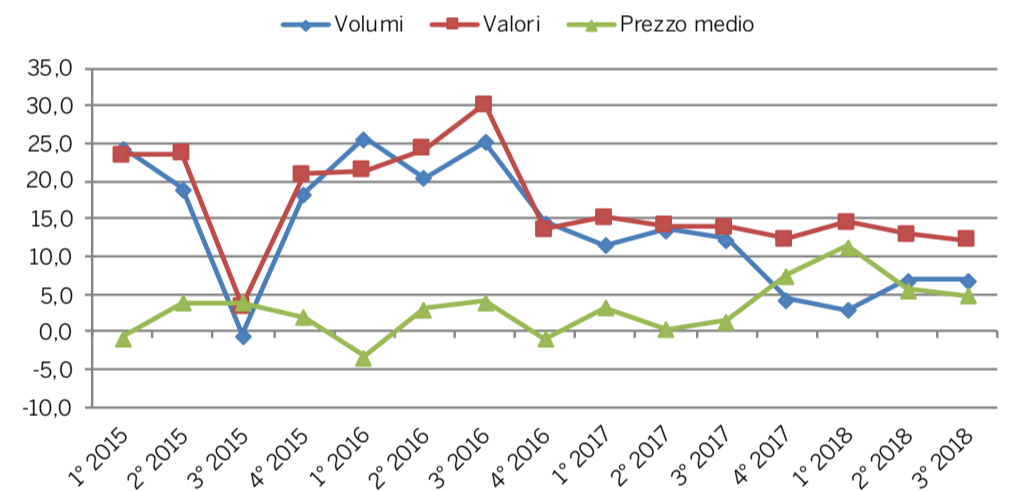
## EXPORT PER TRIMESTRI - SFUSO

Trimestre	Litri	Euro	Euro/litro
1° 2014	144.569.590	104.568.667	0,72
2° 2014	151.821.520	107.282.490	0,71
3° 2014	130.272.744	88.587.662	0,68
4° 2014	138.990.589	96.094.439	0,69
1° 2015	131.654.010	92.246.191	0,70
2° 2015	129.807.930	99.347.558	0,77
3° 2015	109.022.181	78.169.227	0,72
4° 2015	130.790.442	88.823.790	0,68
1° 2016	129.112.657	94.349.243	0,73
2° 2016	142.831.651	103.928.471	0,73
3° 2016	118.692.081	82.571.472	0,70
4° 2016	156.659.217	103.875.428	0,66
1° 2017	138.673.291	88.905.228	0,64
2° 2017	136.867.925	87.377.507	0,64
3° 2017	116.490.903	74.867.676	0,64
4° 2017	118.898.485	80.360.660	0,68
1° 2018	97.499.538	90.376.236	0,93
2° 2018	84.238.949	84.317.790	1,00
3° 2018	85.173.118	75.382.293	0,89

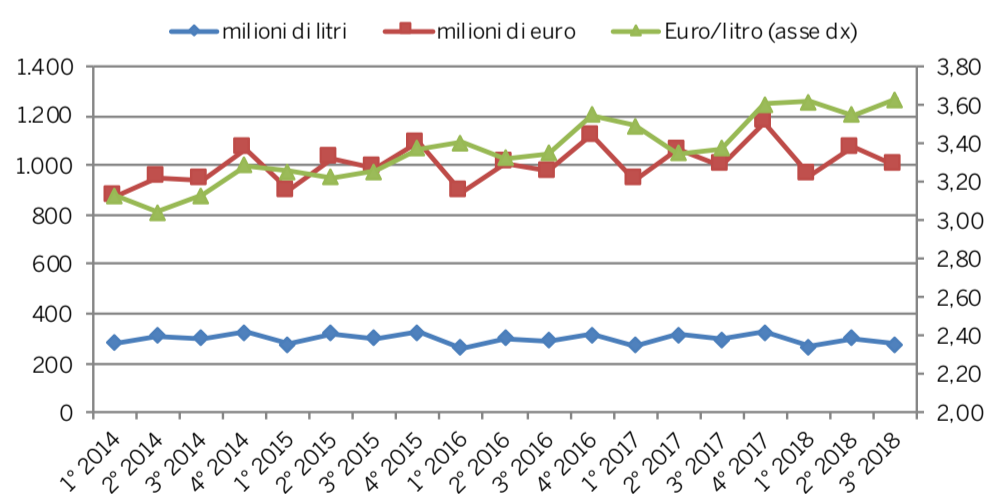
## EXPORT TRIMESTRALE - SPUMANTI



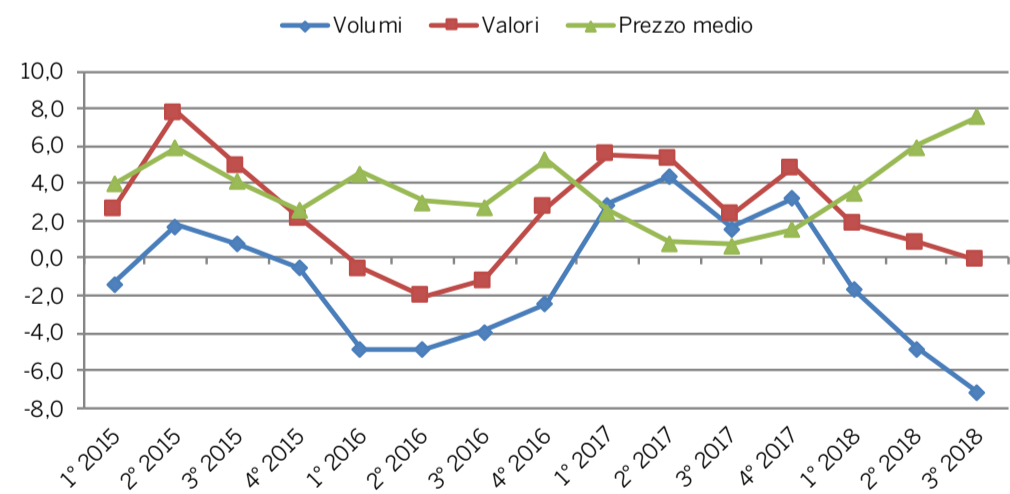
## VARIAZIONI % ANNUALI - SPUMANTI



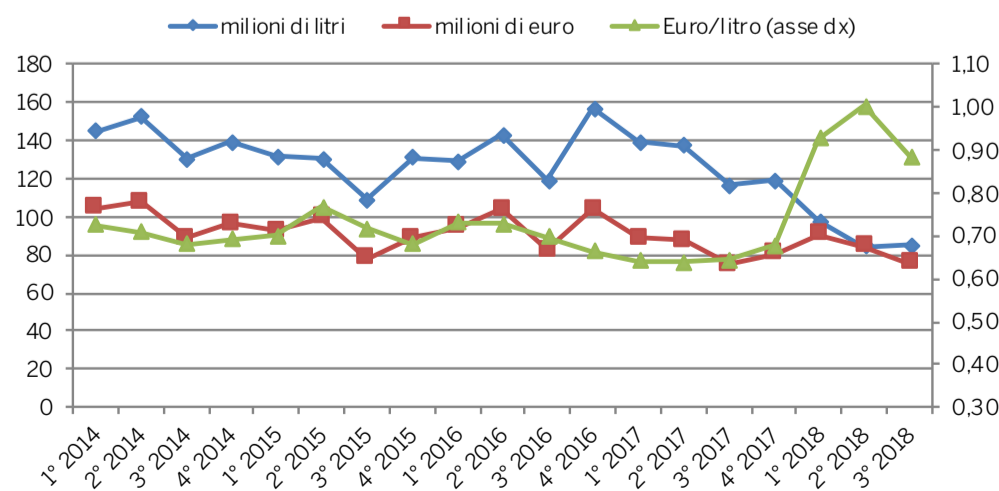
## EXPORT TRIMESTRALE - BOTTIGLIA FERMI-FRIZZANTI



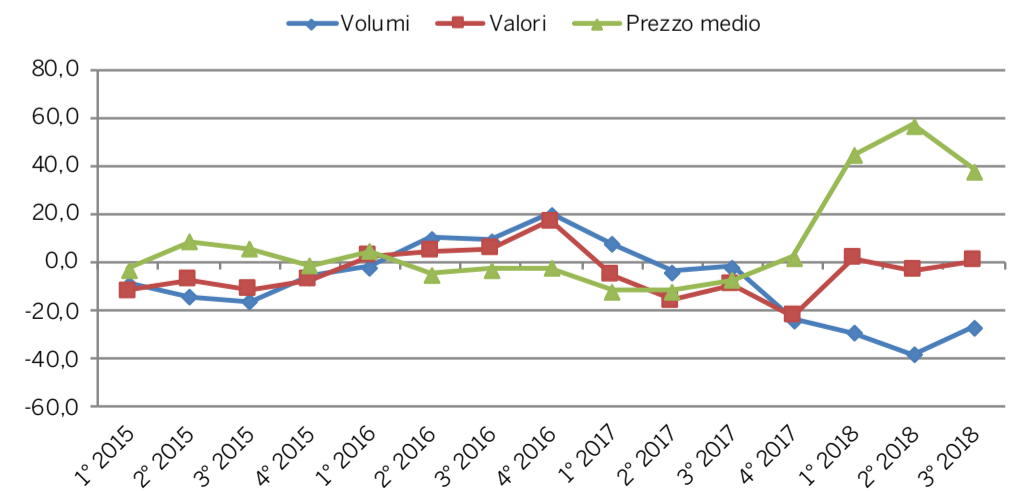
## VARIAZIONI % ANNUALI - BOTTIGLIA



## EXPORT TRIMESTRALE - SFUSO



## VARIAZIONI % ANNUALI - SFUSO



Nei grafici delle variazioni annuali sono calcolate le variazioni percentuali di un trimestre rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente: esempio, 1° trimestre 2016 su primo trimestre 2015 e così via



# Smart Analysis

il laboratorio  
nella tua cantina

le analisi quando e dove vuoi



www.rewol.it

Sviluppato in Italia  
[www.dnaphone.it](http://www.dnaphone.it)

**PARAMETRI:** D-Glucosio + D-Fruuttosio, Acido L-Lattico, Acido L-Malico, Acido Acetico, Acidità Totale, SO<sub>2</sub> Totale, SO<sub>2</sub> Libera, Azoto ammoniacale, Azoto alfa-amminico, Acido Tartarico, pH, Antociani, Colore



Lo strumento portatile per le analisi del vino direttamente in cantina. Progettato per soddisfare i bisogni di produttori ed enologi. Analisi semplificate, nessuna manutenzione, gestione dati innovativa.



**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTE - ANDAMENTO VOLUMI PER PAESI SELEZIONATI**

.000 litri	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016	4 2016	1 2017	2 2017	3 2017	4 2017	1 2018	2 2018	3 2018
Usa	14.821	10.561	12.584	13.277	15.013	13.735	17.803	16.985	17.640	16.372	19.063	19.179	20.156	17.536	19.935
UK	14.591	18.133	20.670	34.891	20.196	23.094	26.128	37.858	21.355	26.111	29.401	40.000	20.054	24.351	29.490
Germania	4.480	5.518	5.119	7.712	4.398	5.200	5.314	9.494	5.367	6.598	6.036	7.971	7.209	9.308	7.166
Russia	1.392	1.230	2.131	3.719	1.490	1.739	1.718	4.509	1.783	2.208	2.945	5.617	2.338	1.882	3.769
Giappone	1.160	1.582	2.120	1.507	1.128	1.585	2.291	1.497	1.251	1.717	2.079	1.933	1.358	1.854	2.033
Cina	1.168	1.295	1.098	922	642	1.314	980	997	1.073	1.153	1.064	1.380	950	1.206	919

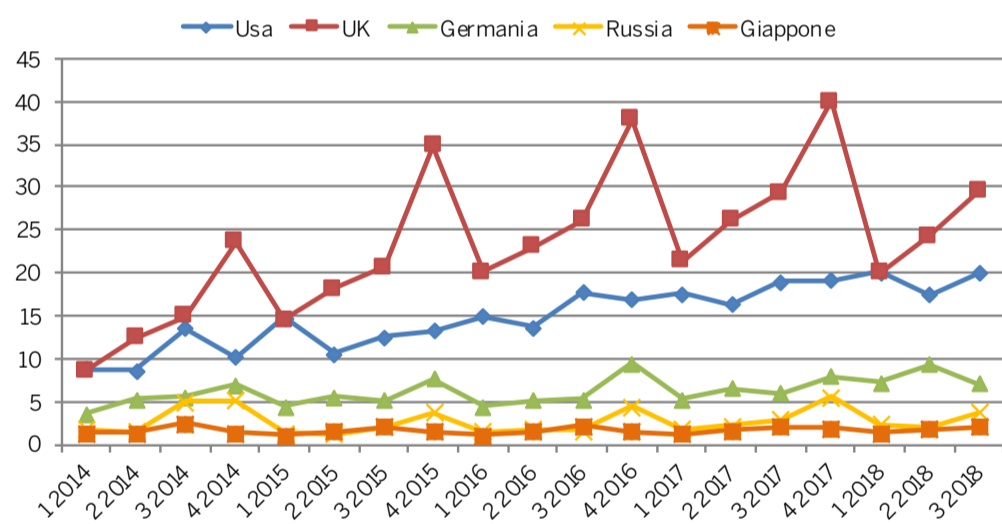
**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTE - ANDAMENTO VALORI PER PAESI SELEZIONATI**

.000 euro	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016	4 2016	1 2017	2 2017	3 2017	4 2017	1 2018	2 2018	3 2018
Usa	52.346	41.025	48.363	53.194	59.541	54.343	71.729	69.260	71.614	66.671	78.735	79.178	84.928	73.999	86.004
UK	43.159	55.205	63.725	112.658	67.045	79.574	89.656	129.584	74.201	90.051	103.054	142.441	75.715	94.632	111.308
Germania	16.092	20.313	19.606	30.271	16.914	19.853	21.111	33.295	18.534	22.866	20.667	33.574	20.531	25.473	21.277
Russia	4.196	3.691	7.180	11.191	4.041	5.511	5.411	14.106	5.386	6.520	9.107	17.507	7.093	6.309	11.964
Giappone	5.561	7.716	9.408	7.004	5.256	6.424	10.291	7.141	5.416	7.152	8.820	8.508	6.392	9.778	9.161
Cina	2.999	3.265	2.984	2.752	2.134	3.619	2.896	3.119	3.614	3.761	3.425	4.428	3.205	3.912	2.979

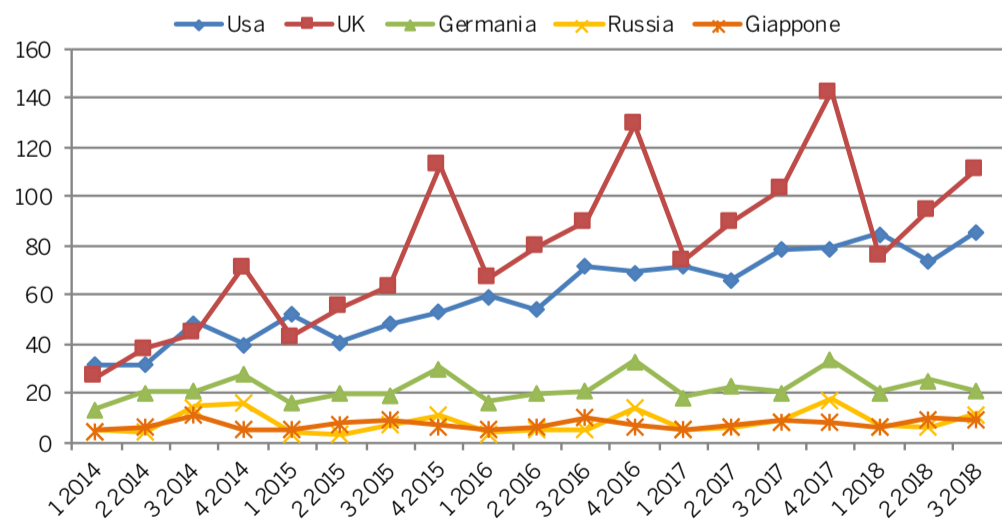
**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTE - ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER PAESI SELEZIONATI**

Euro/litro	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016	4 2016	1 2017	2 2017	3 2017	4 2017	1 2018	2 2018	3 2018
Usa	3,53	3,88	3,84	4,01	3,97	3,96	4,03	4,08	4,06	4,07	4,13	4,13	4,21	4,22	4,31
UK	2,96	3,04	3,08	3,23	3,32	3,45	3,43	3,42	3,47	3,45	3,51	3,56	3,78	3,89	3,77
Germania	3,59	3,68	3,83	3,93	3,85	3,82	3,97	3,51	3,45	3,47	3,42	4,21	2,85	2,74	2,97
Russia	3,01	3,00	3,37	3,01	2,71	3,17	3,15	3,13	3,02	2,95	3,09	3,12	3,03	3,35	3,17
Giappone	4,79	4,88	4,44	4,65	4,66	4,05	4,49	4,77	4,33	4,17	4,24	4,40	4,71	5,27	4,51
Cina	2,57	2,52	2,72	2,98	3,32	2,75	2,95	3,13	3,37	3,26	3,22	3,21	3,37	3,24	3,24

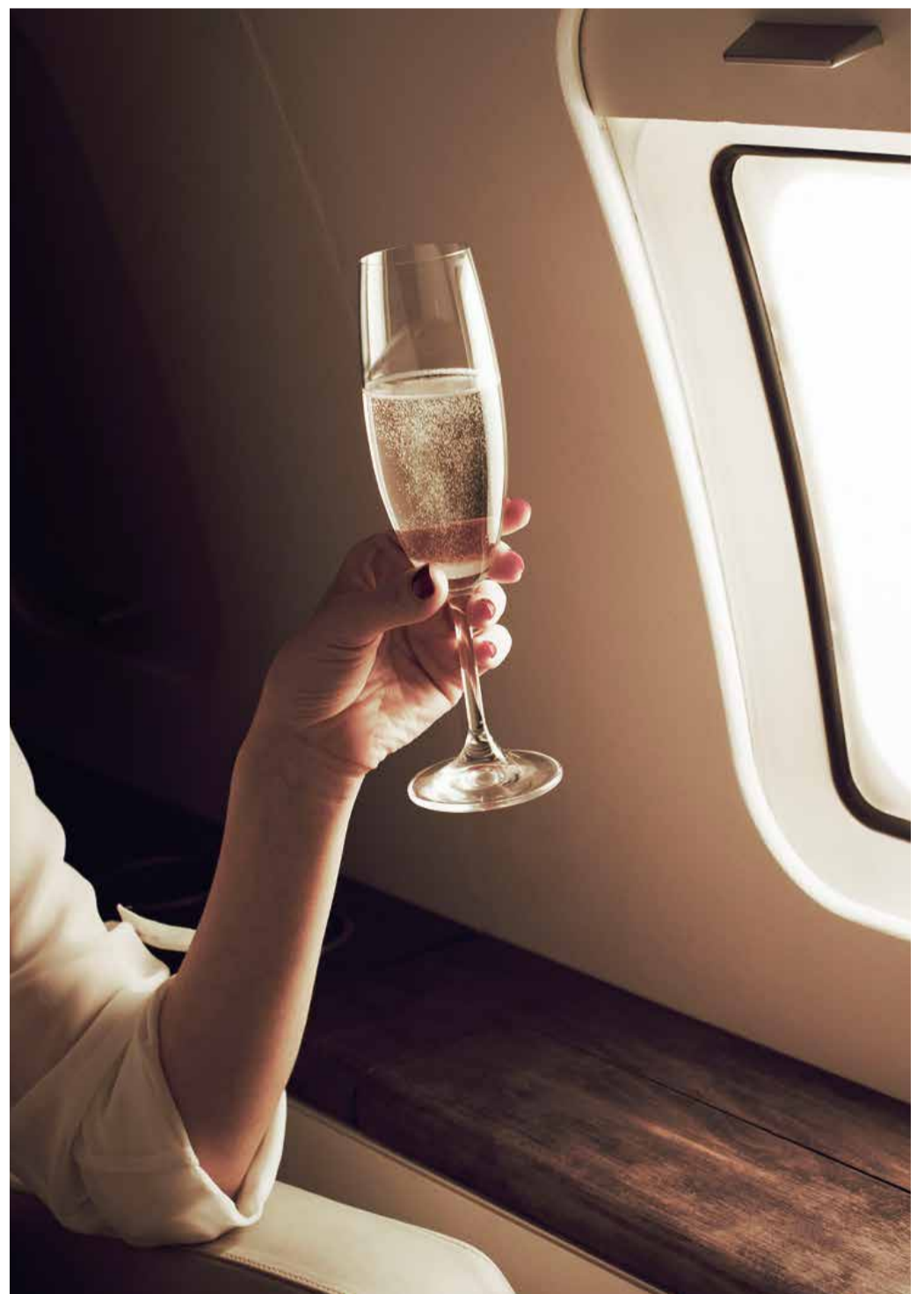
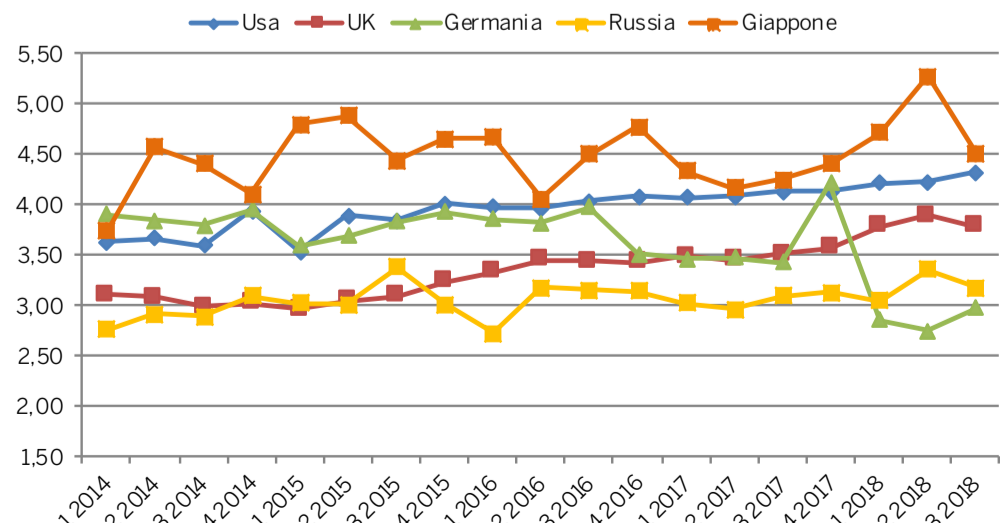
**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTE - ANDAMENTO VOLUMI (milioni di litri)**



**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTE - ANDAMENTO VALORI (milioni di euro)**



**EXPORT TRIMESTRALE SPUMANTE - ANDAMENTO PREZZO MEDIO (euro/litro)**



NATURALLY CONNECTED

**pronutiva**<sup>®</sup>  
Crop Protection + BioSolutions

**ProNutiva**<sup>®</sup> è l'esclusivo programma di Arysta per le filiere di qualità, in grado di coniugare salute delle coltivazioni, rispetto dell'ambiente e reddito per i diversi anelli della filiera.

