



CONFALI
ALIMENTARE, INSIEME



Alimentiamo il futuro

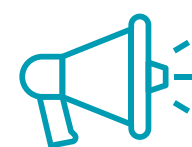


CONFALI
ALIMENTARE, INSIEME

Confali e Confcommercio: la voce degli imprenditori

“ Immaginate una voce. Ora immaginatene dieci, poi cento, poi mille, tutte all’unisono.

Confcommercio-Imprese per l’Italia è nata proprio per questo: per dare forza alla voce degli imprenditori e delle imprese che l’hanno resa la più grande rappresentanza d’impresa in Italia.



Oggi questo percorso di tutela e aggregazione delle imprese del terziario di mercato, si arricchisce di una nuova voce, a sua volta espressione di migliaia di altre voci del settore agroalimentare: si chiama Confali.

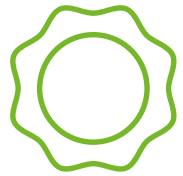
Un network forte che unisce i sette pilastri del settore agroalimentare già presenti in Confcommercio:

Assipan, Assocasari, Confida, Fedagromercati, Federgrossisti, Fida e Uniceb.

Attraverso il coordinamento di queste sette Federazioni nazionali di categoria, Confali salda la filiera agroalimentare in un’unica grande organizzazione, solida, rispettosa delle differenze e capace di ascoltare le istanze di ogni impresa associata.

Un presidio di garanzia

L'alimentazione e la salubrità del cibo sono argomenti molto importanti, perché riguardano la salute di tutti. E il settore agroalimentare è centrale non soltanto nel sistema economico del Paese, ma anche in ambito sociale, territoriale, scientifico e del lavoro.



La convergenza delle Federazioni agroalimentari in Confali, che si configura come nuovo hub e centro di coordinamento, consente di evolvere problematiche particolari di aziende specializzate in tematiche di interesse generale.

Confali garantisce non solo la serietà e la solidità della filiera agroalimentare italiana, ma ha la forza per proporre temi ecosistemici, anche di interesse internazionale, quali la sostenibilità ambientale, il benessere animale e la biodiversità.

Confali sostiene il Sistema Italia perché garantisce, attraverso le sue imprese e i suoi imprenditori, un'equa gestione dei territori promuovendo anche il rilancio e lo sviluppo delle zone rurali.

Confali ha la forza per negoziare, a livello nazionale e internazionale, le politiche dei prezzi, la politica fiscale e del lavoro, la politica dei trasporti e della logistica: tutti temi cruciali per la solidità e la crescita del Sistema Italia.

Confali è un soggetto di garanzia: perché sostiene la qualità, la sicurezza alimentare e il prezzo per il consumatore finale.

Confali è un presidio forte di aggregazione e coordinamento del lavoro delle Federazioni che ne fanno parte: identifica interessi e denominatori comuni, attiva strategie di influenza sui decisori nazionali, europei, internazionali.

Confali

- **rappresenta, in veste di interlocutore ufficiale, l'intero settore dell'industry agroalimentare;**
- **comunica unitariamente con gli stakeholder;**
- **progetta e realizza attività di formazione per gli operatori;**
- **informa i consumatori secondo principi di correttezza, trasparenza, verità.**

I nostri stakeholder

- **Unione europea**
- **Governo/Parlamento/Ministeri**
- **Istituzioni**
- **Enti pubblici/Enti locali**
- **Mercato/Consumatori**
- **Produttori/Industrie**
- **Comunità scientifica**
- **Dettaglio, Grossisti, GDO**
- **HORECA**
- **Imprese trasporto**
- **Imprese riciclo/Imballaggi**
- **Centri smaltimento rifiuti**

Sette forze con una sola voce

Attraverso il suo coordinamento, Confali dà più forza alla voce delle categorie rappresentate, favorendo la possibilità per le imprese di tutto il settore agroalimentare di entrare a far parte di questo nuovo soggetto di rappresentanza.



Confali associa, sostiene e promuove, potenziandola, l'attività delle sette Federazioni fondatrici.

ASSIPAN

L'Associazione Italiana Panificatori è il punto di riferimento delle aziende e degli operatori del settore della panificazione. L'Associazione promuove e tutela gli interessi sociali, morali ed economici della categoria.

