

PROGRAMMA



HOTEL REVENUE FORUM

meet, match, learn

5 MAGGIO 2022

Palazzo delle Stelline, Milano

SALA LEONARDO

09:40 - 10:10



Il caso di successo degli Hotel del gruppo SO.GES: quando la tecnologia RMS fa la differenza
Nazarena Donetti - Rateboard | Zucchetti Group,
Leonardo Bocciolini - So.Ges.

14:10 - 14:40



How to create a winning revenue management culture: when technology meets industry expertise
Patricia Diana - IDeaS, **Annarita Aprea** - Casa Angelina

10:25 - 11:00



Inflation wreak havoc on Revenue and Profitability Management
Elga Castro - NH Hotels

14:50 - 15:25



Rethink Profitability in the post covid Recovery
Vassilis Syropoulos - Juyo

11:00 - 11:30

COFFEE BREAK OFFERTO DA:

welevel.
ACADEMY

15:25 - 15:55

COFFEE BREAK OFFERTO DA:

JUYO
HOTEL ANALYTICS

11:30 - 12:00



La nuova era del revenue management, la tecnologia è il segreto per stare al passo con i tempi
Antonio Casale - Duetto, **Emilio Zappalà** - Gruppo UNA

15:55 - 16:25



Come affrontare una tempesta e uscirne più forti grazie ad un'analisi corretta dei dati
Vito D'Amico - MyForecast,
Francesco Ficcanterri - Icon Collection

12:15 - 12:50



Conquering the world with the auto-pilot
Gianni Di Fede - Raddison Hotels Group

16:35 - 17:10



La distribuzione post COVID: cosa è cambiato, cosa è rimasto uguale e come l'albergatore può recuperare il controllo
Javier Delgado Muerza - MIRAI

12:50 - 14:10

BREAK

Dalle 17:10
NETWORKING DRINK
OFFERTO DA:

MyForecast
MAKE YOUR BEST RATE

Optimand RateGain

LASERSOFT
touch a better tomorrow

holipay

SALA BRAMANTE

09:40 – 10:10



Revenue Intelligence e Dynamic Pricing management nel Tour Operating
Serena Chiarle - Alpitour

12:50 – 14:10

BREAK

14:10 – 14:40



Dal Revenue management all'offer management, il futuro del travel retailing
Giorgio Farina - The Boston Consulting Group

10:25 – 11:00



Back to the Future: The Roles of Humans and Tech in The Future of Revenue Management
Simone Puerto - Travel Singularity, Christophe Bataillard - Optimiser consulting, Emanuele Nardin - HotelPerformance

14:50 – 15:25



Come pianificare le strategie di Revenue analizzando il comportamento dei tuoi Ospiti! CRS & CRM non sono mai stati così importanti!
Alberto Bisetto e Francis Louis Passerini - D-EDGE

11:00 – 11:30

COFFEE BREAK OFFERTO DA:

welevel.
ACADEMY

15:25 – 15:55

COFFEE BREAK OFFERTO DA:

JUYO
HOTEL ANALYTICS

11:30 – 12:00



I vantaggi del revenue management e del marketing automation in un contesto integrato. 3 consigli per aumentare i margini
Fulvio Giannetti - Lybra, Marcello Carfora - Zucchetti Hospitality, Santino Cundari - White Rabbit

15:55 – 16:25



Pagamenti e incassi garantiti: incrementa le vendite e mantieni gli incassi con Incasso senza Pensieri
Alfredo Passeri - Nexi

12:15 – 12:50



Innovation and tech are fast pacing, are we? 5 reasons why it is time to abandon the nonsense and think differently
Silvia Cantarella - Revenue Acrobats, Thibault Català - CatalaConsulting, Rita Varga - Raizup

16:35 – 17:10



Migliorare la conversione e personalizzare l'offerta grazie ai dati di domanda reale
Giuseppe Paoletti - Optimand

Dalle 17:10
NETWORKING DRINK
OFFERTO DA:

MyForecast
MAKE YOUR BEST RATE

Optimand RateGain

LASERSOFT
touch a better tomorrow

holipay

SALA SOLARI

09:40 - 10:10



**Tanto rumore, pochi ricavi.
Distinguiti prima, durante e dopo il soggiorno**
Nicolas Ongarato e Alessandro Calligaris -
Serenissima Informatica

10:25 - 11:00



**Strumenti e strategie di
Web Revenue Management per massimizzare
le vendite dirette: BMS, RMS, IMS**
Andrea Delfini, Piergiorgio Schirru - Blastness

11:00 - 11:30

COFFEE BREAK OFFERTO DA: **welevel.**
ACADEMY

11:30 - 12:00



**Predizione Vs Analisi Dati per
una strategia tariffaria efficace. Case History**
Vito D'Amico - MyForecast
Francesca Di Girolamo - Hotel Polo

12:15 - 12:50



**La soluzione vincente. Strategie integrate tra analisi
dei KPI e disintermediazione**
Lorenzo Cesarotto - HotelPerformance
Federica Salvatori - Federica Salvatori Consulting

12:50 - 14:10

BREAK

14:10 - 14:40



Revenue goes outdoor
Eugenio Cignolini - Human Company,
Emanuele Mansueti - HotelPerformance

14:50 - 15:25



**Dati intelligenti e dove trovarli.
La piattaforma che prevede il futuro**
Francesco Traverso - HBenchmark

15:25 - 15:55

COFFEE BREAK OFFERTO DA: **JUYO**
HOTEL ANALYTICS

15:55 - 16:25



**Revenue Management & Digital Marketing -
Due servizi connessi e complementari
per la crescita**
Marco Zanella - GeCo

16:35 - 17:10



**Brand o no brand, strumenti a disposizione
e impatti sulle performance**
Francesca Pellistri - BWH Hotel Group Italia

Dalle 17:10
NETWORKING DRINK
OFFERTO DA:



SALA CHAGALL

09:40 – 09:55



Check your profit: i KPI di costo e di profitto che devi assolutamente conoscere
Fabrizio La Volpe - Go Profit

11:30 – 11:45



WhatsApp Automation in Hotel per comunicare e vendere meglio... è più semplice di quanto pensi
Gabriele Petroni - Oscar Wifi

09:55 – 10:10



Tutto ciò che dobbiamo sapere sugli Smart TV: Come non subire sanzioni ed aumentare le Revenue col Digital Concierge
Luca Urati - Interface Globe

11:45 – 12:00



Garbage In Garbage Out? Ora non più!! Scopri perché
Antonio Piolanti - Lasersoft

10:25 – 10:40



Analisi costi e ricavi in hotel. L'importanza del controllo di gestione per tutte le strutture ricettive"
Luca Migliavacca - Sysdat Turismo

12:15 – 12:30



Ottimizza le tue performance mettendo al centro il viaggiatore
Salvatore Lo Re - Expedia

10:45 – 11:00



RevPATH Vs. RevPAR. SPA Revenue Management: che la SPA si faccia gli indici suoi!
Sandro Baronti - Spa Is Wonderful

12:35 – 12:50



Generare e gestire i dati per un Revenue Management efficace
Alessandro Caraceni - HotelsDoctors

12:50 – 14:10

BREAK

14:10 – 14:25



Accresci il capitale umano tramite i COBOT
Alberto Recanatesi - Bookassist

11:00 – 11:30

COFFEE BREAK OFFERTO DA:

welevel.
ACADEMY

Dalle 17:10
NETWORKING DRINK
OFFERTO DA:

MyForecast®
MAKE YOUR BEST RATE

Optimand RateGain®

LASERSOFT®
touch a better tomorrow

holipay

SALA CHAGALL

14:25 - 14:40



**Assicurare e pagare la vacanza a rate:
le 2 tendenze del momento in un solo prodotto
per incrementare le vendite dirette**
Paolo Piccini e Chiara Picone - Besafe Rate