Il 2019 è un anno ricco di sorprese.

[www.arystalifescience.it](http://www.arystalifescience.it)

**f** **@** **in**

 **Arysta**  
LifeScience

**EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA FERMI-FRIZZANTI- ANDAMENTO VOLUMI PER PAESI SELEZIONATI**

.000 litri	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016	4 2016	1 2017	2 2017	3 2017	4 2017	1 2018	2 2018	3 2018
Germania	64.878	69.021	66.884	76.256	60.969	69.315	67.130	72.101	59.586	65.879	60.341	67.710	58.388	63.947	63.832
Usa	62.809	69.250	63.712	60.693	60.725	64.806	60.628	63.443	59.765	65.926	59.314	63.034	62.366	61.535	58.765
UK	41.505	52.450	50.296	56.548	33.192	41.980	40.924	42.822	34.359	49.084	46.160	44.091	28.613	49.268	32.231
Canada	13.650	15.922	17.405	15.264	14.021	15.362	16.699	16.687	15.080	16.397	16.972	17.812	15.691	15.355	17.422
Giappone	7.802	9.009	9.043	7.436	7.242	8.414	8.412	7.164	7.538	9.119	9.457	7.569	6.853	9.582	6.622
Cina	4.043	5.553	4.519	6.373	5.453	5.672	5.721	7.056	6.076	7.643	5.325	10.105	6.718	6.414	5.050

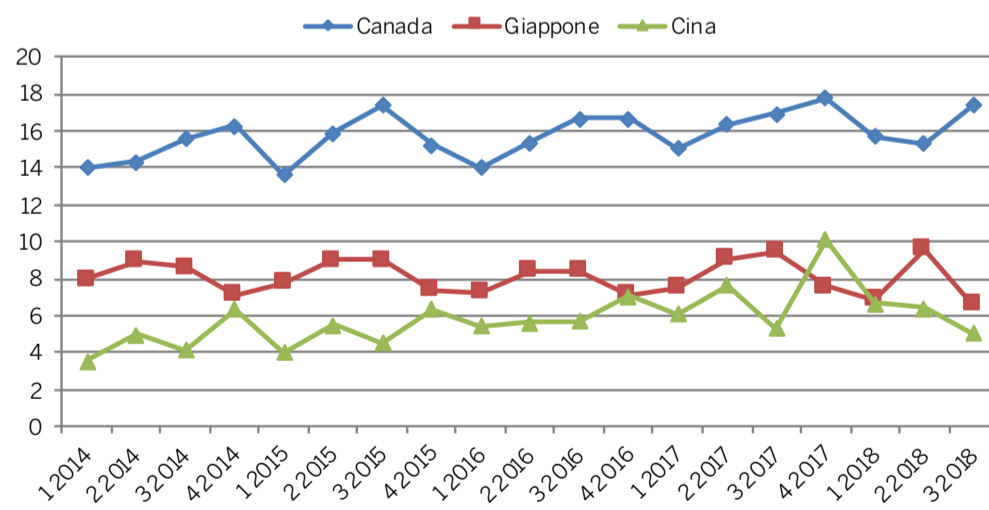
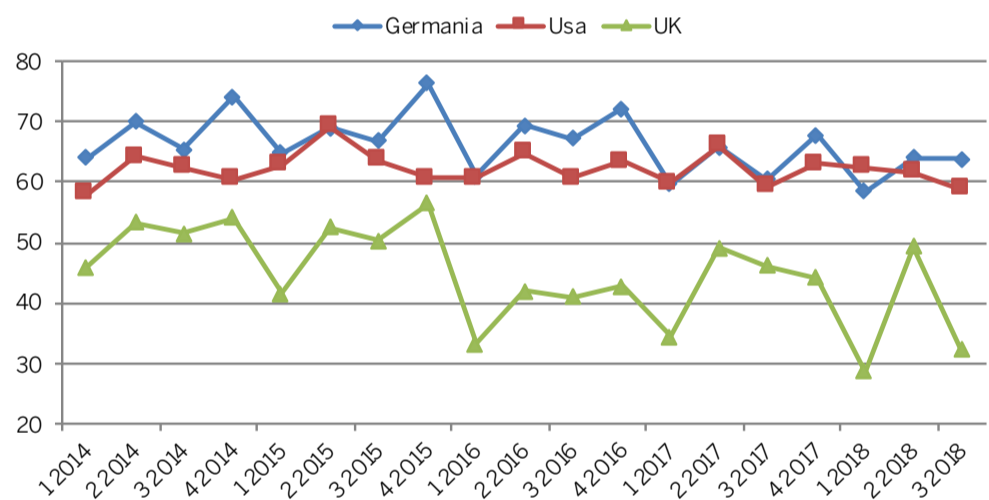
**EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA FERMI-FRIZZANTI - ANDAMENTO VALORI PER PAESI SELEZIONATI**

.000 euro	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016	4 2016	1 2017	2 2017	3 2017	4 2017	1 2018	2 2018	3 2018
Germania	175.271	187.031	176.695	215.957	167.446	187.682	187.652	213.817	171.382	191.731	174.121	204.559	171.574	182.633	194.764
Usa	253.989	284.001	265.782	255.023	260.740	269.002	255.625	273.602	265.506	278.167	250.229	280.088	266.870	267.475	265.460
UK	88.431	111.968	102.938	119.928	74.350	92.798	87.745	98.316	75.167	101.428	93.104	102.654	66.545	96.768	94.978
Canada	59.407	65.154	82.235	67.757	58.780	62.510	79.621	74.193	66.773	67.786	79.716	79.914	68.067	65.033	80.854
Giappone	27.164	33.887	33.196	27.231	26.589	31.094	31.172	27.480	27.447	34.752	34.723	28.844	26.455	31.922	32.867
Cina	14.532	18.680	14.908	23.836	17.785	19.221	18.919	25.937	20.719	26.214	20.103	38.374	23.922	22.886	24.224

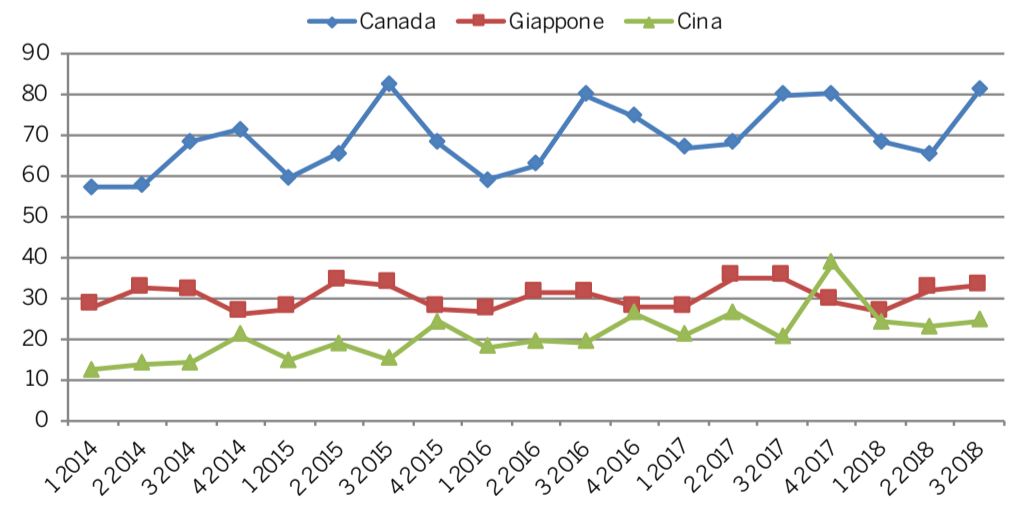
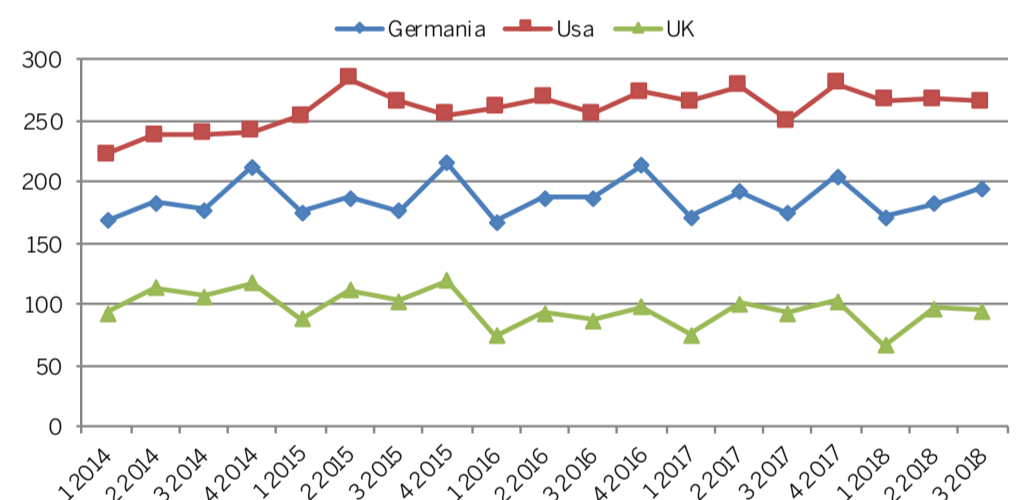
**EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA FERMI-FRIZZANTI - ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER PAESI SELEZIONATI**

Euro/litro	1 2015	2 2015	3 2015	4 2015	1 2016	2 2016	3 2016	4 2016	1 2017	2 2017	3 2017	4 2017	1 2018	2 2018	3 2018
Germania	2,70	2,71	2,64	2,83	2,75	2,71	2,80	2,97	2,88	2,91	2,89	3,02	2,94	2,86	3,05
Usa	4,04	4,10	4,17	4,20	4,29	4,15	4,22	4,31	4,44	4,22	4,22	4,44	4,28	4,35	4,52
UK	2,13	2,13	2,05	2,12	2,24	2,21	2,14	2,30	2,19	2,07	2,02	2,33	2,33	1,96	2,95
Canada	4,35	4,09	4,72	4,44	4,19	4,07	4,77	4,45	4,43	4,13	4,70	4,49	4,34	4,24	4,64
Giappone	3,48	3,76	3,67	3,66	3,67	3,70	3,71	3,84	3,64	3,81	3,67	3,81	3,86	3,33	4,96
Cina	3,59	3,36	3,30	3,74	3,26	3,39	3,31	3,68	3,41	3,43	3,78	3,80	3,56	3,57	4,80

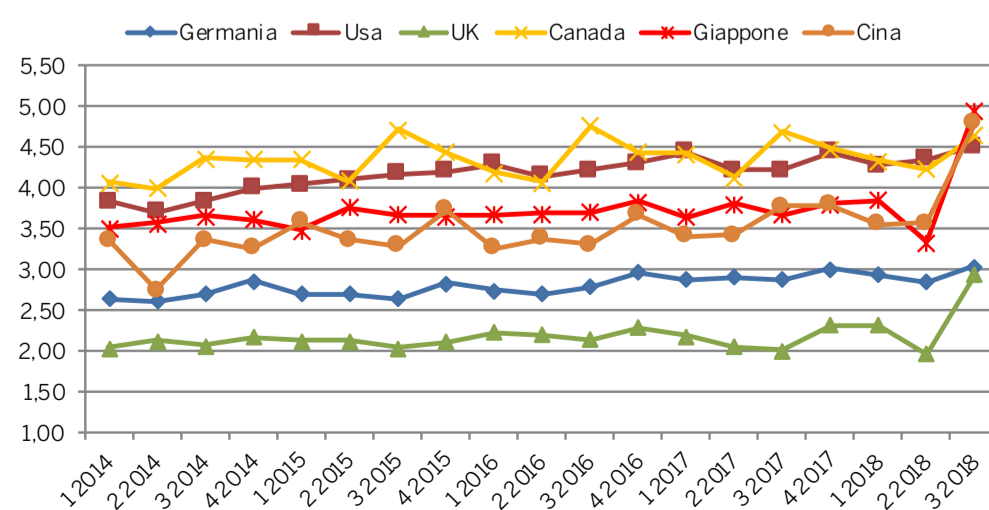
**EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VOLUMI (milioni di litri)**



**EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO VALORI (milioni di euro)**



**EXPORT TRIMESTRALE BOTTIGLIA - ANDAMENTO PREZZO MEDIO (euro/litro)**



Provide the right closure  
**labrenta.com**

# SUGHERA

La prima chiusura in  
**SUGHERO**  
senza  
**COLLE AGGIUNTE**



NATURAL  
SHAPE

NO  
GLUE



SAFE &  
TESTED



OXYGEN  
MANAGEMENT

O<sub>2</sub>



LABRENTA Srl  
via dell'Innovazione 2  
36042 Breganze (VI) Italy  
info@labrenta.com

VISITATE IL NOSTRO  
NUOVO SITO  
[www.labrenta.com](http://www.labrenta.com)

# Import



## IMPORT ITALIANO DI VINO PER TIPOLOGIE - GENNAIO-SETTEMBRE

Tipologia	Litri			Euro			Euro/litro		
	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %
Spumanti	4.947.007	6.701.105	35,5	98.949.597	113.435.609	14,6	20,00	16,93	-15,4
Bottiglia	17.494.884	15.107.120	-13,6	43.473.124	47.787.354	9,9	2,48	3,16	27,3
Sfuso	120.634.124	132.986.538	10,2	64.602.774	68.703.610	6,3	0,54	0,52	-3,5
2-10 litri	479.124	2.092.806	336,8	357.030	3.206.005	798,0	0,75	1,53	105,6
<b>Totale</b>	<b>143.555.139</b>	<b>156.887.569</b>	<b>9,3</b>	<b>207.382.525</b>	<b>233.132.578</b>	<b>12,4</b>	<b>1,44</b>	<b>1,49</b>	<b>2,9</b>

## IMPORT ITALIANO DI SPUMANTI - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %
Francia	4.520.941	4.608.474	1,9	94.392.959	107.096.744	13,5	20,88	23,24	11,3
Spagna	216.062	1.925.090	791,0	635.004	2.881.828	353,8	2,94	1,50	-49,1
Austria	9.899	34.123	244,7	165.115	845.996	412,4	16,68	24,79	48,6
Germania	104.703	55.678	-46,8	1.225.985	600.810	-51,0	11,71	10,79	-7,8
Altri	95.402	77.740	-18,5	2.530.534	2.010.231	-20,6	26,52	25,86	-2,5
<b>Totale</b>	<b>4.947.007</b>	<b>6.701.105</b>	<b>35,5</b>	<b>98.949.597</b>	<b>113.435.609</b>	<b>14,6</b>	<b>20,00</b>	<b>16,93</b>	<b>-15,4</b>

## IMPORT ITALIANO DI VINO IN BOTTIGLIA - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %
Francia	4.165.655	5.354.675	28,5	19.792.397	24.158.926	22,1	4,75	4,51	-5,0
Spagna	8.488.973	5.289.499	-37,7	5.109.626	6.771.166	32,5	0,60	1,28	112,7
Portogallo	1.810.110	1.728.192	-4,5	4.421.748	4.350.917	-1,6	2,44	2,52	3,1
Germania	912.639	877.853	-3,8	3.825.260	2.949.146	-22,9	4,19	3,36	-19,8
Usa	26.757	55.856	108,8	336.538	806.063	139,5	12,58	14,43	14,7
Austria	293.706	263.706	-10,2	1.263.690	1.052.878	-16,7	4,30	3,99	-7,2
Svizzera	51.692	61.962	19,9	495.356	967.278	95,3	9,58	15,61	62,9
Cile	187.122	329.356	76,0	635.031	967.016	52,3	3,39	2,94	-13,5
Argentina	115.534	141.673	22,6	647.328	603.014	-6,8	5,60	4,26	-24,0
Romania	239.210	170.897	-28,6	460.630	362.736	-21,3	1,93	2,12	10,2
Australia	86.797	119.633	37,8	338.671	356.978	5,4	3,90	2,98	-23,5
Grecia	70.725	89.453	26,5	192.709	205.549	6,7	2,72	2,30	-15,7
Sudafrica	72.688	41.002	-43,6	285.206	190.724	-33,1	3,92	4,65	18,6
Nuova Zelanda	24.709	27.677	12,0	156.294	189.480	21,2	6,33	6,85	8,2
Altri	948.567	555.686	-41,4	5.512.640	3.855.483	-30,1	5,81	6,94	19,4
<b>Totale</b>	<b>17.494.884</b>	<b>15.107.120</b>	<b>-13,6</b>	<b>43.473.124</b>	<b>47.787.354</b>	<b>9,9</b>	<b>2,48</b>	<b>3,16</b>	<b>27,3</b>

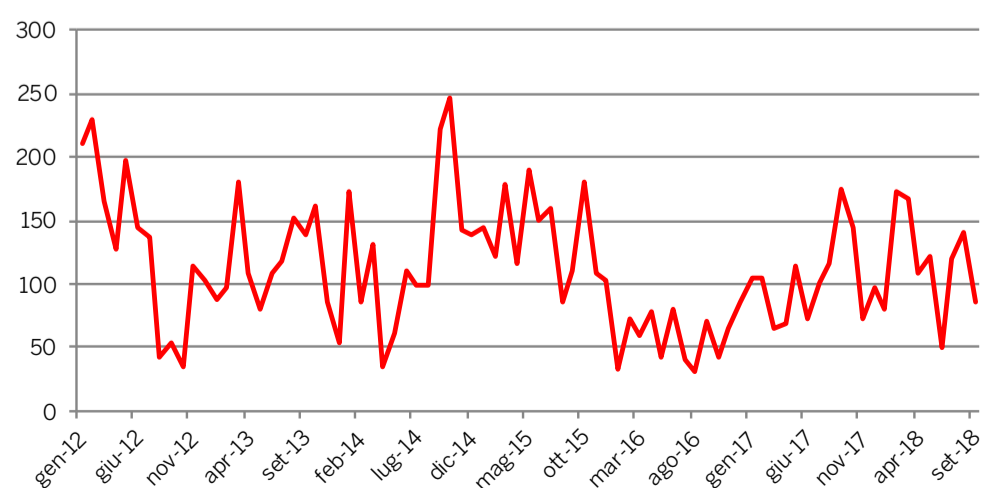
## IMPORT ITALIANO DI VINO SFUSO - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %
Spagna	92.274.636	104.380.467	13,1	35.859.585	53.362.423	48,8	0,39	0,51	31,6
Sudafrica	1.980.150	9.185.213	363,9	728.850	4.236.468	481,3	0,37	0,46	25,3
Francia	3.431.226	4.620.398	34,7	3.469.219	3.869.287	11,5	1,01	0,84	-17,2
Argentina	47.889	168.000	250,8	75.459	281.416	272,9	1,58	1,68	6,3
Australia	9.206.680	178.292	-98,1	9.010.145	174.315	-98,1	0,98	0,98	-0,1
Altri	13.693.543	14.454.168	5,6	15.459.516	6.779.701	-56,1	1,13	0,47	-58,5
<b>Totale</b>	<b>120.634.124</b>	<b>132.986.538</b>	<b>10,2</b>	<b>64.602.774</b>	<b>68.703.610</b>	<b>6,3</b>	<b>0,54</b>	<b>0,52</b>	<b>-3,5</b>

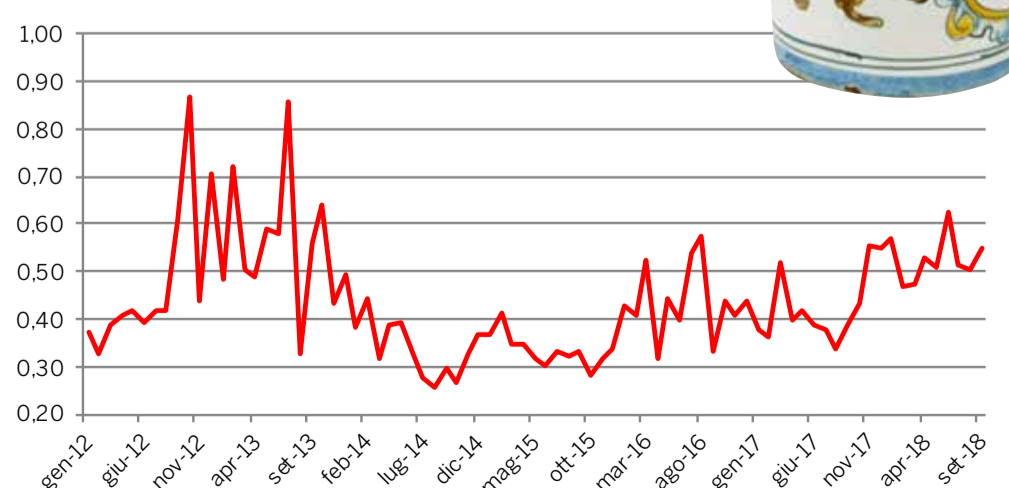
## IMPORT ITALIANO DI VINO 2-10 LITRI - GENNAIO-SETTEMBRE

Paese	Litri			Euro			Euro/litro		
	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %	2017	2018	Var. %
Spagna	395.308	2.066.187	422,7	155.246	3.074.731	1880,6	0,39	1,49	278,9
Francia	36.104	8.899	-75,4	70.609	25.468	-63,9	1,96	2,86	46,3
Cile	19.128	4.572	-76,1	33.106	6.949	-79,0	1,73	1,52	-12,2
Svizzera	1.440	1.920	33,3	4.032	5.376	33,3	2,80	2,80	0,0
Altri	27.144	21.228	-21,8	94.037	93.481	-0,6	3,46	4,40	27,1
<b>Totale</b>	<b>479.124</b>	<b>2.092.806</b>	<b>336,8</b>	<b>357.030</b>	<b>3.206.005</b>	<b>798,0</b>	<b>0,75</b>	<b>1,53</b>	<b>105,6</b>

## IMPORT VINO SFUSO SPAGNOLO (.000 di ettolitri)



## IMPORT VINO SFUSO SPAGNOLO (euro/litro)



# Air Mixing® M.I. Parsec, qualcosa è cambiato nella macerazione delle uve rosse !



**air miXing®**  
MODULATED INJECTION  
L'Iniezione modulata Parsec  
che sta rivoluzionando la  
vinificazione in rosso

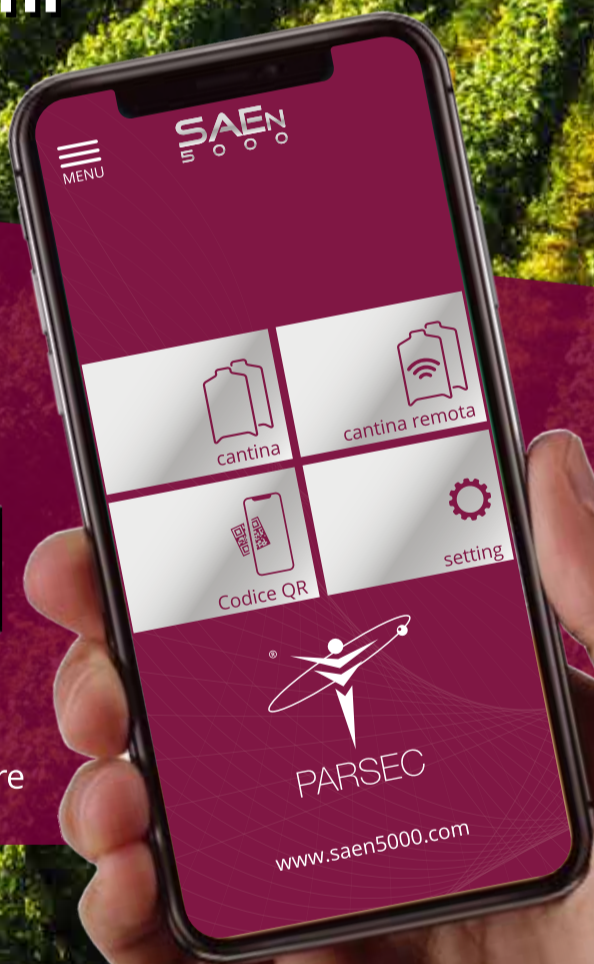
Lasciati sorprendere dalle  
**soluzioni esclusive Parsec.**

**Industria 4.0**  
... da oltre 15 anni



Console Saen 5000

**SAEN 5000**  
Piattaforma integrata multiprocessore



**PARSEC,** le grandi  
innovazioni che  
fanno la differenza



## AIR MIXING MODULATED INJECTION

L'antica tecnica di follatura ad aria  
viene reinventata da Parsec  
diventando così una vera tecnica  
di macerazione completa e  
sorpriendente, per i risultati  
enologici, per la sua semplicità  
operativa e per una significativa  
riduzione dei costi.