ASSOCASEARI

Organizza e rappresenta gli interessi degli operatori del settore lattiero-caseario, e costituisce il sistema di rappresentanza unitario nazionale delle imprese e delle attività professionali del settore.

CONFIDA

È l'unica associazione che rappresenta a livello nazionale l'intera filiera della distribuzione automatica di cibi e bevande: dalle imprese di fabbricazione di distributori automatici a quelle di gestione dei distributori automatici, dalle imprese di fabbricazione di prodotti destinati alla distribuzione automatica a quelle di servizi e commercializzazione.

FEDAGROMERCATI

La Federazione Nazionale degli operatori all'ingrosso agro-floro-ittico-alimentari garantisce concorrenza leale a tutti gli imprenditori del settore agroalimentare; garantisce i controlli sanitari in tutto il sistema; investe nella ristrutturazione infrastrutturale dei mercati all'ingrosso; promuove innovazione, efficienza e politiche del lavoro e di organizzazione aziendale su misura della realtà economica contemporanea.

FEDERGROSSISTI

La Federazione Nazionale Commercio Alimentare all'Ingrosso rappresenta l'espressione del commercio nazionale all'ingrosso dei prodotti alimentari non deperibili (come zucchero e caffè). Rappresenta e tutela le aziende associate nei confronti delle istituzioni pubbliche, private, nazionali, internazionali.