15:55 - 16:10



**La teoria del prezzo scomposto:
marketing e psicologia per la vendita delle camere**
Mattia Casadio - Holipay

14:50 - 15:05



**Integrare, automatizzare e ottimizzare.
La tecnologia al servizio della qualità del
Revenue Management**
Marco Di Prima - HOTELCUBE PMS,
Stefano Fusaro - Elastic Hotel

16:10 - 16:25



**Come migliorare la performance del sito
dell'Hotel e comprendere il comportamento
d'acquisto dei clienti**
Chiara Contente - Userquest

15:05 - 15:25



**Non solo Room Revenue.
Aumentare il revenue totale e la soddisfazione
degli ospiti con i servizi ancillari**
Emanuele Nardin - HotelPerformance

16:35 - 16:50



**Il revenue plan per intercettare e
ottimizzare la domanda**
Emanuele Mansueti - HotelPerformance

15:25 - 15:55



**Presentazione del libro
"Dal Revenue Management al Demand
Management" e firma degli autori:
Fabrizio La Volpe, Emanuele Nardin,
Emanuele Mansueti - Hotelperformance,
Martina Manescalchi - Teamwork
Modera: Damiano Zennaro - Industry Consultant**

16:55 - 17:10

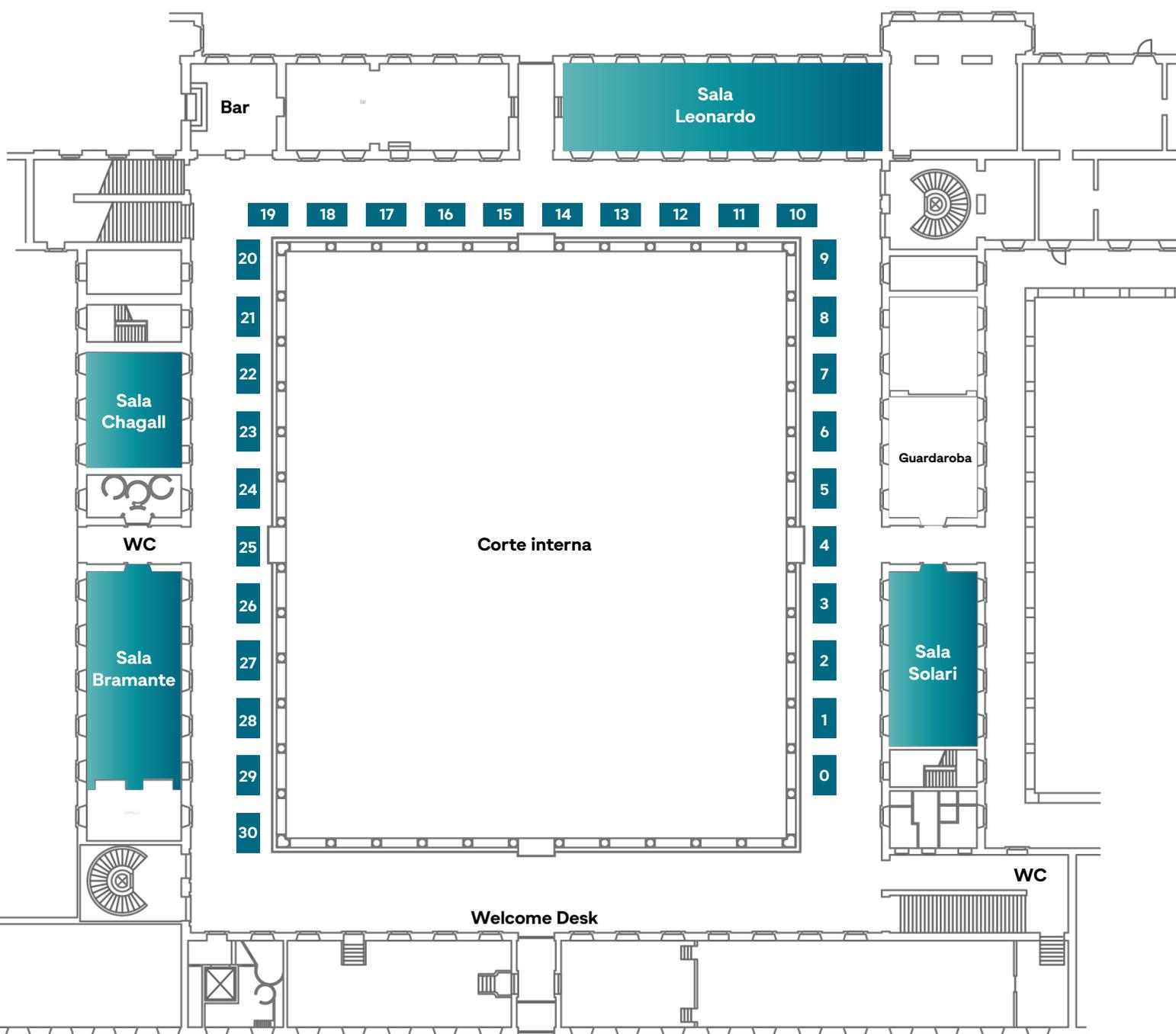


**Prenota ora, paga poi:
scopri come aumentare le tue conversioni**
Francesco Gazzola - Scalapay

MAPPA

- | | | | | | |
|----|-------------------------|----|------------------|----|---------------------|
| 0 | BioToBio | 16 | RateGain | 21 | HOTELDOOR / BRG |
| 1 | Blastness | 17 | Duetto | 22 | HotelCube / Proxima |
| 2 | HBenchmark | 18 | Raizup | 23 | Holipay |
| 3 | Serenissima Informatica | 11 | IDeaS | 24 | Octorate |
| 4 | Geco | 12 | Hotelperformance | 25 | HotelsDoctors |