## ADCF

Controllare in tempo reale la cinetica  
fermentativa di tutta la massa  
vinificando in saturazione di CO2.

Individuare le necessità e l'evoluzione del  
processo fermentativo per evitare  
problematiche e preservare gli aromi  
migliori.



## MOX

Punto di riferimento internazionale nel  
micro-dosaggio di precisione  
dell'ossigeno. Capire e gestire con sicurezza  
una... "tecnica pericolosa".



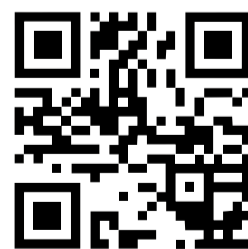
## APHROMATE

Il controllo più evoluto al mondo per  
capire e gestire il processo  
Martinotti-Charmat, esprimendo il meglio della  
qualità ed ottimizzando i costi.



## NECTAR PLUS

Per i tuoi vini migliori, il meglio delle pratiche  
enologiche racchiuse in uno scrigno prezioso. Senza  
l'utilizzo di pompe o di altri mezzi meccanici.



**PARSEC**  
INGEGNERIA & AUTOMAZIONE

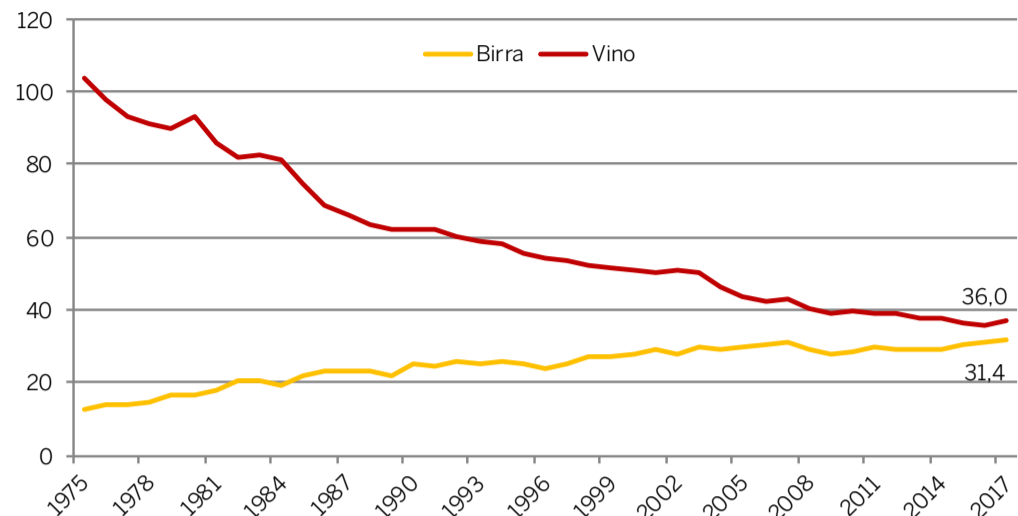
[www.parsecsrl.net](http://www.parsecsrl.net) | [sales@parsecsrl.net](mailto:sales@parsecsrl.net)  
+39 055 310 533 | Florence | Italy

# Consumi

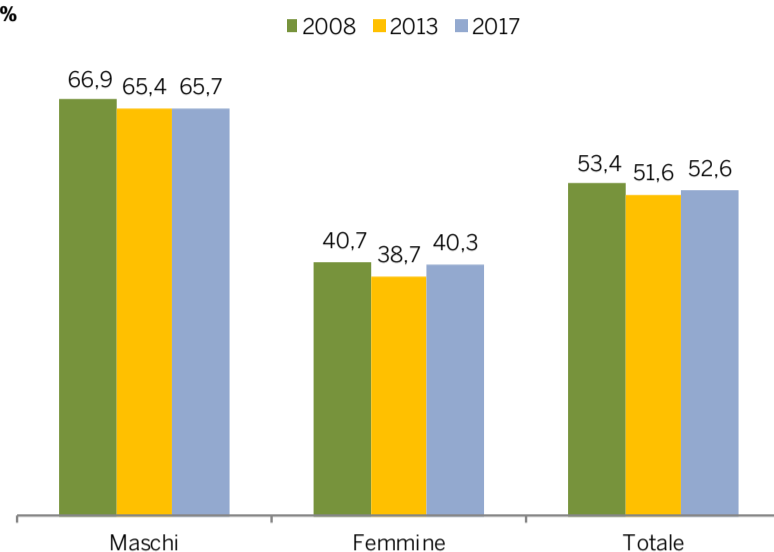
Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Istat



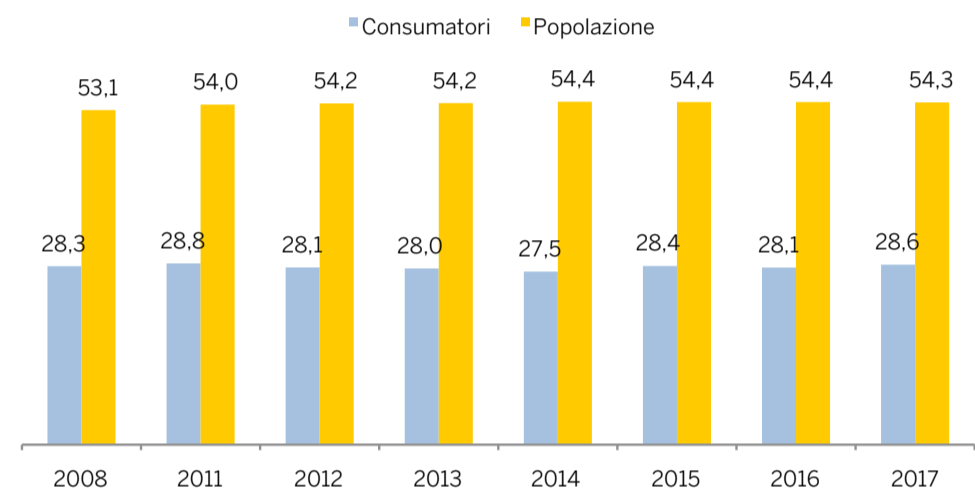
**CONSUMO PRO CAPITE DI VINO E BIRRA (litri)**



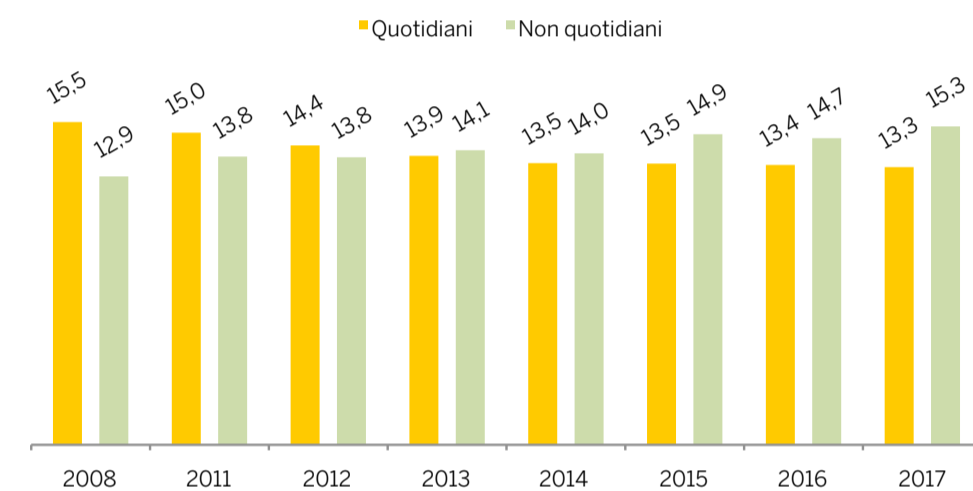
**CONSUMATORI DI VINO: QUOTA % SU TOTALE POPOLAZIONE**



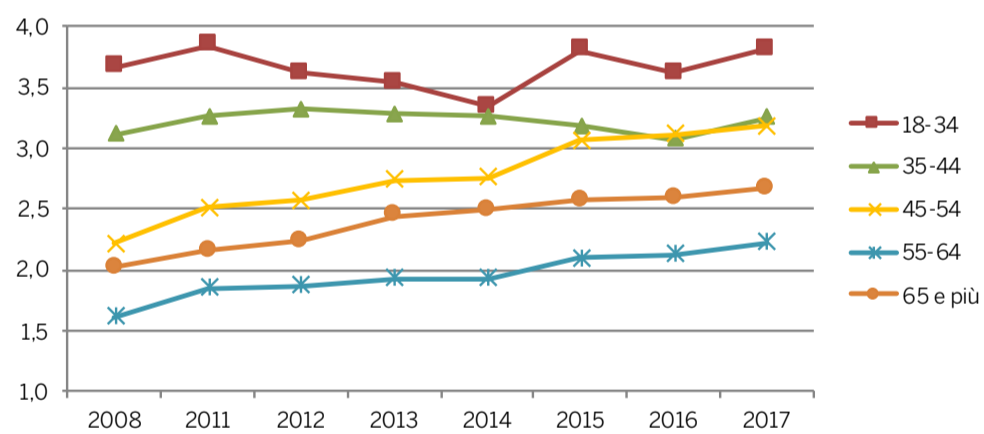
**CONSUMATORI DI VINO E POPOLAZIONE (milioni)**



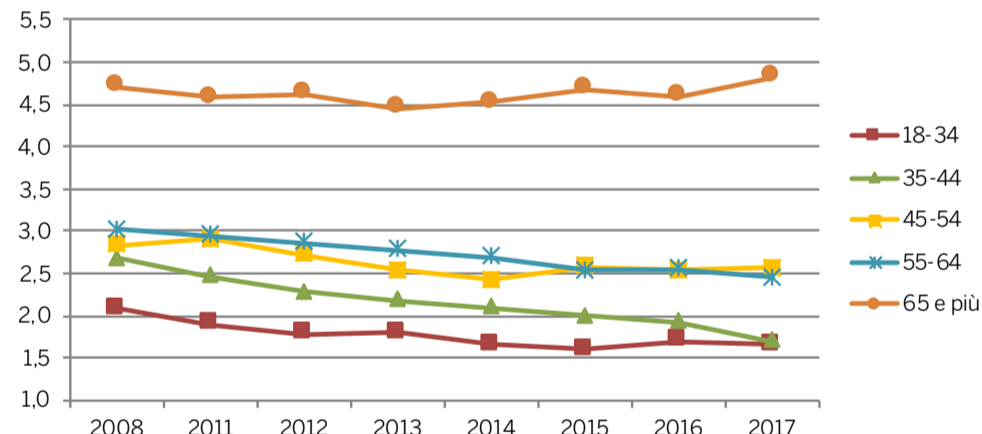
**CONSUMATORI DI VINO IN ITALIA (milioni)**



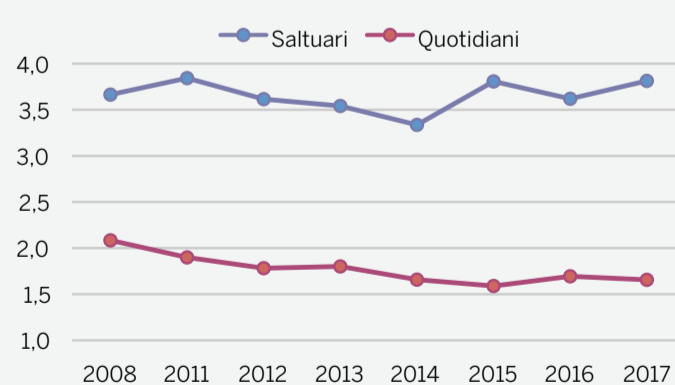
**CONSUMATORI NON QUOTIDIANI DI VINO PER FASCE D'ETÀ (milioni)**



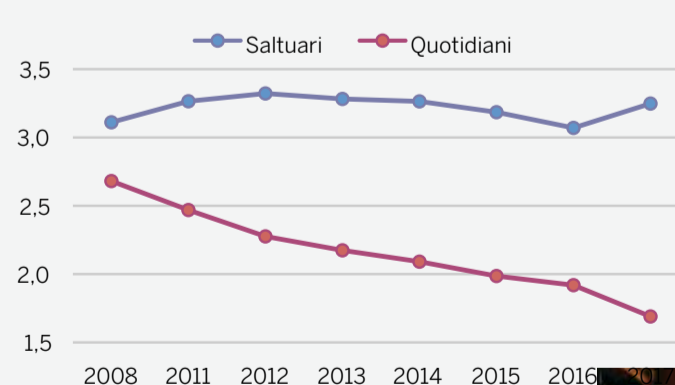
**CONSUMATORI QUOTIDIANI DI VINO PER FASCE D'ETÀ (milioni)**



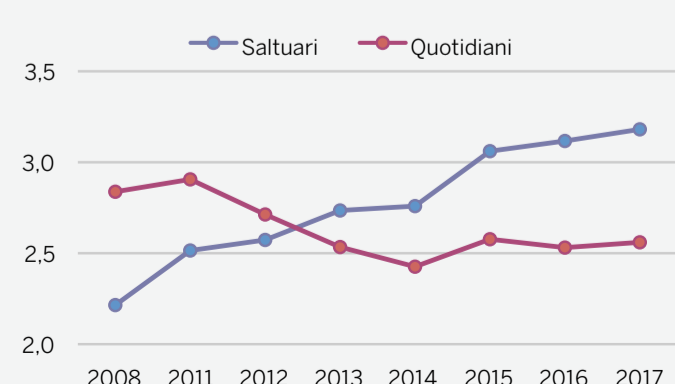
**CONSUMATORI DI VINO 18-34 ANNI (milioni)**



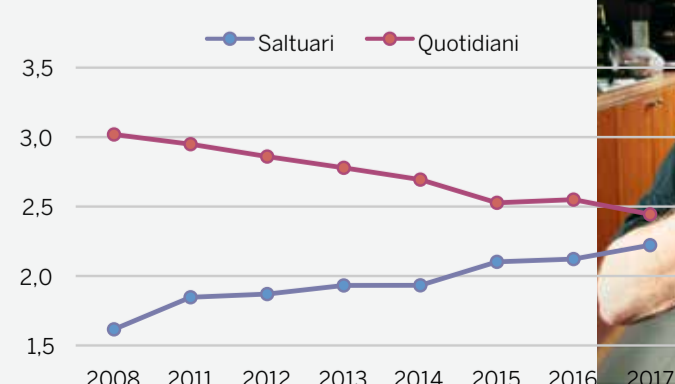
**CONSUMATORI DI VINO 35-44 ANNI (milioni)**



**CONSUMATORI DI VINO 45-54 ANNI (milioni)**

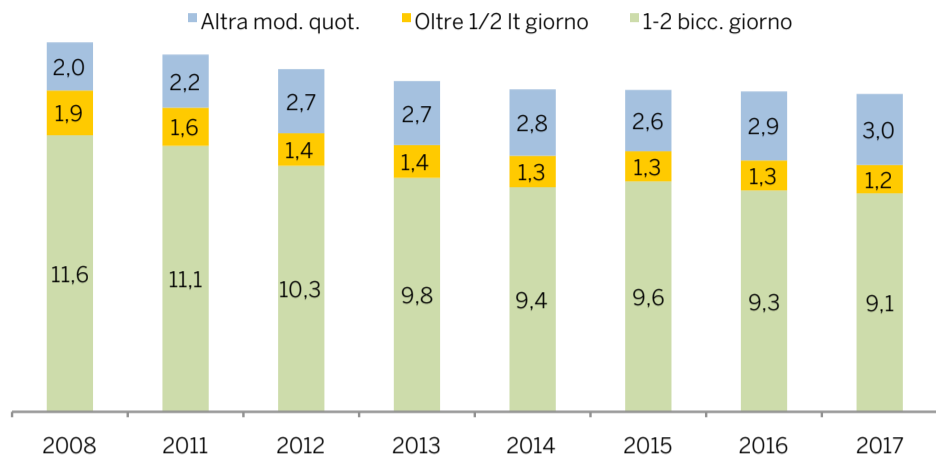


**CONSUMATORI DI VINO 55-64 ANNI (milioni)**

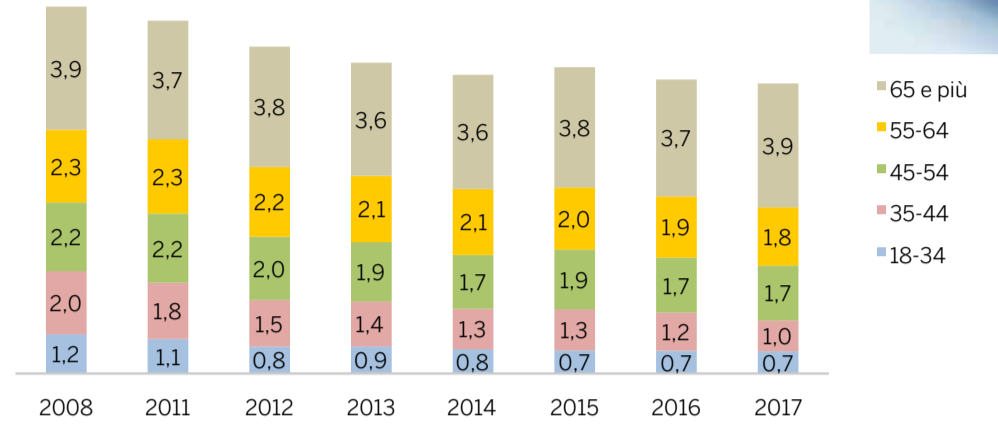


# Consumi

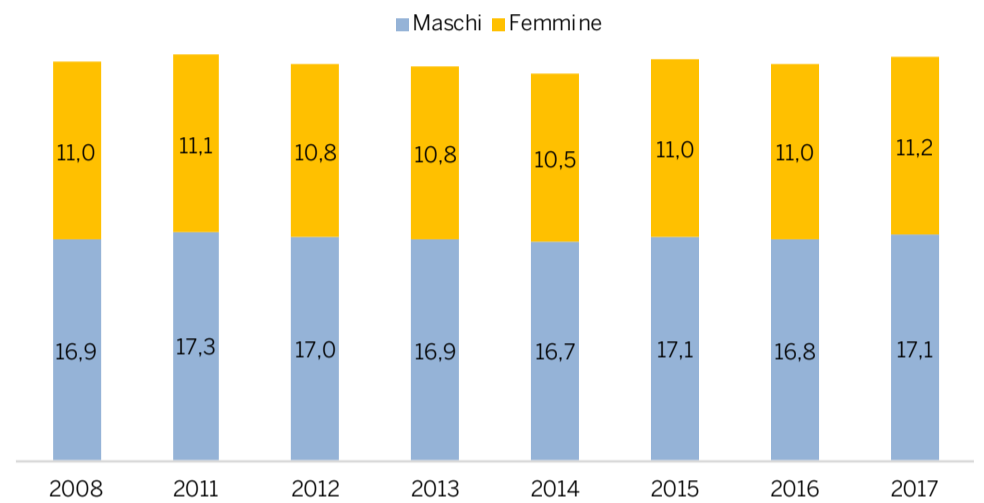
**CONSUMATORI QUOTIDIANI DI VINO** (milioni di persone)