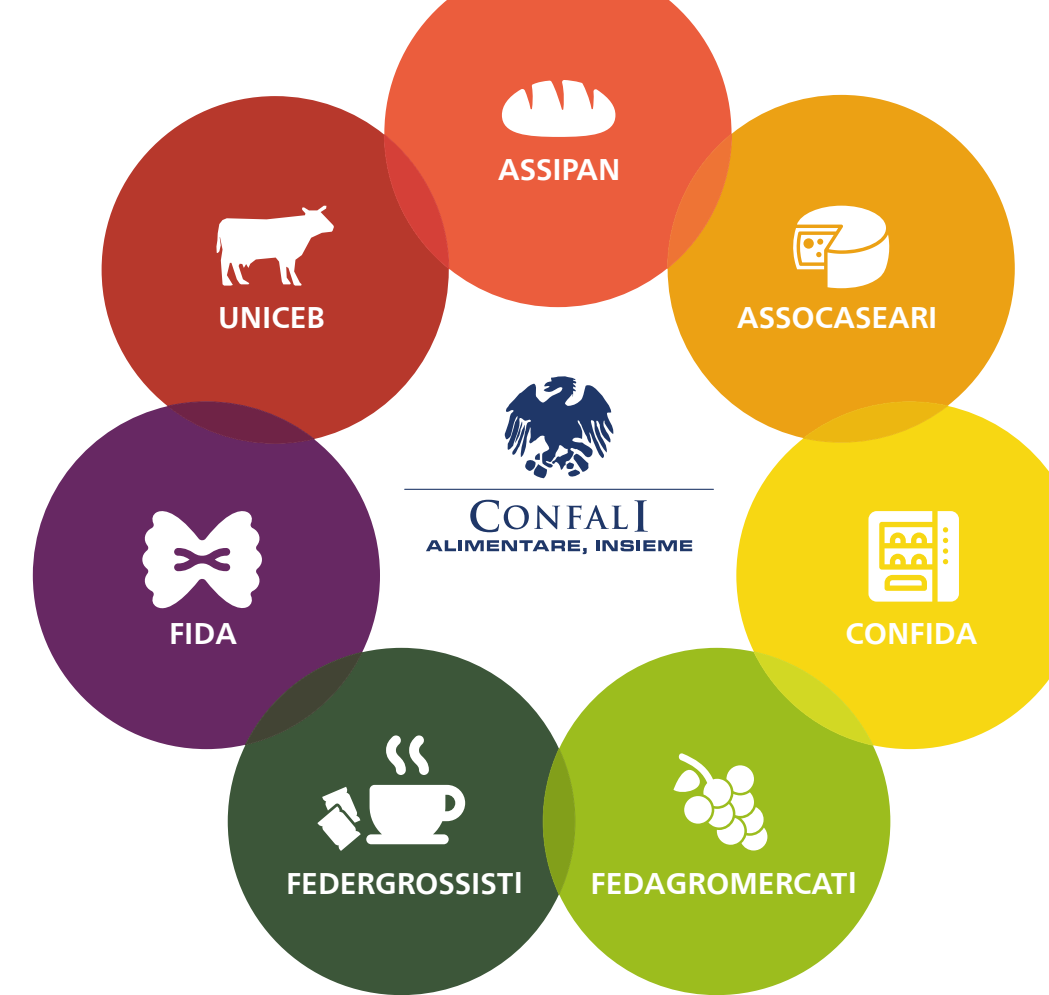
FIDA

La Federazione Italiana Dettaglianti dell'Alimentazione attualmente rappresenta gli imprenditori al dettaglio del settore ortofrutticolo, le drogherie, le salumerie e le gastronomie, le rivendite di pollame e le rosticcerie, i venditori di prodotto ittico e surgelati, di pasta fresca, pizza e dolci. FIDA presidia tutti i settori che interessano direttamente o indirettamente le aziende del settore. Monitora, informa e tutela gli

associati su temi quali la legislazione di settore e le politiche fiscali, la concorrenza, lo sviluppo commerciale e la pianificazione territoriale.

UNICEB

È l'Unione degli Importatori ed Esportatori Industriali, dei Commissionari, dei Grossisti, Ingrassatori, Macellatori e Spedizionieri di Carni, Bestiame e prodotti derivati. È l'Unione Nazionale della Filiera delle Carni. Associa allevatori, macellatori, l'industria della trasformazione delle carni, l'ingrosso del settore delle carni e del bestiame, i commercianti di bestiame e gli importatori di carne bovina, suina, equina e pollame. Rappresenta e tutela tutti gli anelli della filiera in sede legislativa, normativa, giuridica e commerciale, in ambito nazionale e internazionale.



La filiera
agroalimentare

65 mila
imprese
associate

circa
400.000
addetti

fatturato
complessivo oltre
51 miliardi



La forza della verità

Tutelare, formare e informare cittadini e operatori è il compito prezioso e ambizioso che Confali pone al centro della sua vision.

Le aziende serie che costituiscono Confali, e di riflesso i consumatori, corrono quotidianamente il rischio di essere danneggiati da informazioni sbagliate, parziali, o di parte, circa il mondo dell'alimentazione.

La verità è che il sistema agroalimentare italiano è il più sicuro al mondo, e alla verità Confali dà visibilità. Attraverso tante voci, unite e autorevoli.

Confali, la cui rete associativa potrà ampliarsi nel tempo, non solo è la risposta alle istanze di chi chiede correttezza oggi; è anche la prova che unendo le forze si costruisce un futuro di alta qualità per tutti: cittadini, imprese, lavoratori, consumatori.



Sostenibilità nel segno della qualità

Per proporre e produrre qualità, bisogna lavorare con qualità.



La salubrità degli ambienti di lavoro, degli orari e dei turni, l'equilibrio delle relazioni tra piccole imprese e grande distribuzione, l'affidabilità delle infrastrutture e delle condizioni operative di logistica, sono temi centrali, al pari della burocrazia e delle politiche fiscali, per Confali e per tutti gli operatori di un comparto complesso come quello agroalimentare.

La qualità è una condizione necessaria, ma deve essere sostenibile sia per i cittadini che per gli imprenditori.

Confali espone il tema della sostenibilità a partire dalle condizioni di lavoro dei suoi associati: la sostenibilità non è un prerequisito, ma il risultato di buone pratiche da adottare dopo aver ascoltato cittadini e imprenditori.



I numeri di un grande potenziale

La lunga, articolata filiera dell'alimentazione, dalla terra al consumo, costituisce il sistema circolatorio italiano.



Il Settore Agroalimentare dà lavoro a quasi 3 milioni e mezzo di persone. Circa 1 un milione e 300 mila imprese – di tutti i settori – contribuiscono alla salute del Sistema Italia e alla reputazione dell'Italia all'estero. Il made in Italy alimentare – tesoro da 39 miliardi di euro l'anno, minacciato da mille criticità – rappresenta da solo un potenziale di crescita occupazionale incredibile.

Confali ha tutti i numeri per farsi generatrice di opportunità in tutti gli ambiti sociali ed economici del nostro Paese.