| 5 | we:ll magazine | 13 | Lasersoft | 26 | D-Edge |
| 6 | 5stelle* | 14 | NEXI | 27 | Optimand |
| 7 | Oscar Wifi | 15 | Zucchetti Group | 28 | Interface Globe |
| 8 | Sysdat Turismo | 19 | UserGuest | 29 | Expedia |
| 9 | welevel.academy | 20 | Besafe Group | 30 | Scalapay |
| 10 | MyForecast | | | | |

PIANO TERRA



GRAZIE AI PARTNER

Organizzazione

hotelperformance
BOOST YOUR REVENUE



Gold Partner

nexi



Premium Partner

mirai **JUYO** HOTEL ANALYTICS **expedia group** **BWH** | Hotel Group™ **MINOR** HOTELS **ZUCCHETTI**

duetto **RHG RADISSON** HOTEL GROUP™ **MyForecast** MAKE YOUR BEST RATE **BLASTNESS** GROWING YOUR BUSINESS **BeSafe Rate** **Oscar** turn wifi into business

SERENISSIMA INFORMATICA **SYSDAT** TURISMO **HOTELCUBEWOW** THE NEW PMS **IDEAS**™ A SAS COMPANY *Casa Angelina* **hd** hotel door

Optimand **Bookassist**™ THE DIRECT BOOKING EXPERT™ **d-edge** HOSPITALITY SOLUTIONS **RateGain**® **go** PROFIT **Interface** TV Hotel e Smart TV Hotel **Romeo.Guide**

AeGeo Gestioni Consulenze Alberghiere **human** COMPANY **Travel Singularity.** **hotels**doctors The hospitality consulting **HBenchmark** Hospitality Data Intelligence **CATALA** CONSULTING

OCTORATE DATA-DRIVEN ALL IN ONE **Optimiser consulting** **NEWH** The Hospitality Industry Network **ReviewPro** A SHUJI GROUP BRAND **holipay**

5stelle native cloud pms **ofsale** **scalapay** **USER** **GUEST** **BCG** BOSTON CONSULTING GROUP **Biotobio** Il tuo partner di Natura

Media Partner

welevel.
ACADEMY

we:ll
HOSPITALITY TREND

RAIZUP