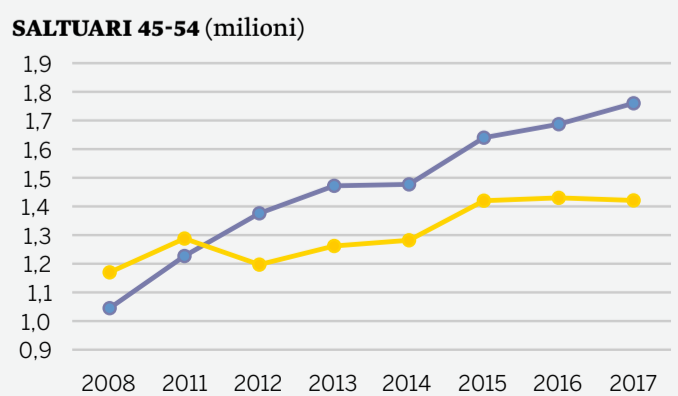
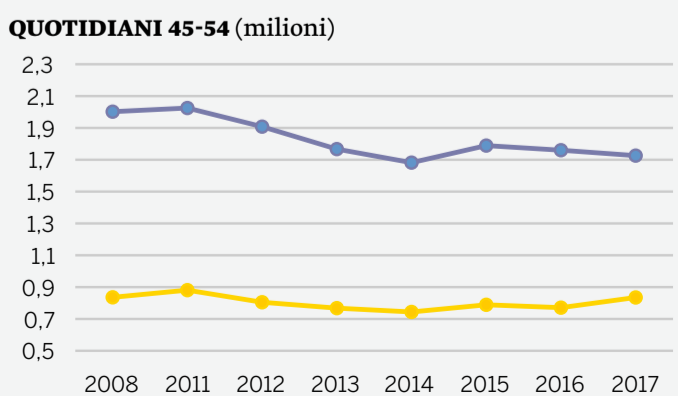
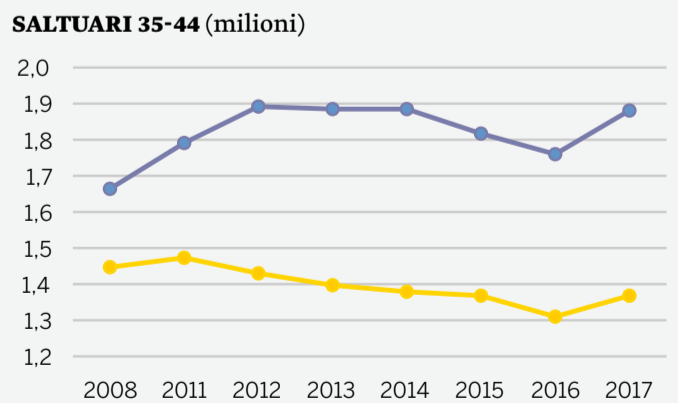
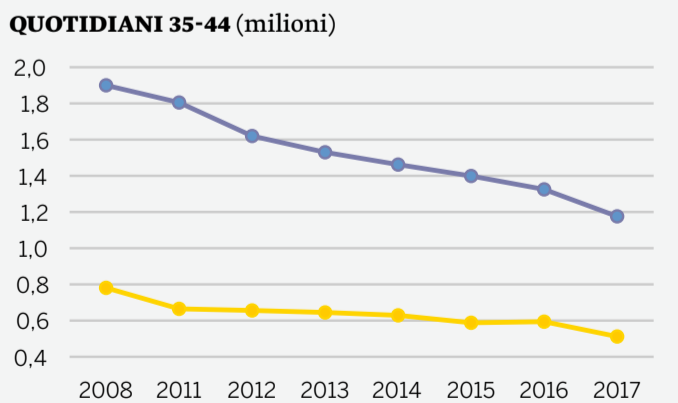
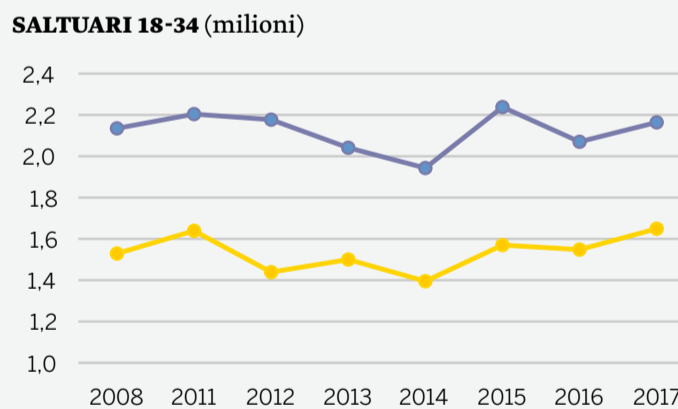
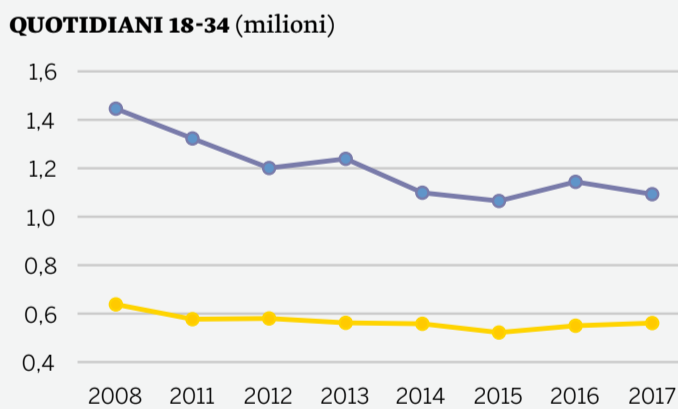
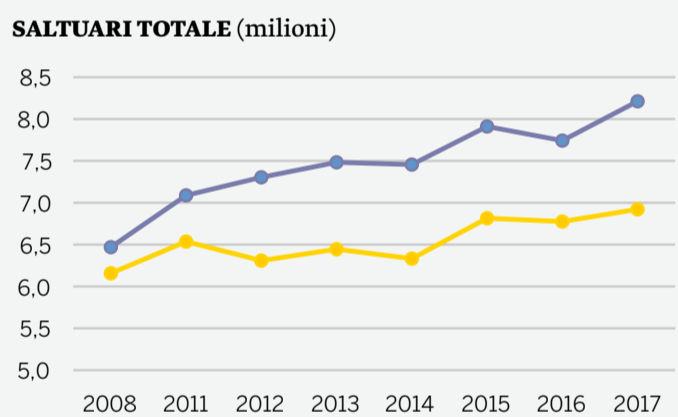
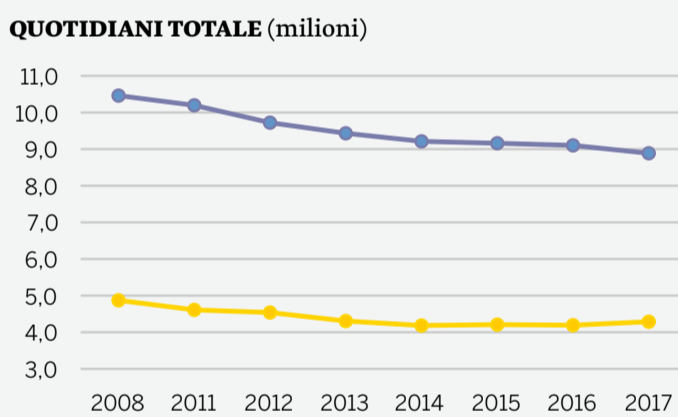
**VINO: 1-2 BICCHIERI AL GIORNO** (milioni)



**TOTALE CONSUMATORI DI VINO PER GENERE** (milioni)



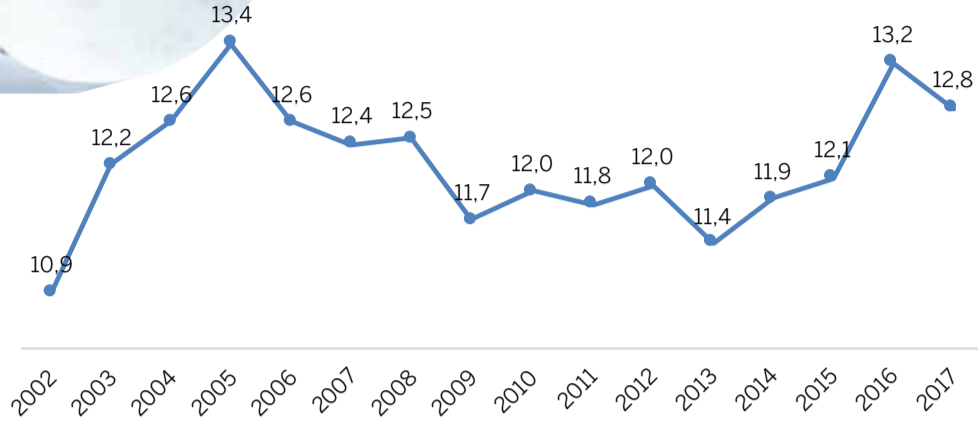
**CONSUMATORI DI VINO PER GENERE E FREQUENZA** (milioni)



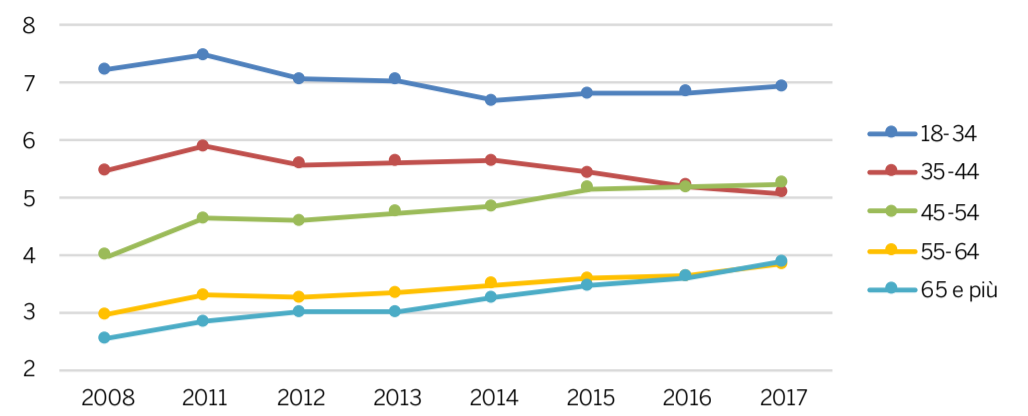




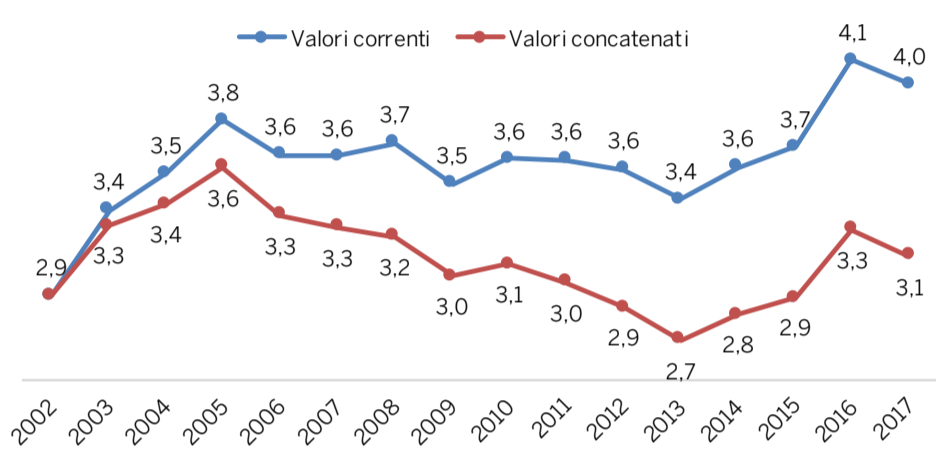
**FAMIGLIE ITALIANE: SPESA MEDIA MENSILE IN VINO (euro correnti)**



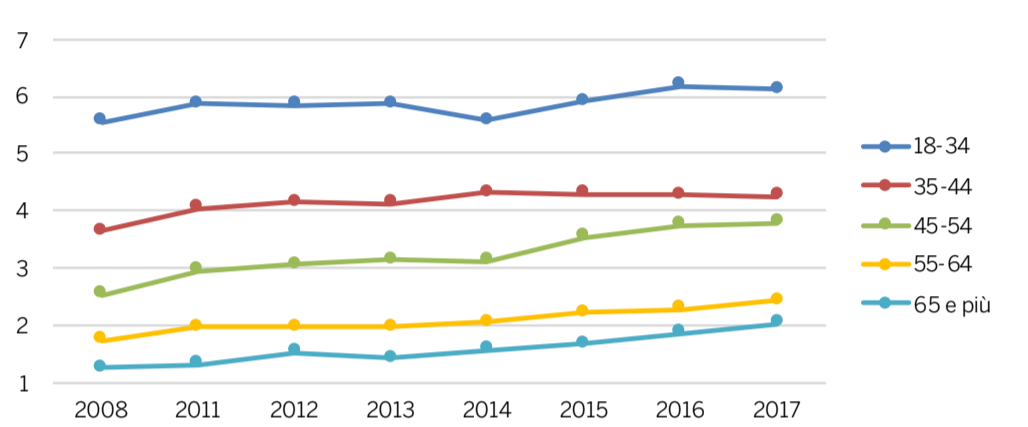
**CONSUMATORI DI APERITIVI ANALCOLICI (milioni)**



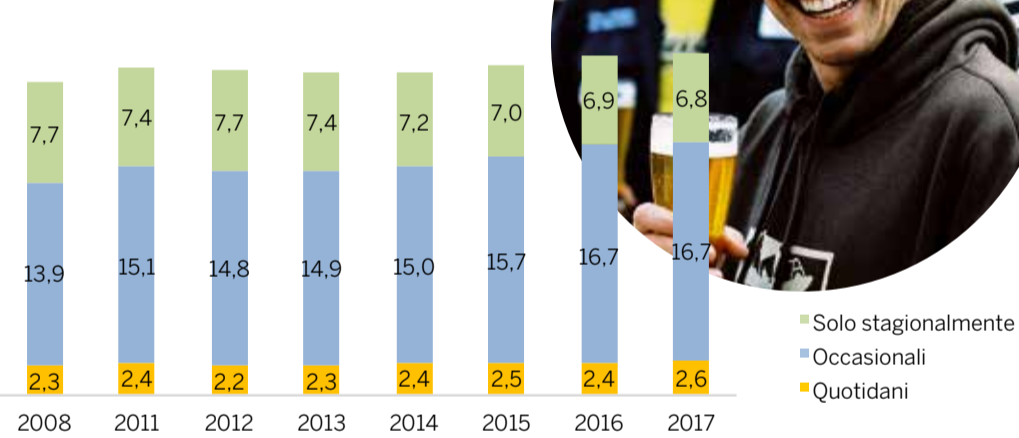
**FAMIGLIE ITALIANE: SPESA ANNUA IN VINO (miliardi di euro)**



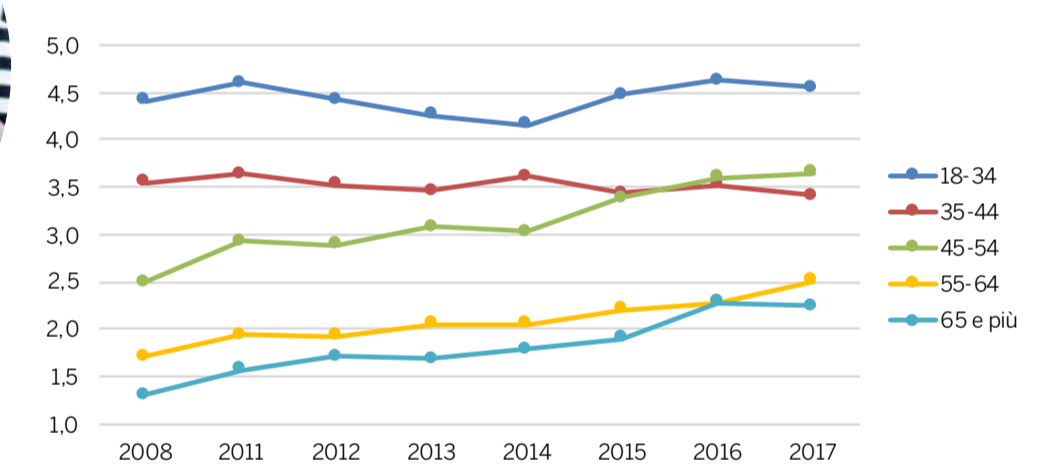
**CONSUMATORI DI APERITIVI ALCOLICI (milioni)**



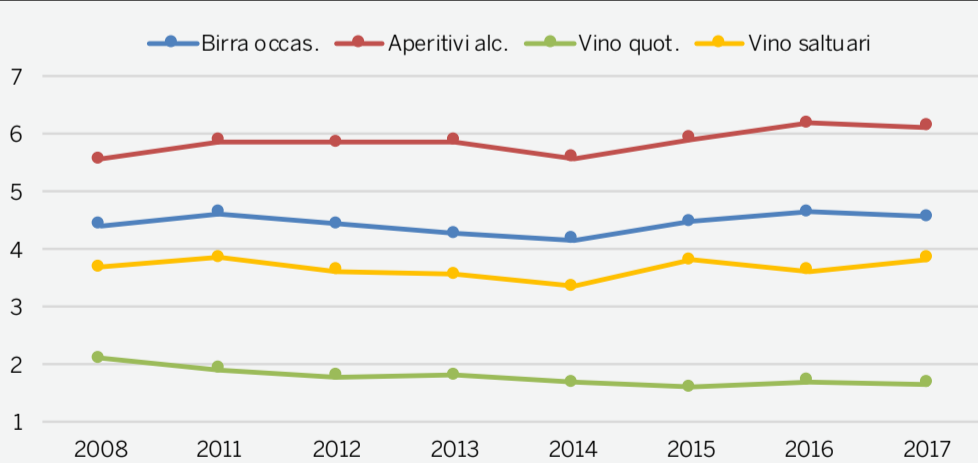
**BIRRA: MODALITÀ E FREQUENZA DI CONSUMO (milioni)**



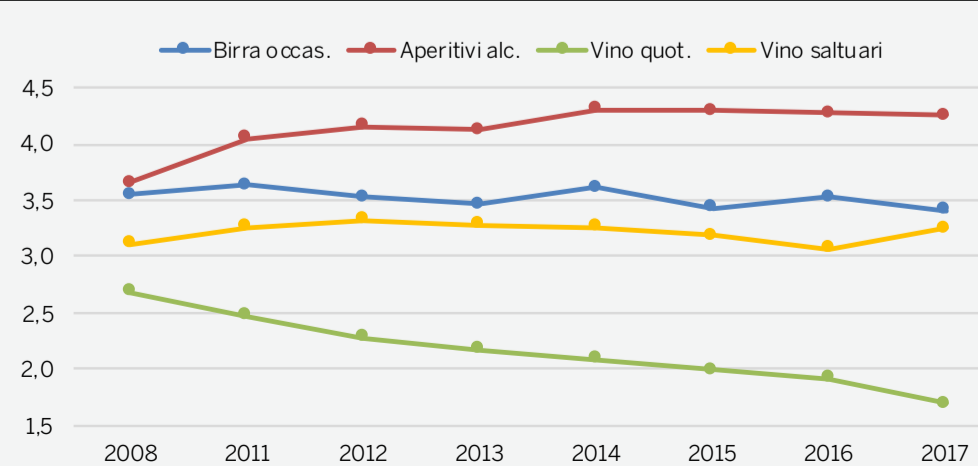
**CONSUMATORI OCCASIONALI DI BIRRA (milioni)**



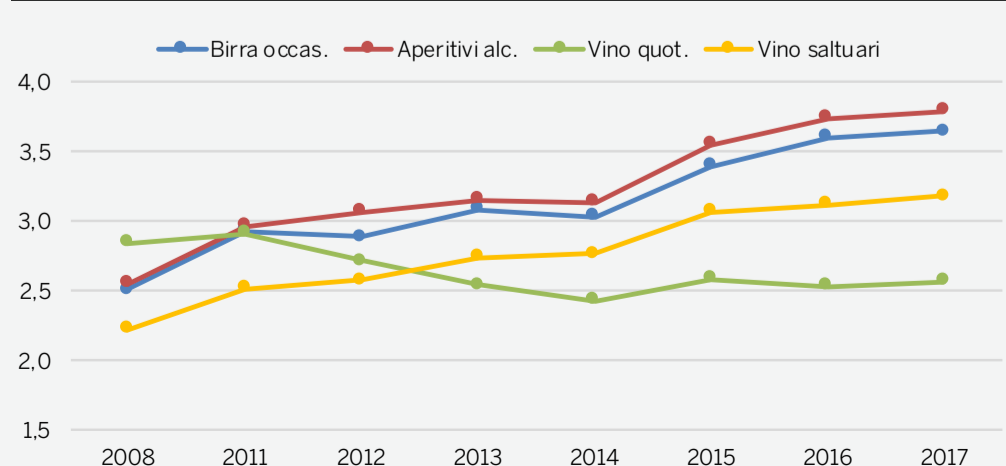
**CONSUMATORI DI ALCOLICI 18-34 ANNI (milioni)**



**CONSUMATORI DI ALCOLICI 35-44 ANNI (milioni)**



**CONSUMATORI DI ALCOLICI 45-54 ANNI (milioni)**





WE CAN **PACK IT**

JUST **CALL US.**



**MAS PACK PACKAGING S.p.A.**

**ITALY** **FRANCE** **SPAIN** **USA**

Regione Leiso, 95-96, 14050

San Marzano Oliveto AT

T. +39 0141 856723

E. [info@maspack.com](mailto:info@maspack.com)

[www.maspack.com](http://www.maspack.com)

# Vendite di vino in Gdo

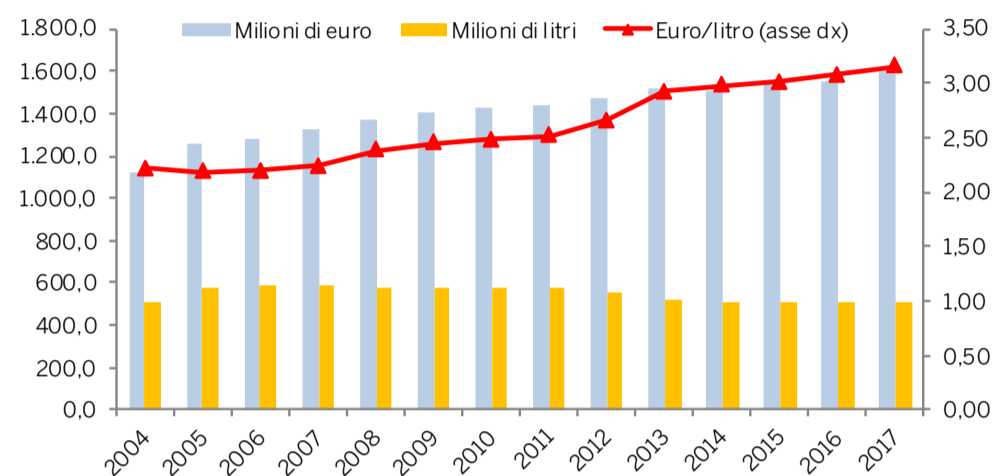


VENDITE IN GDO - 4 SETTIMANE AL 25/11/2018

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati IRI

## VENDITE VINO FERMO E FRIZZANTE - totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Vendite in valore (mln euro)	1.440,4	1.470,3	1.515,9	1.505,4	1.540,3	1.556,7	1.603,1
Vendite in volume (mln litri)	572,0	553,7	517,7	505,1	511,3	506,0	508,7
Prezzo medio (euro/litro)	2,52	2,66	2,93	2,98	3,01	3,08	3,15