Le imprese attive

● **747.738**

Agricoltura, silvicoltura e pesca

● **56.757**

Industrie alimentari, delle bevande e del tabacco

● **3.887**

Intermediari del commercio di materie prime agricole, di animali vivi, di materie prime tessili e di semilavorati

● **8.396**

Commercio all'ingrosso di materie prime agricole e di animali vivi

● **34.599**

Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e prodotti del tabacco

● **42.508**

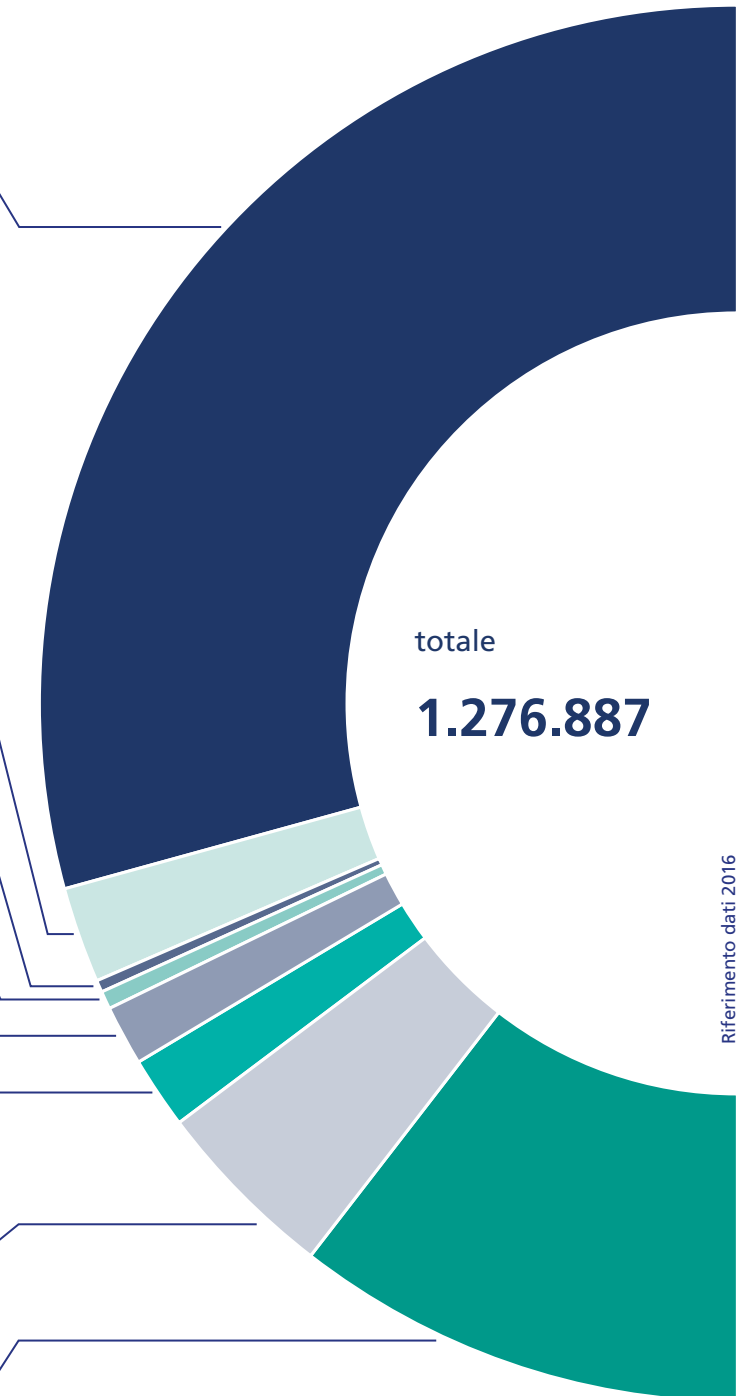
Commercio al dettaglio in esercizi non specializzati con prevalenza di prodotti alimentari e bevande

● **109.138**

Commercio al dettaglio di prodotti alimentari, bevande e tabacco in esercizi specializzati

● **273.864**

Attività dei servizi di ristorazione



Confali

Piazza G. G. Belli, 2
00153 Roma

T +39 06 58 661
confali.com

Concept & Design

Inarea Strategic Design

Fotografie

123rf.com / istock.com

Stampa

Intese Grafiche