Totale Italia Iper+super+LSP (da 100 a 399 mq)	Litri	Var. % rispetto anno prec.	Euro	Var. % rispetto anno prec.	Euro/litro	Var. % rispetto anno prec.
<b>Totale vino confezionato</b>	<b>40.002.640</b>	<b>-2,0</b>	<b>136.182.960</b>	<b>4,9</b>	<b>3,40</b>	<b>7,0</b>
Totale fino a 0,75	21.672.856	1,1	104.576.752	5,1	4,83	3,9
- Vetro 0,375	82.951	-3,1	749.722	0,4	9,04	3,7
- Vetro 0,75	21.549.248	1,2	103.518.496	5,1	4,80	3,9
da 0,76 a 2	3.437.104	-12,6	8.351.547	-3,8	2,43	10,0
altri formati	1.642.570	3,9	2.631.401	8,9	1,60	4,8
brik	10.989.771	-4,6	17.017.868	6,8	1,55	11,9
Bag In Box	1.053.997	16,9	1.898.266	23,6	1,80	5,7
plastica	1.206.340	-17,0	1.707.122	-2,3	1,42	17,7
Novello 0,75	1.372.883	-4,0	5.767.248	-3,6	4,20	0,4
Chianti 0,75	889.288	-10,6	4.472.732	-0,9	5,03	10,9
Barbera 0,75	752.394	6,4	3.314.474	10,3	4,41	3,7
Montep. d'Abruzzo 0,75	669.022	0,4	2.723.261	3,5	4,07	3,1
Chardonnay 0,75	568.017	-2,4	2.544.976	2,6	4,48	5,2
Vermentino 0,75	408.880	-6,2	2.444.738	-0,7	5,98	5,9
Nero d'Avola 0,75	513.845	-10,9	2.343.710	0,4	4,56	12,7
Bonarda 0,75	579.246	9,0	2.295.082	11,7	3,96	2,5
Sangiovese 0,75	551.894	-5,5	2.076.318	-0,7	3,76	5,1
Altro 0,75	5.619.097	2,2	25.446.052	5,9	4,53	3,6
<b>Totale frizzante</b>	<b>4.964.536</b>	<b>2,6</b>	<b>18.060.100</b>	<b>7,6</b>	<b>3,64</b>	<b>4,9</b>
- Prosecco	381.510	18,4	2.398.029	12,9	6,29	-4,6
- Lambrusco	1.857.021	-1,1	5.941.948	6,9	3,20	8,1
<b>Totale private label</b>	<b>5.498.877</b>	<b>-1,6</b>	<b>13.004.841</b>	<b>10,0</b>	<b>2,36</b>	<b>11,8</b>
<b>Totale spumanti</b>	<b>3.606.561</b>	<b>0,1</b>	<b>25.116.764</b>	<b>4,2</b>	<b>6,96</b>	<b>4,1</b>
Prosecco	1.670.180	5,0	12.049.852	8,8	7,21	3,6
Asti	125.768	-4,0	897.213	-1,4	7,13	2,8
Metodo Classico italiano	299.159	-9,0	4.926.118	0,2	16,47	10,1
<b>Tot. spumanti private label</b>	<b>293.319</b>	<b>-4,3</b>	<b>1.876.970</b>	<b>7,4</b>	<b>6,40</b>	<b>12,2</b>

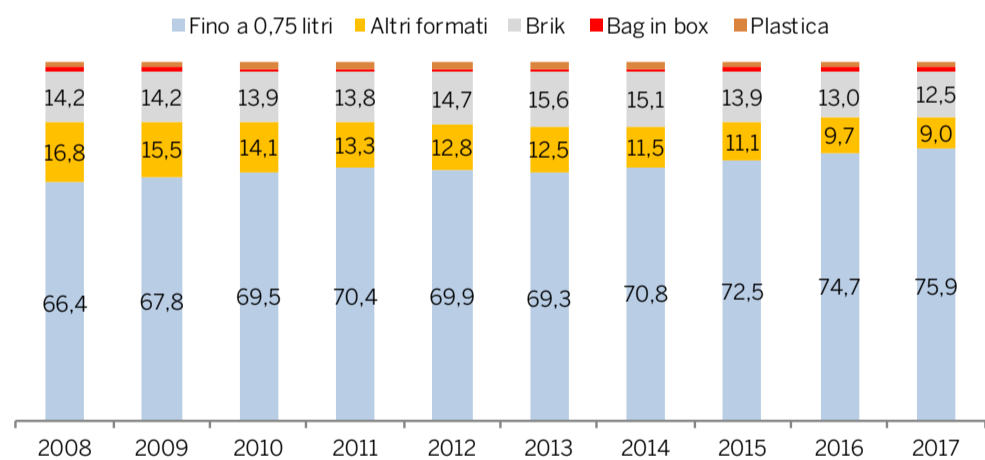
## VENDITE IN VALORE PER TIPO DI PACKAGING (mln di euro)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Totale vino confezionato	1.440,4	1.470,3	1.515,9	1.505,4	1.540,3	1.556,7	1.603,1
Fino a 0,75 litri	1.013,7	1.027,3	1.049,9	1.065,5	1.116,5	1.163,1	1.216,6
Altri formati	191,4	187,6	189,8	173,2	170,3	150,5	143,7
Brik	199,0	216,8	236,8	227,5	214,4	202,2	199,9
Bag in box	13,0	14,1	15,3	15,9	17,2	19,2	21,0
Plastica	22,7	25,0	24,1	23,4	21,9	21,7	21,9

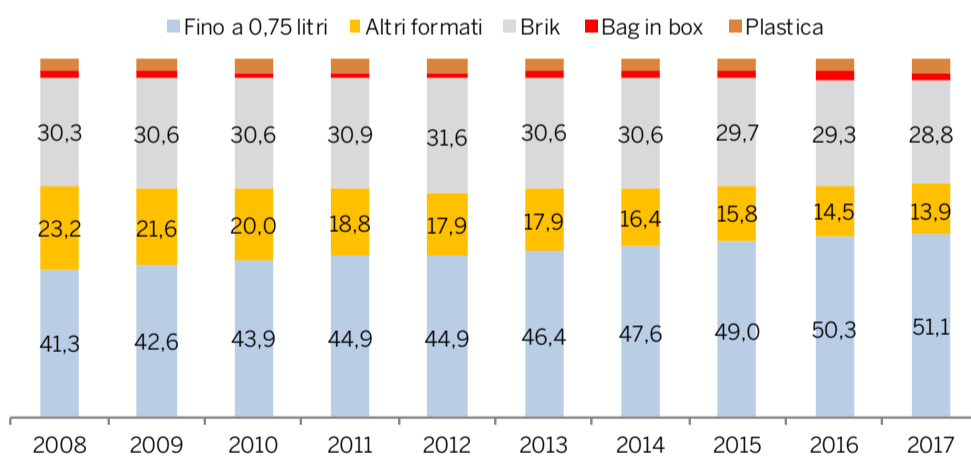
## VENDITE IN VOLUME PER TIPO DI PACKAGING (mln di litri)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Totale vino confezionato	572,0	553,7	517,7	505,1	511,3	506,0	508,7
Fino a 0,75 litri	256,7	248,6	240,2	240,6	250,6	254,4	259,8
Altri formati	107,8	99,2	92,5	83,1	80,8	73,4	70,7
Brik	176,5	175,1	158,7	154,4	151,9	148,4	146,7
Bag in box	9,2	9,3	9,0	9,6	10,8	12,2	13,2
Plastica	21,6	21,3	17,4	17,5	17,2	17,6	18,2

## QUOTE % VALORI PER TIPO DI PACKAGING



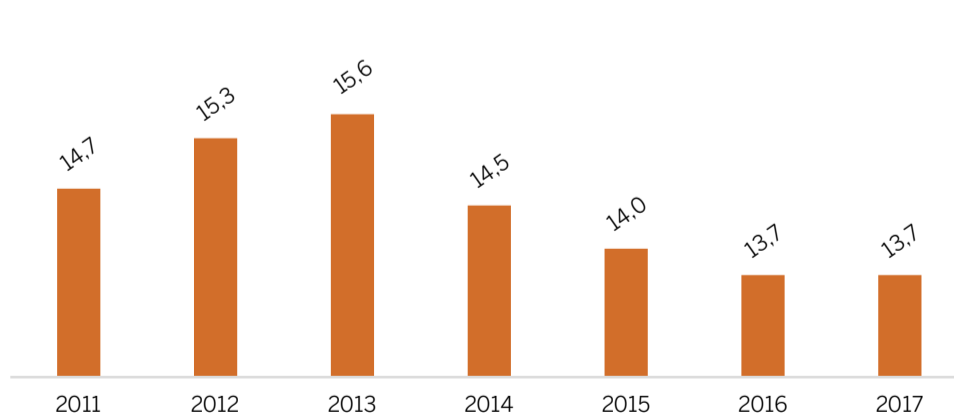
## QUOTE % VOLUMI PER TIPO DI PACKAGING



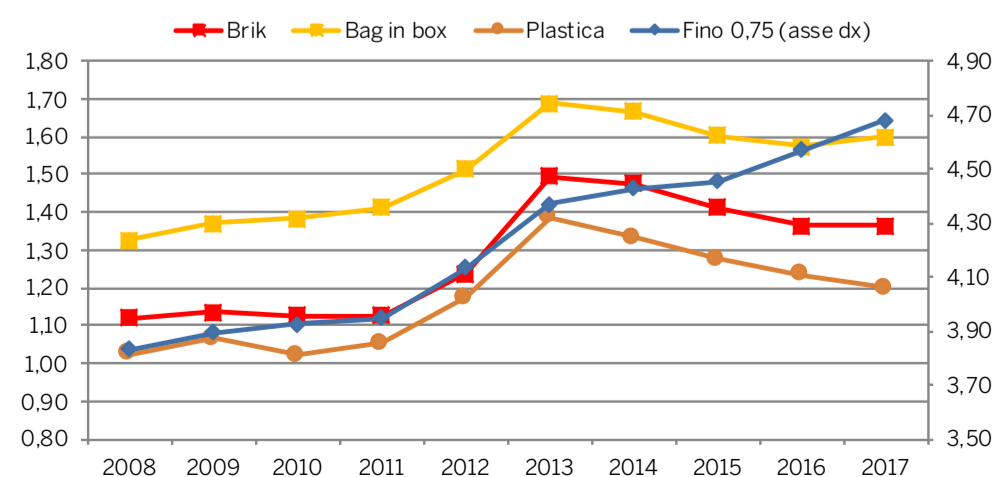
## PREZZO MEDIO PER TIPO DI PACKAGING (euro/litro)

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Totale vino confezionato	2,52	2,66	2,93	2,98	3,01	3,08	3,15
Fino a 0,75 litri	3,95	4,13	4,37	4,43	4,46	4,57	4,68
Altri formati	1,78	1,89	2,05	2,09	2,11	2,05	2,03
Brik	1,13	1,24	1,49	1,47	1,41	1,36	1,36
Bag in box	1,41	1,51	1,69	1,66	1,60	1,57	1,60
Plastica	1,05	1,17	1,39	1,33	1,28	1,23	1,20

## QUOTE % PRIVATE LABEL



## ANDAMENTO PREZZO MEDIO PER TIPO DI PACKAGING (euro/litro)



# Oltrepò Pavese, le colline del Pinot nero di Lombardia

## Oltrepò Pavese, anima agricola della Lombardia

L'Oltrepò Pavese è la punta della regione Lombardia che, in provincia di Pavia, si protrae al di sotto del Po. La sua forma è a grappolo d'uva. È una terra in cui l'uomo si cimenta con l'uva e col vino fin dalla notte dei tempi. I circa 13.500 ettari vitati rendono l'Oltrepò Pavese una delle prime aree vitate d'Italia. In Oltrepò nasce il 65% del vino di Lombardia e c'è la maggior superficie italiana coltivata a Pinot nero: circa 3 mila ettari. Gli altri vitigni più rappresentativi sono: Croatina (da cui nasce il Bonarda), Barbera, Riesling, Moscato e Pinot grigio.

## Pinot nero, internazionale e poliedrico

Alcuni ampelografi ipotizzano la presenza di genotipi ancestrali del Pinot nero sulle colline dell'Oltrepò Pavese già dall'epoca dei Romani. Citazioni più certe risalgono poi al 1500 ma è nella seconda metà del 1800 che, a Rocca de' Giorgi, vengono impiantati, con successo, diversi ettari di cloni francesi. È l'inizio di un'avventura che coinvolgerà tutto il territorio, caratterizzandolo soprattutto per una fortissima vocazione spumantistica oltre che per rossi raffinati e internazionali; nel 1912 il cartello pubblicitario "Gran spumante Svic" (Società Vinicola Italiana di Casteggio) sveltava accanto alla statua della Libertà di New York.

## Cruasé, il 'brand' del territorio

La nascita della Docg Oltrepò Pavese Metodo Classico dalla vendemmia 2007 porta ad una discussione che si concretizza con l'individuazione nel marchio Cruasé del cavallo di battaglia. Un vino che è contemporaneamente emblema di un territorio, di un vitigno e di un metodo di spumantizzazione, il più nobile. La scelta 'in rosa' ha legato infatti una fortissima personalizzazione delle bollicine al valore della naturalità (la leggera spremitura del Pinot nero spontaneamente genera un mosto rosato). Cruasé deriva da 'cru' (selezione) e 'rosé', identifica il Metodo Classico rosato ottenuto in Oltrepò Pavese da uve Pinot nero ed è oggi il prodotto che distingue questo territorio nei confronti di tutte le altre aree spumantistiche italiane ed estere.

## Bonarda dell'Oltrepò Pavese

Con una media di 20 milioni di bottiglie prodotte ogni anno e un trend quantitativo in crescita, il Bonarda è il vino dell'Oltrepò Pavese più conosciuto e diffuso. Prodotto prevalentemente nella versione vivace, può presentarsi secco o amabile. È di colore rosso rubino carico, con riflessi violacei. Il Bonarda dell'Oltrepò Pavese si ottiene da uva Croatina, vitigno autoctono di cui l'Oltrepò è primo produttore in Italia.



Vai alla mappa  
e scopri come raggiungerci!

info@weloveoltrepo.it  
www.weloveoltrepo.it

iniziativa realizzata nell'ambito del bando Wonderfood & Wine di Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia per la promozione di Sapore inLOMBARDIA



# LA CARTA DEI VINI

La Carta dei Vini presente in queste pagine è costituita da una selezione di etichette proposta dalle Case vinicole - pubblicate in ordine alfabetico - che hanno aderito all'iniziativa editoriale "Vino in Cifre 2019"

ASTORIA WINES [WWW.ASTORIA.IT](http://WWW.ASTORIA.IT)

## "IL MILLESIMATO" VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE DOCG

Vino Spumante  
Extra Dry  
Millesimato



Nasce in tenuta Astoria su terreni collinari a circa 150 m. s.l.m.. Vigneti "Costa del Sol" orientato a est-ovest con circa 4000 ceppi per ettaro. La vendemmia avviene manualmente in settembre con le uve al massimo equilibrio chimico/ organolettico a cui fanno seguito la pressatura soffice e la decantazione statica del mosto. La fermentazione primaria avviene in recipienti di acciaio a 16°C con lieviti selezionati autoctoni; prima che questa abbia termine, si trasferisce il vino nuovo, ancora con un alto residuo zuccherino, nell'autoclave per la presa di spuma che avviene senza interruzione della fermentazione primaria. La sua durata è di 20/25 giorni a cui fa seguito un periodo di circa 15 giorni di permanenza sui lieviti. Questa tecnica ci assicura uno spumante più fruttato e caratteristico nel suo aroma. Una volta imbottigliato si lascia riposare per 4/6 settimane prima del commercio. Il risultato è un perlage a grana sottilissima, continuo. Il colore è giallo paglierino scarico con riflessi verdognoli. Al naso è intenso, fruttato di pesca e melone, tipico. Il sapore è morbido, pieno, armonico, aromatico per tipicità.

AZIENDA VINICOLA RIVERA [WWW.RIVERA.IT](http://WWW.RIVERA.IT)

## "IL FALCONE" CASTEL DEL MONTE ROSSO RISERVA DOCG

Da oltre 40 vendemmie icona dell'enologia pugliese, "Il Falcone" esprime il grande potenziale enologico del territorio della zona Docg Castel del Monte e della sua principale varietà autoctona, il Nero di Troia, unita ad altre varietà locali che contribuiscono alla sua armonicità. Maturato in botti di rovere francese per almeno 14



mesi e per un ulteriore anno in bottiglia, è un vino complesso, elegante, austero e dalla grande capacità d'invecchiamento che si abbina a carni rosse, selvaggina e formaggi stagionati.

CANTINA DI SOAVE

[WWW.CANTINASOAVE.IT](http://WWW.CANTINASOAVE.IT)

## "ROCCA SVEVA" VALPOLICELLA SUPERIORE RIPASSO DOC 2014



Fondata nel lontano 1898, Cantina di Soave è oggi espressione delle principali denominazioni del territorio veronese, a partire dal grande vino bianco Soave, passando dallo spumante Lessini Durello, fino ad arrivare ai gioielli enologici della Valpolicella e della zona del Garda. Tra le sue colline, lungo cinque diverse valli dell'est veronese, la Cantina seleziona un ristretto numero di vigneti per la produzione dei prestigiosi vini firmati Rocca Sveva. Tra questi il Valpolicella Superiore Ripasso Doc che si ottiene "ripassando" il Valpolicella Superiore fresco di annata sulle vinacce dell'Amarone, secondo il metodo tradizionale. Si ha quindi una seconda macerazione/fermentazione di circa 8-10 giorni. Dopo la svinatura, il vino prosegue l'affinamento per il 30% in barrique e per il 70% in botti di rovere per 12 - 18 mesi. Il risultato è un vino di grande carattere e di rara eleganza, caratterizzato da un bel colore rosso rubino. Naso intenso e ampio di frutta, in particolare ciliegia, mora e frutti di bosco, con piacevoli sensazioni di vaniglia. Sorso ricco e vellutato, con una trama di tannini armonici e setosi. Ottima persistenza. Alcol: 14%

CAVIT [WWW.CAVIT.IT](http://WWW.CAVIT.IT)

## "QUATTRO VICARIATI" ROSSO 2015 TRENTINO SUPERIORE DOC



Vino di grande pregio, il 4 Vicariati viene prodotto da Cavit fin dagli anni '60: unisce le uve Cabernet e Merlot per dare origine a un vino storico, pietra miliare della carriera di Anselmo Martini, tra gli enologi della cantina. Questo Rosso Bordoiese prende il nome dalla zona dei Quattro Vicariati, compresa fra i comuni di Ala, Avio, Brentonico e Mori, in Vallagarina. È questa l'area maggiormente vitata di tutto il Trentino, la più meridionale e perciò quella più vocata per i grandi rossi. Realizzato con una selezione particolare di vigneti sulle pendici collinari dell'Adige, caratterizzate da terreni argillosi-calcarei e con un'ottima esposizione, prevede l'utilizzo di Cabernet Sauvignon (due terzi) integrato in piccola parte dal Cabernet Franc; il resto del taglio è rappresentato dal Merlot (30%). La vinificazione per Cabernet e Merlot è condotta in rosso con una macerazione a contatto con le bucce medio-lunga (13-14 giorni). Completata la fermentazione, segue l'affinamento in barrique e piccole botti di rovere per 18 mesi. 4 Vicariati Rosso Bordoiese ha un colore rosso rubino intenso e luminoso; regala sensazioni balsamiche, di prugna, mora e tabacco. Al gusto evidenzia grande equilibrio con note di peperone verde e piccoli frutti rossi maturi, è sapido e morbido con tannini nobili. Chiude su note speziate e ha un finale lungo e avvolgente.

DONNAFUGATA [WWW.DONNAFUGATA.IT](http://WWW.DONNAFUGATA.IT)

## "MILLE E UNA NOTTE" TERRE SICILIANE IGT

I vini Donnafugata interpretano la Sicilia e ne raccontano con passione l'universo sensoriale. Con oltre 160 anni di esperienza nel vino di qualità, il progetto di Donnafugata prende avvio dalle storiche cantine della famiglia Rallo a Marsala e nelle vigne di Contessa Entellina, nel cuore della Sicilia occidentale; successivamente Donnafugata giunge sull'isola di Pantelleria dove inizia a produrre vini naturali dolci. "Mille e una Notte", nobile versione di Nero d'Avola in blend con Petit Verdot e Syrah, fermenta in acciaio con macerazione sulle bucce, affina in barrique nuove di rovere francese e almeno 30 mesi in bottiglia. Dall'impenetrabile rosso rubino, la sua avvolgenza olfattiva ci abbraccia con sentori di tabacco e cacao su un fondo fruttato di gelsi neri e ciliegia sotto spirito. Ampio, dal tannino carezzevole, conferma la sua complessità ed eleganza, caratteristiche distintive di questo vino importante, icona dei rossi di Donnafugata. Accompagna piatti elaborati di carni rosse maiale, agnello. Da provare anche su piatti saporiti di pesce stufato. Protagonista di una cena elegante e dei vostri momenti più speciali.

LE ROCHE MALATESTIANE [WWW.LEROCHEMALATESTIANE.IT](http://WWW.LEROCHEMALATESTIANE.IT)

## "I DIAVOLI" ROMAGNA DOC SANGIOVESE SUPERIORE



L'azienda Le Rocche Malatestiane si trova a Rimini, sulla costa Adriatica e ha i propri vigneti sulle colline che guardano il mare. Sul territorio dal 1959, l'azienda e i vini portano il nome della famiglia Malatesta, Signoria di Rimini nel Rinascimento. Vini di matrice cooperativa ed un approccio, quello aziendale, fortemente orientato ad esprimere l'identità dei propri territori attraverso un grande interprete, l'autoctono Sangiovese. "I Diavoli" è un Sangiovese Superiore che proviene dalle colline di San Clemente. Argille color ocra e sale sono elementi distintivi di questi suoli e si ritrovano nello stile di questo vino che ha equilibrio, sapidità e sentori di prugna rossa sotto spirito. La vinificazione prevede oltre alla fermentazione in acciaio l'affinamento in grandi vasche di cemento. **Vitigno** Sangiovese 100% **Denominazione** Romagna Doc Sangiovese Superiore **Grado alcolico** 13,5% vol. **Caratteristiche** Colore rosso intenso con riflesso granato. Al naso è energetico e con fragranze di frutta rossa, ha buon equilibrio e tannini vivaci. **Abbinamenti** È indicato con primi piatti di buona struttura, pesce azzurro, arrosti di carne e formaggi stagionati. **Temperatura consigliata** 14-16°C

## ▶ LA CARTA DEI VINI

MASCHIO DEI CAVALIERI  
WWW.MASCHIODEICAVALIERI.COM/IT

(CANTINE RIUNITE&CIV)  
(WWW.RIUNITECIV.IT)

### “GL’OR WHITE” PROSECCO SPUMANTE AROMATICO DOC TREVISO Extra Dry



Lanciata nel 2018, “GL’OR” di Maschio dei Cavalieri è la nuova e originale linea di spumanti nati dall'appassionata ricerca degli enologi di Treviso, dal carattere deciso e dal pack innovativo che guarda ai locali di tendenza e alla ristorazione. Si compone di due referenze - White (Prosecco Doc) e Black (Pinot grigio spumantizzato) - in netta contrapposizione estetica, due modi di interpretare la bollicina bianca ma sempre con lo stile distintivo e la qualità che distingue il brand veneto. In particolare, “GL’OR” White è un Prosecco spumante aromatico Doc Treviso Extra dry, ottenuto da uve Glera in purezza. Racchiuso nel candore perlaceo della sua bottiglia, scopriamo un vino dai sapori leggeri e inebrianti, con profumi di frutta e agrumi che sfumano nel floreale in un mix inaspettato che esalta al massimo il vitigno tipico del territorio. **Alcol:** 11,0% vol - **Zuccheri:** 16,5 g/l. **Abbinamenti:** perfetto come aperitivo, esprime al meglio le sue caratteristiche quando viene accompagnato da piatti di pesce, formaggi e carni bianche.

PRODUTTORI VINI MANDURIA WWW.CPVINI.IT

### “ELEGIA” PRIMITIVO DI MANDURIA DOP RISERVA 2014

“Elegia” è il vino pregiato, di opulenta morbidezza, di ottimo rango, ottenuto da uve selezionate e vendemmiate in cassetta. Nel calice il colore è rubino intenso e brillante. All'olfatto inizia con sentori di frutta secca leggermente tostata: noci e mandorle, accompagnate da confetture di prugne e di amarene, da note balsamiche e vegetali di fieno; pulito, piacevole, elegante. Al palato spicca la fragranza dei profumi olfattivi, i tannini sono quelli giusti, come l'acidità che ci va a braccetto, è armonico, pieno, robusto e non fa sentire particolarmente i suoi 15 gradi, molto persistente lascia la bocca asciutta e gradevole. L'elegia è il genere letterario che raggruppa i componimenti lirici della poesia greca e romana accomunati da una forma metrica specifica, il distico elegiaco, composto da un esametro e un pentametro dattilico, sei più cinque. “Elegia”, Primitivo di Manduria Dop Riserva 2014



RUFFINO WWW.RUFFINO.COM

### ROMITORIO DI SANTEDAME CHIANTI CLASSICO DOCG GRAN SELEZIONE



**Annata:** 2015 **Vitigni:** Sangiovese 90%, Colorino 10% **Luogo di produzione:** Selezione delle uve delle tenute Ruffino di Santedame nella zona più prestigiosa del Chianti Classico, la Conca d'Oro, nel comune di Castellina in Chianti. Terreni di media e alta collina, ricchi in scheletro e galestro, molto ben drenati e limitanti, perfetti per la coltivazione del Sangiovese di qualità. **Vinificazione e affinamento:** l'annata 2015 è stata eccellente in tutto il territorio; si caratterizza per eleganza dei tannini e grande struttura. La fermentazione alcolica è durata 10 giorni circa, in tini di acciaio inox termocondizionati alla temperatura di 28°C. La macerazione sulle bucce si svolge per altri 10 giorni circa. Al termine della fermentazione malolattica il vino è stato affinato per 30 mesi, incluso un periodo di 24 mesi in grandi botti di rovere **Colore:** rosso rubino intenso. **Naso:** spiccano netti sentori tipici del Sangiovese di frutta rossa matura - amarena e prugna - accompagnati da note eleganti balsamiche. **Palato:** fine e di struttura elegante, il frutto rosso maturo è accompagnato da spezie armoniche come pepe e liquirizia. Raffinato e intenso, è adatto al lungo affinamento. **Gradazione:** 14,5% vol. **Prima annata di produzione:** 2015 **Bottiglie prodotte:** 6.500.

ZONINI1821 WWW.ZONINI1821.IT

### “CUVÉE 1821” PROSECCO DOC

Dici Prosecco e pensi Glera, l'uva a bacca bianca da cui nasce la bollicina italiana più diffusa a livello internazionale. Sicuro “Cittadino del mondo” perché presente in oltre 110 Paesi, ZoninProsecco presenta un profilo aromatico e gustativo unico e, anche grazie a un packaging essenziale e accattivante che fa leva sulle emozioni mediante il tocco teal, resta impresso nell'immaginario dei winelover con successo crescente. Un vino moderno, assai dinamico, di grande freschezza, sempre versatile e fragrante. Che fa della sua anima veneta una certezza legata alla tradizione enologica italiana e nella sua personalità social ironica e contemporanea, una sicura forza nella comunicazione di settore.



## ACCESSORI VINO

VDGLASS - WWW.VDGLASS.IT

### DOPO LA LINEA MYEXPERIENCE, PRONTI PER UN 2019 RICCO DI NOVITÀ

Presentata all'ultimo Vinitaly, la linea MyExperience vanta i primi calici testati attraverso l'utilizzo del neuromarketing a supporto della tradizionale analisi sensoriale. I due calici da 66 e 73 cl si stanno confermando un grande successo nel mondo della ristorazione di alto livello. Vengono riconosciuti strumenti ideali per la degustazione e nel medesimo tempo oggetti dall'altissimo valore estetico a conferma dei risultati di analisi di neuromarketing condotti prima del loro lancio sul mercato. I calici MyExperience sono stati scelti come calici per il concorso del Miglior Sommelier dell'anno all'interno del Congresso nazionale Ais a Merano al quale VDglass presenziava in qualità di partner. Siamo ora in fase di definizione di una nuova linea di calici del tutto innovativa dal punto di vista del design, dedicata alla ristorazione di nicchia. Ancora in fase di ultimazione perché trattasi di un progetto importante nel quale stiamo investendo molte risorse. Stiamo lavorando su più fronti ed adoperando diverse competenze interne ed esterne che collaborano alla creazione di un prodotto che soddisfi tanto il consumatore, quanto il sommelier passando attraverso l'operatore della ristorazione. Un progetto ambizioso quindi, che richiede le massime competenze e di cui vi dettaglieremo presto. Anche il 2019 sarà un anno ricco di novità... stay tuned!



VDGLASS  
MYEXPERIENCE

TESTED BY



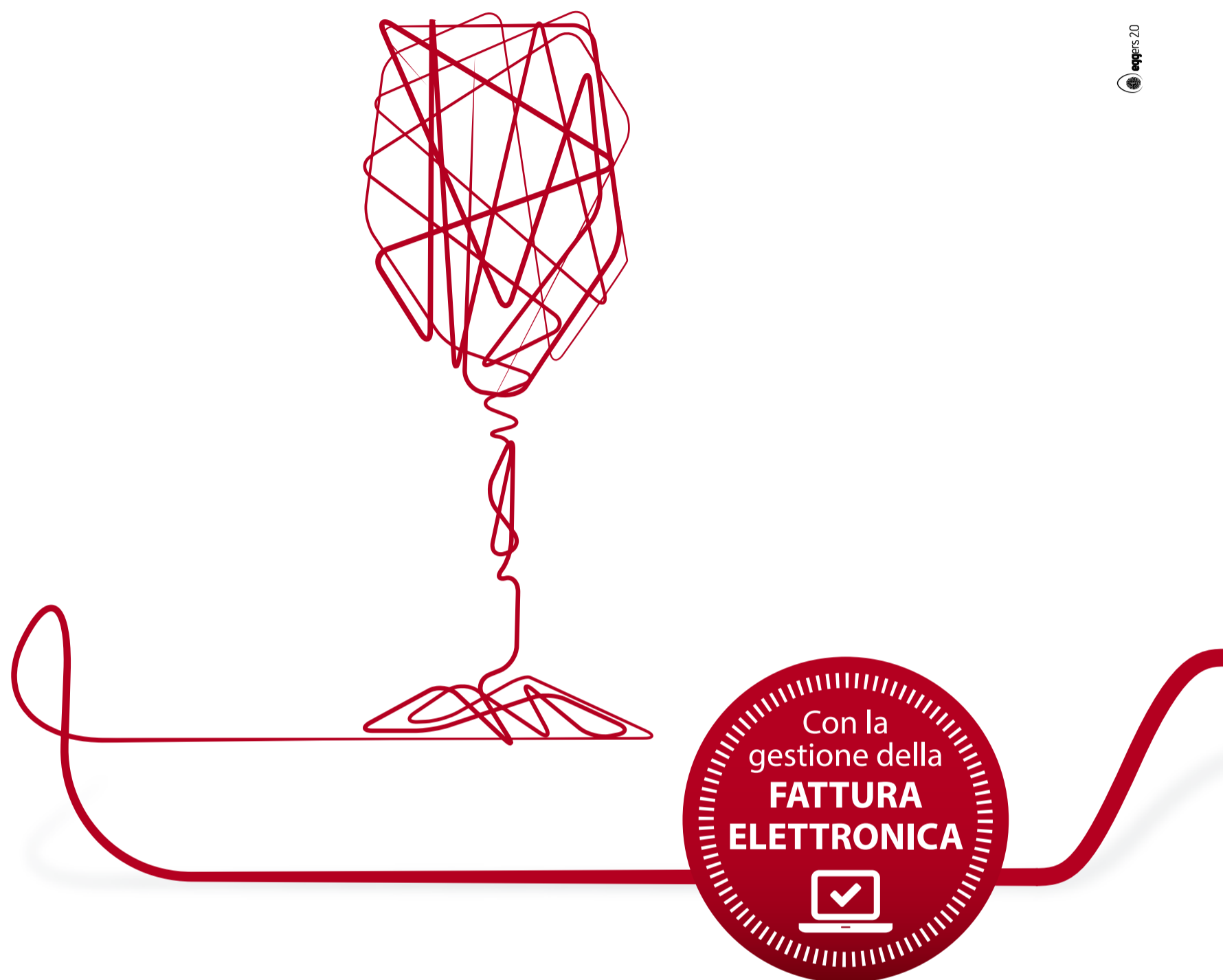
CIAS INNOVATION  
CENTRO ITALIANO DI ANALISI SENSORIALE

The first wine-glass  
tested with sensory and  
neuromarketing analysis

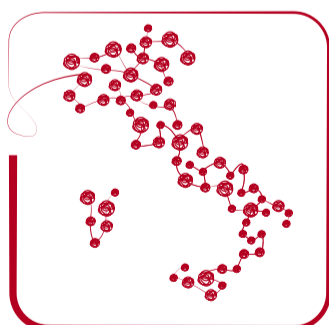
# ENOLOGIA

## Software e servizi per le imprese del vino.

eggs 20



**Se produrre ottimo vino è la vostra priorità,  
noi vi rendiamo più semplice l'impresa.**



**sistemiamo l'Italia**

Produrre un buon vino non è facile. Per questo abbiamo creato un sistema gestionale dedicato esclusivamente alle aziende vitivinicole, per togliervi ogni problema e lasciarvi il gusto di fare al meglio ciò che apprezzeranno i vostri clienti. **ENOLOGIA** è la soluzione pensata e progettata per farvi concentrare solo sul meglio del vino, senza retrogusti.

**ENOLOGIA** è il sistema gestionale completo e integrato per gestire le attività amministrative, produttive e distributive del settore vitivinicolo ed è utilizzato quotidianamente da centinaia di aziende vitivinicole su tutto il territorio italiano. I suoi **punti di forza**: competenza e solidità, aggiornamento normativo e completezza funzionale, gestione integrata delle attività e controllo di gestione, tracciabilità tecnica e normativa. Anche in cloud.

Metteteci alla prova, chiamate noi o il più vicino dei nostri Partner.

Insieme a voi per lavorare, produrre, creare e innovare, perché solo insieme sistemiamo l'Italia.

[www.sistemiamolitalia.it](http://www.sistemiamolitalia.it)

 **sistemi**<sup>®</sup>  
*Professione Informatica*

[www.sistemi.com](http://www.sistemi.com)

technology  
materials  
colours  
people  
ideas

enoplastic

Squadra internazionale in 5 Paesi  
Ricerca dei materiali più innovativi  
Sensibilità e rinnovamento continuo  
Macchinari unici per dare forma alle idee

Enoplastic è l'insieme di tutti questi elementi

Dinamici, mai fermi, vicino a te  
**keep moving™**



enoplastic.com



# IL CORRIERE VINICOLO

...dal 1928

ASSOCIAZIONE PER LA TUTELA GENERALE DELLE ATTIVITÀ DEL CICLO ECONOMICO DEL SETTORE VITIVINICOLO

EDITRICE UNIONE ITALIANA VINI Sede: 20123 Milano, via San Vittore al Teatro 3, tel. 02 72 22 281, fax 02 86 62 26  
 Abbonamento per l'Italia: 120,00 euro (Iva assolta); 90,00 euro versione on-line (Iva inclusa); versione cartacea + on-line  
 150,00 euro - Una copia 5,00 euro, arretrati 6,00 euro - Area internet: www.corrierevinicolo.com

Registrazione Tribunale di Milano n. 1132 del 10/02/1949 Tariffa R.O.C.: Poste italiane spa, spedizione  
 in abbonamento postale D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 1, DCB Milano  
 Stampa: Sigraf, Treviglio (Bergamo) - Associato all'Uspi, Unione Stampa Periodica Italiana.

## VINO *in* {CIFRE} bio

Tutti i numeri più significativi della filiera del biologico  
 a livello mondiale, europeo e italiano.  
 In appendice, la Carta vini, con le etichette  
 proposte da prestigiose aziende

in partnership con   
**OSSERVATORIO  
 DEL VINO**

in collaborazione con   
**Associazione Italiana Sommelier**  
 dal 1965



LA PRIMA LINEA  
 DI DETERGENTI  
 PER LE CANTINE BIO.

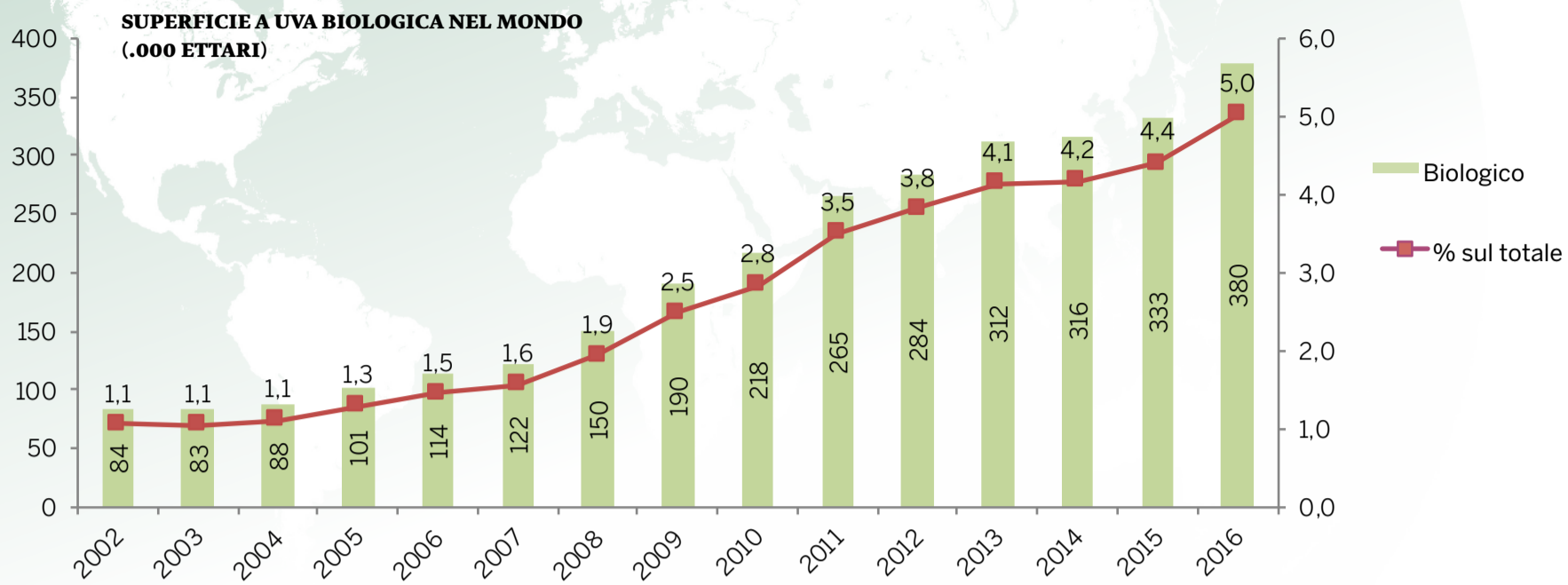
### I NUOVI DETERGENTI AEB ECOSOSTENIBILI.

I nuovi detergenti della linea Nature sono formulati da AEB in linea con le più recenti norme generali di detergenza e di residui nell'ambito della pulizia e dell'igienizzazione nel settore alimentare. Scegli prodotti innovativi che assicurano la pulizia efficace degli impianti. I detergenti della linea Nature, confezionati in taniche composte da materiali riciclabili, sono l'ideale per le aziende che producono vini biologici e consentono di operare nel pieno rispetto dell'ambiente.

Via Vittorio Arici, 104  
 S. Polo 25134  
 Brescia  
 +39 030 23071  
 info@aeb-group.com  
 aeb-group.com



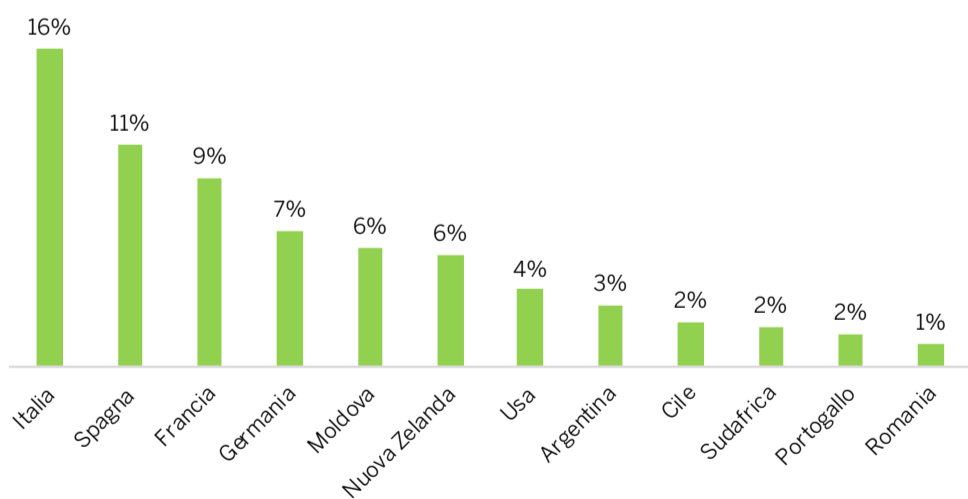

IMPROVEMENT THROUGH BIOTECHNOLOGY



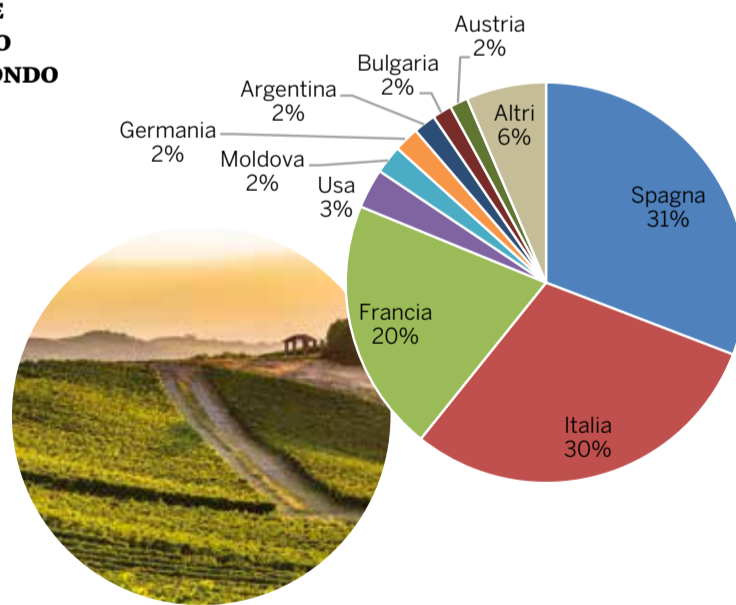
SUPERFICIE A UVA BIOLOGICA NEL MONDO (UVE DA TAVOLA COMPRESSE) (ETTARI)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Spagna	16.832	17.189	30.856	53.959	57.231	79.016	81.262	83.932	84.381	96.591	106.720
Italia	37.693	36.684	40.480	43.614	52.273	52.812	57.347	67.937	72.362	83.643	103.545
Francia	18.808	22.509	28.190	39.146	50.268	61.055	64.801	64.610	66.211	68.579	70.732
Usa	9.195	9.855	11.448	11.448	11.448	15.647	15.647	15.647	15.647	11.622	11.071
Moldova	4.327	4.327	4.327	3.489	3.489	4.641	4.641	4.641	4.641	7.930	7.950
Germania	2.700	3.500	4.400	4.700	5.200	5.100	5.153	5.900	6.300	6.766	7.007
Argentina	3.945	3.913	3.940	3.513	4.048	3.193	5.359	4.139	3.466	3.484	6.240
Bulgaria	228	299	486	720	1.285	1.455	2.058	3.872	2.914	4.199	5.390
Austria	1.766	2.477	2.773	3.218	3.863	4.178	4.259	4.414	4.677	5.100	5.088
Grecia	4.603	4.561	5.023	4.874	5.001	4.807	4.997	4.718	4.388	5.431	4.033
Portogallo	1.178	2.021	2.028	1.804	2.667	2.523	2.523	2.523	2.772	2.719	3.077
Cile	2.477	2.974	3.083	2.972	3.859	4.567	4.592	3.595	3.740	3.740	3.063
Romania	83	113	601	668	894	842	1.649	1.649	2.089	2.160	2.024
Nuova Zelanda	540	540	800	800	800	800	2.500	2.500	2.500	2.022	2.022
Sudafrica	82	262	458	1.651	1.719	295	773	665	1.056	1.333	1.845
Ungheria	594	576	658	1.208	1.314	1.207	1.206	1.219	1.198	1.325	1.637
Croazia	32	82	213	240	400	625	634	791	931	913	1.119
Canada	69	69	112	129	129	129	262	347	447	1.001	1.000
Rep. Ceca	20	245	341	645	770	978	870	1.005	881	1.021	885
Svizzera	291	301	332	339	379	368	372	555	638	626	789
Slovenia	125	184	191	204	297	287	324	401	422	495	536
Australia				282	282	282	282	282	282	282	300
Totale monitorato	105.587	112.680	140.740	179.622	207.617	244.809	261.511	275.341	281.943	310.982	346.073

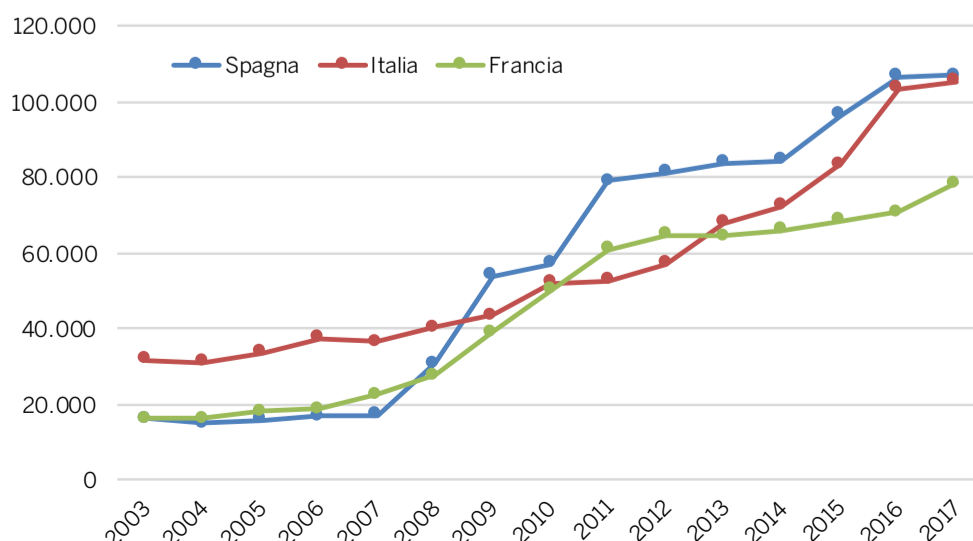
INCIDENZA VIGNETO BIO SU TOTALE NAZIONALE A VITE - 2016

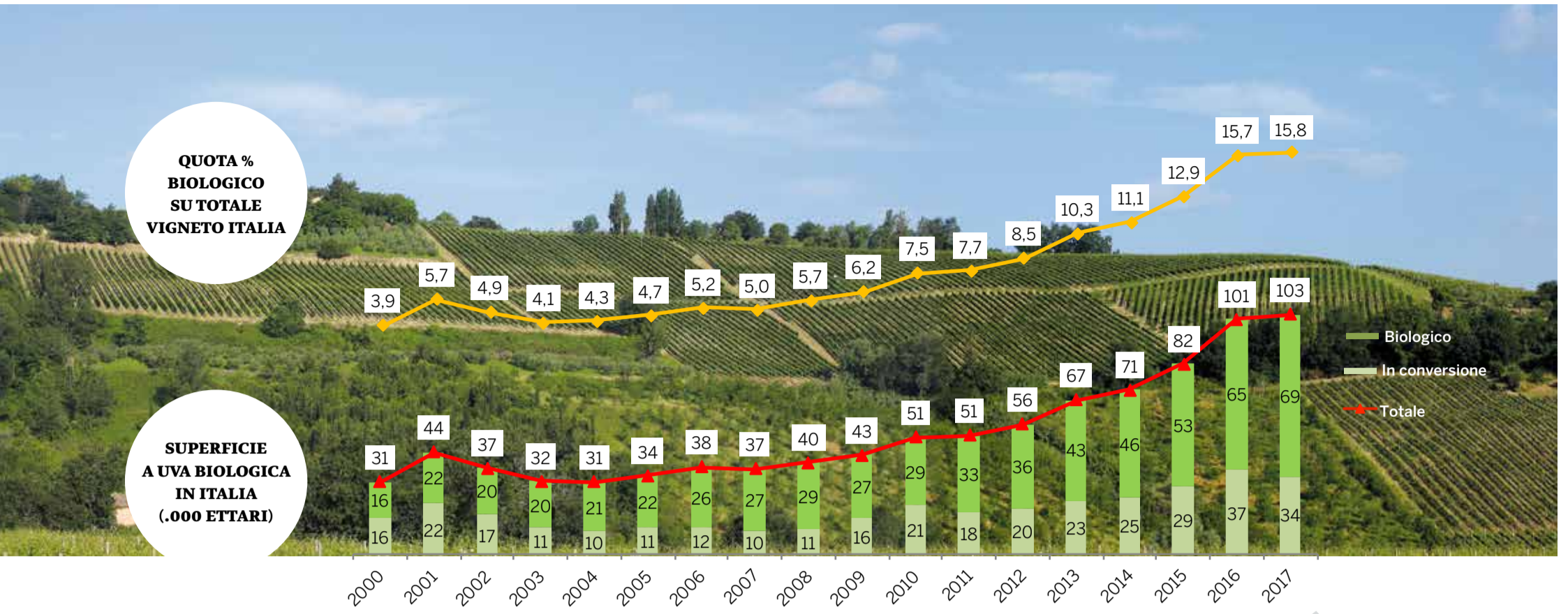


RIPARTIZIONE SUPERFICIE BIO SU TOTALE MONDO 2016



EVOLUZIONE VIGNETO BIO - CONFRONTO PRINCIPALI PAESI (ETTARI)





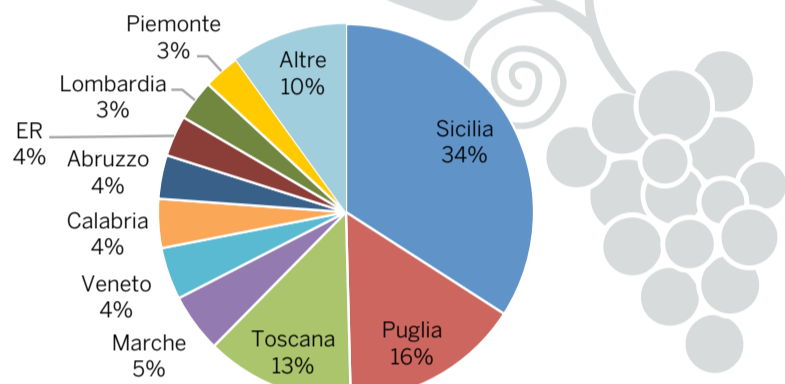
Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Sinab e Agra

**RIPARTIZIONE SUPERFICIE A UVA BIOLOGICA PER REGIONI\***

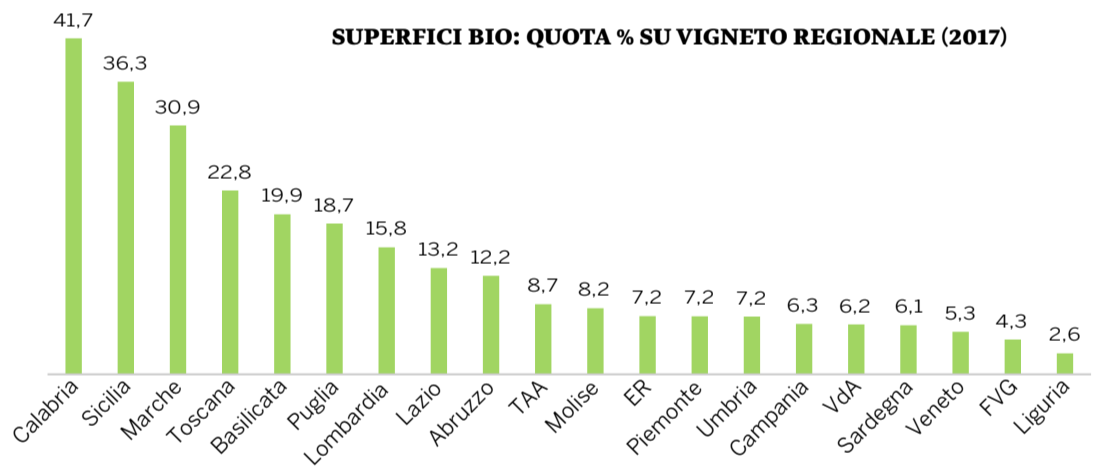
Regione	2016	2017	Var. % 2017/16
Sicilia	38.935	35.939	-7,7
Puglia	15.990	16.327	2,1
Toscana	12.832	13.477	5,0
Marche	4.863	5.325	9,5
Veneto	4.493	4.728	5,2
Calabria	4.223	4.443	5,2
Abruzzo	3.862	3.955	2,4
Emilia-Romagna	2.963	3.704	25,0
Lombardia	3.214	3.680	14,5
Piemonte	2.845	3.331	17,1
Lazio	2.008	2.453	22,2
Sardegna	1.558	1.611	3,4
Campania	1.414	1.505	6,4
Trentino A.A.	1.058	1.362	28,7
Friuli - V.G.	1.033	1.127	9,1
Basilicata	1.064	993	-6,7
Umbria	673	915	36,0
Molise	459	440	-4,1
Liguria	36	41	13,9
Valle d'Aosta	22	28	27,3
Italia	103.545	105.384	1,8

Fonte: elaborazioni Corriere Vinicolo su dati Sinab e Agra  
\* Comprese uve da tavola

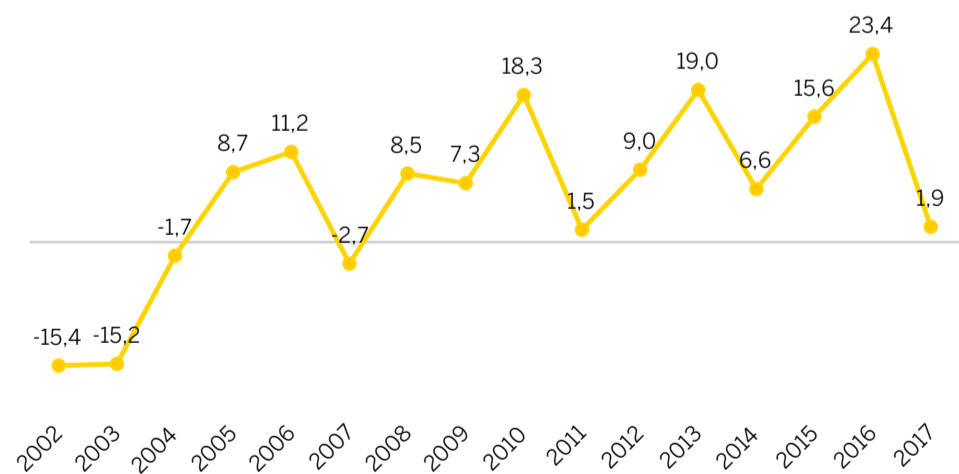
**SUPERFICIE BIO: QUOTA % PER REGIONI SU TOTALE ITALIA (2017)**



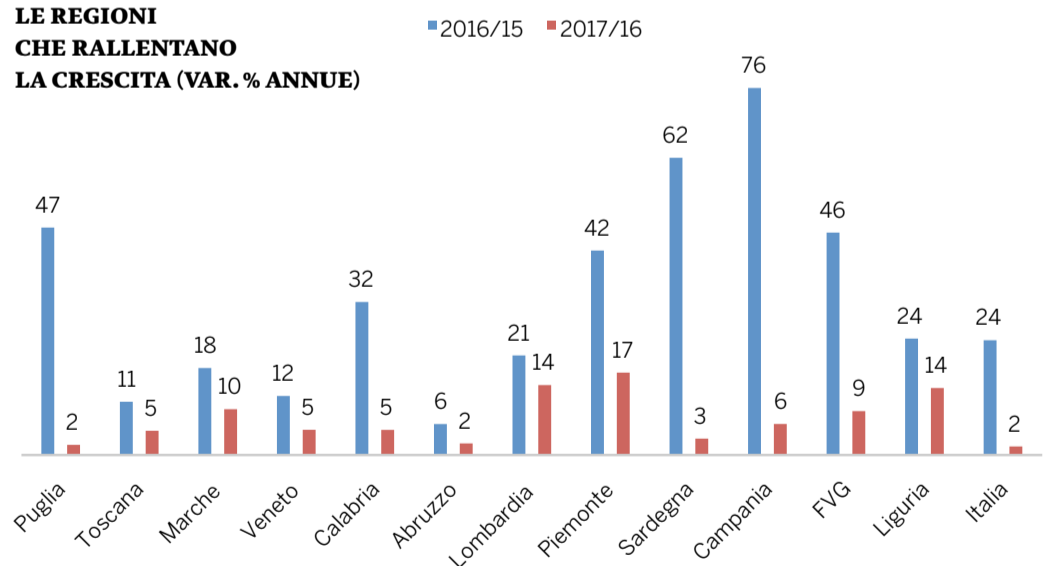
**SUPERFICIE BIO: QUOTA % SU VIGNETO REGIONALE (2017)**



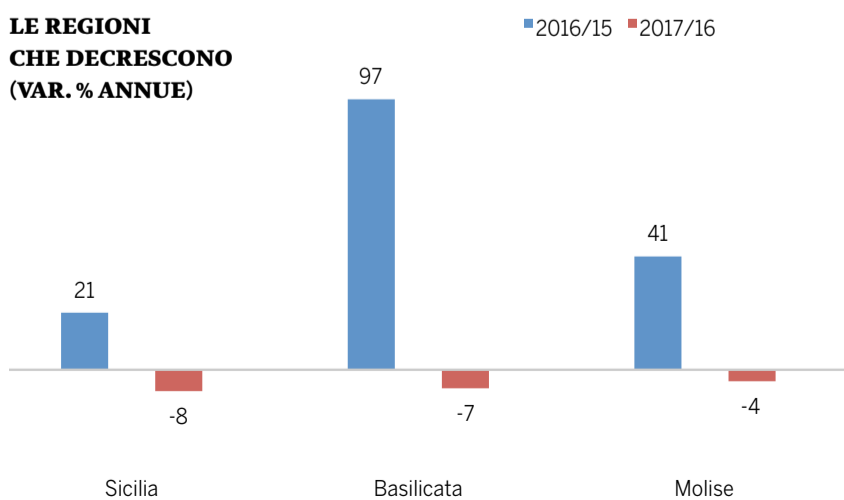
**EVOLUZIONE VIGNETO BIO: VARIAZIONI % ANNUE**



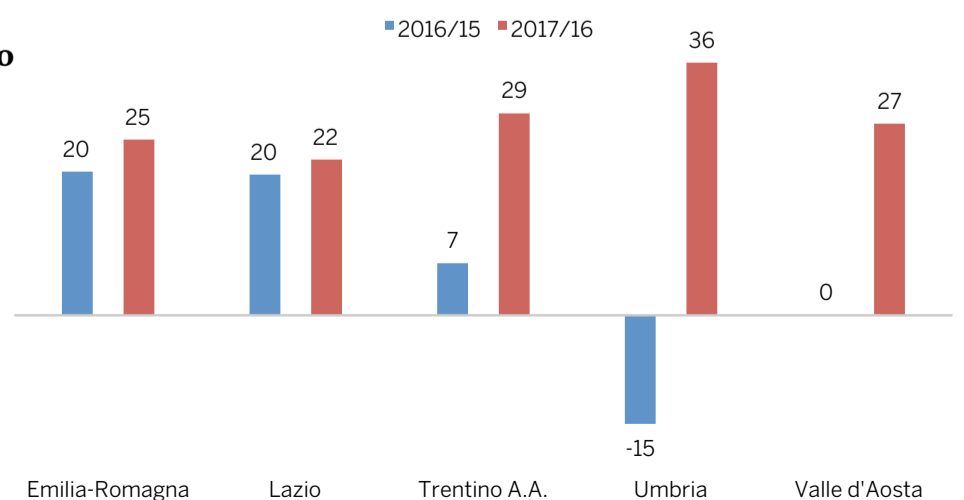
**LE REGIONI CHE RALLENTANO LA CRESCITA (VAR. % ANNUE)**



**LE REGIONI CHE DECRESCONO (VAR. % ANNUE)**

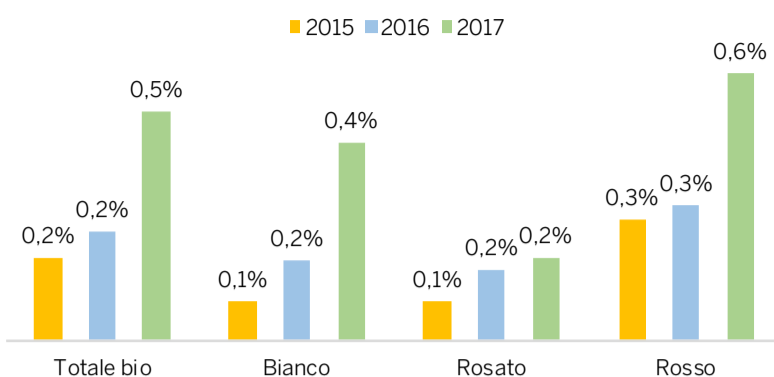
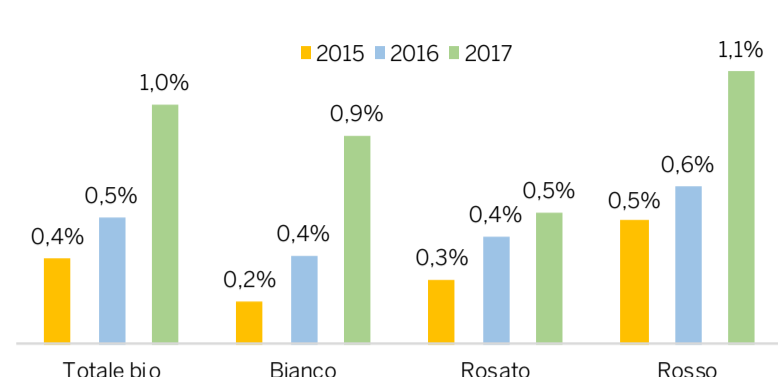
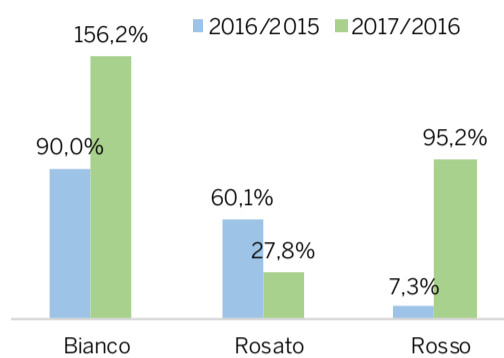
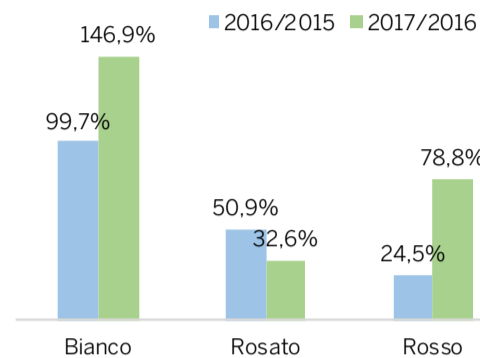
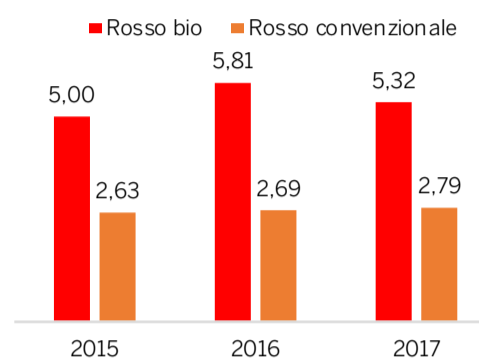
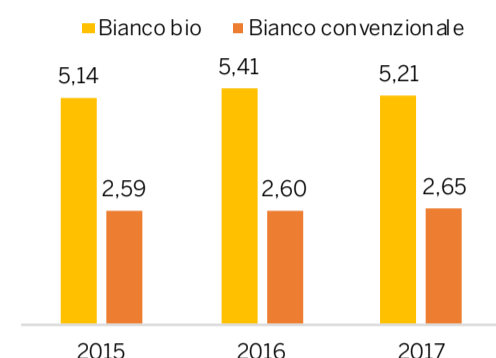
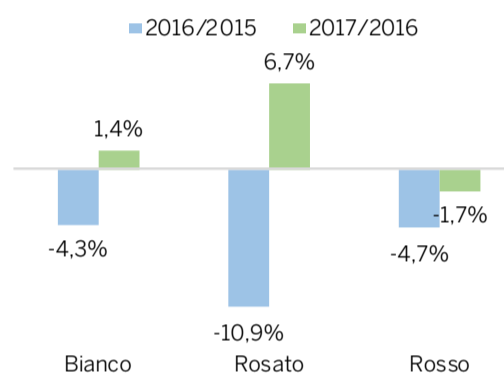
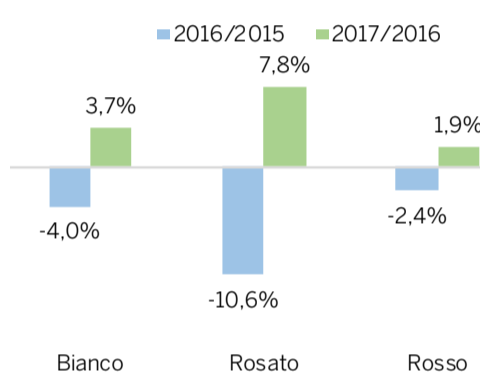
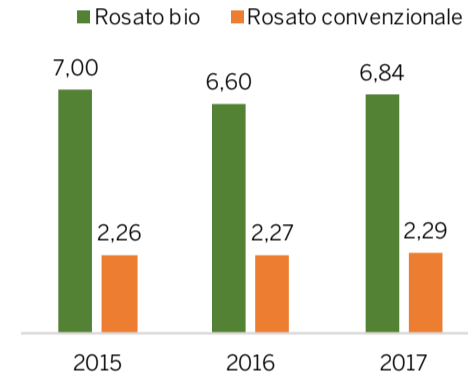


**LE REGIONI CHE AUMENTANO LA CRESCITA (VAR. % ANNUE)**



# Vendite di vino biologico in Gdo

Fonte: elaborazioni  
Corriere Vinicolo su dati  
Ismea-Nielsen

**INCIDENZA VINO BIOLOGICO SU TOTALE VINO (VOLUME)**

**INCIDENZA VINO BIOLOGICO SU TOTALE VINO (VALORE)**

**VINO BIOLOGICO: VARIAZIONI ANNUE VOLUME**

**VINO BIOLOGICO: VARIAZIONI ANNUE VALORE**

**ROSSO BIO E CONVENZIONALE: PREZZI MEDI (EURO/LITRO)**

**BIANCO BIO E CONVENZIONALE: PREZZI MEDI (EURO/LITRO)**

**VINO CONVENZIONALE: VARIAZIONI ANNUE VOLUME**

**VINO CONVENZIONALE: VARIAZIONI ANNUE VALORE**

**ROSATO BIO E CONVENZIONALE: PREZZI MEDI (EURO/LITRO)**


## LA BARBATELLA CHE INNESTA TRADIZIONE E AGRICOLTURA BIOLOGICA

**VITIS Rauscedo** nasce nel 1985 dalla cooperazione di 12 soci, oggi impegnati nella produzione annuale di oltre 6 milioni di barbatelle destinate alle zone viticole del mercato italiano ed estero. Radicata nella tradizione, **VITIS Rauscedo** è altresì da sempre attenta all'innovazione: recentemente ha avviato un ambizioso progetto finalizzato allo sviluppo di una filiera vivaistica sostenibile, per la tutela dell'ambiente agricolo, il miglioramento della qualità tecnico-sanitaria della barbatella e l'utilizzo razionale delle diverse risorse produttive. Una missione che segue i più rigorosi standard qualitativi e sanitari nel rispetto delle linee guida per l'**agricoltura biologica**.

Anni di sperimentazione hanno permesso di mettere a punto tecniche di produzione sempre più efficienti ed ecocompatibili, contribuendo alla nascita della barbatella biologica certificata **VITIS Bio®**.





Fonte: Wine Intelligence, Vinitrac® ottobre 2017 e gennaio 2018, n. 12.001 regular wine drinkers

**S.O.L.A. WINES OPPORTUNITY INDEX: SUSTAINABLE, ORGANIC, LOWER-ALCOHOL, ALTERNATIVE**

Rank	Tipo di vino	Australia	Canada	Finlandia	Germania	Irlanda	Giappone	N. Zelanda	Portogallo	Svezia	UK	Usa	Globale
1	Vino biologico	38	45	70	52	48	47	39	33	68	42	48	47,2
2	Vino sostenibile	35	39	51	50	40	40	40	49	40	37	44	42,6
3	Fairtrade wine	30	37	56	48	49	29	31	27	52	50	44	41,7
4	Vino environmentally-friendly	35	35	48	33	41	38	36	38	35	39	45	40,1
5	Vino senza conservanti	36	35	41	30	35	57	29	33	33	27	39	38,3
6	Vino senza solfiti	31	37	39	27	42	41	29	35	32	30	40	36,4
7	Vino da azienda carbon-neutral	33	32	31	31	27	30	30	18	27	32	34	31,8
8	Vino a basso contenuto alcolico	38	31	29	26	36	25	43	35	26	31	28	29,0
9	Vino biodinamico	27	25	35	27	31	26	27	16	31	27	31	28,4
10	Orange wine	19	27	29	17	32	24	15	20	20	28	32	27,0
11	Vino vegano	22	22	37	19	24	19	23	14	28	23	29	24,6
12	Vino senz'alcol	26	21	31	26	29	17	19	13	38	28	22	23,0

**IL VINO BIOLOGICO RAPPRESENTA L'OPPORTUNITÀ MAGGIORE ALL'INTERNO DELL'UNIVERSO S.O.L.A.**

► Il vino biologico è al primo posto nell'indice di opportunità di vino S.O.L.A. tra i consumatori degli 11 mercati

► Il biologico è meglio compreso e riconosciuto quale tipo di vino alternativo da parte sia degli operatori che dei consumatori sulla base dei sistemi di certificazione esterni e sull'ampia conoscenza del biologico nelle categorie di alimenti e bevande adiacenti, ad es. caffè e cioccolato

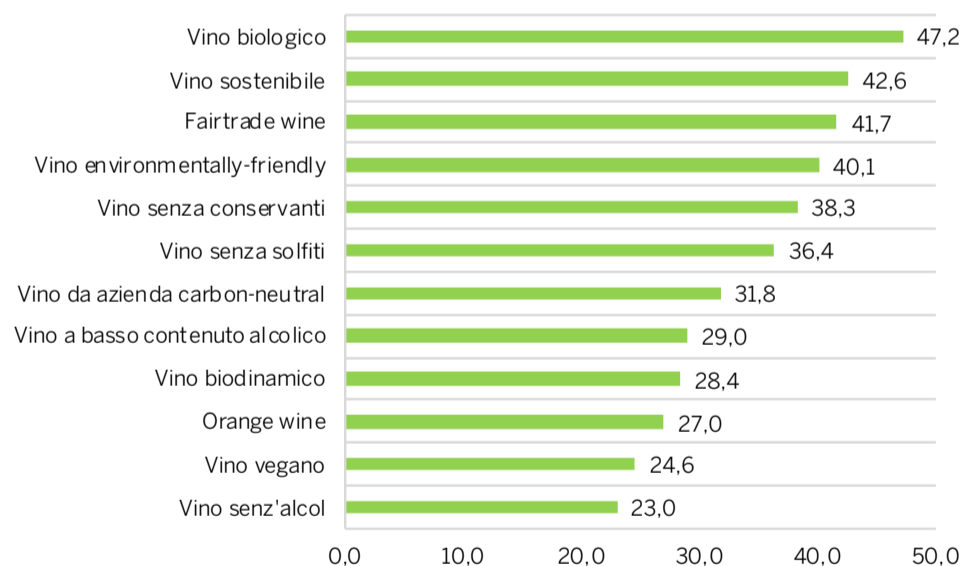
► È stata accertata un'ampia comprensione dei principi biologici nonostante esistano oltre 300 organismi di certificazione per il vino biologico e diverse normative all'interno dei mercati

► Alla base c'è la visione del consumatore per il quale il vino è "naturale" e quindi "biologico"

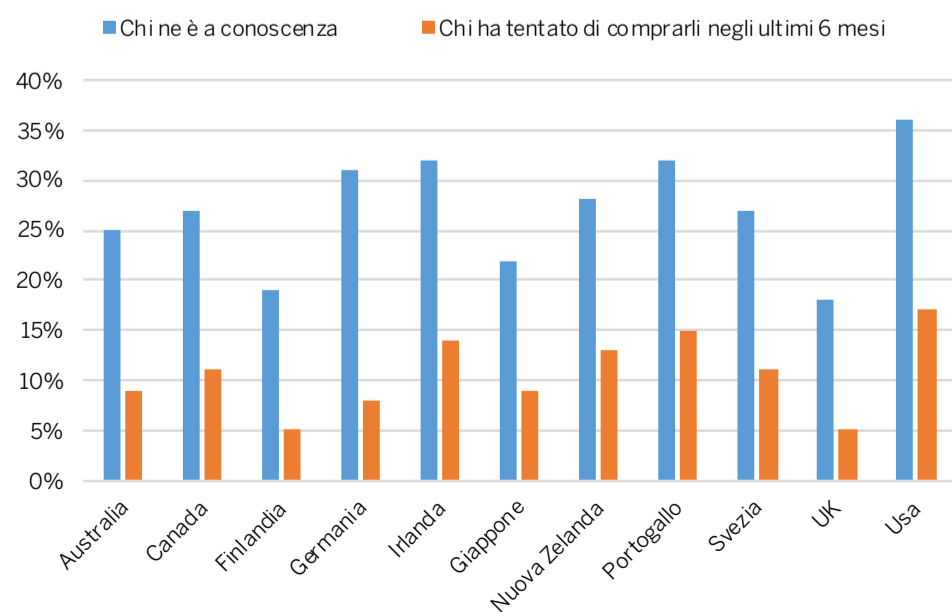
► Alcuni operatori mettono ancora in discussione la qualità del vino biologico e la volontà dei consumatori di pagare un prezzo più alto per acquistarlo

► Le maggiori opportunità per il vino biologico si ritrovano in Finlandia, Svezia e Germania, grazie anche alla forte spinta del sistema distributivo per aumentare la quota di mercato dei vini biologici

**GLOBAL S.O.L.A. WINES OPPORTUNITY INDEX**



**VINI NATURALI: CONOSCENZA E ACQUISTO**



È stata riscontrata una fondamentale incomprendenza tra i consumatori del termine "vino naturale"; inoltre è emersa una scarsa conoscenza con opinioni contrastanti sul vino macerato ("orange wine") a causa di problemi di instabilità e qualità

► La confusione dei consumatori per quanto riguarda i termini "naturale", "orange" e "a contatto con le bucce" per il vino è evidente: i dati suggeriscono che i consumatori ritengono convintamente che il vino in generale sia tutto "naturale" e non associato ad una specifica produzione attraverso processi vitivinicoli naturali

► Il vino a contatto con le bucce ("orange wine") sembra coprire una nicchia con opportunità limitate, rivolgendosi attualmente a consumatori altamente coinvolti e, in primo luogo, all'interesse generato dall'interno degli operatori

► Tra gli operatori c'è un forte pregiudizio sui vini prodotti in condizioni di basso intervento, reputati spesso di scarsa qualità e mancanti di stabilità

L'interpretazione di Wine Intelligence è che molti consumatori credono che tutto il vino sia, almeno fino a un certo punto, "naturale", e quindi non ricercano bottiglie prodotte secondo specifici metodi di produzione naturale (che non godono, tra l'altro, di una certificazione specifica)





# La carta dei vini

AZIENDA AGRICOLA QUAQUARINI FRANCESCO [WWW.QUAQUARINIFRANCESCO.IT](http://WWW.QUAQUARINIFRANCESCO.IT)

## BUTTAFUOCO OLTREPÒ PAVESE DOC

*Caratteristiche organolettiche***Colore:** rosso rubino**Profumo:** fine ed intenso con lievi sfumature speziate**Sapore:** ha un'ottima struttura, una leggera tannicità con una lunga persistenza**Grado alcolico:** 13% vol.**Temperatura di servizio:** 16 °C**Abbinamenti:** predilige le grigliate, le carni rosse, i brasati e gli stracotti, l'oca in bottaggio, le verzate autunnali**Uvaggio:** 50% Croatina, 30% Barbera, 20% Ughetta di CannetoCANTINA VALTIDONE [WWW.CANTINAVALTIDONE.IT](http://WWW.CANTINAVALTIDONE.IT)

## TENUTA VILLA TAVERNAGO GUTTURNIO FRIZZANTE

Con il Gutturnio frizzante Tenuta Villa Tavernago, a cui si affiancano il Pinot Nero Rosé e il Malvasia, Cantina Valtidone ha fatto il suo debutto nel corso del 2018 nel settore del vino biologico dedicato alla distribuzione tradizionale, ai bar e ai migliori ristoranti. La linea prende il nome dalla storica azienda agricola, Tenuta Villa Tavernago, entrata da poco a far parte della cooperativa vitivinicola borgonovese e che dal 1978 si caratterizza per la produzione di vini biologici.

La linea di Cantina Valtidone ha fatto seguito al debutto nel 2017 della Bio' Valtidone, la linea biologica rivolta alla grande distribuzione, che ha riscosso un enorme successo con i suoi Ortrugo e Gutturnio. Il Gutturnio frizzante biologico Tenuta Villa Tavernago è prodotto da uve di vigneti della Val Tidone condotti nel rispetto dell'ambiente secondo i criteri dell'agricoltura biologica. Caratteristico il suo colore rosso rubino intenso, con profumi floreali e fruttati e un gusto fresco con sentori piacevoli e armonici. Con una gradazione alcolica di 12% vol., il Gutturnio frizzante Tenuta Villa Tavernago è da servire tra i 14 e i 16 gradi ed è ideale per accompagnare i salumi della tradizione piacentina o primi importanti come lasagne o paste al ragù di carne.



AZIENDA VINICOLA CONTINI

[WWW.VINICONTINI.COM](http://WWW.VINICONTINI.COM)

## "MAMAIOA" VERMENTINO DI SARDEGNA DOC



Prima Salvatore, poi Attilio, oggi Paolo e i nipoti Alessandro e Mauro: la cantina Contini è cresciuta e maturata come i vini e i successi che l'hanno resa grande, attraverso la passione e l'impegno di ben quattro generazioni. Per quasi 120 anni un unico filo conduttore, rappresentato dalla Vernaccia di Oristano, ha caratterizzato il lavoro dell'azienda Contini. Poi, negli anni, la Vernaccia è stata affiancata da altre importanti produzioni: lo storico vitigno Nieddera, i tradizionali Vermentino e Cannonau, le sperimentazioni ben riuscite come il Karmis, gli Attilio e il biologico Mamaioa. Mamaioa in lingua sarda significa coccinella, simbolo di natura incontaminata e buona fortuna. A lei è dedicato un Vermentino di Sardegna Doc ottenuto da agricoltura biologica. Le uve, che crescono su terreni misto argilloso - calcarei, vengono vendemmiate nella prima decade di settembre e ci regalano un vino intenso e persistente, fruttato floreale con sentori di macchia mediterranea, ideale compagno di primi piatti carni bianche o portate a base di pesce.

## "MAMAIOA" CANNONAU DI SARDEGNA DOC

Prima Salvatore, poi Attilio, oggi Paolo e i nipoti Alessandro e Mauro: la cantina Contini è cresciuta e maturata come i vini e i successi che l'hanno resa grande, attraverso la passione e l'impegno di ben quattro generazioni. Per quasi 120 anni un unico filo conduttore, rappresentato dalla Vernaccia di Oristano, ha caratterizzato il lavoro dell'azienda Contini. Poi, negli anni, la Vernaccia è stata affiancata da altre importanti produzioni: lo storico vitigno Nieddera, i tradizionali Vermentino e Cannonau, le sperimentazioni ben riuscite come il Karmis, gli Attilio e il biologico Mamaioa. Mamaioa in lingua sarda significa coccinella, simbolo di natura incontaminata e buona fortuna. A lei è dedicato un Cannonau di Sardegna Doc ottenuto da agricoltura biologica. Le uve, che crescono su terreni misto argilloso - calcarei, vengono vendemmiate a metà settembre e ci regalano un vino intenso morbido, fruttato e fragrante, con sentori di frutti rossi, ideale compagno di primi piatti, salumi, formaggi e carni rosse.



## TENUTA VILLA TAVERNAGO PINOT NERO ROSÉ

La linea dei vini biologici Villa Tavernago nasce per offrire a un consumatore sempre più informato e attento alle scelte alimentari un prodotto che rispecchi l'antica arte di vinificare che da due millenni, sulle colline della Val Tidone, si tramanda di padre in figlio. Per fare questo Cantina Valtidone ha coniugato il sapere dell'uomo con la natura. Vigneti biologici dal 1978, uve raccolte a mano, controllo di tutta la filiera produttiva dal vigneto al bicchiere. Il Pinot Nero Rosé è ottenuto da uve Pinot nero in purezza, coltivate in vigneti della Val Tidone condotti nel rispetto dell'ambiente secondo i criteri dell'agricoltura biologica. La vinificazione avviene con un processo di pigiatura soffice durante la quale il mosto, rimanendo a contatto con le bucce dell'uva, acquisisce il delicato colore rosato che lo caratterizza e una maggiore ricchezza di profumo e di struttura. Di colore rosa tenue, con una spuma fine e luminosa, si caratterizza per un profumo intenso e molto complesso con piacevoli sentori floreali e di piccoli frutti rossi. Al gusto è secco, fresco e vivace, le note fruttate lo rendono armonico ed equilibrato. Ideale da abbinare ad antipasti e primi piatti a base di pesce oppure con carni bianche arrosto.

CANTINE MADAUDO [WWW.CANTINEMADAUDO.COM](http://WWW.CANTINEMADAUDO.COM)

## "CAPOVERO BIOLOGICO" GRILLO SICILIA DOC

Sono ormai quattro le generazioni della famiglia Madaudo che si intrecciano con la storia vitivinicola della Sicilia. La filosofia aziendale si basa su valori solidi e riconoscibili che si traducono in vini che tengono conto della biodiversità dell'isola, frutto di vigneti posizionati in territori con caratteristiche microclimatiche differenti l'uno dall'altro. Le viti da cui è ottenuto Capovero Grillo Doc 2017 crescono su un terreno argilloso-sabbioso tipico della Sicilia occidentale. Dal colore giallo paglierino carico e dal gradevole profumo fruttato, è un bianco sorprendente per spidità e freschezza con la forte personalità e carattere del vitigno più importante della tradizione vitivinicola siciliana. I profumi netti e armoniosi sono bilanciati da sensazioni decise e fruttate al palato. Si abbina perfettamente con primi e secondi piatti di pesce e molluschi, ottimo con paste di medio condimento, uova e risotti. Servire ad una temperatura di 10-12°C.



# IL CORRIERE VINICOLO VINO in {CIFRE}

vi dà appuntamento a



7-10 aprile 2019

La Carta dei Vini presente in queste pagine è costituita da una selezione di etichette certificate biologiche proposte dalle Case vinicole - pubblicate in ordine alfabetico - che hanno aderito all'iniziativa editoriale "Vino in cifre BIO 2019"

GRUPPO CEVICO [WWW.GRUPPOCEVICO.COM](http://WWW.GRUPPOCEVICO.COM)

### "B.IO" ROMAGNA DOC TREBBIANO SPUMANTE



b.io: "b" come biologico e "io" per sottolineare la centralità dell'uomo e del suo benessere in questo progetto. Con i vini "b.io", Cevico, il grande gruppo cooperativo con base a Lugo di Romagna, prosegue un percorso verso la sostenibilità a 360° che coinvolge tutta la filiera cooperativa. Dalla vigna fino alla bottiglia. 7.000 ettari e 6.700 soci viticoltori, un grande patrimonio di vigneti in Romagna e una missione: la sostenibilità come obiettivo per il futuro. Le cantine sono già certificate per la lavorazione delle uve biologiche e buona parte del bacino dei soci sta lavorando in lotta integrata. Grande attenzione alla sostenibilità in agricoltura quindi ed alla conservazione di vitigni autoctoni come il Trebbiano, protagonista insieme a Sangiovese e Lambrusco di un progetto speciale come il b.io. Vini gustosi e di facile beva, freschi e gradevoli prodotti nel rispetto delle tipicità del vitigno e del territorio. La vendemmia anticipata delle uve di Trebbiano preserva la caratteristica acidità ed un giusto equilibrio di zuccheri ad identificare le tipiche fragranze del vitigno. Ha note fresche e delicatamente fruttate al naso e una mineralità che caratterizza il gusto e conferisce al vino una bella tensione. **Vitigno** 100% Trebbiano. **Grado alcolico** 12% vol. **Colore** Giallo paglierino chiaro. **Bouquet** fragranze delicate, fresche e gradevoli che rimandano alla mandorla **Gusto** fresco e acidulo al palato, equilibrato e con ottima sapidità. **Abbinamenti** delicato aperitivo, ideale abbinato a salumi e formaggi, crostacei, primi piatti dal gusto delicato, pesce e carni bianche. **Temperatura consigliata** 10°C

TERRE CORTESI MONCARO [WWW.MONCARO.COM](http://WWW.MONCARO.COM)

### "GEOS" VERDICCHIO DEI CASTELLI DI JESI DOC CLASSICO



100% Verdicchio da vigneti coltivati utilizzando le tecniche dell'agricoltura biologica, nell'area classica di produzione del Verdicchio dei Castelli di Jesi. Raccolta a mano con accurata selezione delle uve. Pressatura soffice, fermentazione a temperatura controllata con lievito varietale ed autoctono. Il vino affina 3 mesi in acciaio sulle fecce fini, poi in bottiglia in magazzino termo-condizionato. Alla vista si presenta di colore giallo paglierino con vividi riflessi verdi, tipici del vitigno. Note agrumate e fruttate al naso, fini e delicate, che annunciano sentori di fiori bianchi di acacia, sambuco e biancospino. Equilibrato al palato, con una gradevole sensazione fresca degli acidi e dei sali minerali, che si alterna al moderato calore dell'alcol. Delicate percezioni di mandorla amara nel finale, che caratterizzano il Verdicchio dei Castelli di Jesi. Considerato fra i migliori vini bianchi al mondo da pesce, si apre a moltissime elaborazioni di cucina di mare e di piccoli animali di bassa corte a carne bianca. Un vino piacevole in ogni momento della giornata, da gustare con preferenza entro 3/4 anni dalla vendemmia, limite perfetto del suo mantenimento.

LUNGAROTTI [WWW.LUNGAROTTI.IT](http://WWW.LUNGAROTTI.IT)

### MONTEFALCO SAGRANTINO DOCG 2014

È prodotto nel vigneto certificato biologico dell'azienda agraria Lungarotti a Turrta di Montefalco uno dei vini autoctoni di punta della famiglia che ha reso celebre l'Umbria in tutto il mondo. È il Montefalco Sagrantino Docg 2014 frutto di una delle varietà più ricche di polifenoli conosciute al mondo, dotato di una naturale propensione all'invecchiamento. Dal colore rosso rubino profondo e tonalità violacee, il Sagrantino 2014 ha profumi prolungati e molto armonici di frutti rossi, spezie dolci, cacao e china. A tavola, la sua struttura potente si abbina perfettamente con arrostiti di carne rossa, ma anche con cacciagione, selvaggina (come i palombacci all'ombra) e formaggi piccanti. Prodotto in circa 14.000 bottiglie, dopo la fermentazione il vino resta in macerazione sulle vinacce per circa 28 giorni, matura in barrique per 12 mesi e riposa in bottiglia per due anni prima di essere immesso sul mercato. In etichetta, il Sagrantino Lungarotti riporta la veduta della tenuta di Montefalco con i suoi 20 ettari che circondano la cantina e, in primo piano, il falco simbolo del borgo in cui era tradizione la caccia al falcone, grande passione di Federico II di Svevia che amava fermarsi a Montefalco.

VERGA - CASA VINICOLA NATALE VERGA [WWW.VERGA.IT](http://WWW.VERGA.IT)

### "ORGANIC" NERO D'AVOLA DOC SICILIA

Nel rispetto della natura nasce "Organic", vino biologico. Inoltre le etichette utilizzate sono stampate su carta riciclata, il tappo è ad impronta carbonica zero e la bottiglia è costituita per il 90% di vetro riciclato. **Regione di produzione:** Sicilia **Vitigno:** Nero d'Avola 100% **Vinificazione:** la fermentazione, indotta da lieviti selezionati, avviene a cappello emerso in vasche d'acciaio e si esaurisce in 14/15 giorni **Colore:** rosso rubino **Profumo:** speziato **Sapore:** tipico, sapido e di grande struttura **Abbinamenti:** ottimo con piatti di carni rosse **Alcol:** 13,5% vol.



PERLAGE WINERY

[WWW.PERLAGEWINES.COM](http://WWW.PERLAGEWINES.COM)

### "CANAH" VALDOBBIADENE PROSECCO SUPERIORE DOCG Vino Spumante Brut




Perlage è la storica cantina biologica del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg, dal 1985. È un'azienda a conduzione familiare, che nasce e cresce nel cuore di un territorio ricco di storia, cultura e bellezza, che aspira al riconoscimento Unesco. L'attenzione di Perlage alla sostenibilità in viticoltura abbraccia l'intero processo produttivo, dalla scelta del terreno più adatto, sino alla vendita del vino al cliente finale. Partendo da un vigneto sano e gestito in maniera accorta, con una costante presenza sul campo di tecnici e viticoltori specializzati, si ottengono importanti risultati anche in cantina, dalla riduzione di solforosa nei vini alla particolare attenzione per il mondo vegano. "Canah" Valdobbiadene Prosecco Superiore Docg è ottenuto dalla migliore selezione di uve Glera coltivate sulle suggestive colline di Refrontolo. È un brut moderno, dai profumi fruttati, elegante, dal gusto armonico e persistente. Piacevolmente sapido, floreale con spiccate note di agrumi e mela verde. Ottimo come aperitivo e come vino da tutto pasto, accompagna egregiamente antipasti e primi piatti ai frutti di mare. **Vitigno:** 100% Glera **Gradazione alcolica:** 11,5% vol. **Residuo zuccherino:** 10 g/l

### "SGÀJO" PROSECCO DOC Vino Spumante Extra Dry



Perlage è l'azienda dell'area Prosecco Superiore Docg con la più lunga esperienza nel biologico - certificata dal 1985 - che ha fatto del rispetto per l'ambiente e il territorio, per il vino e per il consumatore la sua mission. È rimasta legata alle tradizioni ma ha avuto il coraggio di innovare sempre per migliorarsi, affrontando ogni giorno nuove sfide: dopo il primo Prosecco Docg al mondo senza solfiti e il primo Prosecco Docg biodinamico, nel 2014 ha certificato il primo Prosecco Doc vegano, "Sgàjo". Fresco nel gusto e nel colore, "Sgàjo", che in dialetto veneto significa scaltro ed esuberante, stupisce al palato con le sue bollicine cremose e fini. La delicata presa di spuma a bassa temperatura esalta le caratteristiche del vitigno Glera, coltivato secondo le tecniche di viticoltura biologica nella pianura trevigiana. Al naso si presenta piacevolmente fruttato, con spiccate note di mela gialla. Esso rappresenta l'aperitivo italiano per eccellenza, la sua perfetta armonia lo rende ideale per celebrare ricorrenze speciali e occasioni d'incontro, meglio ancora se servito con dei finger food vegani e vegetariani. Dal 2016 tutti i vini della cantina Perlage sono certificati vegani. **Vitigno:** 100% Glera **Gradazione alcolica:** 11% vol. **Residuo zuccherino:** 15 g/l



Quando si parla di Sommelier  
l'Associazione è immediata.

[aisitalia.it](http://aisitalia.it)



Associazione Italiana Sommelier

*dal 1965*